

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала IT community



@itcom_kz

53:39

ПОДПИСЧИКИ

8 663

+159 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки 11.8%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 663 —	👁️ охват поста 20.29% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.8K · 25 дней	📅 постов/нед. 18.8 за период
📈 тренд 7д +2.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.8 всего 467 реакц., 1 035 реп., 55 комм.	📄 длина поста 762 зн. медиана 998 · 25 дней	★ постов в анализе 69 25 дней
📈 рекл. охват 1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +159 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 27 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 20.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «IT community🇰🇪» — 8 663 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (+2.3% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 69 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (55/69 постов).
- 03 Средняя длина поста — 762 знаков (медиана 998).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 69 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 11.08 · 04:58 ТЕКСТ Ищу Backend Developer на краткосрочный этап по мобильному проекту в сфере travel & booking. Основная система уже работает, сейчас...	ПРОСМ. 2 674 РЕП. 32	РЕАКЦ. 13 ER 30.9%
Nº2 14.08 · 05:19 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 436 РЕП. 6	РЕАКЦ. 21 ER 28.1%
Nº3 10.08 · 13:11 ТЕКСТ Muzz is hiring a Product Data Analyst. A great opportunity to join a mission-driven company. Interested, or know someone who might be a...	ПРОСМ. 2 420 РЕП. 13	РЕАКЦ. 2 ER 27.9%

№4 12.08 · 09:56 ТЕКСТ 🔥 400 000 ₸ тұратын курс — сізге тегін. 50 орын ғана. Astana Hub-тың Tech Orda бағдарламасы бойынша Docker Academy-ге 50 гранттық орын...	ПРОСМ. 2 307 РЕП. 12	РЕАКЦ. 3 ER 26.6%
--	--	---

№5 10.08 · 17:45 ТЕКСТ г. Алматы KASE Java developer Чем предстоит заниматься: - Разработка новых фич и участие в создании продукта с нуля. - Модернизация...	ПРОСМ. 2 272 РЕП. 18	РЕАКЦ. 8 ER 26.2%
---	--	---

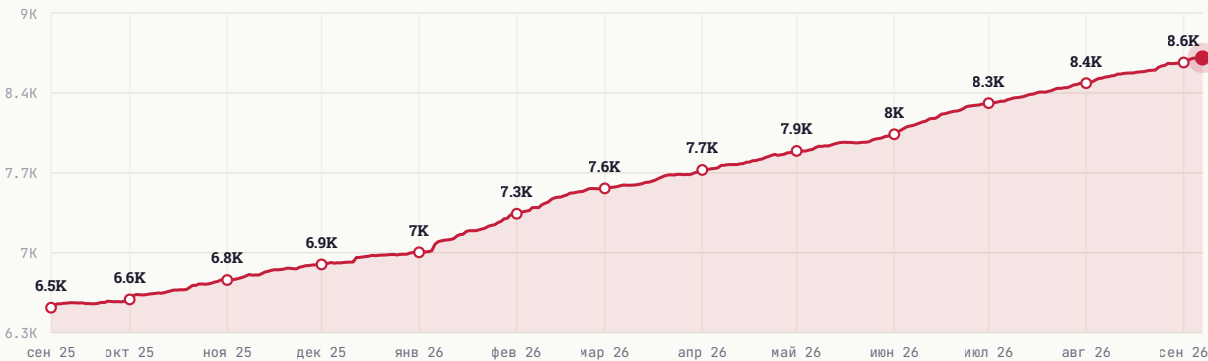
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.08 · 12:55 ТЕКСТ #вакансия #астана #оффлайн #workITkz #аналитик Должность: ## Системный/Бизнес-аналитик (Middle) Компания: НАО «Информационно-аналитический...	ПРОСМ. 1 325 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 15.3%
↓ 17.08 · 07:40 ТЕКСТ #вакансия #астана #оффлайн #workITkz #helpdesk Должность: Инженер технической поддержки Компания: ТОО «Tandem...	ПРОСМ. 1 278 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 14.8%
↓ 03.09 · 05:06 ТЕКСТ Срочно ищут Middle Backend и Middle System Analyst в продукты Astana Hub 🔥 За деталями и CV писать нашему HR -...	ПРОСМ. 1 155 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 13.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

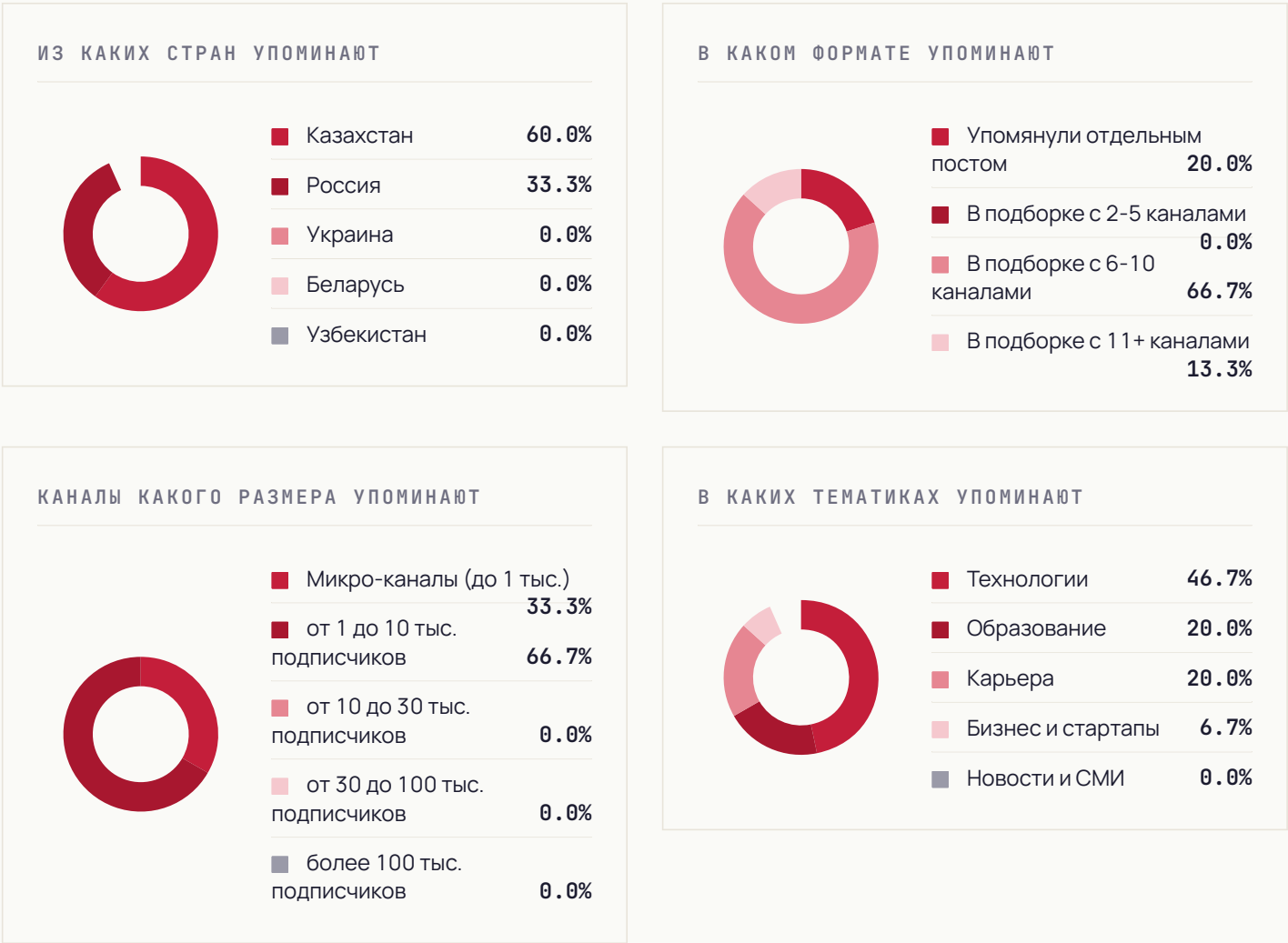


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 537	8 663	+2 126

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

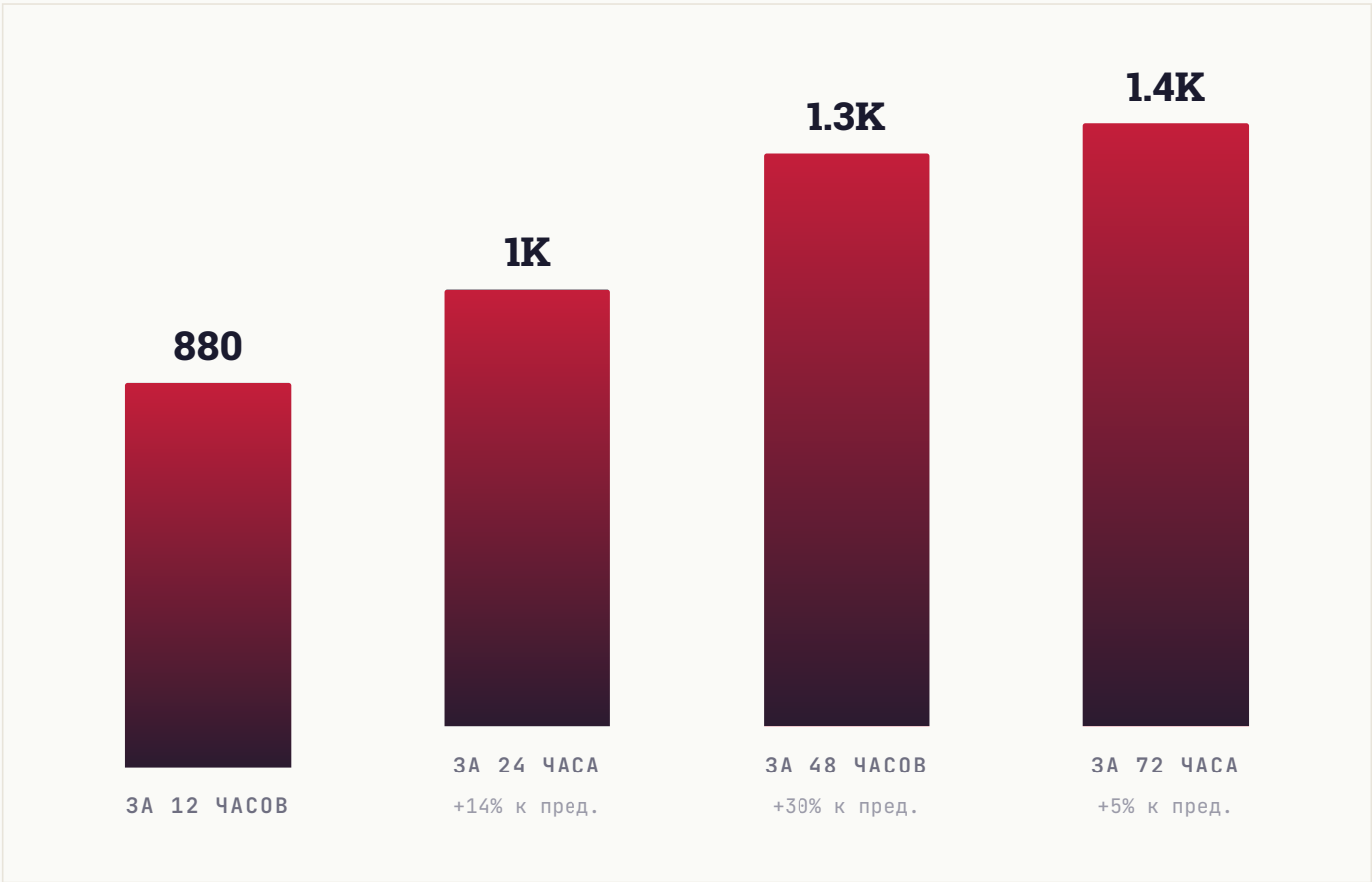
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 27 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BL bluescreen.kz	23.5K
OF Opportunity for you by FutureToday.KZ	12.8K
DE Devs.kz	10.5K
IM Internship ME	9.8K
ZB Zhumys bar IT	9.7K
IC IT community🇰🇿 ВЫ	8.7K
KY Казахстан. Удаленно	5.9K
И ИТ-жолы Путь в ИТ	5.3K
YC Young Career: Social Impact Jobs Europe and Central Asia	4.6K
OS OSIT	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **1 146** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	152
Февраль 2026	2	2	225
Январь 2026	6	6	327
Декабрь 2025	0	0	114
Ноябрь 2025	0	0	145
Октябрь 2025	1	1	183

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	1 146

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

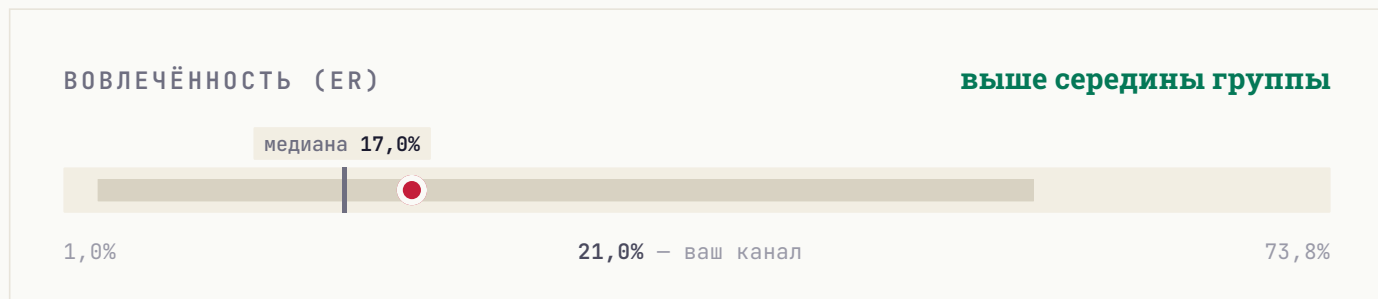
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **149 каналов** категории «Карьера» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#115 /149

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 115 из 149 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
