ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала
В айти всегда солнечно



@it_always_sunny

Луч света в тёмном айти-царстве Пишу про карьеру так, что поймет даже ваша мама. Уверена в этом, потому что моя пришла в айти в 45 лет italwayssunny.com Реклама и консультации: @ellen_sunny

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 605	**11.0%**	**888**
-90 за месяц	за сутки 4.7%	рекл. охват 405/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **8 605** —	ОХВАТ ПОСТА **10.32%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **888** медиана 1К · 27 дней	ПОСТОВ/НЕД. **1.3** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **48.2** всего 241 реакц., 23 реп., 62 комм.	ДЛИНА ПОСТА **509 зн.** медиана 213 · 27 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **5** 27 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **405** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-90** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **108** индекс цитирования · 257 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 10 месяцев** создан 24.11.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «В айти всегда солнечно» — 8 605 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 888 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **5** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (4/5 постов).

03 Средняя длина поста — **509** знаков (медиана 213).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 12:00 UTC.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 768 у худших) — среди 5 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 12:58 ТЕКСТ

Если вы любите всё откладывать на последний момент, то у нас много общего! А если вы откладывали поиск ментора, то считайте, что это знак…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 078	31	6	12.5%

№2 23.09 · 15:13 ТЕКСТ

Массовый кризис веры Помните, какое-то время назад эйчары обнаружили, что для поколения зумеров важно, чтобы работа имела глубинный смысл?…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 060	77	6	12.3%

№3 21.09 · 09:54 ВИДЕО

Хотелось бы ещё одно воскресенье сегодня, а не вот это всё Я точно знаю, что кто-нибудь напишет, что уже 12 (13) дня понедельника и можно…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 006	40	8	11.7%

№4 24.09 · 09:51 ТЕКСТ

Когда писала это, то не думала, что шутка затянется, и в итоге я получу внж как раз во время курток и свитеров. Иронично вышло. И да, ваш...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
990	69
РЕП.	ER
1	11.5%

№5 18.10 · 14:15 ТЕКСТ

Эрнест Хемингуэй поспорил, что сможет написать самый короткий грустный рассказ. Он написал: билет с пересадкой в Париже на шесть часов и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
308	24
РЕП.	ER
2	3.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 09:54 ВИДЕО

Хотелось бы ещё одно воскресенье сегодня, а не вот это всё Я точно знаю, что кто-нибудь напишет, что уже 12 (13) дня понедельника и можно...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 006	40
РЕП.	ER
8	11.7%

↓ 24.09 · 09:51 ТЕКСТ

Когда писала это, то не думала, что шутка затянется, и в итоге я получу внж как раз во время курток и свитеров. Иронично вышло. И да, ваш...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
990	69
РЕП.	ER
1	11.5%

↓ 18.10 · 14:15 ТЕКСТ

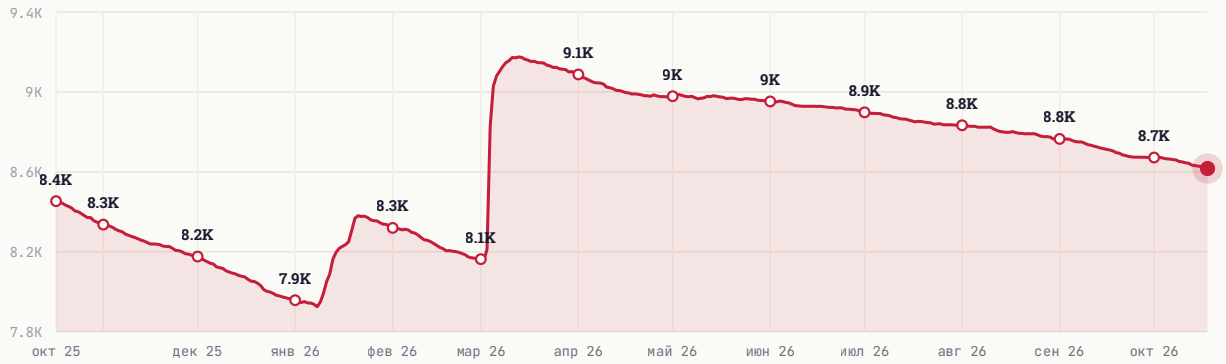
Эрнест Хемингуэй поспорил, что сможет написать самый короткий грустный рассказ. Он написал: билет с пересадкой в Париже на шесть часов и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
308	24
РЕП.	ER
2	3.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 438	8 606	+168

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

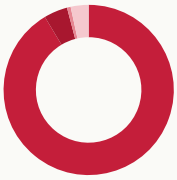
Индекс цитирования **108** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **257** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



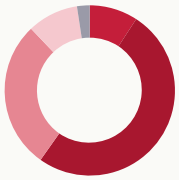
Россия	93.3%
Казахстан	0.1%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	91.4%
В подборке с 2-5 каналами	4.5%
В подборке с 6-10 каналами	0.7%
В подборке с 11+ каналами	3.4%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	9.2%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	50.6%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	28.1%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	9.7%
более 100 тыс. подписчиков	2.4%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

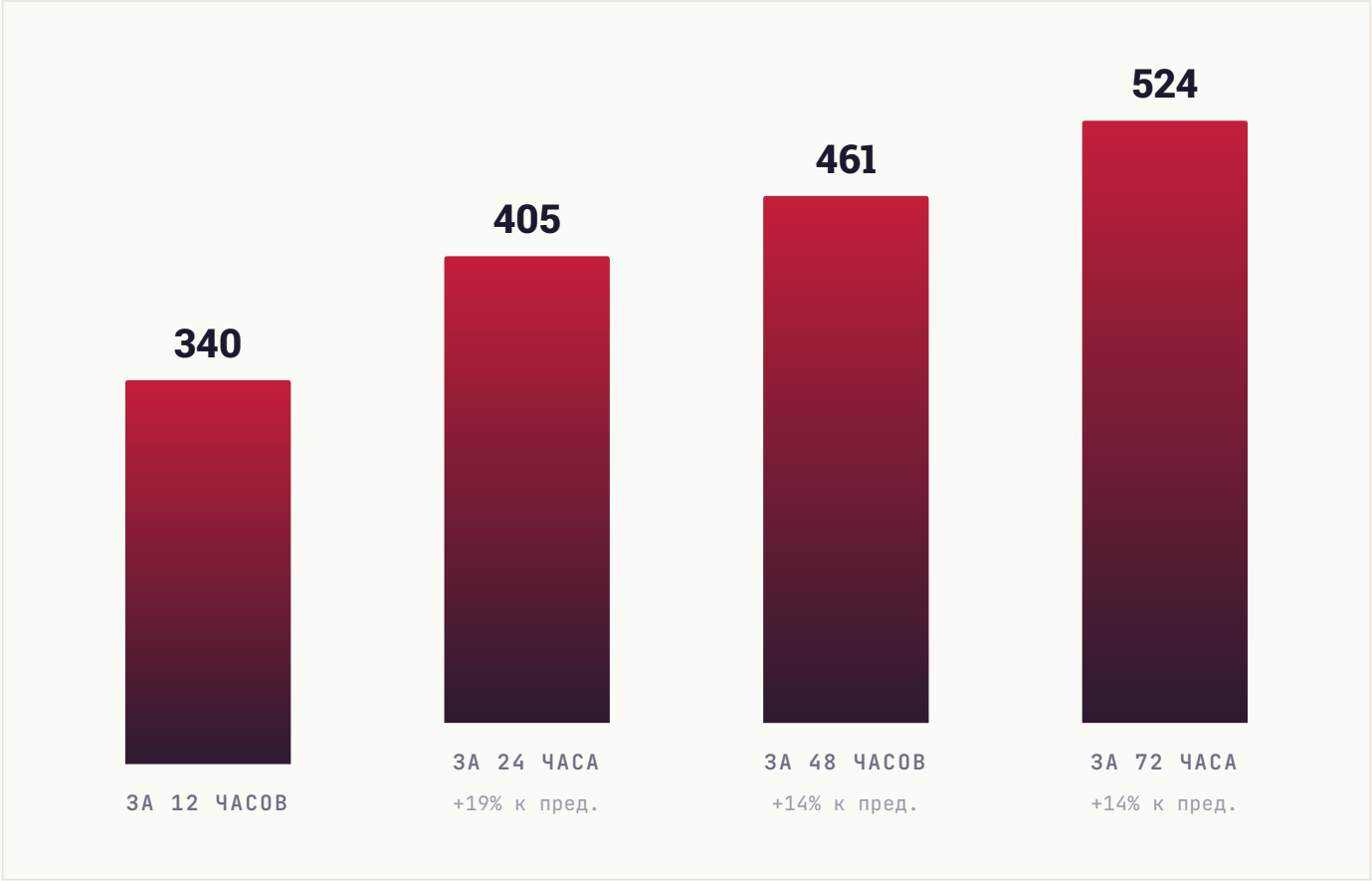


Блоги	26.6%
Мода и красота	8.0%
Психология	7.3%
Карьера	6.9%
Юмор и развлечения	6.7%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СК **Сначала крем, потом поем**	21.7K
КД **Коллеги, добрый день**	20.2K
НА **нателеграмил(а)**	15.5K
ПД **Патчи, джинсы и просекко**	12.7K
ДС **Дама с претензией**	10.7K
ВА **В айти всегда солнечно** ВЫ	8.6K
НД **Наташа Дудина | Начальник тоже человек**	7.3K
ЛЖ **Лёгкая женская доля**	5.9K
ВТ **Всё ты можешь**	5.7K
НК **Не как у всех**	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, а канал за это время прибавил **1 542** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	2	2	**8**
Март 2026	3	3	**1 055**
Февраль 2026	0	0	**4**
Январь 2026	17	16	**475**
Декабрь 2025	1	1	**0**
Ноябрь 2025	0	0	**0**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
23	**6**	**1 542**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **299 каналов** категории «**Бизнес и стартапы**» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

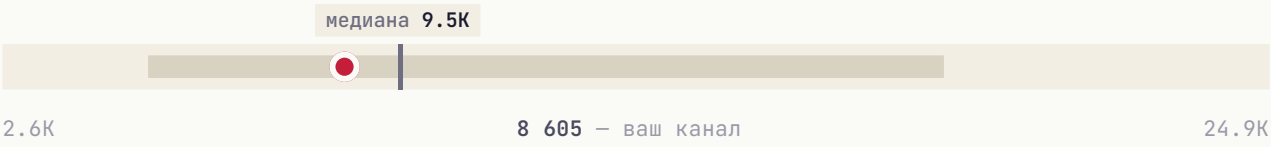
#183 /299

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 183 из 299 каналов сопоставимого размера

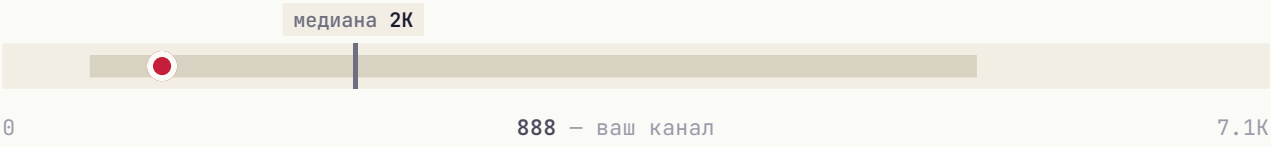
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



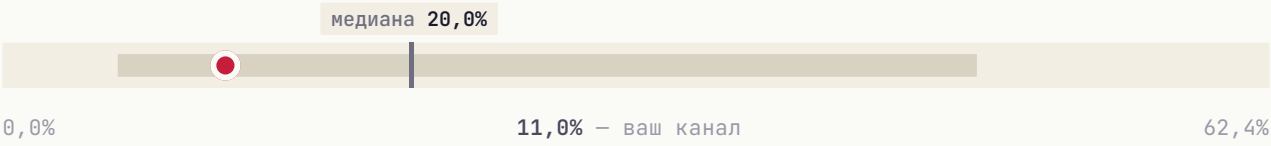
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02 Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 12:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM