ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Библиотека сообщества IT-KB.RU



@itkb_archive

Единственная библиотека общества IT-KB.RU (книги, курсы, ИТ литература по Windows, Linux, сети, программирование, Project, DevOps) Наш канал с новостями: https://t.me/ITKB_channel Купить рекламу:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 069	31.0%	2.2K
12.10.2026 +4 за месяц	за сутки 12.9%	рекл. охват 910/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **7 069** —	ОХВАТ ПОСТА **31.19%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.2K** медиана 2.2K · 15 дней	ПОСТОВ/НЕД. **3.7** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **15.2** всего 122 реакц., 647 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **498 зн.** медиана 486 · 15 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **8** 15 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **910** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **+4** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **20** индекс цитирования · 105 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 6 месяцев** создан 22.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Библиотека сообщества IT-KB.RU» — 7 069 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2K человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **8** постам за 15 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (8/8 постов).

03 Средняя длина поста — **498** знаков (медиана 486).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 18:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 8 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 15:18 ТЕКСТ

🐘 PostgreSQL. Сто шагов от новичка до профессионала. Практика, примеры, опыт (2026) Книга посвящена последовательному изучению PostgreSQL...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 845	20	110	40.2%

№2 17.09 · 12:07 ТЕКСТ

⚡ Git для новичков с полного нуля ⚙️ Гайд с объяснением настроек при установке на Windows #Git #Windows

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 442	13	58	34.5%

№3 17.09 · 08:26 ТЕКСТ

Промт-инжиниринг для GenAI (2025) Стремительное развитие ИИ меняет жизнь, и успевать за ним становится всё труднее. Качество его работы...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 388	12	55	33.8%

№4 23.09 · 15:50 ТЕКСТ

📖Основы безопасности веб-приложений: краткий «курс» по выявлению уязвимостей Как выглядит веб-приложение с точки зрения злоумышленника...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 257	15
РЕП.	**ER**
62	31.9%

№5 16.09 · 14:11 ТЕКСТ

Terraform. Сборник рецептов (2026) «Эта книга — лучшее практическое руководство, которое превращает мощь инструмента в рабочие решения для...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 067	15
РЕП.	**ER**
85	29.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 05:32 ТЕКСТ

⚪Практический курс: написание собственных Bash скриптов Основные темы курса: Основы Bash: синтаксис, переменные, базовые команды...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 037	15
РЕП.	**ER**
108	28.8%

↓ 15.09 · 07:43 ТЕКСТ

📱Пошаговое руководство по Git с примерами Книга в доступной форме объясняет работу с Git — ведущей системой управления версиями...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 008	21
РЕП.	**ER**
84	28.4%

↓ 29.09 · 06:45 ТЕКСТ

Технический директор. Эффективное техническое лидерство (2025) Технический директор сталкивается с особыми вызовами в одиночку. Многие, с...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 592	11
РЕП.	**ER**
85	22.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 364	7 069	+705

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **105** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



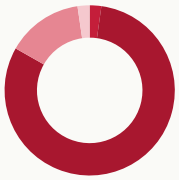
Россия	92.2%
Узбекистан	2.6%
Казахстан	1.1%
Беларусь	0.4%
Украина	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



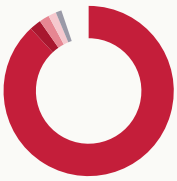
Упомянули отдельным постом	31.6%
В подборке с 2-5 каналами	67.7%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.7%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	2.2%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	81.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	14.5%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	2.2%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

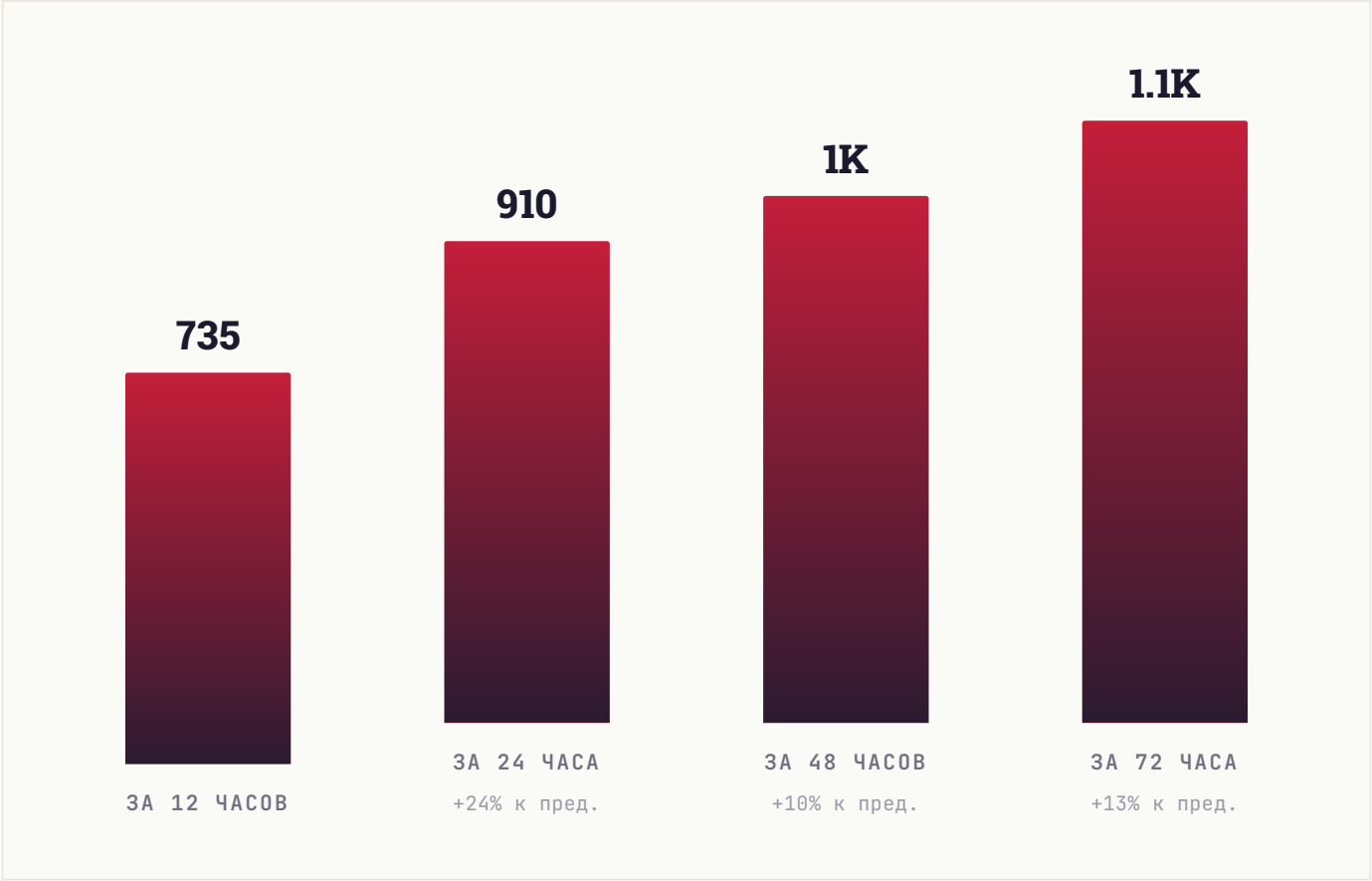


Технологии	88.1%
Книги	2.2%
Софт и приложения	1.9%
Карьера	1.5%
Образование	1.1%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЗI **Записки IT специалиста**	9K
DE **DevOps**	8.8K
AB **Admin Books**	8.5K
I🤖 **IT-KB 🤖**	8K
СА **Склад айтишки**	7.2K
БС **Библиотека сообщества IT-KB.RU** ВЫ	7.1K
БП **Библиотека программиста**	2.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Записки IT специалиста, 9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **419** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**174**
Март 2026	1	1	**33**
Февраль 2026	2	2	**113**
Январь 2026	2	2	**58**
Декабрь 2025	1	1	**36**
Ноябрь 2025	0	0	**5**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	**6**	**419**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **381 канал** категории «**Технологии**» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

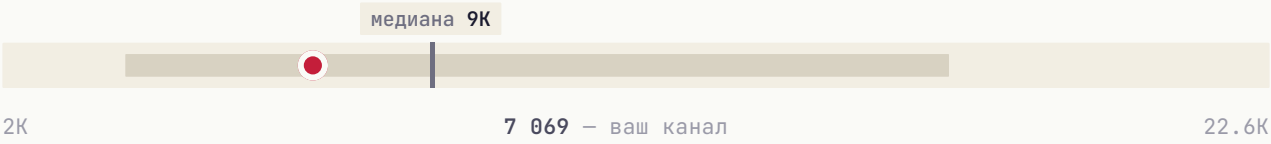
#231 /381

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 231 из 381 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



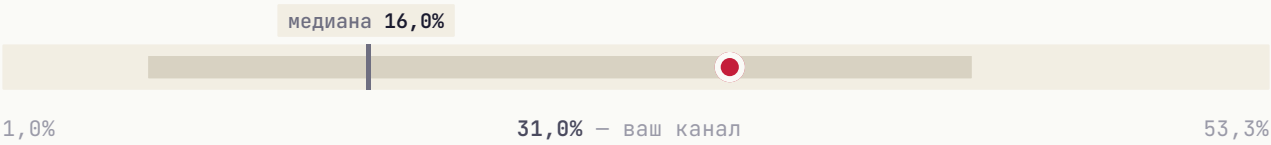
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

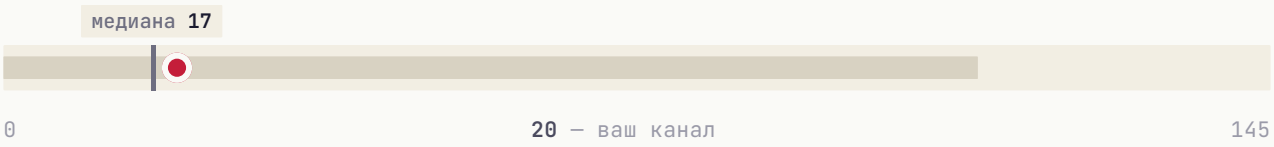


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM