

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала IT Portal



@it_portal

Присоединяйтесь к нашему каналу и погрузитесь в мир айти
Сотрудничество, реклама: @devmangx PKH: <https://clck.ru/3H4Whw> Сотрудничаем с @Spiral_Yuri

ПОДПИСЧИКИ

102 574

-1572 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

14.0%

за сутки 7.0%

ОХВАТ/ПОСТ

13.3K

рекл. охват 7.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Технологии»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 102 574 —	👁️ охват подписчиков 12.94% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 13.3К медиана 12.4К · 29 дней	📅 постов/нед. 11.7 за период
📈 тренд 7д -22.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 71.9 всего 3 524 реакц., 9 165 реп., 227 комм.	📄 длина поста 361 зн. медиана 314 · 29 дней	☆ постов в анализе 49 29 дней
📈 рекл. охват 7.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1572 за последний месяц	📄 цитируемость 428 индекс цитирования · 1 216 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 4 месяца создан 03.03.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «IT Portal» — 102 574 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13.3К человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -22.1% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 49 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (32/49 постов).
- 03 Средняя длина поста — 361 знаков (медиана 314).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (32.3K в среднем у топа vs 10K у худших) — среди 49 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 17.06 · 06:52 ФОТО SpaceX официально купили Cursor за \$60 млрд. А Cursor тем временем запускает свой "GitHub эпохи ИИ-агентов" — Cursor Origin. Это будет...	ПРОСМ. 40 031 РЕП. 457	РЕАКЦ. 96 ER 39.0%
Nº2 20.06 · 07:35 ВИДЕО Теория мёртвого интернета на практике: энтузиаст с Reddit поднял приватный сервер World of Warcraft на AzerothCore, заселил его 1800 ботами...	ПРОСМ. 37 753 РЕП. 672	РЕАКЦ. 134 ER 36.8%
Nº3 26.06 · 13:53 ВИДЕО ПМ помогает своей команде @IT_Portal	ПРОСМ. 19 125 РЕП. 290	РЕАКЦ. 155 ER 18.6%

№4 20.06 · 15:07 ВИДЕО Нашел очень крутой SQL-визуализатор ☕️ Инструмент умеет превращать PostgreSQL-запросы в интерактивные визуальные диаграммы. Особенно...	ПРОСМ. 18 429 РЕП. 633	РЕАКЦ. 81 ER 18.0%
№5 02.07 · 15:07 ВИДЕО Тимлид, который "не контролирует" @IT_Portal	ПРОСМ. 17 891 РЕП. 208	РЕАКЦ. 146 ER 17.4%

I

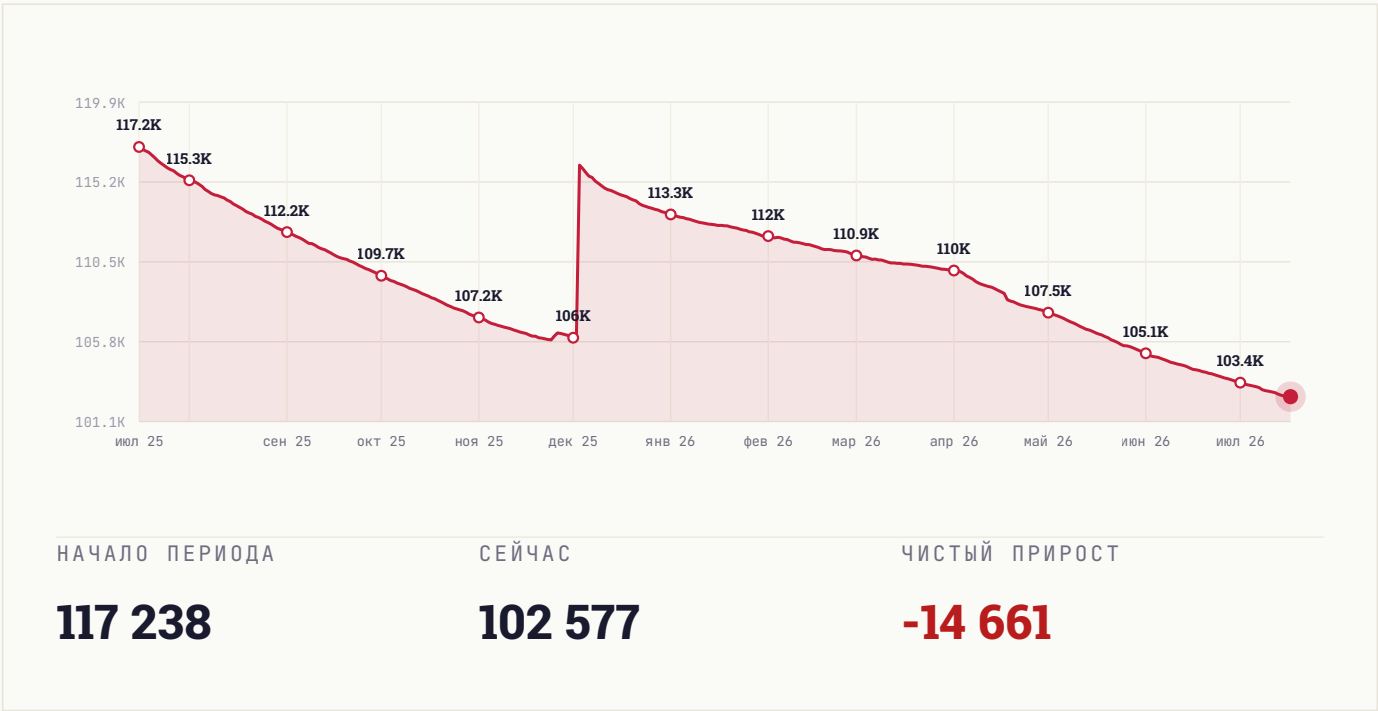
ХУДШИЕ 3

↓ 08.07 · 13:49 ФОТО Хотя бы по пятницам придерживайтесь @IT_Portal	ПРОСМ. 10 241 РЕП. 102	РЕАКЦ. 85 ER 10.0%
↓ 13.07 · 06:44 ФОТО Понедельничное @IT_Portal	ПРОСМ. 9 949 РЕП. 116	РЕАКЦ. 94 ER 9.7%
↓ 13.07 · 09:07 ВИДЕО Энтузиаст собрал огромную коллекцию опенсорс инструментов, которые работают прямо в браузере и не требуют регистрации. Внутри есть...	ПРОСМ. 9 869 РЕП. 379	РЕАКЦ. 33 ER 9.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

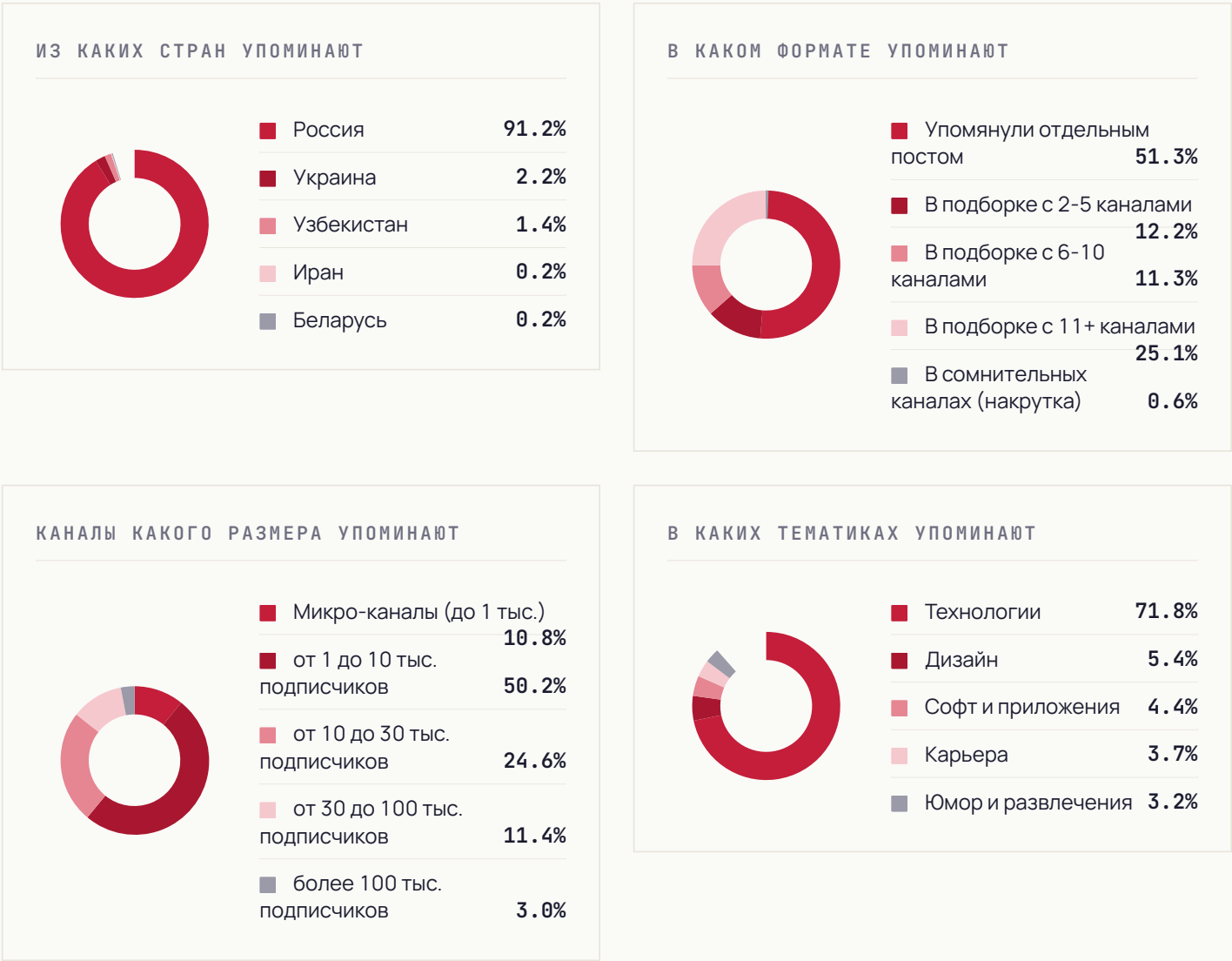
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

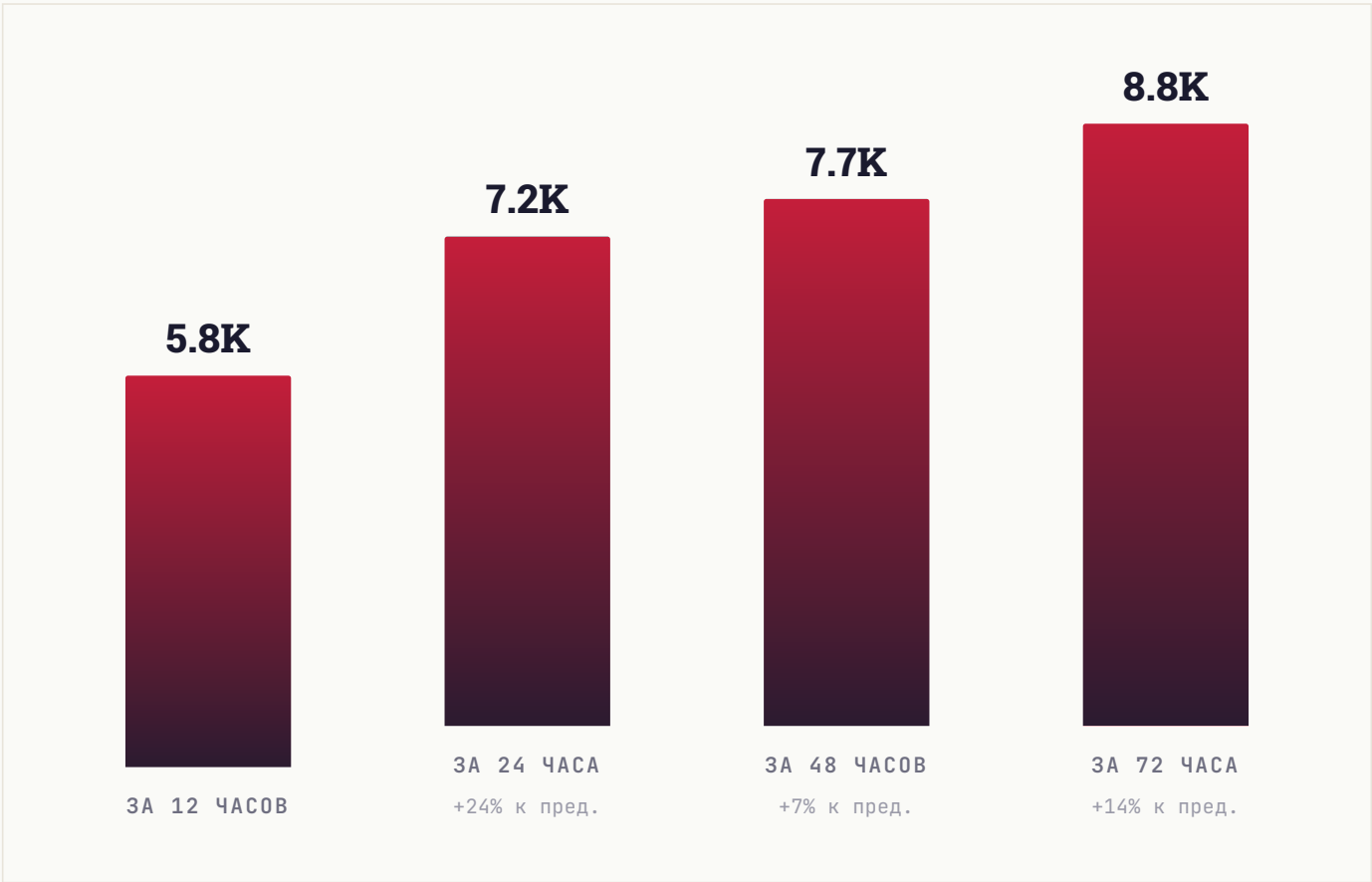
Индекс цитирования **428** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 216** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
HI hitvpn_blog	4.6M
MT Мир трендов	3.3M
TE Техночат	3.1M
HA Hi, AI · Новости технологий	2.5M
آا اینترنت زَاد	2.5M
TE Техномотель	2.5M
NN NN	2.2M
ЭК Эксплойт	2.1M
PP PINK PROXY پروکسی	2M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	2M
IP IT Portal ВЫ	102.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — hitvpn_blog (4.6M), медиана топ-100: 455.3K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **494**, они привели **10 620** новых подписчиков.

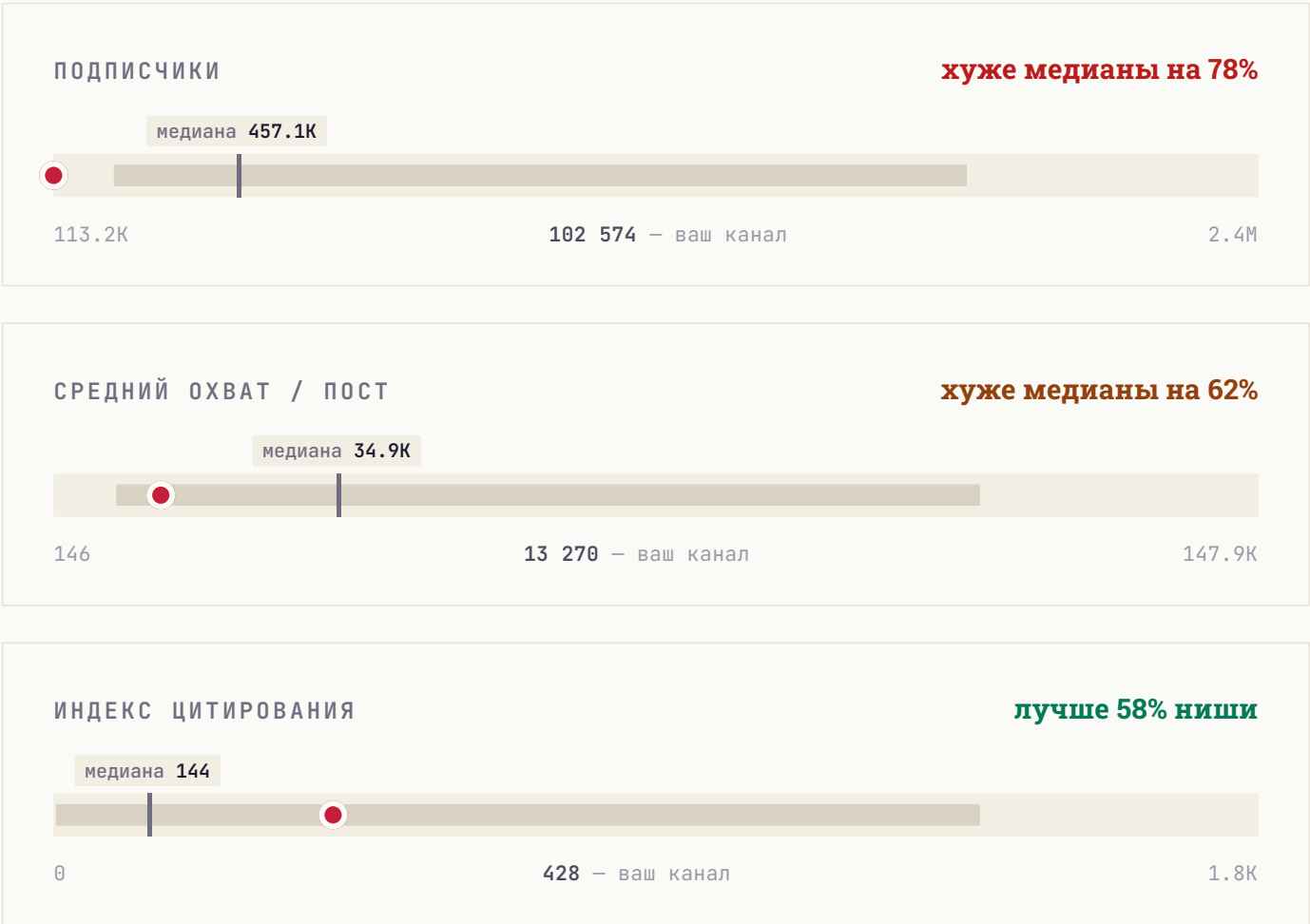
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	20	17	5
Декабрь 2025	137	129	10 208
Ноябрь 2025	209	185	407
Октябрь 2025	25	16	0
Сентябрь 2025	55	37	0
Август 2025	48	23	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
494	6	10 620

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Технологии» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
