

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Точка входа в IT



@it_tochka

Полезные шпаргалки, лекции и материалы для программистов.
Ссылка: @Portal_v_IT Сотрудничество, авторский права:
@oleginc, @tatiana_inc Канал на бирже: https://telega.in/c/it_tochka PKH:...

ПОДПИСЧИКИ

18 338

-121 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 1.2%

ОХВАТ/ПОСТ

368

рекл. охват 224/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 18 338 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 2.01% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 368 медиана 384 · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 15.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д -10.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.0 всего 2 реакц., 211 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 185 зн. медиана 51 · 28 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 63 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 224 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -121 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 310 индекс цитирования · 675 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 1 месяц создан 08.06.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Точка входа в IT» — 18 338 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 368 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -10.9% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 63 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (60/63 постов).
- 03 Средняя длина поста — 185 знаков (медиана 51).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (466 в среднем у топа vs 280 у худших) — среди 63 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.06 · 08:07 ФОТО Что такое firewall, как он работает и зачем нужен вашему компьютеру Делимся статьей, в которой разбирают, что такое firewall, как он...	ПРОСМ. 484 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 2.6%
№2 18.06 · 16:07 ФОТО Шпаргалка по Python Точка входа в IT #Python	ПРОСМ. 465 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 2.5%
№3 18.06 · 08:07 ФОТО Шпаргалка по Figma Точка входа в IT #figma	ПРОСМ. 449 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 2.4%

Nº4

30.06 · 08:07

ФОТО

Шпаргалка по Python Точка входа в IT | #общее

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
443	—
РЕП.	ER
3	2.4%

Nº5

24.06 · 16:07

ФОТО

Шпаргалка по Siem Точка входа в IT | #Siem

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
438	—
РЕП.	ER
3	2.4%

ХУДШИЕ 3

↓

13.07 · 08:07

ФОТО

Шпаргалка по ip адресам Точка входа в IT | #ip

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
288	—
РЕП.	ER
4	1.6%

↓

11.07 · 08:07

ФОТО

Шпаргалка по Python tools Точка входа в IT | #Python

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
284	—
РЕП.	ER
2	1.5%

↓

08.07 · 10:25

ФОТО

📢

Портативный монитор 15.6 Laptopo Цена: ~6500Р

Рейтинг: 4.8 😊 Отзывов: 503 💬 🛒 Заказать

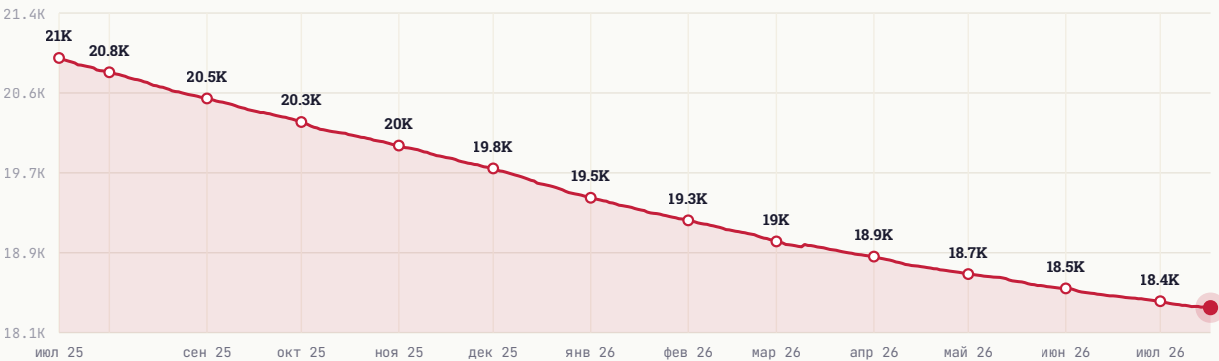
Портативный монитор 15.6" с IPS FHD (1920×1080)...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
270	—
РЕП.	ER
1	1.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 952

СЕЙЧАС

18 338

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 614

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

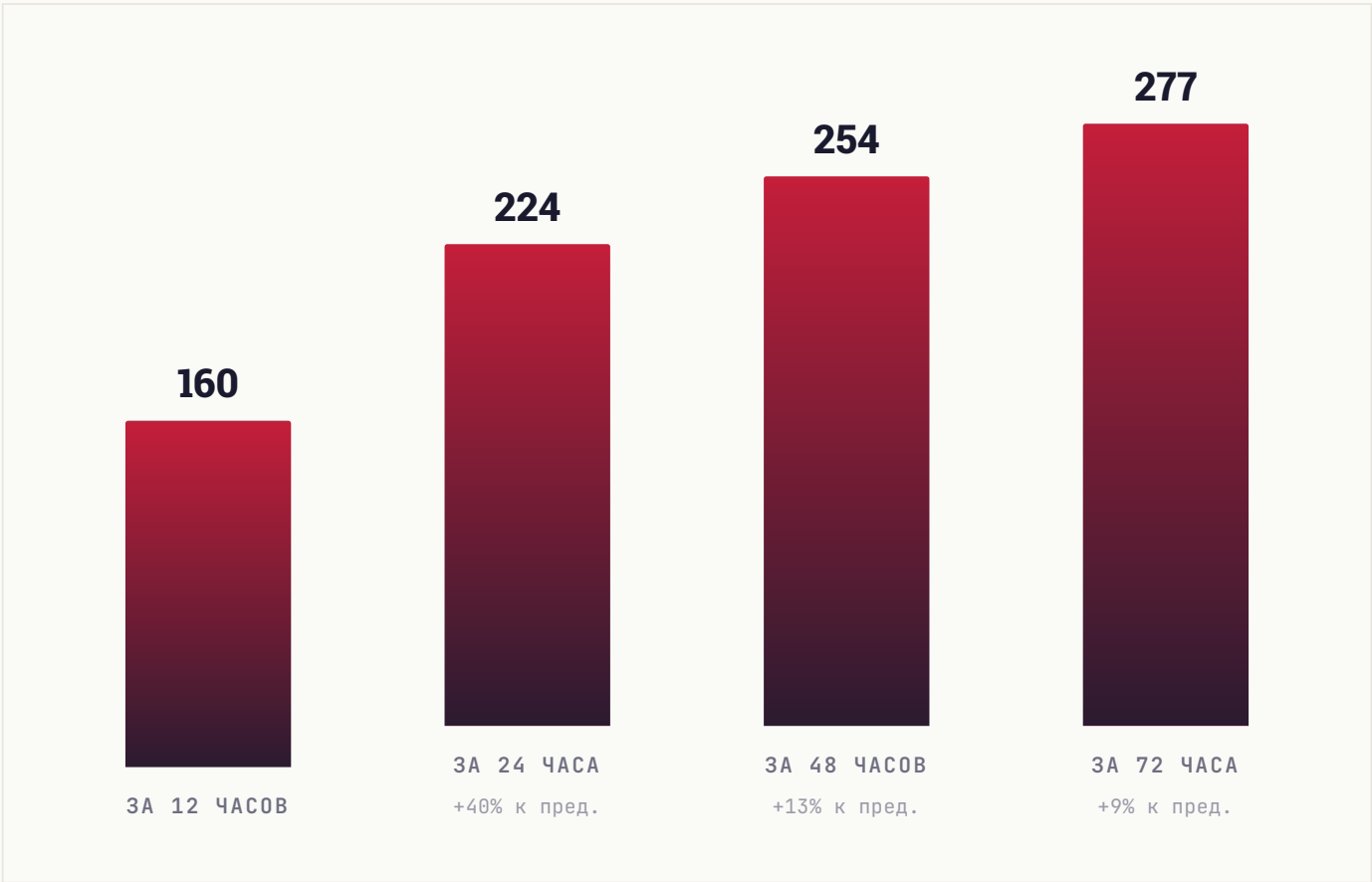
Индекс цитирования **310** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **675** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
HI hitvpn_blog	4.6M
MT Мир трендов	3.3M
TE Техночат	3.1M
HA Hi, AI · Новости технологий	2.5M
آا اینترنت آزاد	2.5M
TE Техномотель	2.5M
NN NN	2.2M
ЭК Эксплойт	2.1M
PP PINK PROXY پروکسی	2M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	2M
ТВ Точка входа в IT ВЫ	18.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — hitvpn_blog (4.6M), медиана топ-100: 455.3K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Технологии» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.01% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
