

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала IT Папа



@it_dad

Отборный IT юмор, за хорошим настроением именно к нам.
Реклама, ВП: @dad_admin Купить рекламу: https://telega.in/c/it_dad

ПОДПИСЧИКИ

4 098

-19 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки **13.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

962

рекл. охват **555/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 098 —	👁️ охват поста 23.48% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 962 медиана 1К · 29 дней	📅 постов/нед. 19.4 за период
📈 тренд 7д -2.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.6 всего 1 045 реакц., 1 394 реп., 9 комм.	📄 длина поста 58 зн. медиана 46 · 29 дней	★ постов в анализе 83 29 дней
📈 рекл. охват 555 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -19 за последний месяц	📄 цитируемость 30 индекс цитирования · 94 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 9 месяцев создан 19.12.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «IT Папа» — 4 098 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 962 человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-2.1% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 83 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (53/83 постов).
- 03 Средняя длина поста — 58 знаков (медиана 46).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 734 у худших) — среди 83 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 27.08 · 14:32 ФОТО  ИТ Юмор  ИТ Папа	ПРОСМ. 1 465 РЕП. 16 РЕАКЦ. 10 ER 35.7%
Nº2 14.09 · 11:28 ВИДЕО Нет времени объяснять, внедряй ИИ  ИТ Юмор  ИТ Папа	ПРОСМ. 1 332 РЕП. 55 РЕАКЦ. 18 ER 32.5%
Nº3 01.09 · 11:27 ВИДЕО  ИТ Юмор  ИТ Папа	ПРОСМ. 1 262 РЕП. 22 РЕАКЦ. 8 ER 30.8%

№4

09.09 · 11:40

ВИДЕО

Поздравляю, вы приняты в отдел QA IT Юмор → IT Папа

ПРОСМ.
1 234

РЕАКЦ.
10

РЕП.
51

ER
30.1%

№5

04.09 · 14:30

ФОТО

С пятницей 🧑 IT Юмор → IT Папа

ПРОСМ.
1 163

РЕАКЦ.
18

РЕП.
31

ER
28.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.09 · 08:52 ФОТО Надо наказывать, получается IT Юмор → IT Папа	ПРОСМ. 755 РЕАКЦ. 16 РЕП. 18 ER 18.4%
↓ 20.09 · 12:13 ВИДЕО Когда пытаешься спокойно поработать, но каждые 5 минут в твоей личке появляется тимлид IT Юмор → IT Папа	ПРОСМ. 736 РЕАКЦ. 10 РЕП. 18 ER 18.0%
↓ 21.09 · 08:27 ФОТО Сынок, ты не понимаешь, мой код не требует тестирования IT Юмор → IT Папа	ПРОСМ. 712 РЕАКЦ. 12 РЕП. 10 ER 17.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 406

СЕЙЧАС

4 098

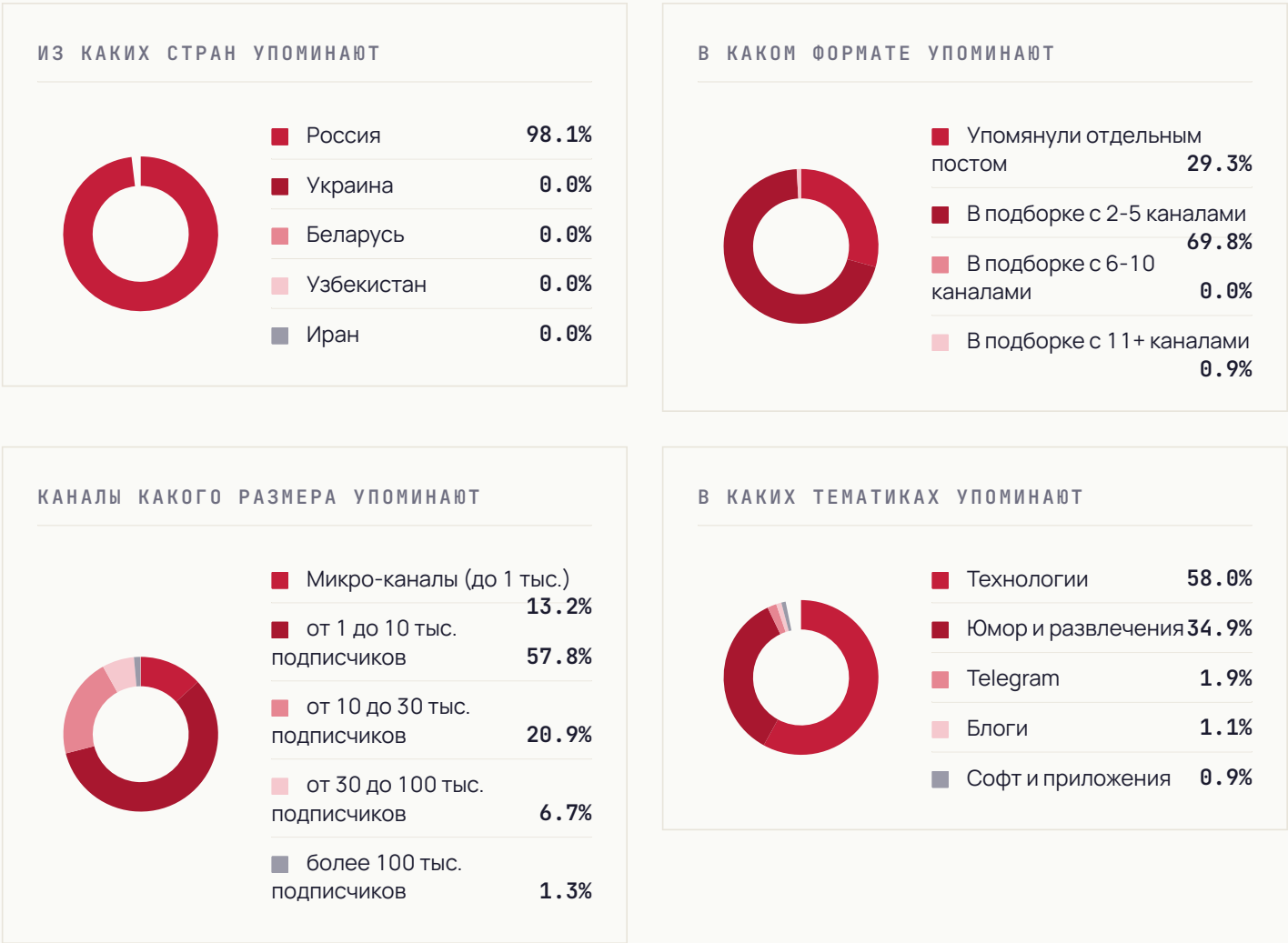
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-308

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

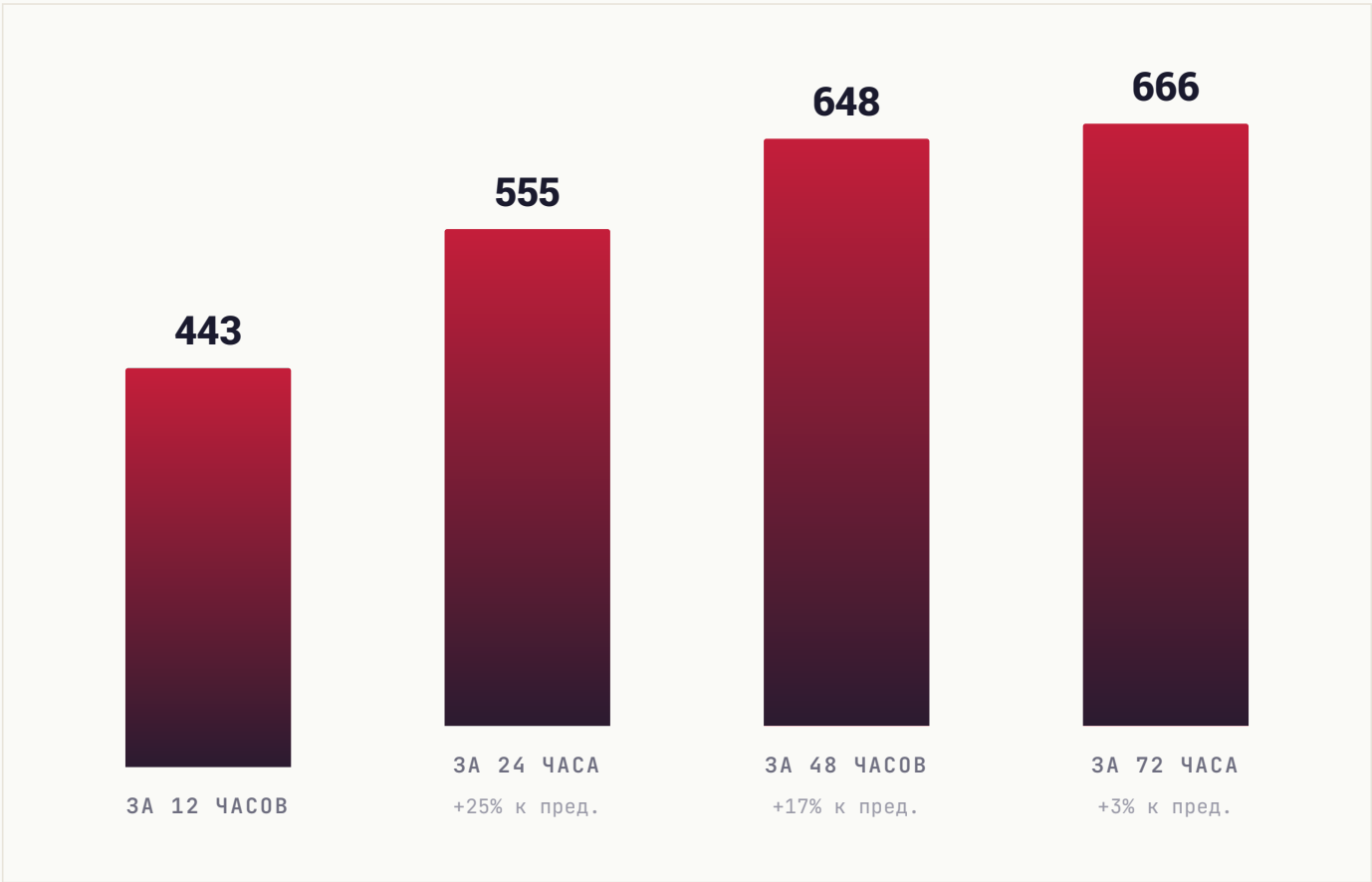
Индекс цитирования **30** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **94** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Ю IT-Мемасы от Эникея	10K
А Айти Тудэй 🐉	8.6K
ПА Пещера Айтишника	7.3K
DM DevOps MemOps	6.3K
G GARDEN DevOps	4.4K
П IT Папа ВЫ	4.1K
D Dev.log [ex-Comics]	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: IT-Мемасы от Эникея, 10K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **69**, а канал за это время прибавил **62** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	11	7	10
Февраль 2026	18	6	4
Январь 2026	6	3	2
Декабрь 2025	5	2	24
Ноябрь 2025	8	2	7
Октябрь 2025	21	11	15

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
69	6	62

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

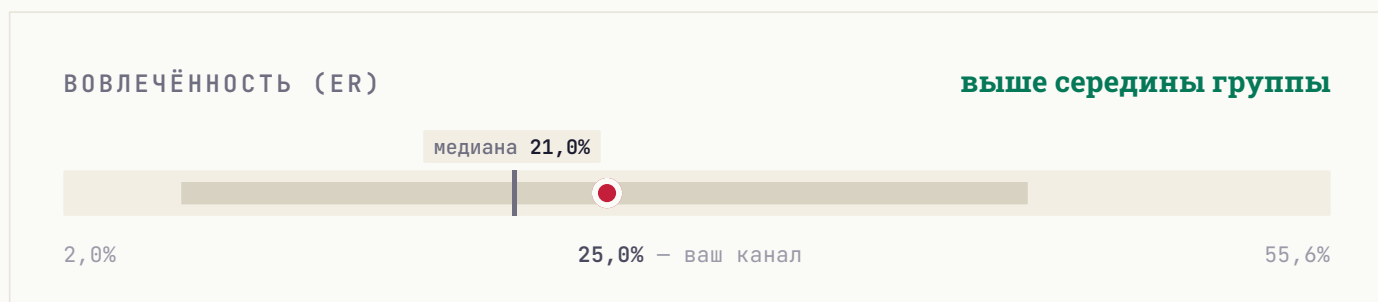
Сравниваем с каналами вашего размера: **163 канала** категории «Технологии» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#134

/163

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 134 из 163 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress?**

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
