

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Programmer & IT Memes



@itmemes

Программистские будни во всей красе: мемы, баги, фичи и не только. Сотрудничество – @skill8989 PKN: <https://clck.ru/3FbSmW>
Купить рекламу: <https://telega.in/c/itmemes> Официальный
амбассадор BidFox

ПОДПИСЧИКИ

124 000

-1198 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки **9.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

16.5K

рекл. охват **12.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Юмор и развлечения»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 124 000 —	👁️ охват поста 13.31% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 16.5K медиана 16.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 45.7 за период
📈 тренд 7д -0.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 236.6 всего 46 136 реакц., 43 850 реп., 1 065 комм.	📄 длина поста 58 зн. медиана 42 · 29 дней	★ постов в анализе 195 29 дней
📈 рекл. охват 12.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1198 за последний месяц	📄 цитируемость 2 239 индекс цитирования · 4 012 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 2 месяца создан 10.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Programmer & IT Memes» — 124 000 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 16.5K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 46 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-0.0% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 195 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (109/195 постов).
- 03 Средняя длина поста — 58 знаков (медиана 42).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (20.2K в среднем у топа vs 13.7K у худших) — среди 195 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 05:32 ФОТО «Кукодинг» новый термин у разработчиков Это когда ты отдаёшь свой проект ИИ, а сам только наблюдаешь за процессом. 🖥 IT Memes	ПРОСМ. 20 954 РЕП. 851	РЕАКЦ. 302 ER 16.9%
№2 03.08 · 08:40 ФОТО «Прожиг завершен неудачей» 🖥 IT Memes	ПРОСМ. 19 811 РЕП. 197	РЕАКЦ. 573 ER 16.0%
№3 03.08 · 21:45 ВИДЕО Проверка hard skills? 🖥 IT Memes	ПРОСМ. 19 802 РЕП. 650	РЕАКЦ. 234 ER 16.0%

№4

03.08 · 05:31

ФОТО

Дуров выполнил главную цель жизни 🖥 IT Memes

ПРОСМ.

19 564

РЕАКЦ.

348

РЕП.

232

ER

15.8%

№5

10.08 · 09:05

ФОТО

Символично 🖥 IT Memes

ПРОСМ.

19 461

РЕАКЦ.

417

РЕП.

480

ER

15.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

29.08 · 14:00

ФОТО

П - продуктивность 🖥 IT Memes

ПРОСМ.

13 803

РЕАКЦ.

273

РЕП.

244

ER

11.1%

↓

29.08 · 06:00

ФОТО

Нынешние реалии би лайк: 🖥 IT Memes

ПРОСМ.

13 737

РЕАКЦ.

228

РЕП.

229

ER

11.1%

↓

29.08 · 10:05

ФОТО

Не за что) 🖥 IT Memes

ПРОСМ.

13 668

РЕАКЦ.

249

РЕП.

130

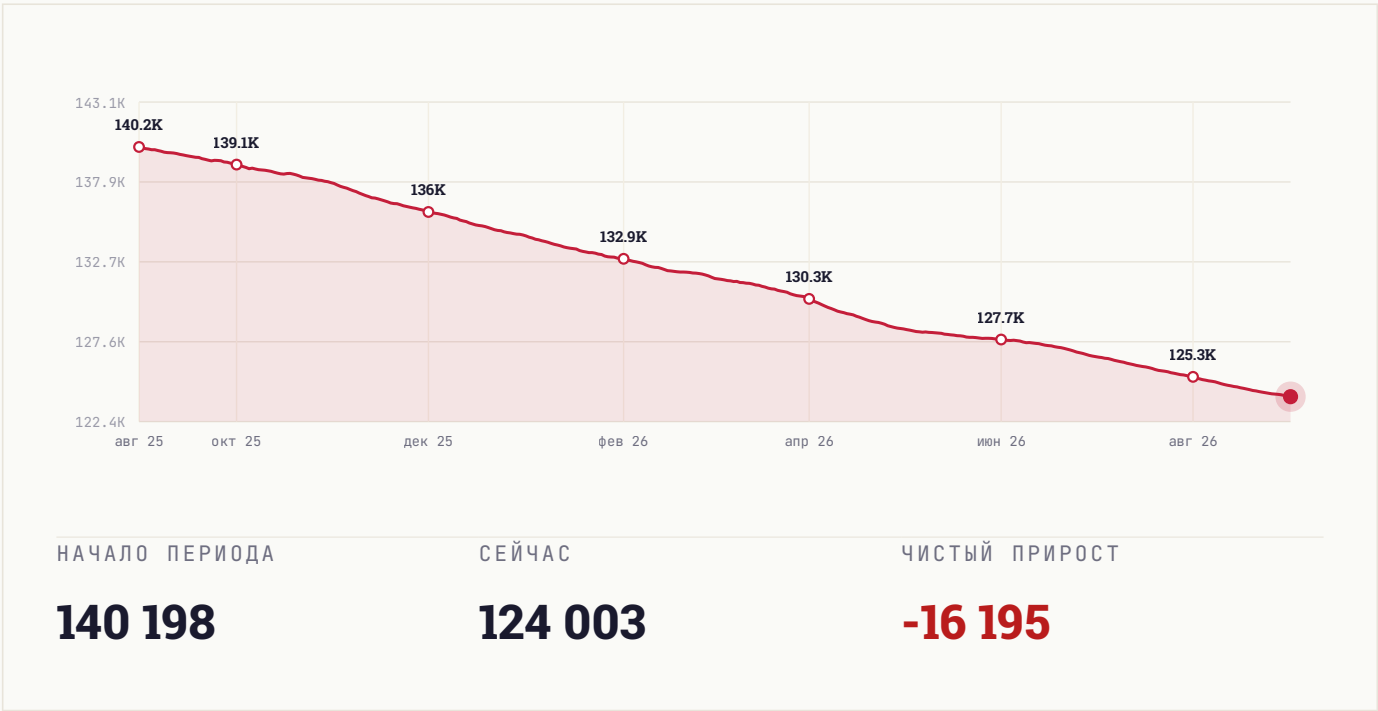
ER

11.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

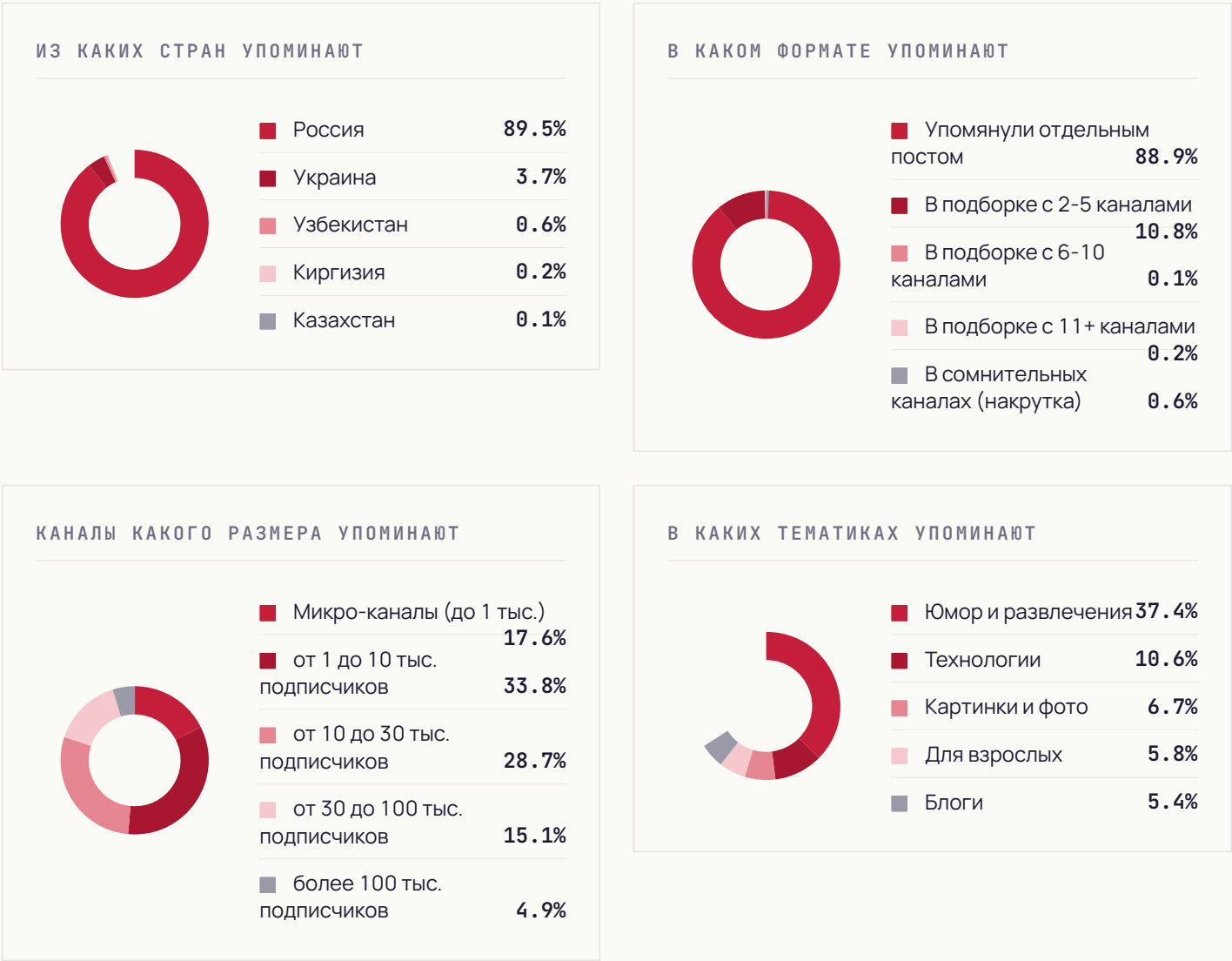
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

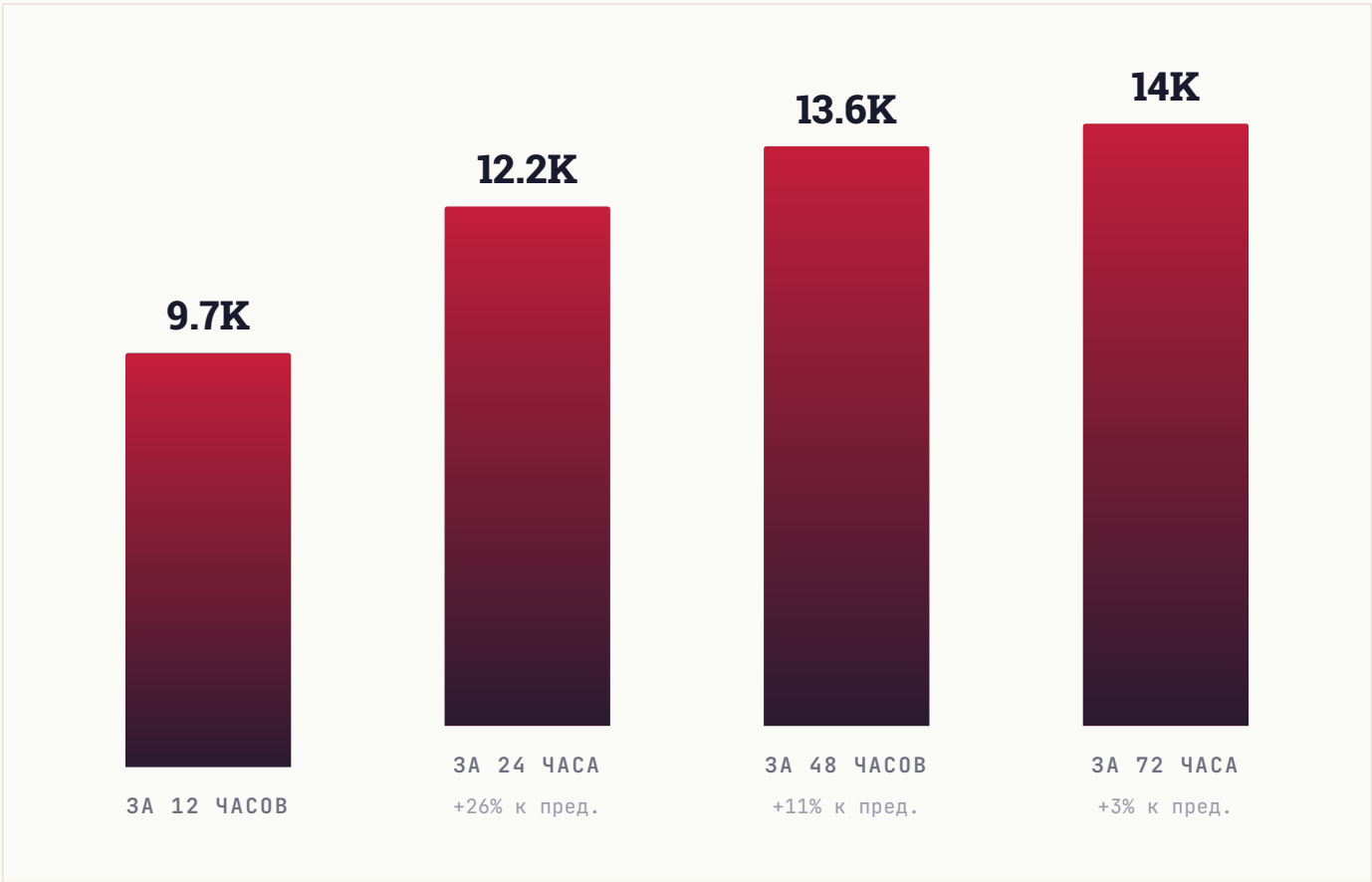
Индекс цитирования **2 239** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **4 012** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДВ Двач	937.4K
НЬ Ньюсач/Двач	637.1K
ТВ ТВИТТОТА	333.7K
МВ МЫ ВАМ ПЕРЕЗВОНИМ	142.1K
Р& Programmer & IT Memes ВЫ	124K
УВ уволено	68K
ИЮ IT Юмор	60.6K
РМ Programmer memes	51.6K
УП Уголок программиста	20.8K
ЛО localhost	16.8K
ДЕ DevHumor	13.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **378**, а канал за это время прибавил **87** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	35	12	10
Февраль 2026	65	30	6
Январь 2026	67	19	0
Декабрь 2025	36	12	0
Ноябрь 2025	87	68	0
Октябрь 2025	88	60	71

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
378	6	87

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
