

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала IT Юмор



@ithumor

Мемы для программистов Разместить рекламу:
@tproger_sales_bot Правила общения: tprg.ru/rules Другие
каналы: @tproger_channels Сайт: tprg.ru/site Другие наши
проекты: tprg.ru/media Регистрация в...

ПОДПИСЧИКИ

60 521

-223 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки **13.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

11.7K

рекл. охват **7.9K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 60 521 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 19.33% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 11.7K медиана 11.7K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 32.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д -8.2% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 134.2 всего 18 514 реакц., 10 679 реп., 1 192 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 120 зн. медиана 49 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 138 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 7.9K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -223 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 104 индекс цитирования · 749 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 5 месяцев создан 26.04.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «IT Юмор» — 60 521 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.7K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 33 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -8.2% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 138 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (130/138 постов).
- 03 Средняя длина поста — 120 знаков (медиана 49).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (18.7K в среднем у топа vs 9.5K у худших) — среди 138 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.09 · 12:01 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 25 827 РЕП. 693	РЕАКЦ. 485 ER 42.7%
№2 15.09 · 09:26 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 15 239 РЕП. 134	РЕАКЦ. 170 ER 25.2%
№3 08.09 · 18:54 ФОТО Если не поняли, то оно вам и не надо.. Вы молодые, шутливые..	ПРОСМ. 14 996 РЕП. 111	РЕАКЦ. 178 ER 24.8%

№4

14.09 · 14:42

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

14 865

РЕАКЦ.

225

РЕП.

127

ER

24.6%

№5

09.09 · 08:35

ВИДЕО

VLC Media Player — стабильность, которую мы заслужили.

ПРОСМ.

14 828

РЕАКЦ.

211

РЕП.

76

ER

24.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

02.10 · 12:14

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

9 641

РЕАКЦ.

123

РЕП.

47

ER

15.9%

↓

02.10 · 14:37

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

9 447

РЕАКЦ.

70

РЕП.

24

ER

15.6%

↓

02.10 · 15:47

ФОТО

Да, SLA 100% — это действительно миф, а это небольшая подборка материалов про деплои и Kubernetes! Deckhouse Conf 2026: зачем инженерам...

ПРОСМ.

9 348

РЕАКЦ.

36

РЕП.

30

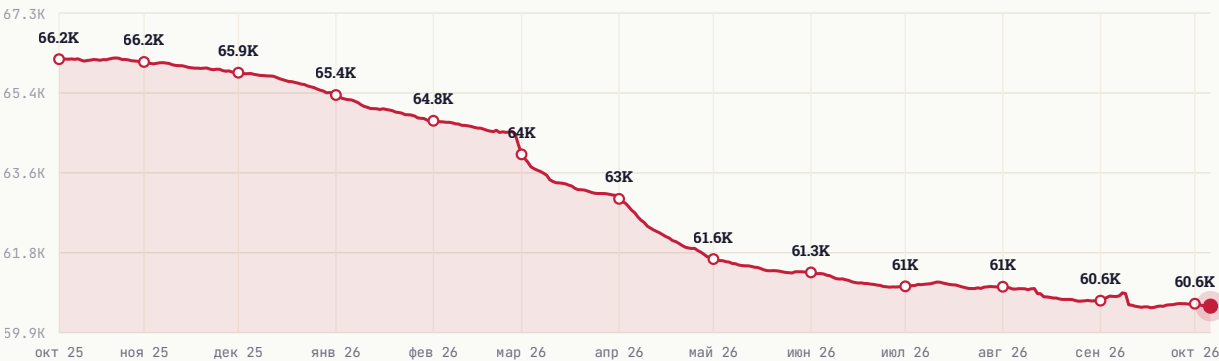
ER

15.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

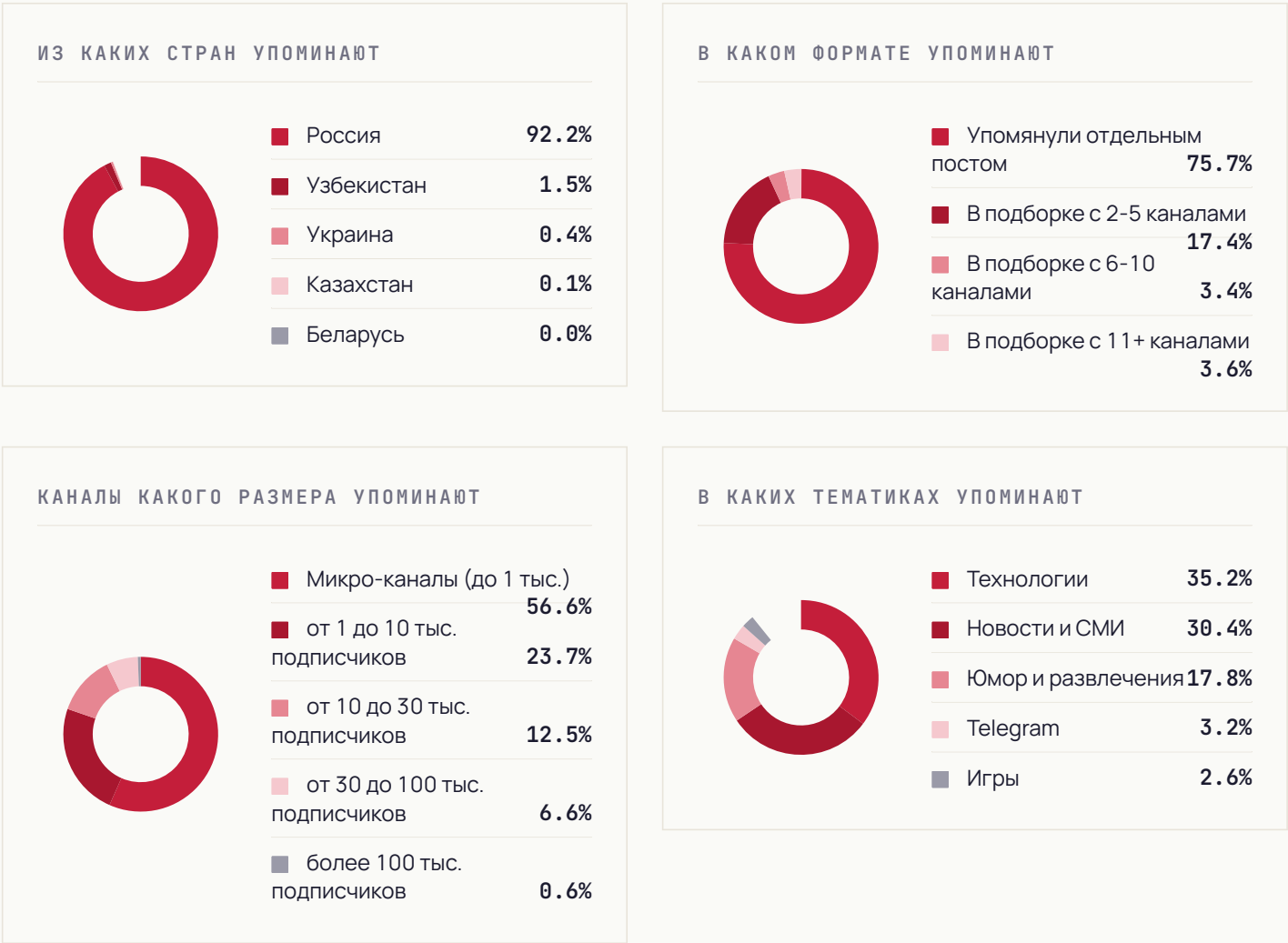


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
66 221	60 521	-5 700

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

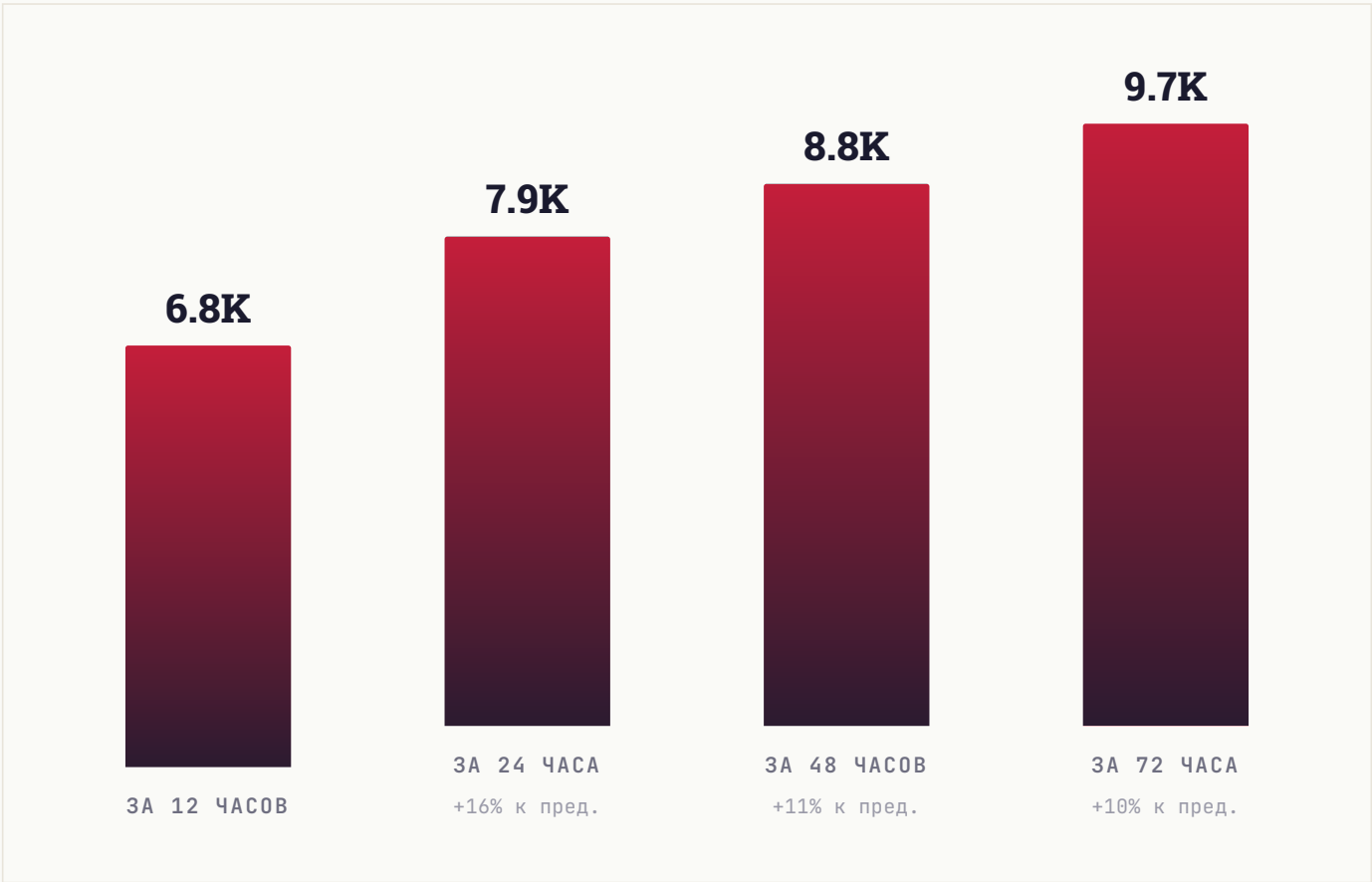
Индекс цитирования **104** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **749** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
RU r/ретранслятор	165.7K
TP Типичный программист	78.1K
IO IT Юмор ВЫ	60.5K
TA The After Times	16.8K
TP THINGS PROGRAMMERS DO	16K
GO Говнокод	14.8K
RG Рабы галерные	8.7K
NO NOP::Humor	7.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **67**, а канал за это время прибавил **164** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	2	2	2	
Март 2026	17	5	0	
Февраль 2026	7	7	69	
Январь 2026	13	11	16	
Декабрь 2025	19	15	20	
Ноябрь 2025	9	6	57	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
67	6	164

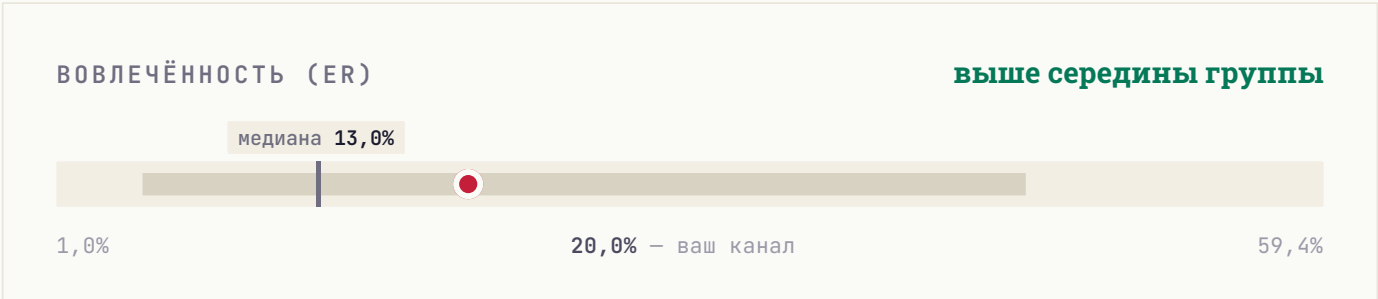
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **252 канала** категории «Технологии» от 20 тыс. до 182 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#95/252

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 95 из 252 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
