

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала IT MEGA



@it_mega_g

РКН: № 6877073972 У нас публикуются лучшее и эксклюзивные материалы, курсы по программированию, информационная безопасность "хакингу" и IT в целом, которые вы не найдёте в интернете. CEO:...

ПОДПИСЧИКИ

11 158

+18 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки 7.1%

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват 795/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Технологии»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 158 —	👁️ охват поста 20.2% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.1К · 29 дней	📅 постов/нед. 5.3 за период
📈 тренд 7д -5.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 926 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 22 29 дней
📈 рекл. охват 795 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +18 за последний месяц	📄 цитируемость 24 индекс цитирования · 261 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 27.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «IT MEGA» — 11 158 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -5.8% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 926 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.3K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 22 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 06:00 ФОТО ИИ для аналитиков и РП IC. (2026) Чему вы научитесь: Вам нужен этот курс если: • Вы уже поняли что за ИИ будущее, но пока не знаете как...	ПРОСМ. 6 339 РЕП. 116	РЕАКЦ. — ER 56.8%
№2 25.08 · 05:55 ФОТО Kubernetes: базовый уровень. (2025) Чему вы научитесь: Научитесь автоматизировать развёртывание, масштабирование и управление...	ПРОСМ. 5 030 РЕП. 217	РЕАКЦ. — ER 45.1%
№3 18.08 · 06:00 ФОТО Сетевой инженер (уровень CCNA +) (2026) Чему вы научитесь: Курс абсолютно точно не сухой CCNA, а CCNA+, если так можно выразиться, еще...	ПРОСМ. 4 570 РЕП. 262	РЕАКЦ. — ER 41.0%

№4 21.08 · 06:00 ФОТО Продвинутый Debug во Frontend (2025) Чему вы научитесь: Этот курс даст полное понимание процесса отладки на всех этапах разработки: от...	ПРОСМ. 2 601 РЕП. 41	РЕАКЦ. — ER 23.3%
№5 17.08 · 06:05 ФОТО Автономные ИИ-агенты: от AI-сотрудника до агентной компании (2026) Чему вы научитесь: Курс ориентирован не только на разработчиков и...	ПРОСМ. 2 531 РЕП. 140	РЕАКЦ. — ER 22.7%

|

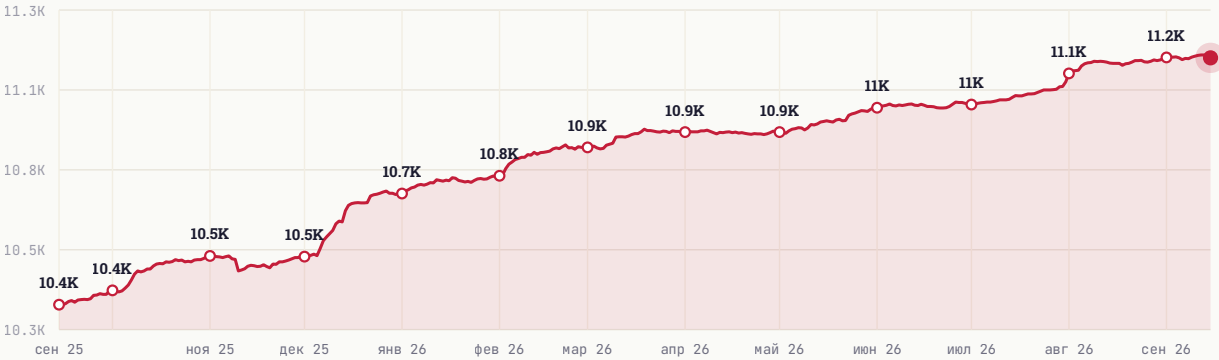
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 05:55 ФОТО Codex для Backend-разработчиков (2026) Чему вы научитесь: После обучения вы сможете использовать Codex не как простой генератор кода, а...	ПРОСМ. 1 540 РЕП. 71	РЕАКЦ. — ER 13.8%
↓ 11.09 · 05:55 ФОТО Вайб-кодинг на Claude Code. (2026) Чему вы научитесь: Научитесь работать с AI-агентом как с полноценным напарником: быстро разбираться в...	ПРОСМ. 1 506 РЕП. 123	РЕАКЦ. — ER 13.5%
↓ 10.09 · 05:55 ФОТО Командная строка для разработчиков. (2026) Чему вы научитесь: Курс даёт глубокое понимание работы в терминале, уверенное владение Bash и...	ПРОСМ. 1 380 РЕП. 75	РЕАКЦ. — ER 12.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

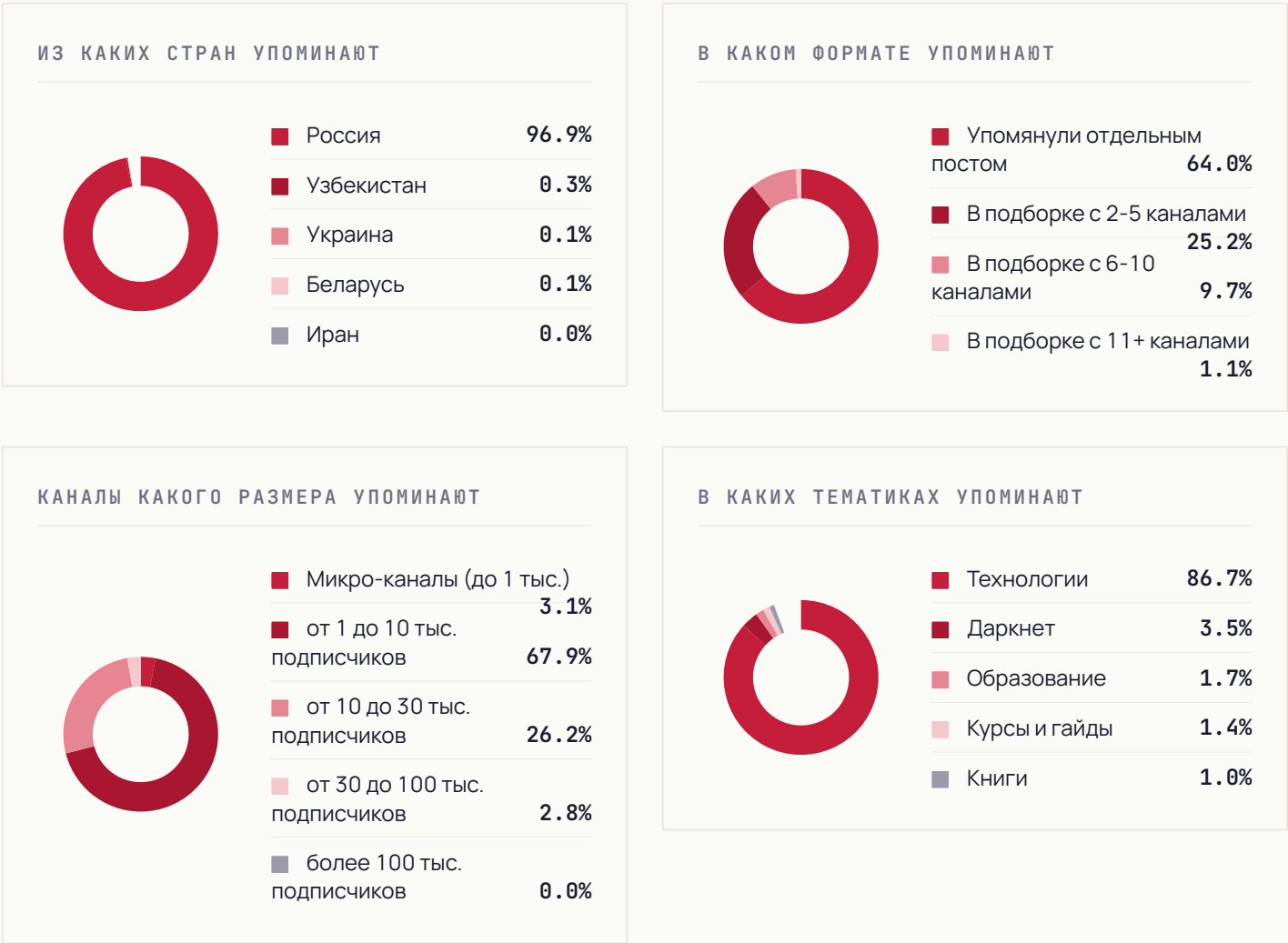


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 367	11 158	+791

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

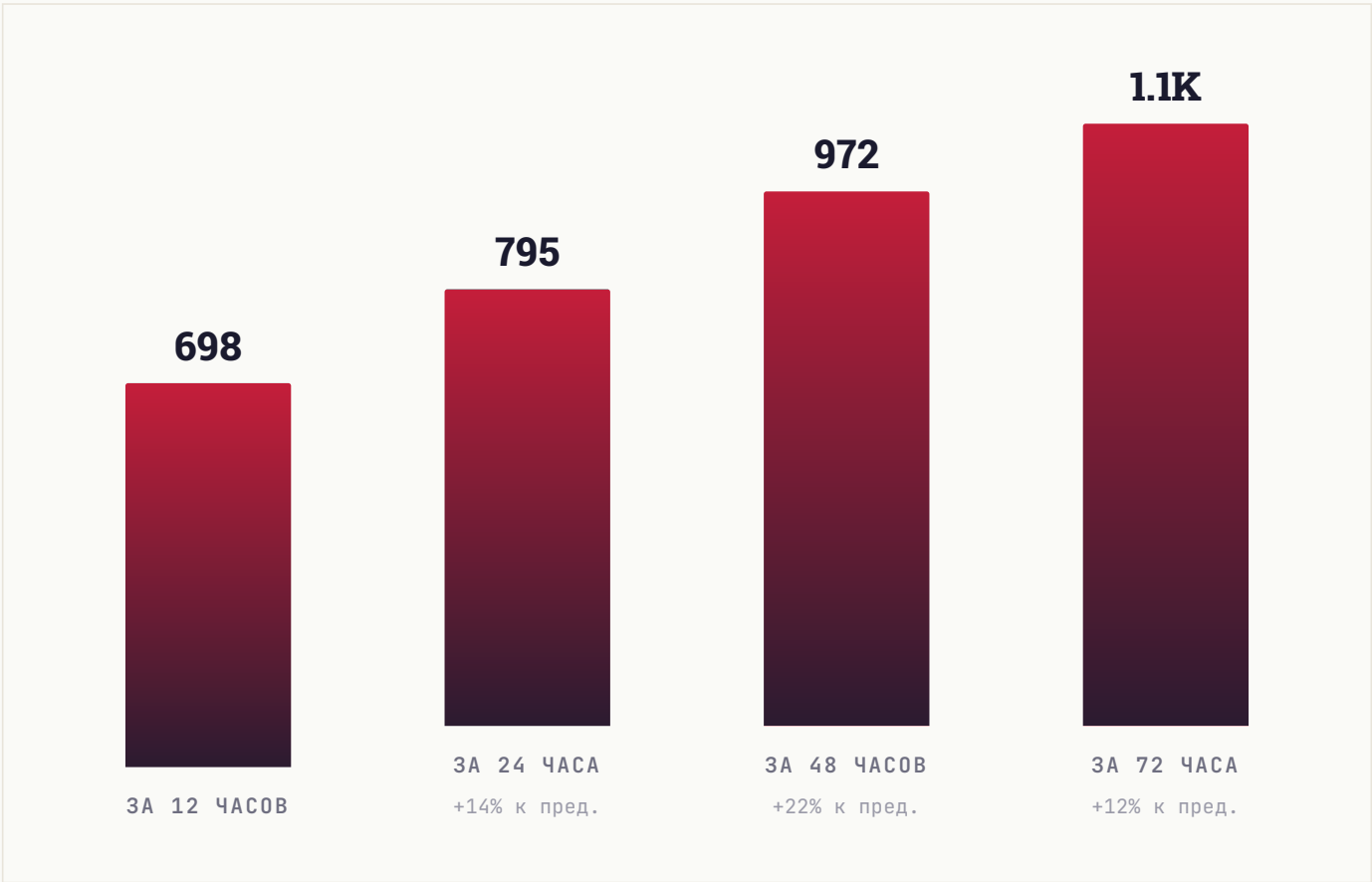
Индекс цитирования **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **261** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БХ Белый хакер	29.7K
МО Max Open Source ИТ Программирование Кибербезопасность Cybersecurity InfoSec Osint	15.7K
AG Admin Guides Сисадмин	11.9K
ИМ IT MEGA облако	11.4K
ИМ IT MEGA ВЫ	11.2K
БС Библиотека Cobalt Strike	8.9K
ИБ IT библиотека	8.9K
А Архив Облако	6.2K
"А "АПА-АВТОПРОКАТ"МОСКВА.	3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **143**, а канал за это время прибавил **707** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	19	3	77
Февраль 2026	21	7	122
Январь 2026	15	3	85
Декабрь 2025	49	35	221
Ноябрь 2025	15	1	70
Октябрь 2025	24	7	132

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
143	6	707

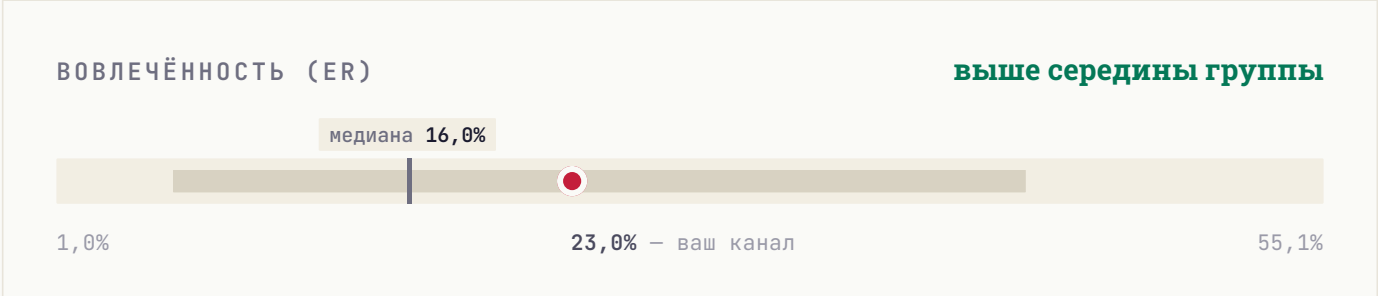
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **187 каналов** категории «Технологии» от 4 тыс. до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#112/187

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 112 из 187 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
