

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Фетюхин про AI



@it_ent

IT-предприниматель. Пишу про бизнес в IT, AI и будущее! По вопросам сотрудничества пишите в личку @gen_dir

ПОДПИСЧИКИ

4 949

-22 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **4.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

349

рекл. охват **210/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 949 —	👁️ охват поста 7.05% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 349 медиана 349 · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
💖 реакц./пост 10.0 всего 10 реакц., 2 реп., 0 комм.	📄 длина поста 452 зн. медиана 452 · —	★ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 210 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -22 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 75 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 9 месяцев создан 22.11.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Фетюхин про AI» — 4 949 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 349 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — **452** знаков (медиана 452).
- 04 Пик активности аудитории — **среда**, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в **0 раз** больше просмотров, чем самые слабые (116 в среднем у топа vs 349 у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-1 ПОСТОВ

№1 19.08 · 08:26 ФОТО Все мы сейчас проходим непростой период в истории. Для ИТ индустрии на геополитическую и экономическую реальность еще накладывается...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	349	10
	РЕП.	ER
	2	7.1%

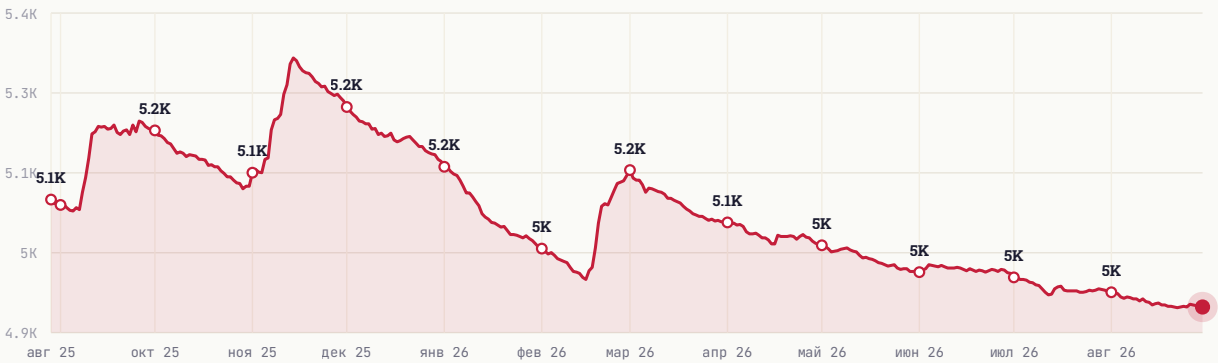
| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓ 19.08 · 08:26 ФОТО Все мы сейчас проходим непростой период в истории. Для ИТ индустрии на геополитическую и экономическую реальность еще накладывается...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	349	10
	РЕП.	ER
	2	7.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 109

СЕЙЧАС

4 949

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-160

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

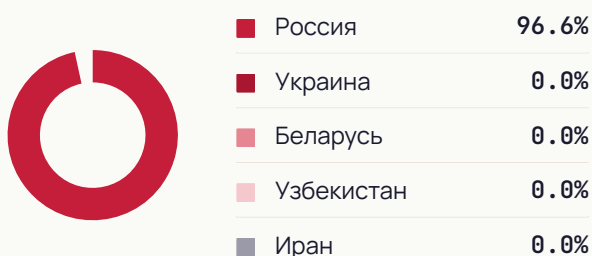
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

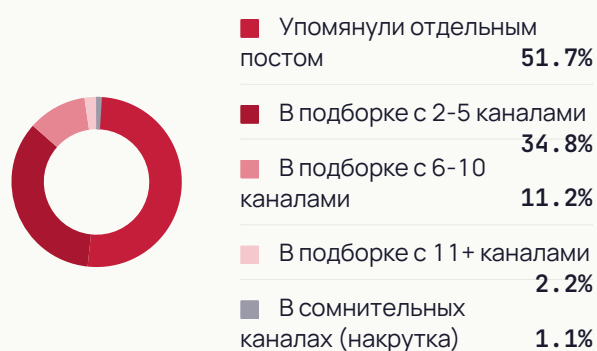
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали 75 разных каналов.

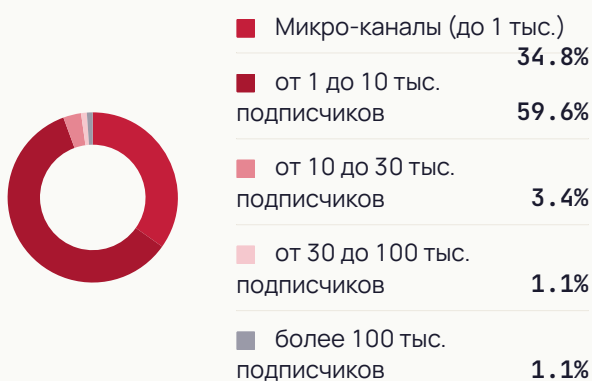
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



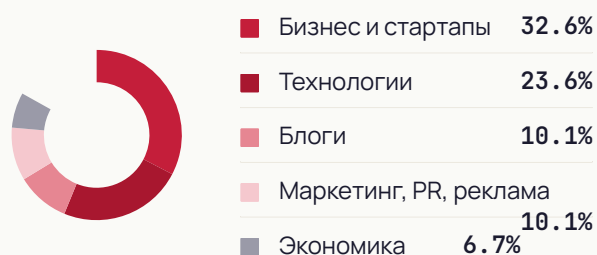
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



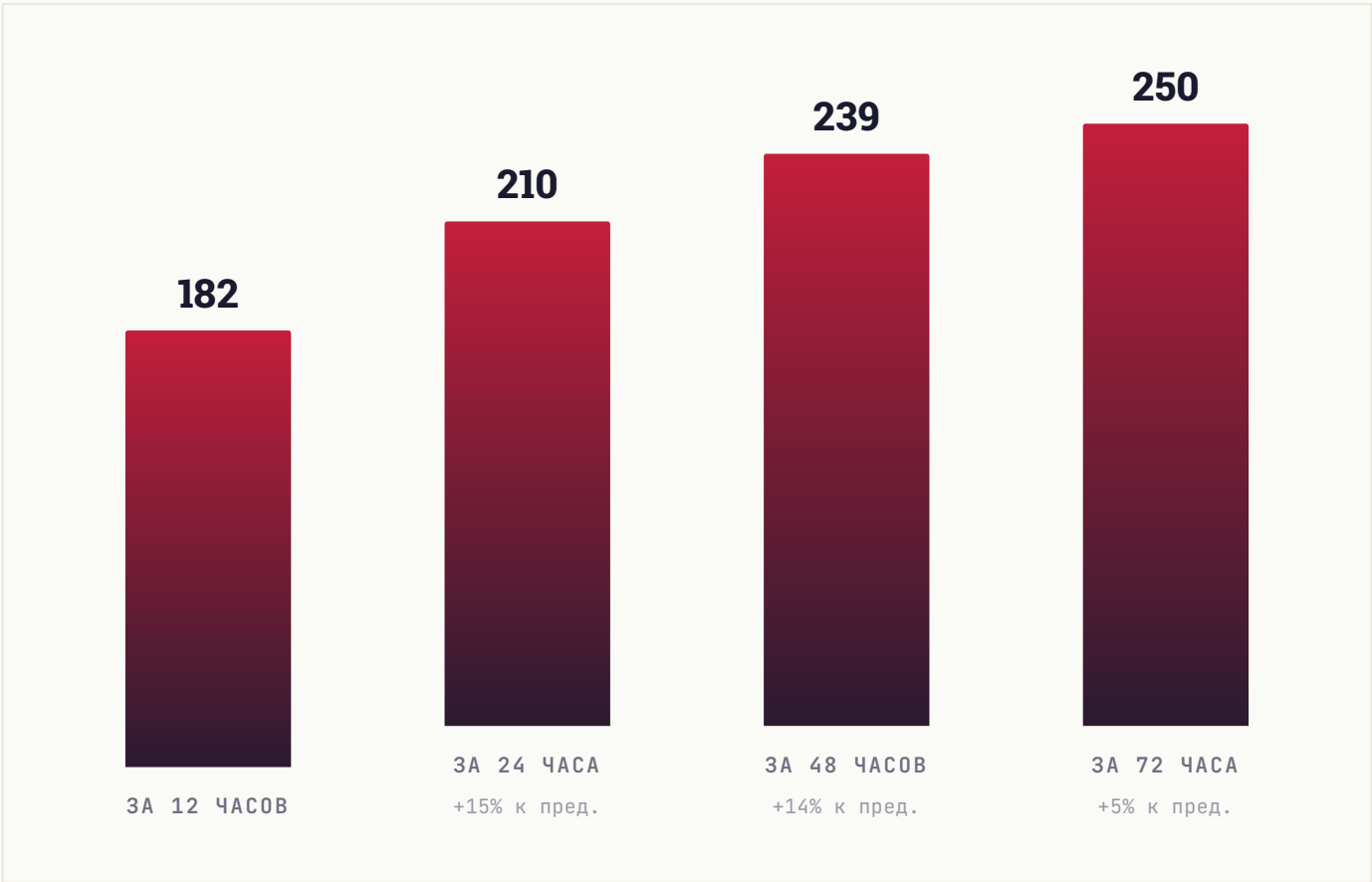
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СК Саша Комбаров	9K
АЛ Александр Львов	7.4K
ТБ Тимофей Белоглазов — маркетинг или жизнь	6.9K
ВС Влад Савин	6.6K
КА Конаков Артём, UXART	6.5K
ФП Фетюхин про AI ВЫ	4.9K
ВР Вожу рукой (Рындин)	4.7K
ШП Штауб про бизнес	3.7K
ИЯ Иван Ярославцев из Alto	2.3K
СД Сизяков делает	1.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **562** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	1	1	159	
Январь 2026	0	0	4	
Декабрь 2025	0	0	16	
Ноябрь 2025	0	0	199	
Октябрь 2025	0	0	10	
Сентябрь 2025	7	7	174	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	562

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **28 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#27 /28

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 27 из 28 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
