

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала IT Jobs (DSML.KZ)



@it_jobs_kz

IT vacancies in Kazakhstan and worldwide with salary range Post your vacancy via www.dsml.kz/jobs Vacancies related to Data Science are posted in @ml_jobs_kz Advertising: @ayana_mussabayeva

ПОДПИСЧИКИ

9 775

+229 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

33.0%

за сутки 14.2%

ОХВАТ/ПОСТ

3.2K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 775 —	👁️ охват поста 32.49% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.2К медиана 3.3К · 22 дней	📅 постов/нед. 2.5 за период
📈 тренд 7д -18.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14.5 всего 116 реакц., 163 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 898 зн. медиана 900 · 22 дней	★ постов в анализе 8 22 дней
📈 рекл. охват 1.4К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +229 за последний месяц	🗨️ цитируемость 4 индекс цитирования · 35 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 2 месяца создан 11.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «IT Jobs (DSML.KZ)» — 9 775 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.2К человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -18.1% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 898 знаков (медиана 900).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.8K в среднем у топа vs 2.4K у худших) — среди 8 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 12.08 · 13:07 ФОТО .NET Developer Stamgazstroy 900,000 to 1,800,000 KZT NET per month Atyrau / Office Stamgazstroy develops digital solutions for the energy...	ПРОСМ. 4 312 РЕП. 25	РЕАКЦ. 6 ER 44.1%
Nº2 12.08 · 07:41 ФОТО Middle UI/UX Designer QData 500,000 to 700,000 KZT Gross per month Astana / Office Company developing AI & Computer Vision systems for...	ПРОСМ. 3 690 РЕП. 27	РЕАКЦ. 13 ER 37.7%
Nº3 22.08 · 06:36 ФОТО AEO Specialist (AI Visibility) Higgsfield AI 750,000 to 900,000 KZT NET per month Almaty / Office Higgsfield AI is a generative AI company...	ПРОСМ. 3 509 РЕП. 26	РЕАКЦ. 38 ER 35.9%

Nº4 11.08 · 07:49 ФОТО Middle Project Manager QData 600,000 to 800,000 KZT Gross per month Astana / Office QData is an AI company building Computer Vision...	ПРОСМ. 3 508 РЕП. 22	РЕАКЦ. 13 ER 35.9%
--	--	--

Nº5 21.08 · 14:10 ФОТО Project Manager TopMD Health 1,000 to 1,700 USD NET per month Almaty / Office TopMD Health is a pioneering company in the healthcare...	ПРОСМ. 3 152 РЕП. 15	РЕАКЦ. 12 ER 32.2%
---	--	--

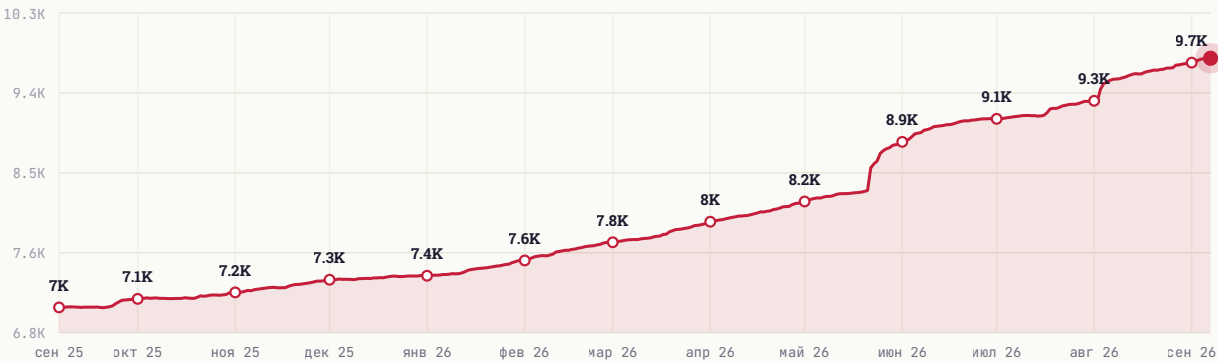
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 13:53 ФОТО Mobile KMP Developer AdGuard 4,500 to 7,200 USD Gross per month Remote / Support Relocation to Cyprus (optional) AdGuard develops...	ПРОСМ. 2 812 РЕП. 17	РЕАКЦ. 22 ER 28.8%
↓ 28.08 · 17:20 ФОТО Sales Manager (AI / Biometrics / Digital Identity) Biometric.Vision 500,000 to 1,000,000 KZT NET per month Almaty / Office We seek a...	ПРОСМ. 2 642 РЕП. 12	РЕАКЦ. 5 ER 27.0%
↓ 02.09 · 11:36 ФОТО Head of E-com Operations SMALL (Skif Trade) 6,000 to 6,500 USD NET per month Almaty / Office / Support Relocation SMALL is a Kazakhstan...	ПРОСМ. 1 781 РЕП. 19	РЕАКЦ. 7 ER 18.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 036

СЕЙЧАС

9 775

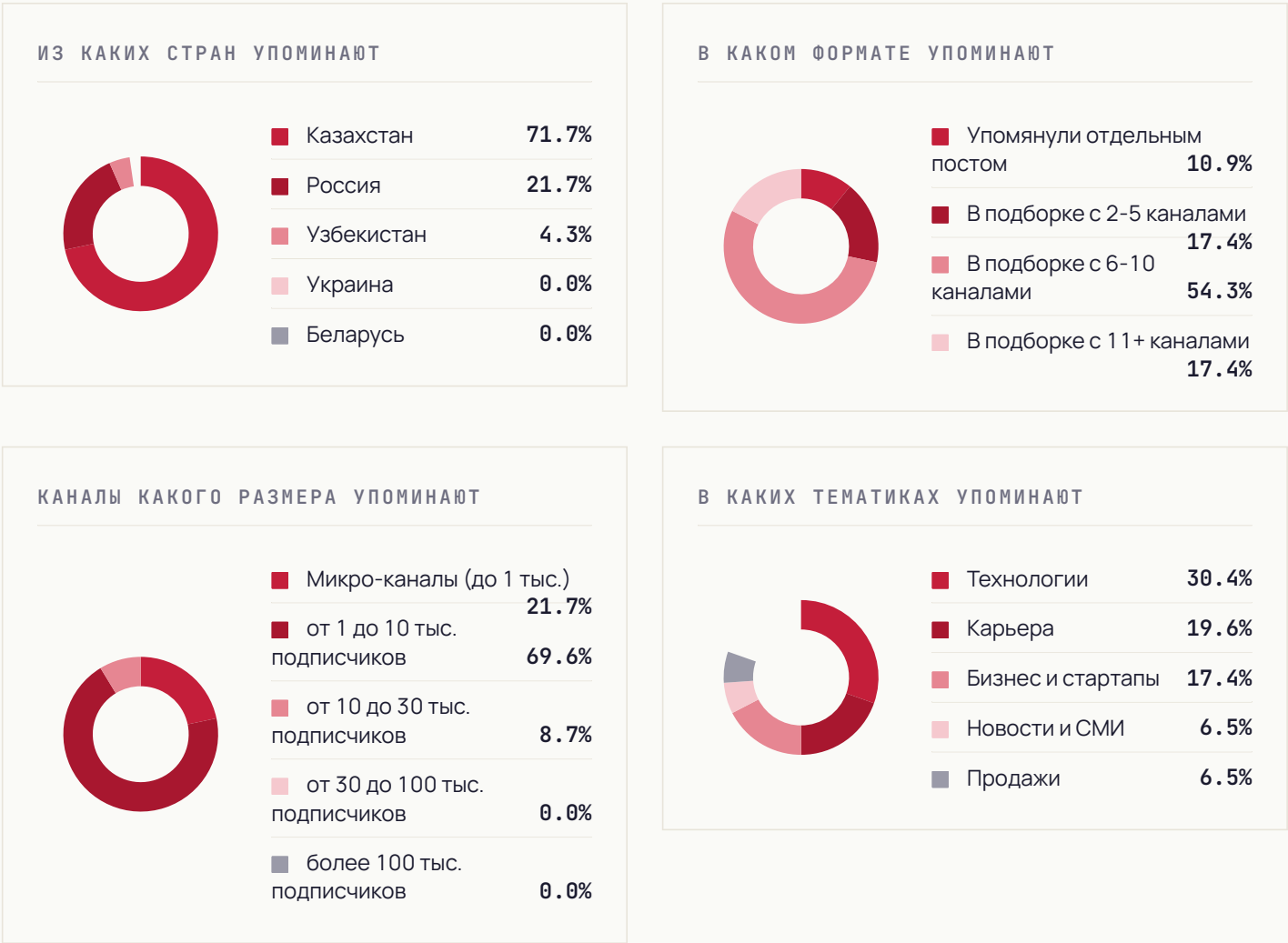
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 739

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

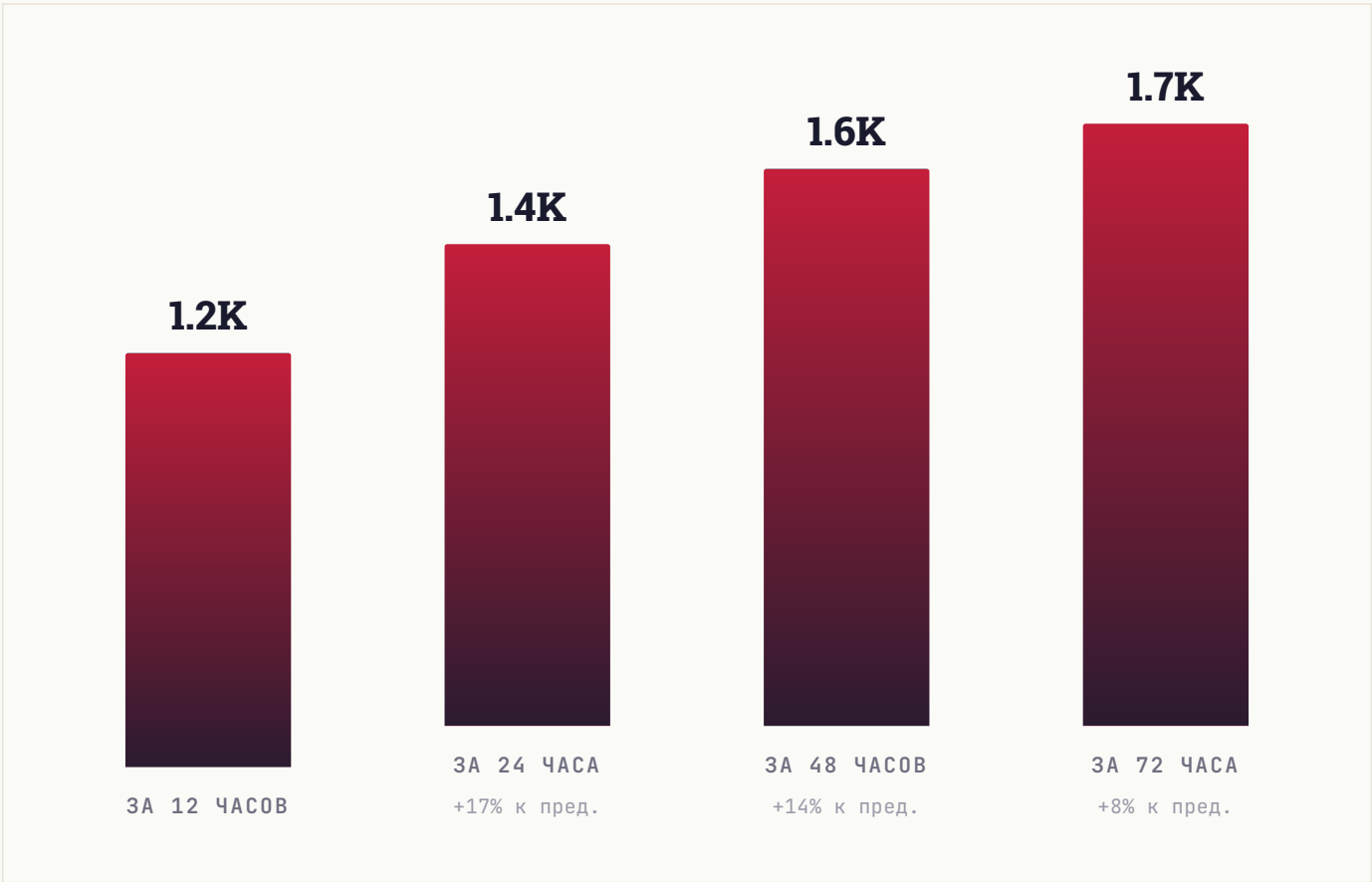
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 35 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DK Dev KZ Vacancy	24.8K
BL bluescreen.kz	23.5K
OF Opportunity for you by FutureToday.KZ	12.8K
AJ AIMoLdin Jobs (DSML.KZ)	11K
DE Devs.kz	10.5K
IJ IT Jobs (DSML.KZ) Вы	9.8K
IC IT community🇰🇷	8.7K
И ИТ-жолы Путь в ИТ	5.3K
ДН DSML.KZ Новости	5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **893** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	209	
Февраль 2026	1	1	204	
Январь 2026	0	0	170	
Декабрь 2025	0	0	71	
Ноябрь 2025	0	0	139	
Октябрь 2025	1	1	100	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	893

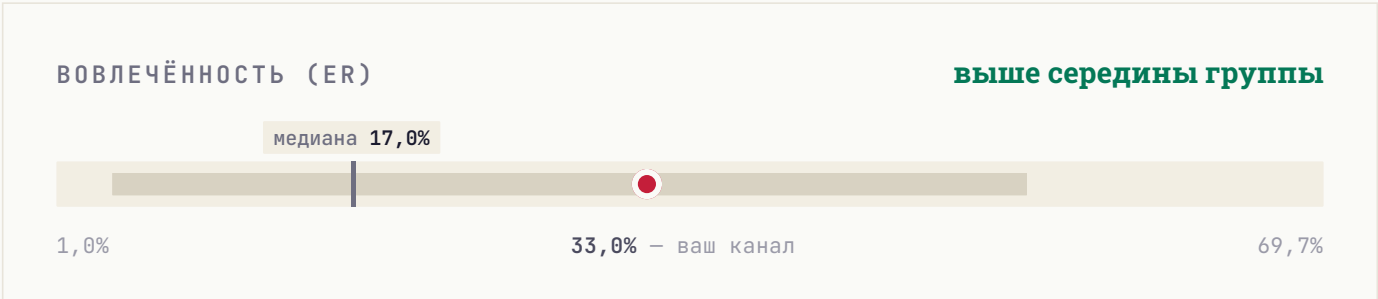
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

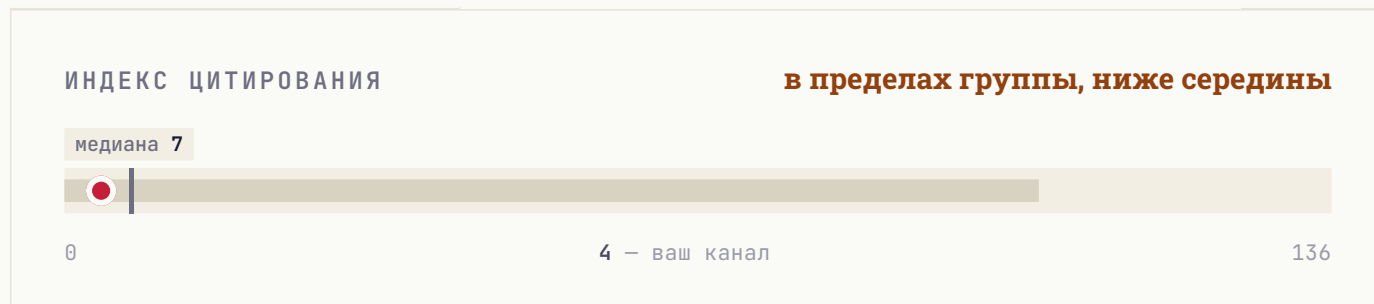
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **159 каналов** категории «Карьера» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#123/159

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 123 из 159 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
