

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала IT-Мемасы от Эникея



@itmemas

№ 8152634490 😄 Смех — лучшее решение для IT-проблем! 💎

Купить рекламу можно тут @coldfire51 💎 или тут: <https://telega.in/c/itmemas>

ПОДПИСЧИКИ

10 033

+73 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

37.0%

за сутки 14.7%

ОХВАТ/ПОСТ

3.6K

рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 033 —	👁️ охват поста 35.81% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.6K медиана 3K · 29 дней	📅 постов/нед. 23.0 за период
📈 тренд 7д -9.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 57.4 всего 5 571 реакц., 5 045 реп., 302 комм.	📄 длина поста 46 зн. медиана 26 · 29 дней	☆ постов в анализе 97 29 дней
📈 рекл. охват 1.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +73 за последний месяц	📄 цитируемость 27 индекс цитирования · 147 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 7 дней создан 29.09.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «IT-Мемасы от Эникея» — 10 033 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.6K человек (36% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -9.5% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 97 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (75/97 постов).
- 03 Средняя длина поста — 46 знаков (медиана 26).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.7K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 97 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 14:49 ВИДЕО Сколько денег сжигают военные. Посчитали это видеюхами RTX 5090 @itmemas	ПРОСМ. 13 343 РЕП. 380	РЕАКЦ. 58 ER 133.0%
№2 10.09 · 02:59 ФОТО @itmemas	ПРОСМ. 12 527 РЕП. 289	РЕАКЦ. 91 ER 124.9%
№3 12.09 · 14:16 ФОТО Обычный рабочий день мидл-разработчика @itmemas	ПРОСМ. 12 246 РЕП. 253	РЕАКЦ. 55 ER 122.1%

№4 19.09 · 02:59 ВИДЕО Есть пробитие. Надо сказать, отличное время реакции  @itmemas	ПРОСМ. 12 138 РЕП. 148	РЕАКЦ. 66 ER 121.0%
№5 25.09 · 02:59 ФОТО Тот самый Intel inside 😂 @itmemas	ПРОСМ. 11 824 РЕП. 286	РЕАКЦ. 93 ER 117.9%

|

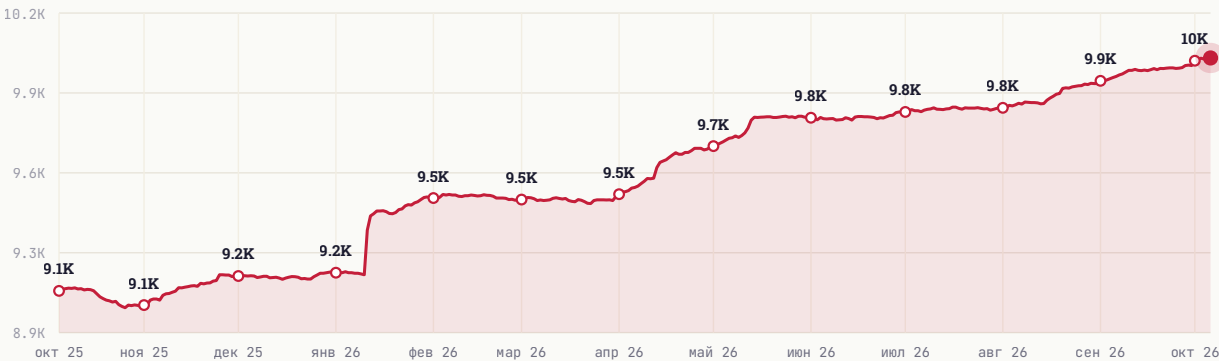
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.10 · 08:54 ФОТО Почему так... @itmemas	ПРОСМ. 2 267 РЕП. 44	РЕАКЦ. 67 ER 22.6%
↓ 08.09 · 16:55 ФОТО Диски, которые были заменены на SSD... они медленно накапливаются. #предложка Типичный 🤪 Сисадмин	ПРОСМ. 2 196 РЕП. 10	РЕАКЦ. 52 ER 21.9%
↓ 03.10 · 14:49 ФОТО Фото со вкусом боли @itmemas	ПРОСМ. 2 120 РЕП. 12	РЕАКЦ. 44 ER 21.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 113	10 033	+920

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

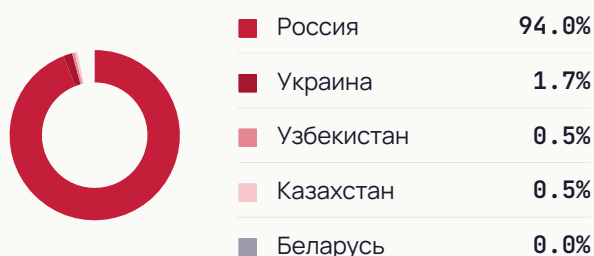
Индекс цитирования **27** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **147** разных каналов.

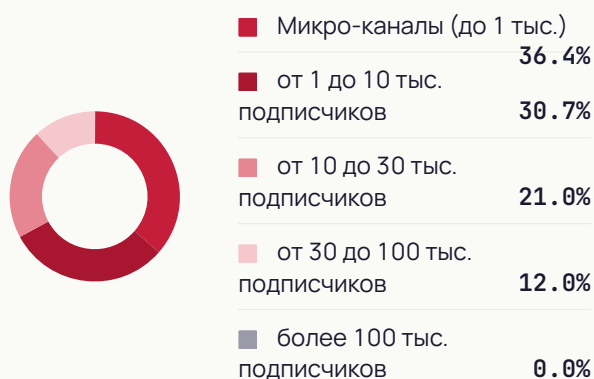
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



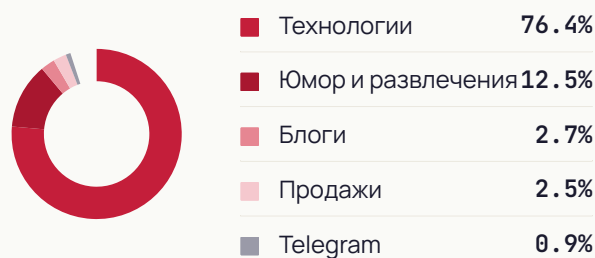
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



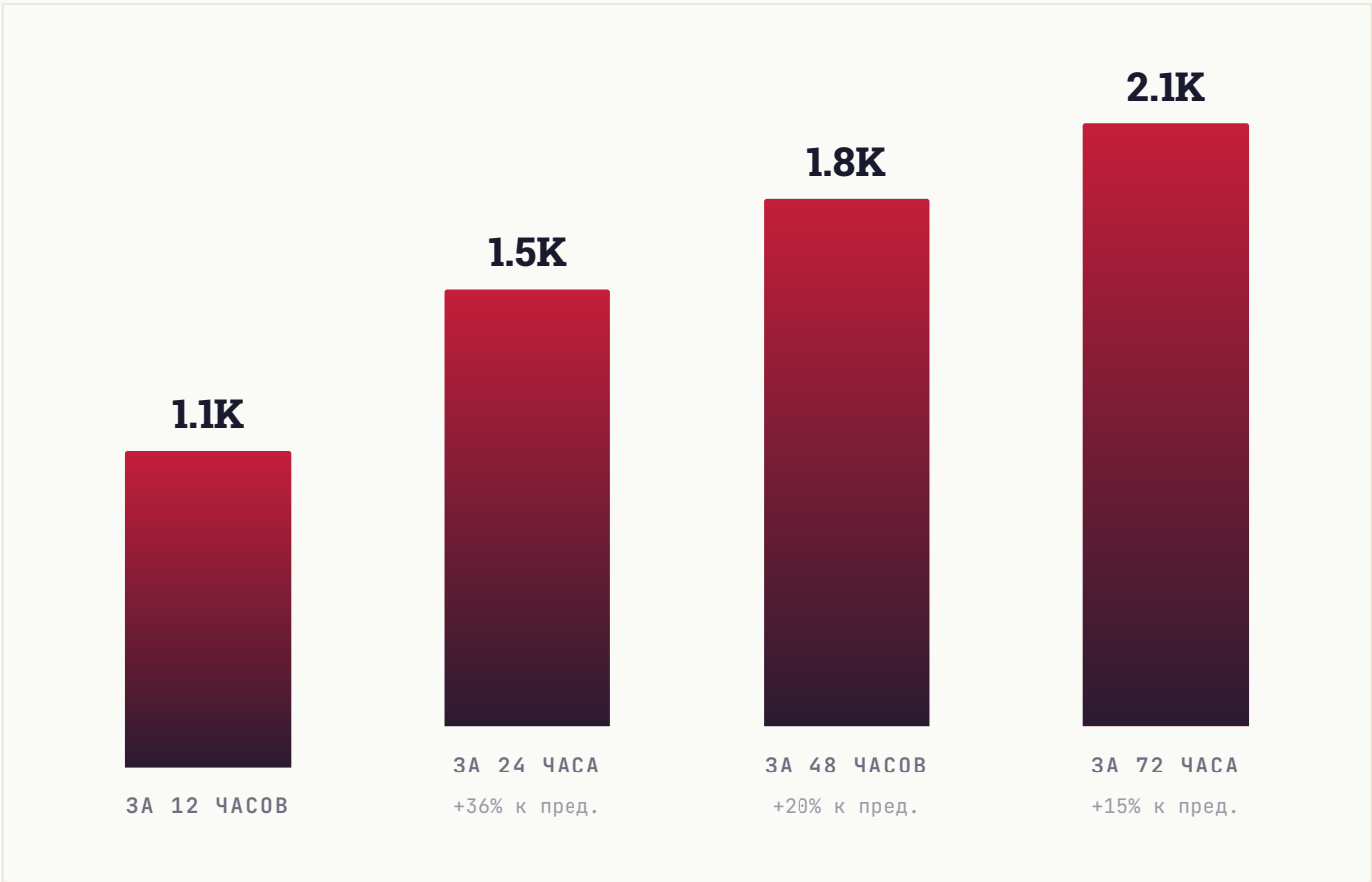
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТС Типичный Сисадмин	38.3K
L/ Linux / Линукс	13.7K
ВМ Встретый монтаж 	11.5K
Ю ИТ-Мемасы от Эникея вы	10K
ПА Пещера Айтишника	7.3K
  Системный Администратор (RTFM)	6.7K
DM DevOps MemOps	6.3K
G- godnoTECH - Новости IT	5.9K
П IT Папа	4.1K
МК моя кибердека	3.6K
PC PC-express	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **118**, а канал за это время прибавил **820** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	25	9	207
Март 2026	20	9	64
Февраль 2026	11	6	34
Январь 2026	17	10	326
Декабрь 2025	18	7	51
Ноябрь 2025	27	10	138

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
118	6	820

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

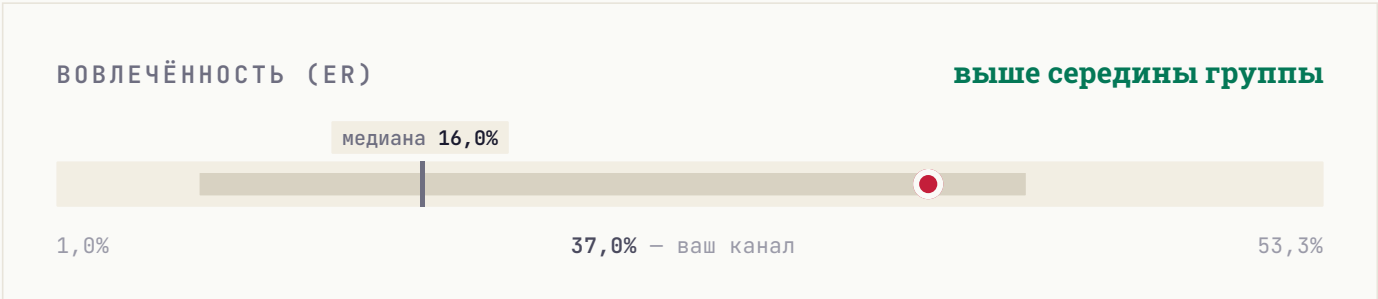
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **390 каналов** категории «Технологии» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#212/390

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 212 из 390 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
