

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала IT рекрутинг на миллион | HR-блог без духоты



@itanddigital

Я Майя Литвина, закрываю одну вакансию за 2 🍋 без стыда и совести | Создала КА <https://itanddigital.ru/> | 5500+ закрытых вакансий, 200+ отзывов клиентов, обучила 2000+ hr-ов | Пиши, прокачаем и тебя...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

14 117

-46 за місяць

15.0%

за сутки 6.1%

1.8K

рекл. охоп 863/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 117 —	👁️ охват поста 13.07% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 2.1K · 28 дней	📅 постов/нед. 3.5 за период
📈 тренд 7д -5.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 50.9 всего 713 реакц., 149 реп., 3 комм.	📄 длина поста 945 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 14 28 дней
📈 рекл. охват 863 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -46 за последний месяц	📄 цитируемость 30 индекс цитирования · 157 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 2 месяца создан 16.07.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «IT рекрутинг на миллион | HR-блог без духоты» — 14 117 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -5.4% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (12/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 945 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 14 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 05:16 ТЕКСТ ИИ не заменит рекрутера, но очень быстро заменит плохого рекрутера Прочитала свежее исследование про AI в рекрутинге, и знаете, что меня...	ПРОСМ. 2 410 РЕП. 6	РЕАКЦ. 60 ER 17.1%
№2 28.08 · 05:15 ТЕКСТ Пост под пятнично винишко Чтобы эффективно въе..., нужно эффективно разье...ть Знаете, какой скилл критически важен для того, чтобы ваши...	ПРОСМ. 2 369 РЕП. 7	РЕАКЦ. 88 ER 16.8%
№3 31.08 · 05:15 ТЕКСТ Помню, когда я только начинала развивать кадровое агентство, я была слабоумной ;) Хваталась за каждого клиента и не замечала токсичности...	ПРОСМ. 2 322 РЕП. 6	РЕАКЦ. 64 ER 16.4%

№4 02.09 · 05:15 ТЕКСТ Кандидат отказался от оффера? Возможно, вы потеряли его еще две недели назад Компании любят разбирать отказ кандидата с конца: "Мало...	ПРОСМ. 2 310	РЕАКЦ. 40
	РЕП. 8	ER 16.4%
№5 07.09 · 05:15 ТЕКСТ Хотите понять, умеете ли вы проводить собеседования? Посмотрите, сколько в ваших заметках фактов, а сколько "мне показалось". Хорошее...	ПРОСМ. 2 175	РЕАКЦ. 50
	РЕП. 33	ER 15.4%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 18.09 · 05:13 ТЕКСТ Когда я работала рекрутером, я не понимала прикола неделями искать того самого "идеального кандидата" Если вакансии открылась в...	ПРОСМ. 1 842	РЕАКЦ. 52
	РЕП. 5	ER 13.0%
↓ 14.09 · 05:15 ТЕКСТ Иногда вакансию не нужно закрывать. Её сначала нужно починить. Можно нанять хоть самого сильного рекрутера на рынке, но если бизнес хочет...	ПРОСМ. 1 812	РЕАКЦ. 43
	РЕП. 8	ER 12.8%
↓ 16.09 · 05:15 ФОТО Собрала годноту про то, как искать работу в разных локациях. Без воды, по фактам и от сердечка @Manj_l MENA...	ПРОСМ. 1 571	РЕАКЦ. 26
	РЕП. 13	ER 11.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 063

СЕЙЧАС

14 117

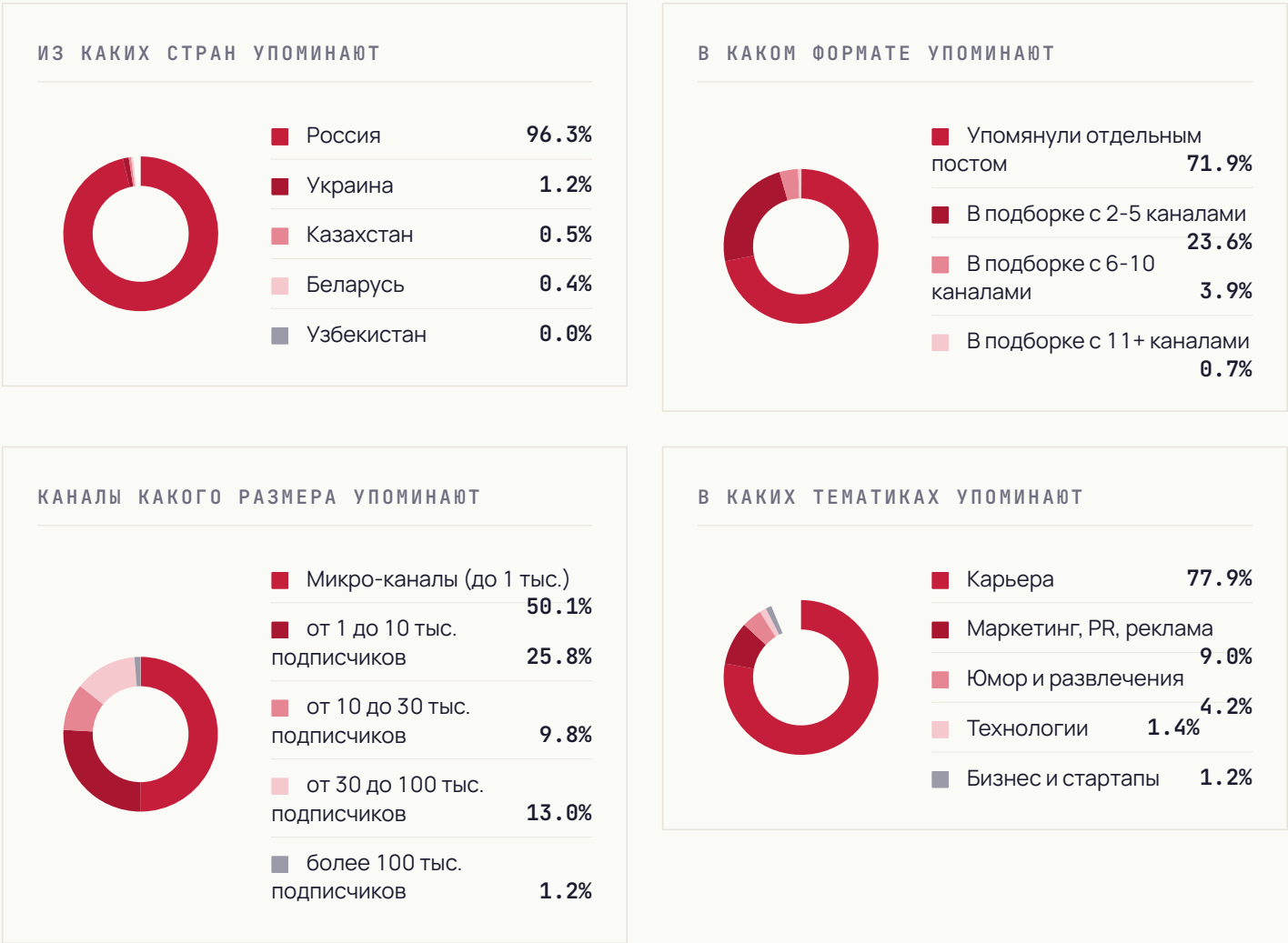
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+54

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

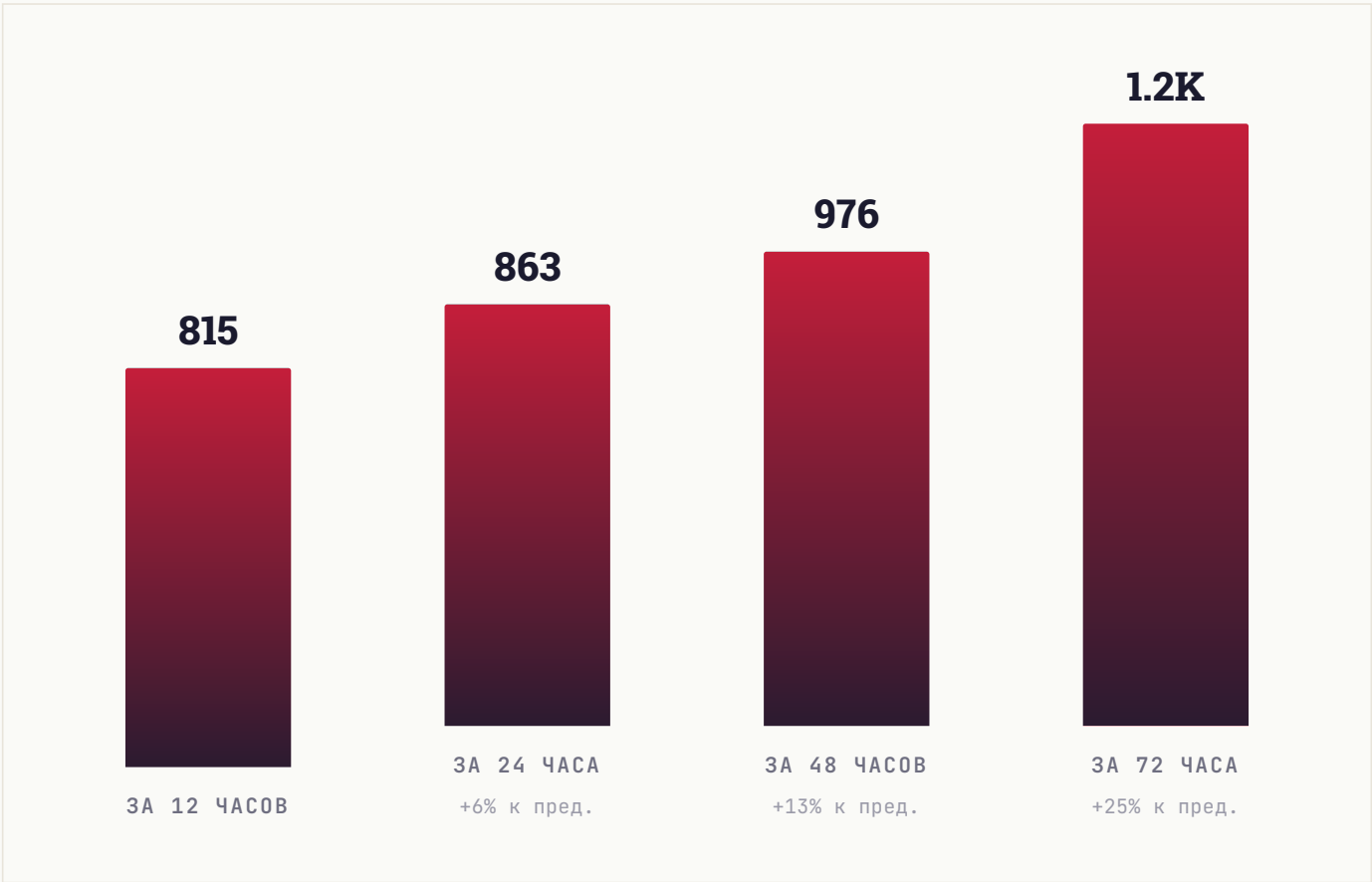
Индекс цитирования **30** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **157** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
RF Recruitment for Friends	16.9K
(H) (не)Типичный HR	16.4K
XA Хантфлоу	15.1K
JF Job for HR (IT & Digital)	14.6K
IP IT рекрутинг на миллион HR-блог без духоты ВЫ	14.1K
СП Светлана Петровичева про найм	11.9K
PE рекрутач.	11.1K
PP Рекомендации резюме Майя Литвина проверила 🙌	10.9K
ДВ Дело в HR Про людей и бизнес	9.8K
HR Hi, Rockits! 🙌 Полезности для IT-рекрутеров	7.6K
МН Мемочная HR IT 🍌	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **881** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	4	99
Февраль 2026	1	1	50
Январь 2026	4	4	93
Декабрь 2025	0	0	87
Ноябрь 2025	0	0	163
Октябрь 2025	0	0	389

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	881

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

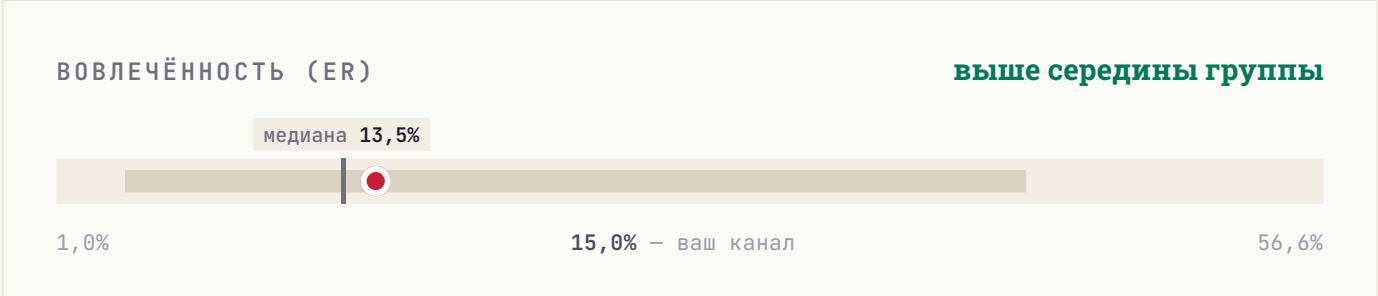
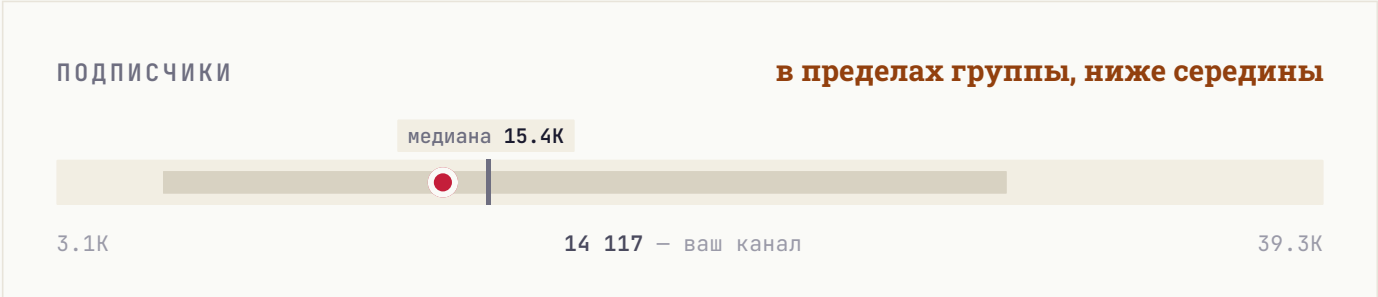
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **286 каналов** категории «Карьера» от 5 тыс. до 42 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#160/286

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 160 из 286 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
