

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала IT в картинках



@it_kartinki

Ссылка: @Portal_v_IT Сотрудничество: @oleginc, @tatiana_inc

Канал на бирже: telega.in/c/it_kartinki РКН: clck.ru/3KHfRr

ПОДПИСЧИКИ

13 253

-123 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

16.0%

за сутки **8.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват **1.2K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 253 —	👁️ охват подписчиков 14.93% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 2.1К · 29 дней	📅 постов/нед. 23.1 за период
📈 тренд 7д -10.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 74 зн. медиана 20 · 29 дней	☆ постов в анализе 97 29 дней
📈 рекл. охват 1.2К среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -123 за последний месяц	📄 цитируемость 362 индекс цитирования · 500 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 14.02.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «IT в картинках» — 13 253 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты просели на -10.1% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 97 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (95/97 постов).
- 03 Средняя длина поста — 74 знаков (медиана 20).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 97 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.06 · 08:07 ФОТО IT в картинках & Мах	ПРОСМ. 2 441 РЕП. 31	РЕАКЦ. — ER 18.4%
№2 18.06 · 11:06 ФОТО IT в картинках & Мах	ПРОСМ. 2 428 РЕП. 53	РЕАКЦ. — ER 18.3%
№3 25.06 · 08:06 ФОТО IT в картинках & Мах	ПРОСМ. 2 331 РЕП. 51	РЕАКЦ. — ER 17.6%

№4

22.06 · 16:07

ФОТО

IT в картинках & Мах

ПРОСМ.

2 329

РЕАКЦ.

—

РЕП.

8

ER

17.6%

№5

01.07 · 16:07

ФОТО

IT в картинках & Мах

ПРОСМ.

2 328

РЕАКЦ.

—

РЕП.

49

ER

17.6%

|

ХУДШИЕ 3

↓

13.07 · 08:06

ФОТО

IT в картинках & Мах

ПРОСМ.

1 528

РЕАКЦ.

—

РЕП.

11

ER

11.5%

↓

13.07 · 16:06

ФОТО

IT в картинках & Мах

ПРОСМ.

1 426

РЕАКЦ.

—

РЕП.

8

ER

10.8%

↓

13.07 · 11:06

ФОТО

IT в картинках & Мах

ПРОСМ.

1 415

РЕАКЦ.

—

РЕП.

18

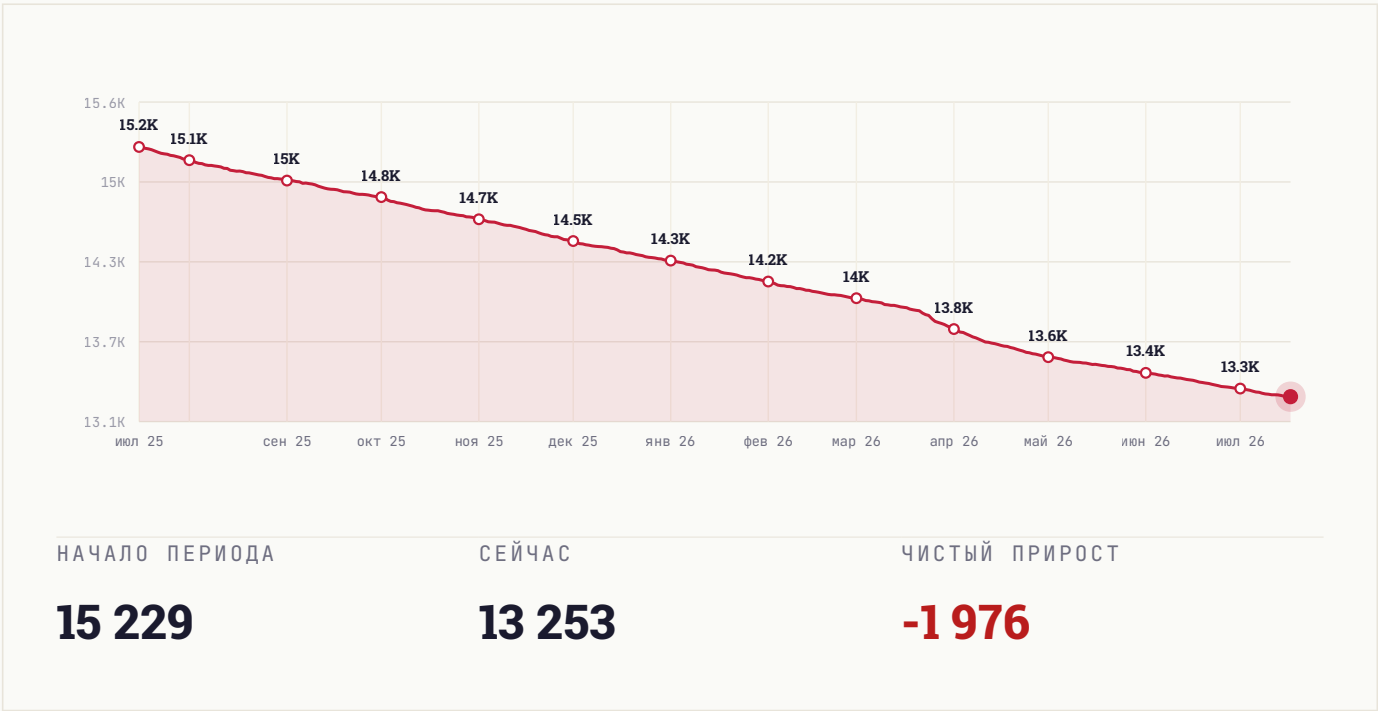
ER

10.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

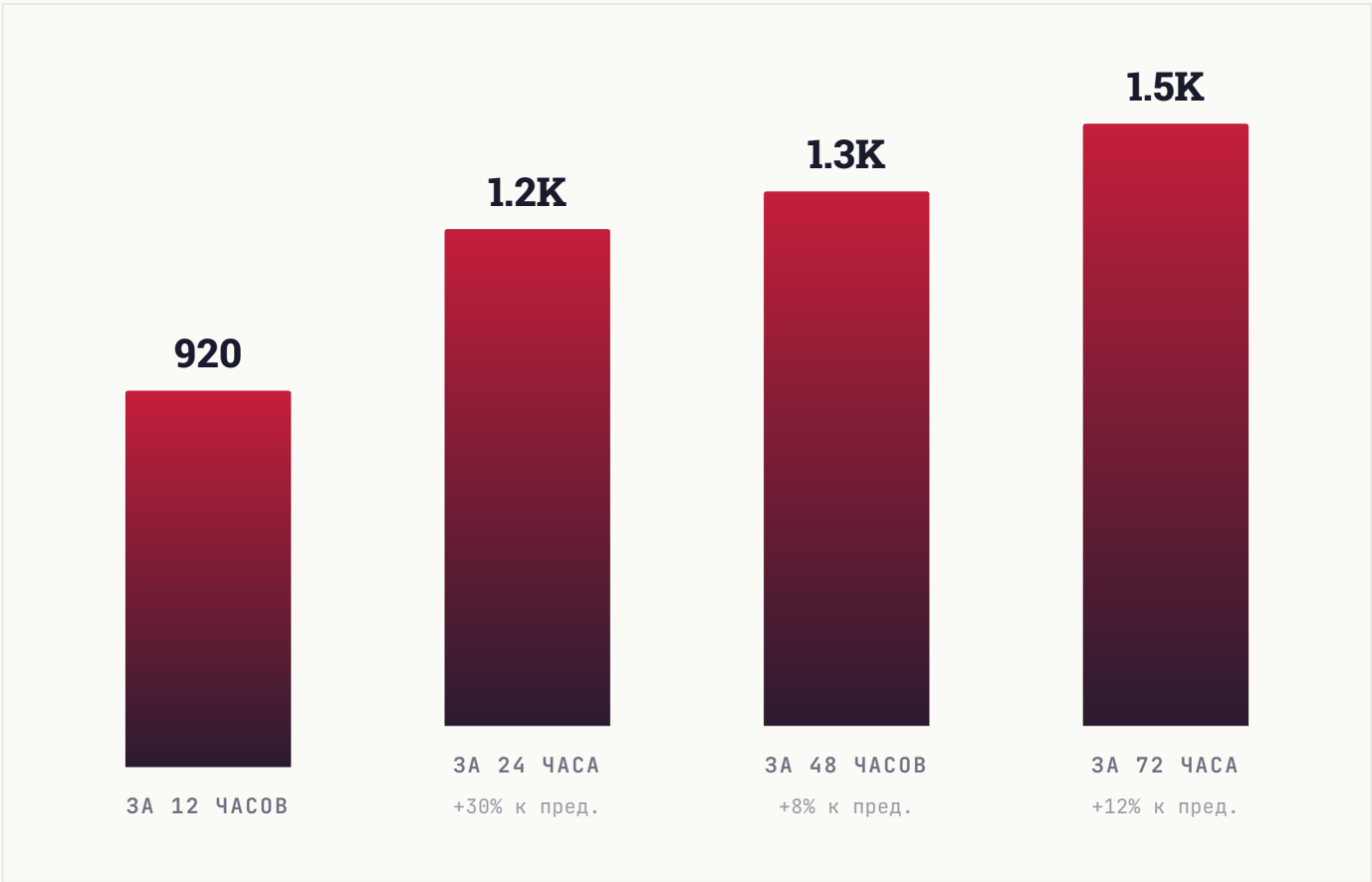
Индекс цитирования **362** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **500** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
HI hitvpn_blog	4.6M
MT Мир трендов	3.3M
TE Техночат	3.1M
HA Hi, AI · Новости технологий	2.5M
آا اینترنت آزاد	2.5M
TE Техномотель	2.5M
NN NN	2.2M
ЭК Эксплойт	2.1M
PP PINK PROXY پروکسی	2M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	2M
IV ИТ в картинках ВЫ	13.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — hitvpn_blog (4.6M), медиана топ-100: 455.3K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, они привели **3** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	1	1	0
Октябрь 2025	4	4	0
Сентябрь 2025	0	0	2
Август 2025	0	0	1

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
6	6	3

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 97%

медиана 457.1K

113.2K13 253 — ваш канал2.4M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 94%

медиана 34.9K

1461 979 — ваш канал147.9K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 56% ниши

медиана 144

0362 — ваш канал1.8K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
