

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала АЙТИШНИК В ВАТНИЧКЕ



@it_vatnik

Нас много и мы в ватничках. Про IT и не только (чаще всего не только). Ехидство иногда прилагается. Если хочется поболтать или нужен разбан в группе, то @it_vatnik_contact. Любые мысли кроме рекламы...

ПОДПИСЧИКИ

7 425

+0 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

70.0%

за сутки **27.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.6K

рекл. охват **2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 425 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 62.06% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.6K медиана 4.1K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -7.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 153.2 всего 3 064 реакц., 850 реп., 606 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 614 зн. медиана 639 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 20 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +0 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 89 индекс цитирования · 330 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 01.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Айтишник в ватничке» — 7 425 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.6K человек (62% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -7.1% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (11/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 614 знаков (медиана 639).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.5K в среднем у топа vs 2.7K у худших) — среди 20 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 19:20 ФОТО Мы вот угорали всегда, что у хохлов придуманный язык. А в комменты сегодня скинули сайт "Словотвір". Я аж не поверил и полез проверять. И...	ПРОСМ. 16 932 РЕП. 595	РЕАКЦ. 240 ER 228.0%
№2 22.08 · 20:19 ФОТО Божечки. До сих пор ведь путаю, кто из них троих самый мелкий, на самом деле. Вообще, главная опасность для Эстонии - если дело...	ПРОСМ. 6 502 РЕП. 33	РЕАКЦ. 279 ER 87.6%
№3 22.08 · 19:44 ТЕКСТ Интересная тут новость попалась. Оно вроде бы вилами на воде, но - кажется в России крипту таки можно будет купить нормальным (и легальным)...	ПРОСМ. 5 156 РЕП. 7	РЕАКЦ. 73 ER 69.4%

№4 19.08 · 22:42 ТЕКСТ Вот как, всё-таки, влияет информационный пузырь на восприятие) Ув. коллега по тележке тут разобрал народную реакцию на смену (ну, или на...	ПРОСМ. 4 633 РЕП. 6 РЕАКЦ. 188 ER 62.4%
№5 28.08 · 13:22 ТЕКСТ Судя по последним новостям - наше МО начало проводить в Хохляндии антиалкогольную компанию и она в самом, так сказать, разгаре)) Ну, за...	ПРОСМ. 4 563 РЕП. — РЕАКЦ. 196 ER 61.5%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 23:26 ТЕКСТ Да, учитывая, что партий в бюллетене будет десять, кубиков для выбрасывания потребуется два, запасайтесь заранее.	ПРОСМ. 2 909 РЕП. 7 РЕАКЦ. 88 ER 39.2%
↓ 11.09 · 20:59 ТЕКСТ Самый быстрый замедленный интернет намедни запустили в нашем дорогом отечестве) Чьего производства базовые станции для этого 5G почему-то...	ПРОСМ. 2 906 РЕП. 14 РЕАКЦ. 142 ER 39.1%
↓ 13.09 · 09:00 ФОТО Сегодня в нашем дорогом Империуме отмечается сразу два профессиональных праздника - день программиста и день танкиста :) Всячески...	ПРОСМ. 2 144 РЕП. 30 РЕАКЦ. 210 ER 28.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

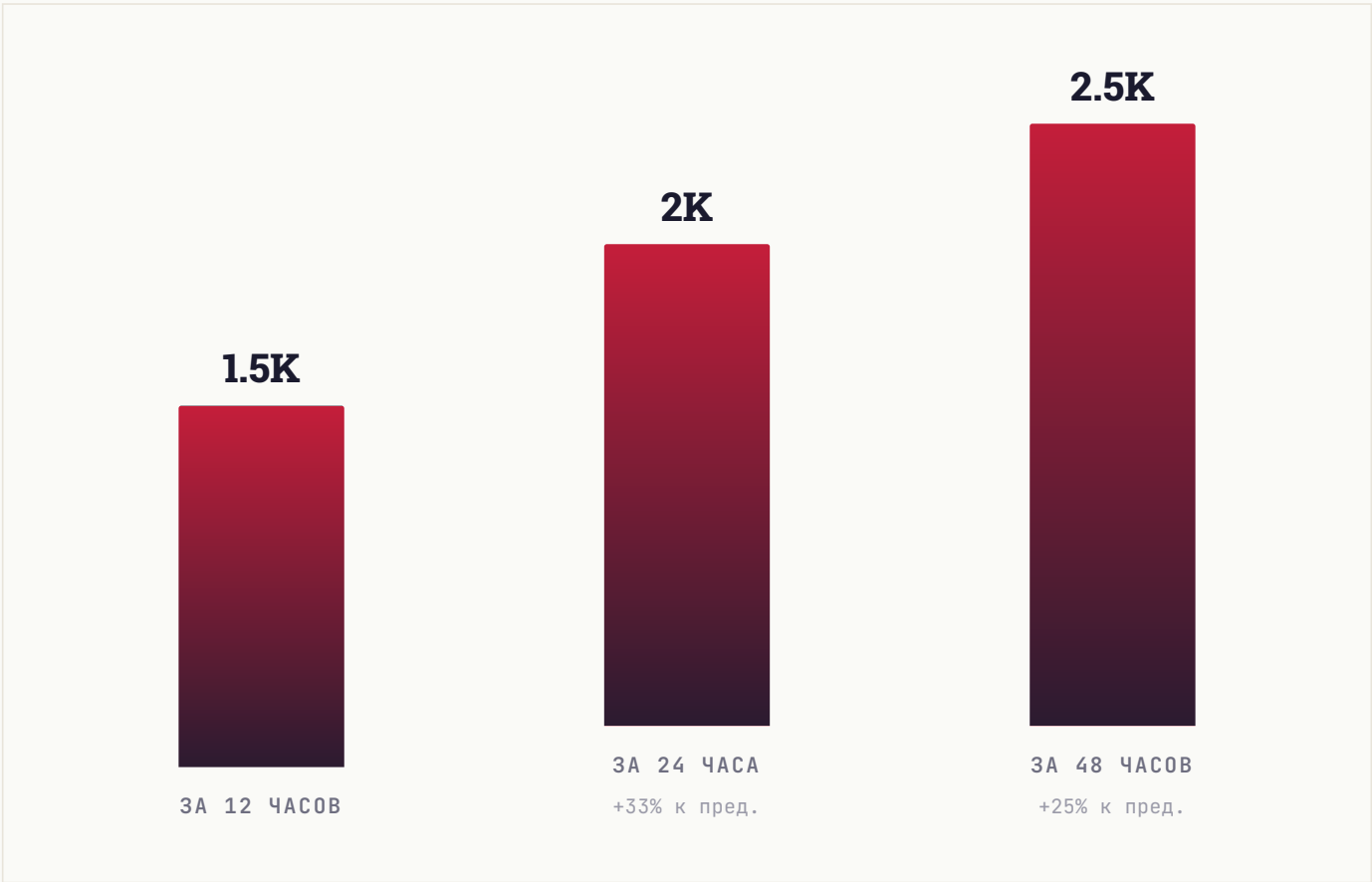


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 950	7 425	-525

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
П« Позывной «Кацман»	32.1K
АР Анна Райская	15.2K
БА Безграничный аналитик	10.2K
ЁК Ёжкин кот	8.5K
АВ Айтишник в ватничке ВЫ	7.4K
ЮЮ Юлёк - Бутылёк 🐶	6.9K
ДМ Дядюшка Мосблог	2.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: Позывной «Кацман», 32.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **72**, а канал за это время прибавил **271** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	12	9	134
Февраль 2026	8	7	26
Январь 2026	7	7	29
Декабрь 2025	6	6	15
Ноябрь 2025	20	19	41
Октябрь 2025	19	12	26

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
72	6	271

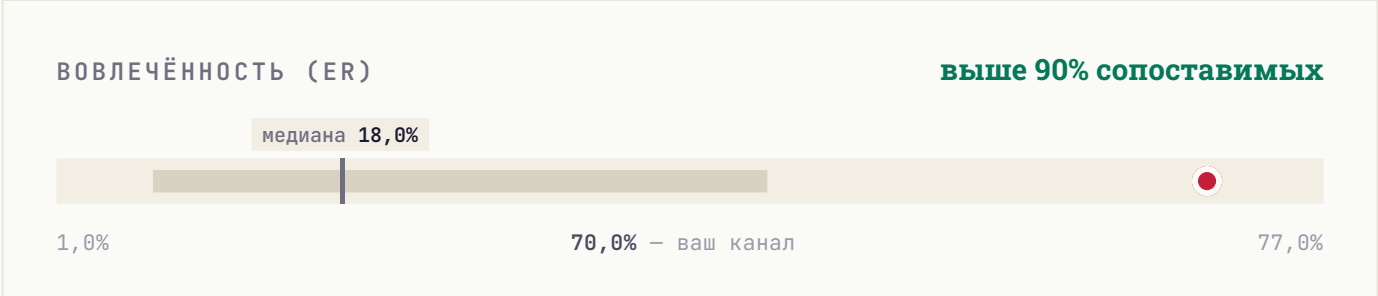
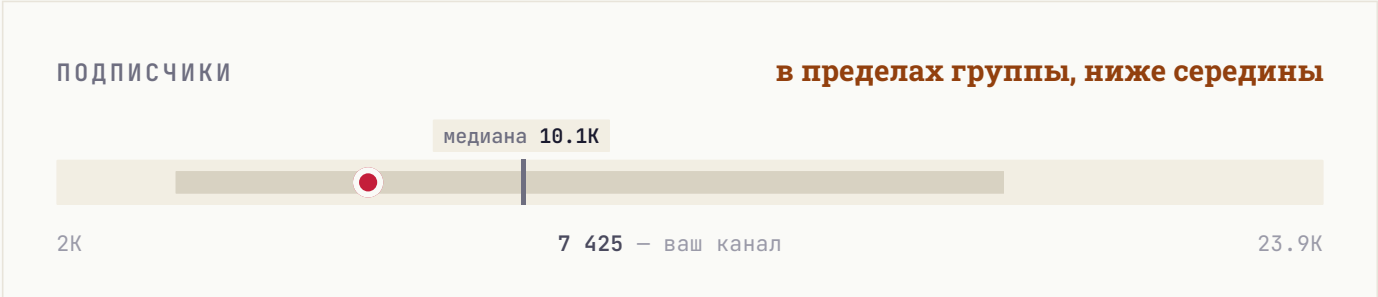
— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **179 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#114 /179

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 114 из 179 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
