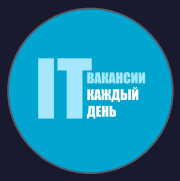
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала IT Digital вакансии РФ КАЗАХСТАН и релокация



@it_vacancy_relocation

Мы помогаем найти работу IT-специалистам. Публикуем вакансии и заказы для программистов, разработчиков, дизайнеров, верстальщиков, менеджер проектов и других digital специалистов. Канал про…

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ

19 018 +651 за месяц	**4.0%** за сутки 1.5%	**628** рекл. охват 286/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **19 018** –	ОХВАТ ПОСТА **3.3%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **628** медиана 695 · 26 дней	ПОСТОВ/НЕД. **5.0** за период
ТРЕНД 7Д **-15.6%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **0.3** всего 6 реакц., 46 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **849 зн.** медиана 999 · 26 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **19** 26 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **286** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+651** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 24 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 6 дней** создан 10.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «IT Digital вакансии РФ КАЗАХСТАН и релокация» — 19 018 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 628 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -15.6% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **19** постам за 26 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (16/19 постов).

03 Средняя длина поста — **849** знаков (медиана 999).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 22:00 ALMT.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (996 в среднем у топа vs 405 у худших) — среди 19 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.09 · 17:20 ТЕКСТ

🔥 ТАКОЙ ПАПКИ ВЫ НЕ НАЙДЁТЕ НИГДЕ. МЫ ПРОВЕРЯЛИ. Пока одни листают hh.ru по кругу и ждут «идеальную вакансию», другие уже забирают заказы…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 046	—	4	5.5%

№2 26.09 · 06:35 ТЕКСТ

#vacancy #jobs #вакансия #nlp #llm #machinelearning #ai #incheon #southkorea #fulltime Position: Middle / Strong Middle NLP / LLM…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
972	—	2	5.1%

№3 29.09 · 18:03 ТЕКСТ

💼 РАБОТА, КОТОРАЯ ИЩЕТ ТЕБЯ, А НЕ НАОБОРОТ Устал листать hh.ru до тошноты и слышать «мы вам перезвоним»? Пока ты ждёшь — другие уже…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
972	3	5	5.1%

№4 23.09 · 16:02 ТЕКСТ

🌟 Хотите прокачать свои навыки в сфере карьеры и найти идеальные возможности для фриланса? 🌟 Мы собрали для вас 🔥 лучшие телеграм-каналы...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
970	—
РЕП.	**ER**
2	5.1%

№5 23.09 · 05:06 ТЕКСТ

#вакансия #Senior #DataAnalyst #Analyst Ищу Senior Data Analyst в сегменте Retail/FMCG Что важно: - Уверенный опыт работы с данными на...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
828	1
РЕП.	**ER**
4	4.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 05:25 ТЕКСТ

#data #analyst #remote #удаленка #senior #jobpost Senior Data аналитик Компания: RedLab Локация: РФ, РБ Гражданство: РФ, РБ Опыт: больше...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
482	—
РЕП.	**ER**
4	2.5%

↓ 13.10 · 09:12 ТЕКСТ

Вакансия: Team Lead Cyber Security Компания: NDA Локация: - Занятость: полный день, удаленно Зарплатная вилка:4500-6500ust Сфера...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
382	—
РЕП.	**ER**
2	2.0%

↓ 13.10 · 09:12 ТЕКСТ

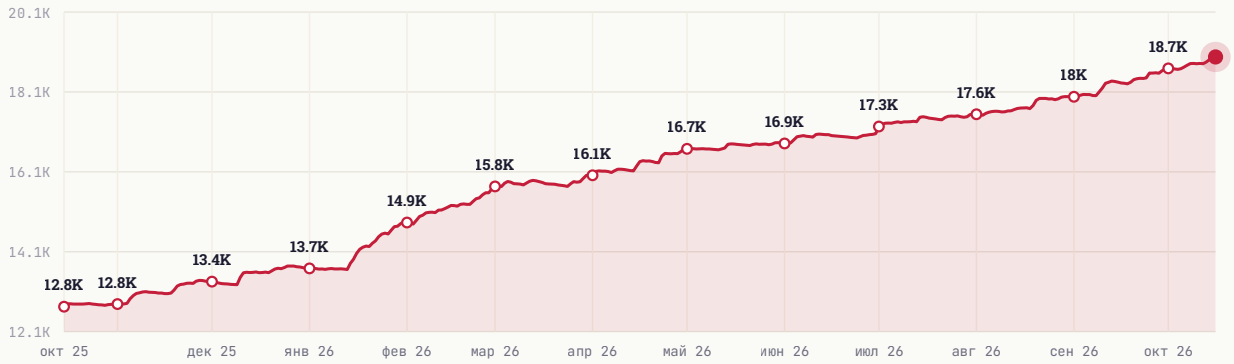
#it #вакансия #cpp #developer #hunttech ☁️Позиция: Инженер-программист C++ / SDR (Senior) 🏙Компания: «HuntTech» 💪Опыт: от 5 лет 💰ЗП...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
352	—
РЕП.	**ER**
4	1.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
12 760	19 018	+6 258

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

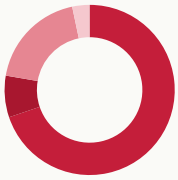
Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **24** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



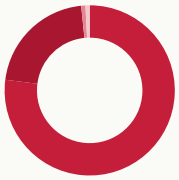
Россия	85.7%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	69.8%
В подборке с 2-5 каналами	7.9%
В подборке с 6-10 каналами	19.0%
В подборке с 11+ каналами	3.2%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	77.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	21.4%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.8%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.8%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

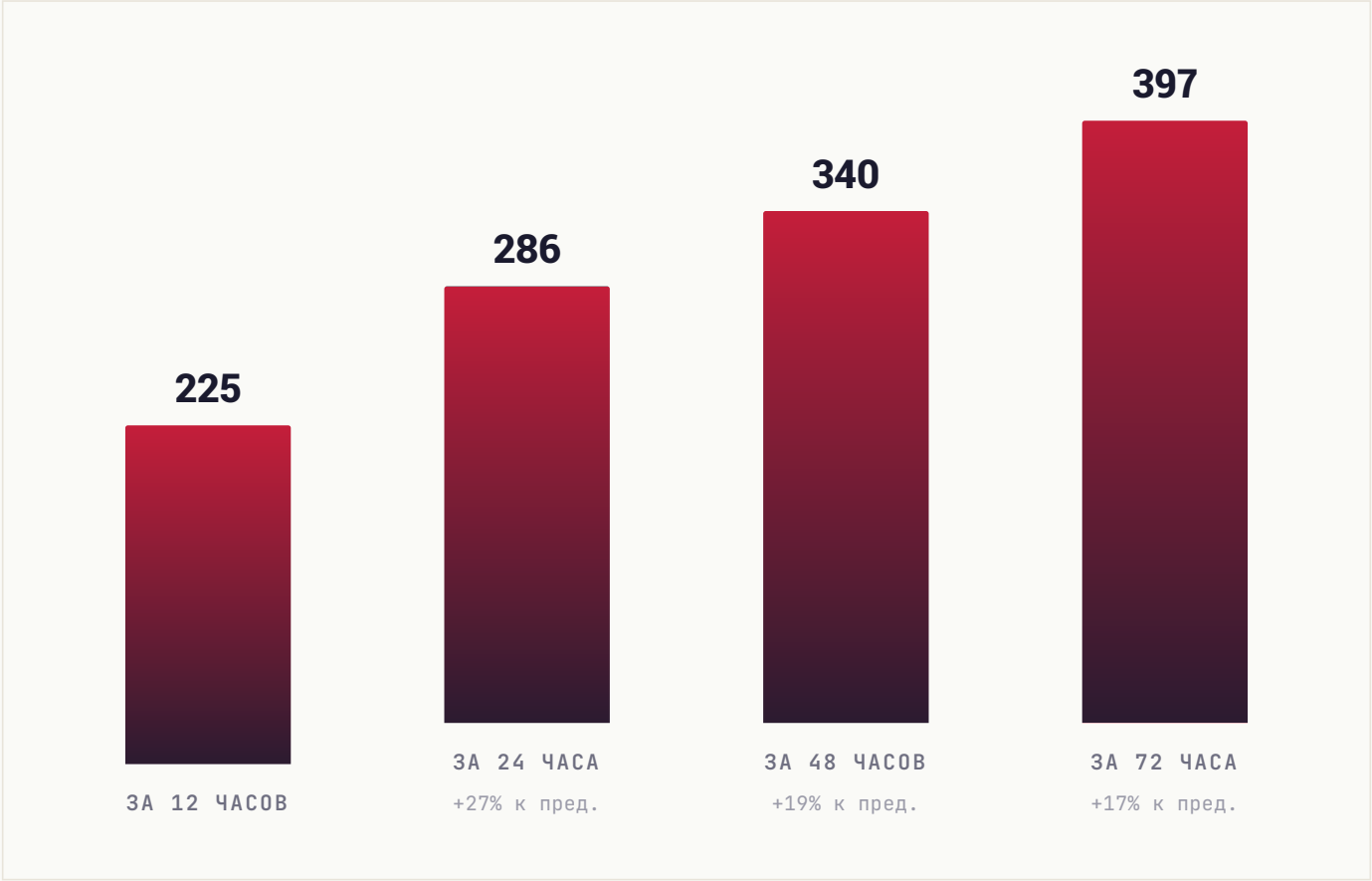


Бизнес и стартапы	54.8%
Карьера	27.8%
Маркетинг, PR, реклама	7.1%
Технологии	0.8%
Telegram	0.8%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УД **Уголок дизайнера | Вакансии**	35.7K
R@ **REMOTER @ вакансии на удаленке**	28.8K
ДЕ **Дизайнер? Есть работа!**	25.6K
ID **IT Digital вакансии РФ КАЗАХСТАН и релокация** ВЫ	19K
ВД **ВАКАНСИИ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ МОСКВА**	18.8K
BS **ВАКАНСИИ SMM РИЛСМЕЙКЕРЫ МОСКВА**	18.5K
Ф| **Фриланс | Удаленная работа**	18.4K
ВН **Вакансии на маркетплейсах**	12.4K
ЗО **За отзыв | Специалисты по маркетплейсам**	11.5K
МК **Мастерская копирайта | Вакансии**	10.9K
Т| **Таргет | Арбитраж | Вакансии**	10.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **27**, а канал за это время прибавил **4 792** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	7	1	**816**
Март 2026	5	1	**630**
Февраль 2026	4	1	**928**
Январь 2026	9	1	**1 252**
Декабрь 2025	2	1	**514**
Ноябрь 2025	0	0	**652**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
27	**6**	**4 792**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **297 каналов** категории «**Карьера**» от 6 тыс. до 57 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#103 /297

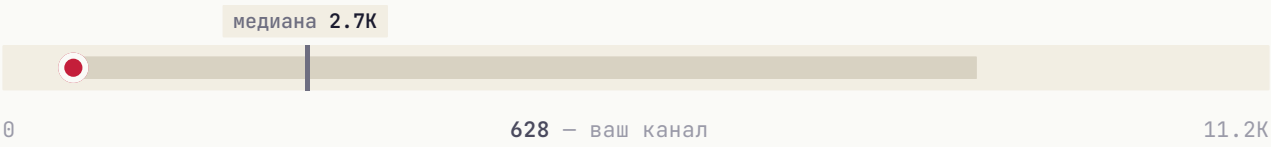
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 103 из 297 каналов сопоставимого размера

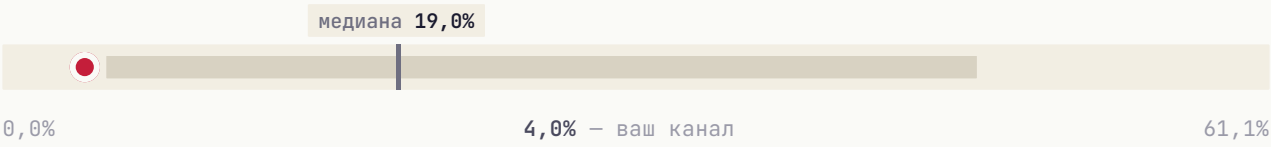
ПОДПИСЧИКИ — **выше середины группы**



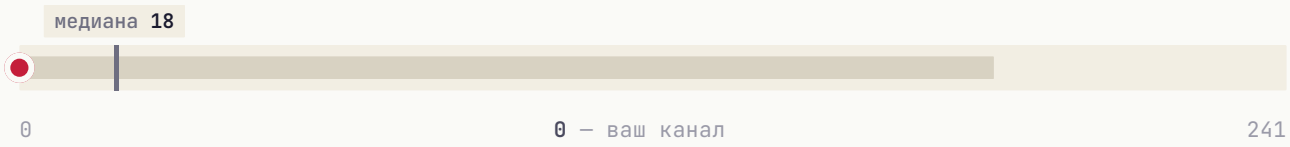
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ — **в пределах группы, ниже середины**



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER) — **ниже своей группы**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 22:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.3% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM