

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Итак, это Панов



@itakblet

Про диптех и веселую жизнь Саши Панова Рекламы нет и не будет. Интервью и выступления: @segrek Благословлен <https://tinyurl.com/itak-amen>

ПОДПИСЧИКИ

24 954

+147 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

36.0%

за сутки 13.7%

ОХВАТ/ПОСТ

8.9K

рекл. охват 3.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 954 —	👁️ охват поста 35.56% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 8.9K медиана 8.1K · 25 дней	📅 постов/нед. 3.9 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 397 зн. медиана 259 · 25 дней	★ постов в анализе 14 25 дней	📈 рекл. охват 3.4K среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +147 за последний месяц	📄 цитируемость 92 индекс цитирования · 431 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 27.05.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Итак, это Панов» — 24 954 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.9K человек (36% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (10/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 397 знаков (медиана 259).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.8K в среднем у топа vs 6.2K у худших) — среди 14 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.08 · 09:56 ТЕКСТ Итак, еще большая проблема нашей русской культуры — это отсутствие видения на хотя бы смешные 300 лет. Из-за отсутствия этого видения вся...	ПРОСМ. 17 238 РЕП. 56	РЕАКЦ. — ER 69.1%
№2 04.08 · 17:04 ТЕКСТ Кстати, как амбассадор русского высокотехнологического предпринимательства (в мире именуемого диптехом) я крайне люблю посещать тех, кто...	ПРОСМ. 12 933 РЕП. 50	РЕАКЦ. — ER 51.8%
№3 04.08 · 17:03 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 11 214 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 44.9%

№4 10.08 · 05:49 ТЕКСТ Итак, продуктивной недели всем, кто понимает, что ему принадлежит только то, что нельзя забрать. А любые «циферки на экране» забирать легко...	ПРОСМ. 11 086 РЕП. 48	РЕАКЦ. — ER 44.4%
--	---	---

№5 13.08 · 17:02 ТЕКСТ Кстати, сейчас будем шутить, философствовать и обсуждать прикладные вопросы нейроимплантов для потенции.	ПРОСМ. 8 795 РЕП. 22	РЕАКЦ. — ER 35.2%
--	--	---

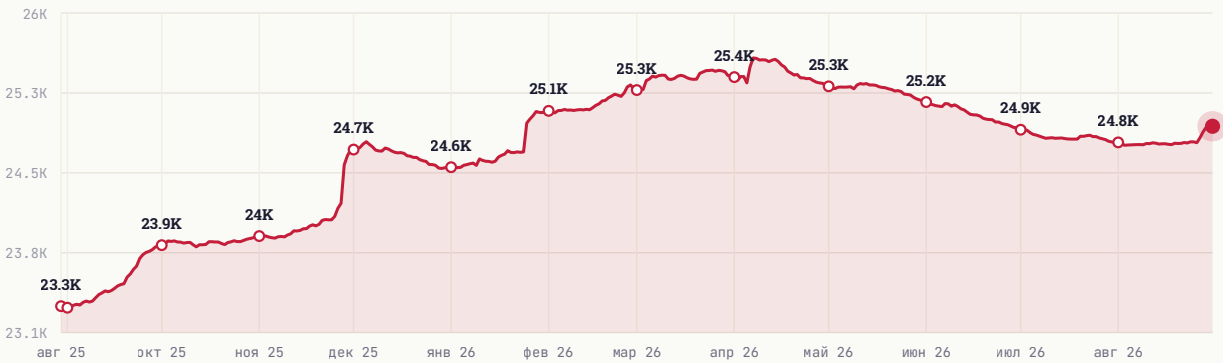
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 07:44 ТЕКСТ Наконец-то у меня спросили совета, как правильно потратить нормальную сумму!	ПРОСМ. 6 446 РЕП. 62	РЕАКЦ. — ER 25.8%
↓ 24.08 · 14:04 ТЕКСТ Итак, самый частый конфуз при моей коммуникации с медиа — это популярный вопрос: какими продуктами Нейри лично вы пользуетесь? Много раз...	ПРОСМ. 6 101 РЕП. 26	РЕАКЦ. — ER 24.4%
↓ 26.08 · 09:01 ФОТО Индийские коллеги делятся, что концепция фонда ADI Neuroscience вызвала много интереса в деловых и политических кругах. И дело не в...	ПРОСМ. 5 993 РЕП. 21	РЕАКЦ. — ER 24.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

23 323

СЕЙЧАС

24 955

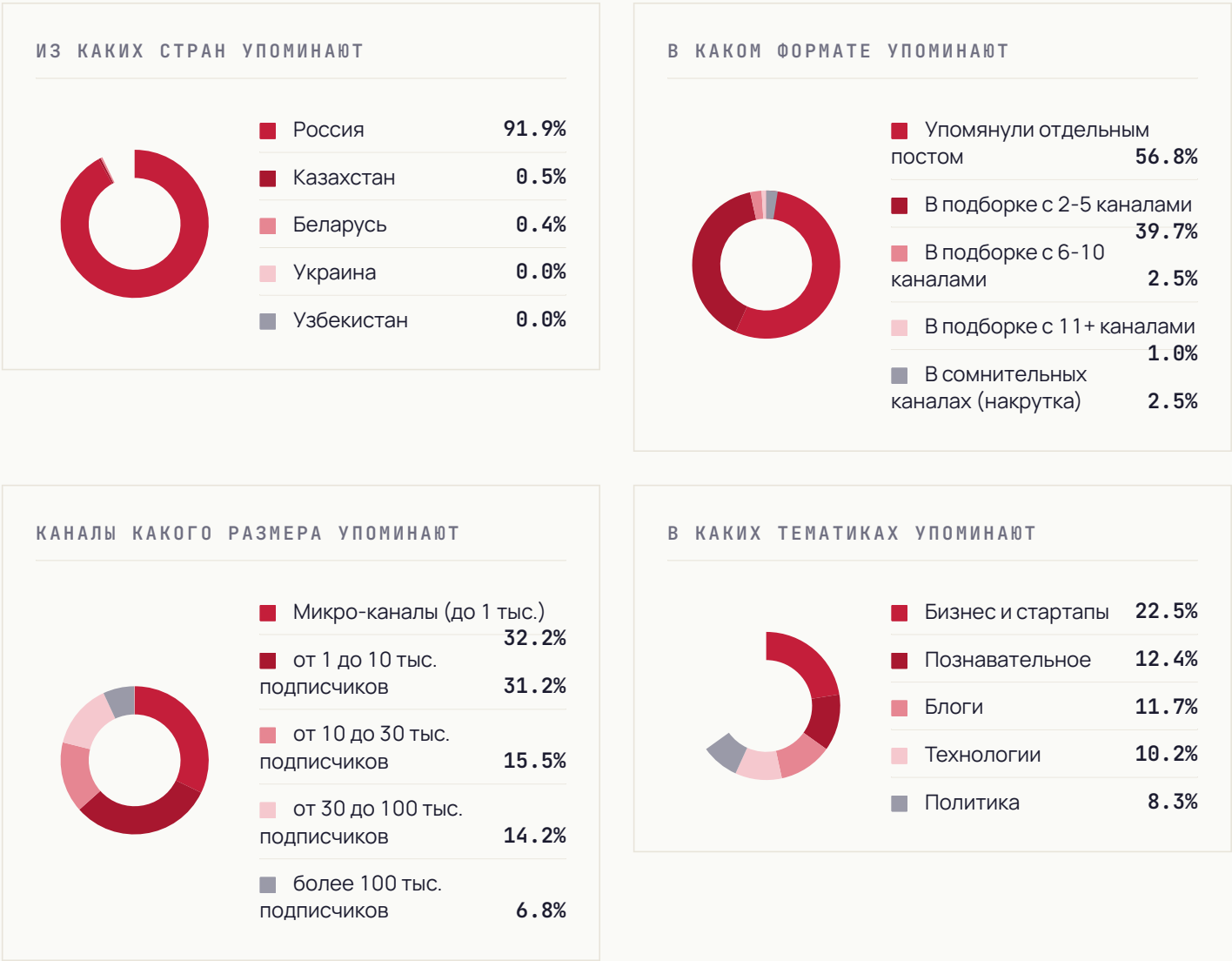
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 632

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

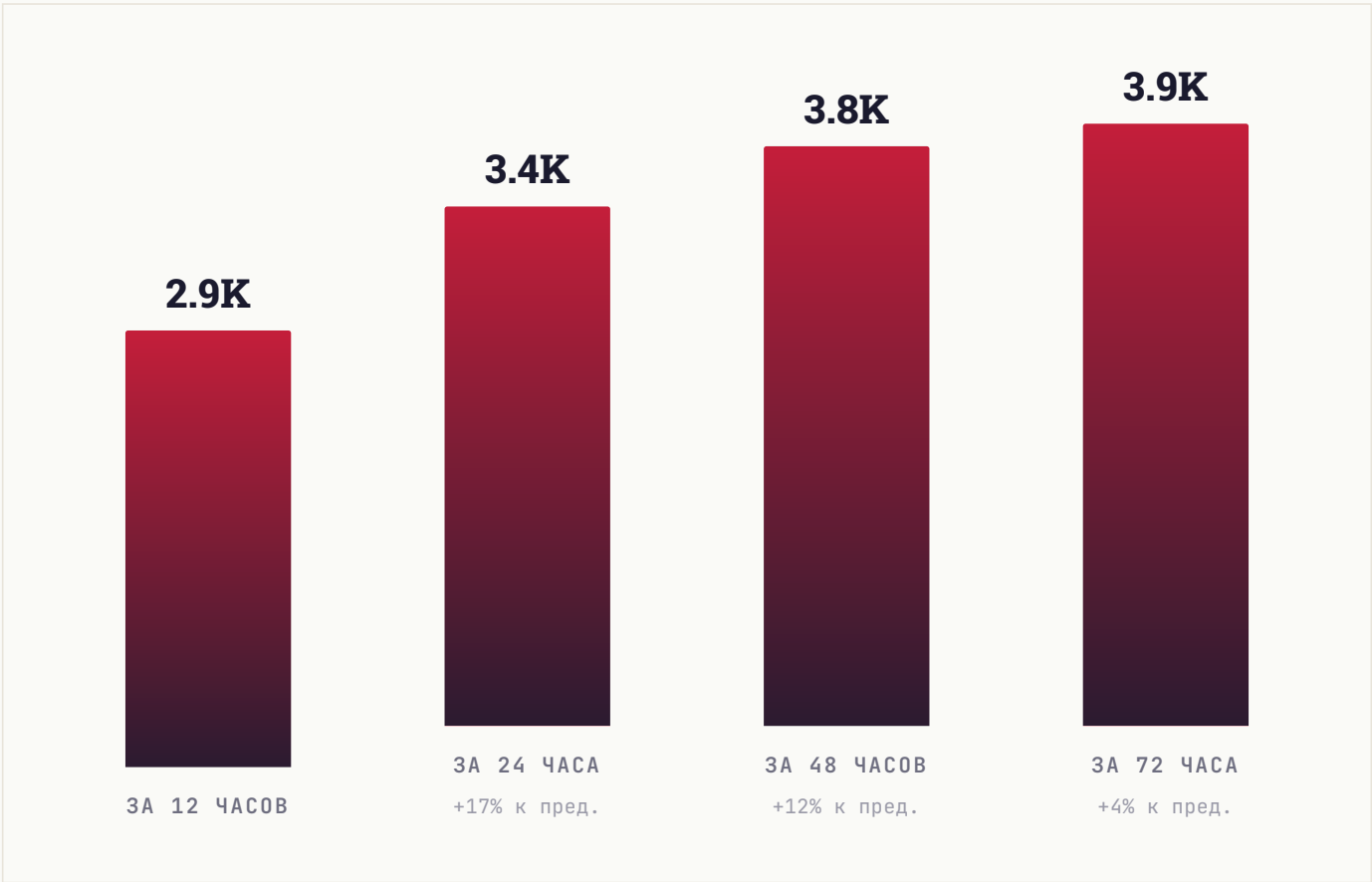
Индекс цитирования **92** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **431** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
ху	Хулиномика	97.8K
кв	Кутергин в огне 🔥	61K
мв	Мараховское время	60.7K
гр	Грокс	42.3K
гд	Гуринович делится!	29.7K
из	Итак, это Панов вы	25K
на	Никита Андросов	15.4K
сэ	Самопровозглашенный эксперт	13.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Хулиномика, 97.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **62**, а канал за это время прибавил **2 595** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	11	8	292
Январь 2026	6	6	597
Декабрь 2025	3	3	115
Ноябрь 2025	23	18	820
Октябрь 2025	6	4	187
Сентябрь 2025	13	9	584

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
62	6	2 595

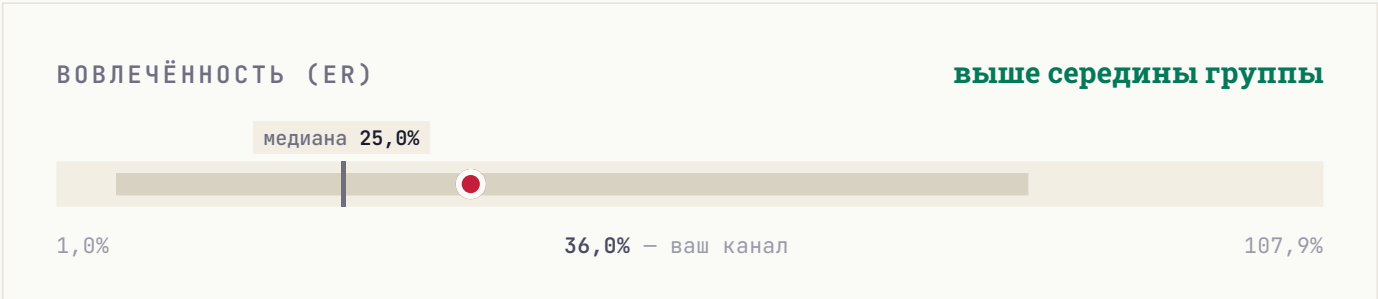
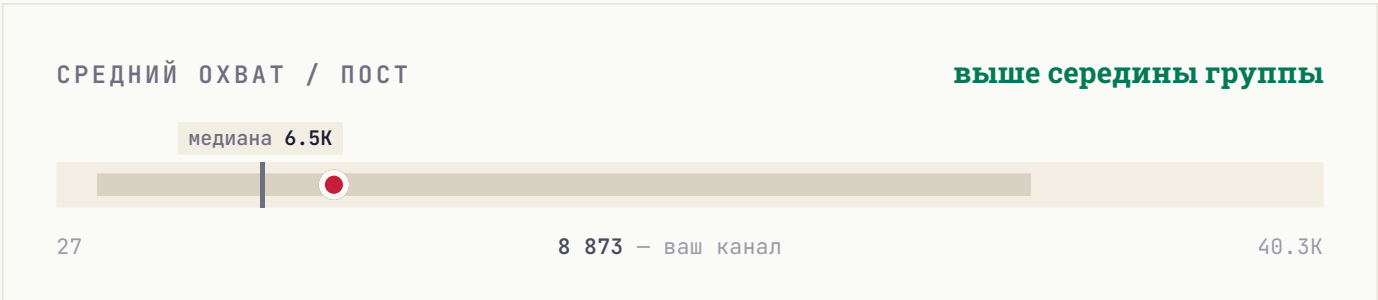
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **190 каналов** категории «Блоги» от 8 тыс. до 75 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#111/190

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 111 из 190 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
