

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Айти меммы



@it_to_mems

Здесь смеёмся с IT мемов по рекламе: @devmangx менеджер:
@Spiral_Yuri PKN: <https://clck.ru/3PHMZV>

ПОДПИСЧИКИ

15 663

+58 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

42.0%

за сутки **24.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

6.4K

рекл. охват **3.9K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Юмор и развлечения»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 663 —	👁️ охват поста 40.91% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 6.4K медиана 6.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 28.0 за период
📈 тренд 7д -8.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 205.3 всего 24 018 реакц., 11 681 реп., 1 093 комм.	📄 длина поста 167 зн. медиана 39 · 29 дней	⭐ постов в анализе 117 29 дней
📈 рекл. охват 3.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +58 за последний месяц	📄 цитируемость 102 индекс цитирования · 341 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 1 месяц создан 20.08.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Айти мемы» — 15 663 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.4K человек (41% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 28 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -8.6% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 117 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (104/117 постов).
- 03 Средняя длина поста — 167 знаков (медиана 39).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (19.2K в среднем у топа vs 4.8K у худших) — среди 117 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 14:53 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 41 924 РЕП. 697	РЕАКЦ. 240 ER 267.7%
№2 28.08 · 17:21 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 7 953 РЕП. 201	РЕАКЦ. 340 ER 50.8%
№3 01.09 · 12:14 ФОТО 👉👉👉	ПРОСМ. 7 661 РЕП. 177	РЕАКЦ. 274 ER 48.9%

№4 27.08 · 17:10 ВИДЕО Я, когда полностью доверяю свою жизнь ChatGPT после того, как он говорит "Ты абсолютно прав"	ПРОСМ. 7 559 РЕП. 104	РЕАКЦ. 186 ER 48.3%
№5 27.08 · 14:10 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 7 517 РЕП. 191	РЕАКЦ. 260 ER 48.0%

|

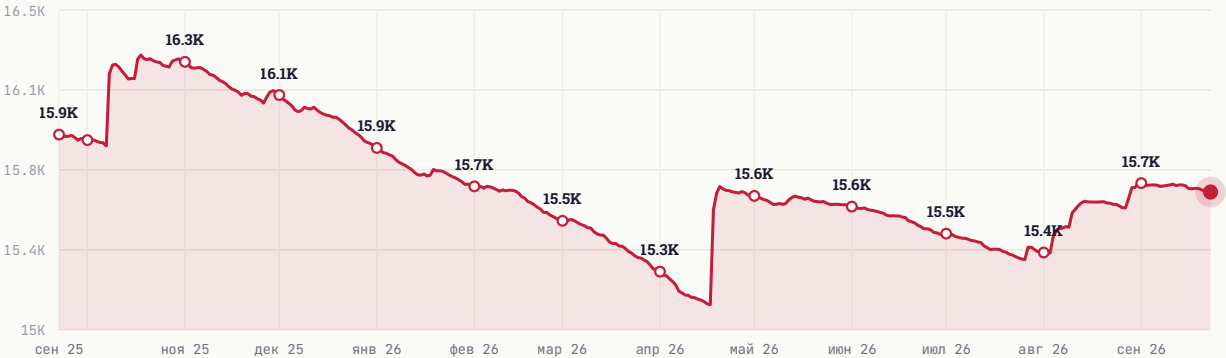
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.09 · 08:38 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 5 160 РЕП. 84	РЕАКЦ. 183 ER 32.9%
↓ 20.09 · 17:19 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 4 634 РЕП. 73	РЕАКЦ. 180 ER 29.6%
↓ 20.09 · 13:02 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 4 571 РЕП. 32	РЕАКЦ. 180 ER 29.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

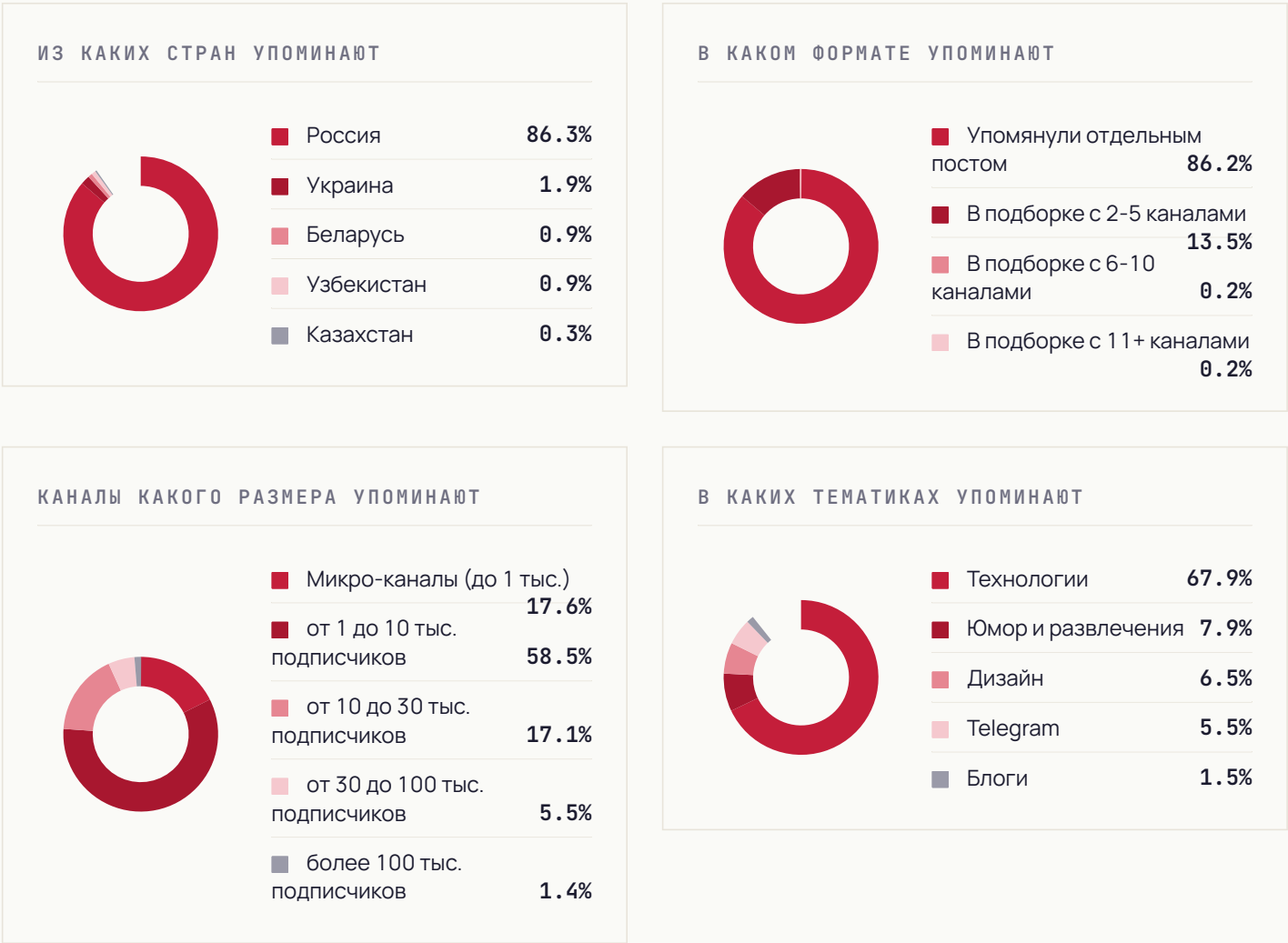


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
15 933	15 663	-270

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

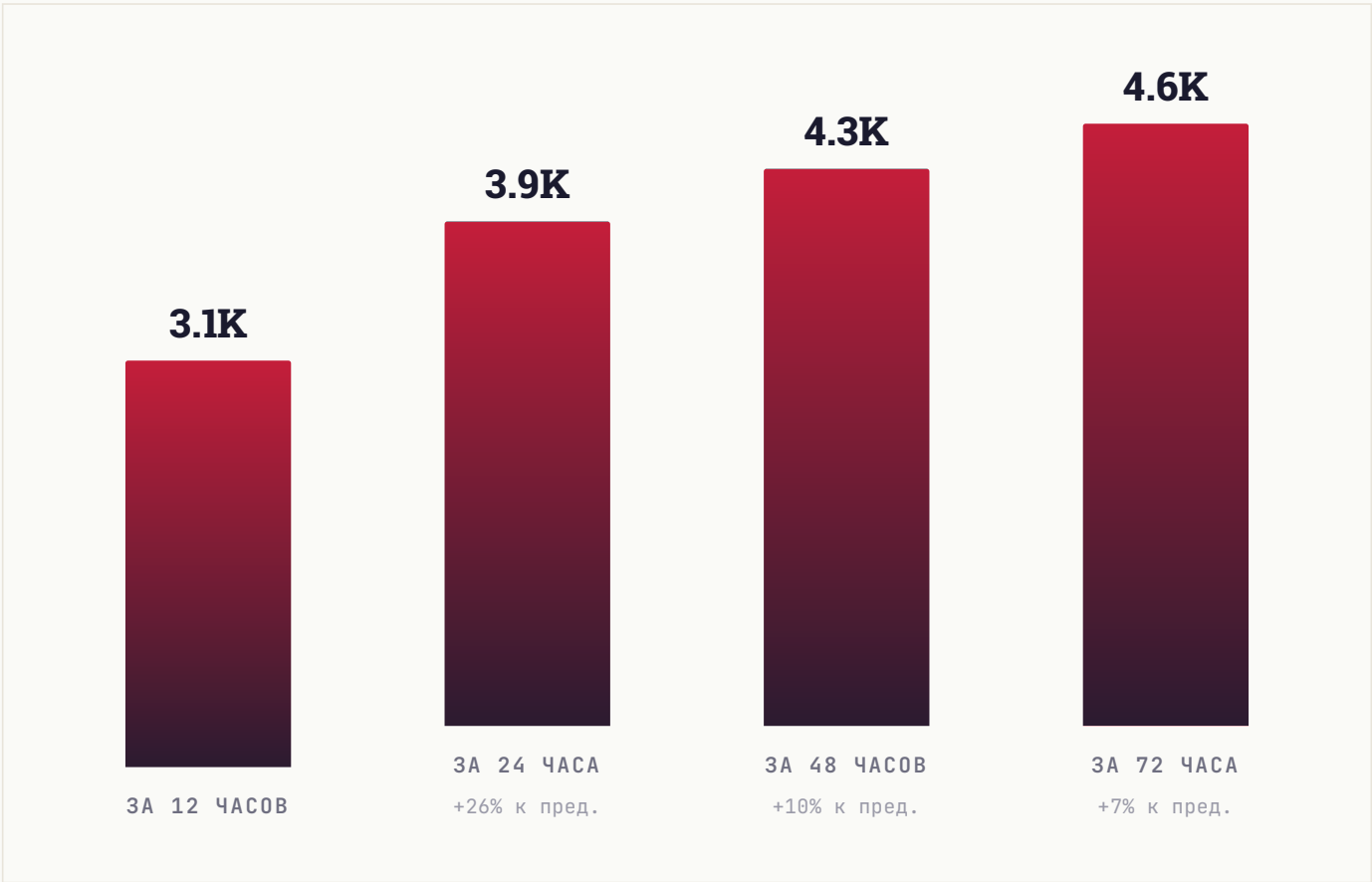
Индекс цитирования **102** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **341** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВА Вайб-кодинг	63K
ФР Frontend Portal	36.6K
АМ Айти мемы ВЫ	15.7K
ФГ Фронтенд Гайд	7.7K
РК Руслан Куянец Reactify	6.5K
НЖ Настоящий JavaScript	5.9K
ПЖ Простой JavaScript	4.8K
СД CSS доширак	4.7K
ПН Проекты на Javascript HTML CSS	4.3K
ЛТ JavaScript тесты	4K
ФА Frontend Archive	3.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Вайб-кодинг, 63K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **59**, а канал за это время прибавил **714** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	14
Февраль 2026	7	6	22
Январь 2026	8	8	39
Декабрь 2025	13	13	30
Ноябрь 2025	6	5	70
Октябрь 2025	25	22	539

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
59	6	714

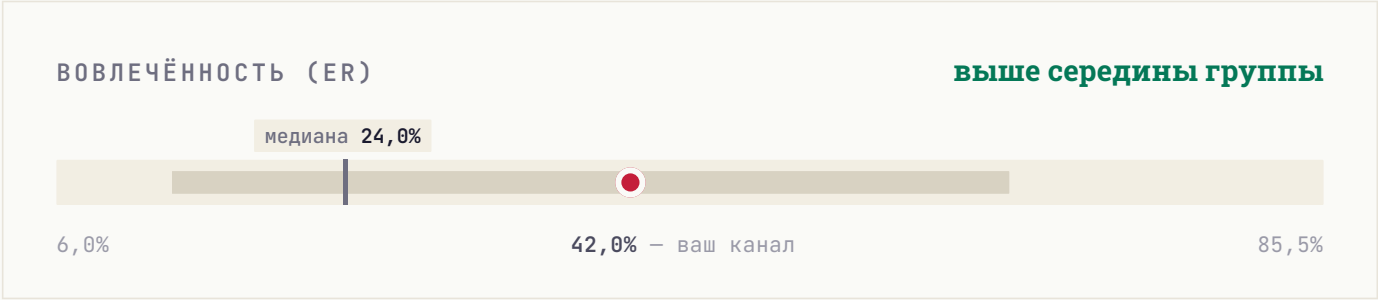
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **33 канала** категории «Юмор и развлечения» от 2 тыс. до 157 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#18 / 33

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 18 из 33 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
