

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СофтТех



@it2b_channel

Всё об IT-решениях для бизнеса и о тех, кто их создаёт: ПО, кибербез, облака, ЦОДы. ИД НОМ idnom.ru Сотрудничество @id_nom Редакция @softtech_ed MAX <https://max.ru/> it2b_channel Регистрация в РКН...

ПОДПИСЧИКИ

17 921

+51 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки **17.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.7K

рекл. охват **3.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 921 —	👁️ охват поста 20.41% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.7K медиана 3.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 25.0 за период
📈 тренд 7д -14.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 896 зн. медиана 999 · 29 дней	★ постов в анализе 105 29 дней
📈 рекл. охват 3.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +51 за последний месяц	📄 цитируемость 125 индекс цитирования · 1 341 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 10 месяцев создан 30.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СофтТех» — 17 921 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.7K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -14.0% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 105 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (88/105 постов).
- 03 Средняя длина поста — 896 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.4K в среднем у топа vs 3.1K у худших) — среди 105 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.08 · 07:01 ФОТО ⚡ В ГК «Цифра» сменился гендиректор Совет директоров ГК «Цифра» принял решение утвердить на посту гендиректора Илью Якимова, ранее...	ПРОСМ. 12 719 РЕП. 65	РЕАКЦ. — ER 71.0%
№2 19.08 · 07:38 ФОТО Основателей Т1 заочно осудили Лефортовский суд Москвы признал основателей многопрофильного IT-интегратора «Техносерв» (с 2021 года Т1)...	ПРОСМ. 11 538 РЕП. 70	РЕАКЦ. — ER 64.4%
№3 14.08 · 07:46 ФОТО Зарплаты джунов продолжают стагнировать Зарплаты для начинающих IT-специалистов за последние 2 года не только не выросли, но и местами...	ПРОСМ. 6 815 РЕП. 23	РЕАКЦ. — ER 38.0%

Nº4

31.08 · 11:38

ФОТО

«Т1» хочет «схлопнуть» команды разработки благодаря ИИ Холдинг «Т1» вовсю тестирует в сфере разработки ПО ИИ-агентов, которые генерируют...

ПРОСМ.
4 253

РЕАКЦ.
—

РЕП.
149

ER
23.7%

Nº5

09.08 · 14:27

ФОТО

Льготы для IT должен пойти в регионы Глава правительства Михаил Мишустин дал ряд поручений по расширению льгот для IT-сектора: В...

ПРОСМ.
4 064

РЕАКЦ.
—

РЕП.
26

ER
22.7%

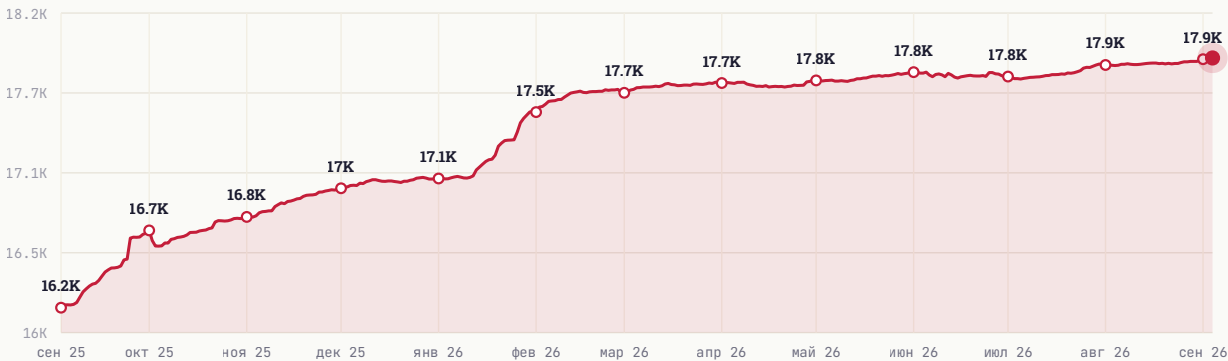
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 12:46 ФОТО Затраты на софт составляют больше трети расходов на цифровые технологии ИСИЭЗ НИУ ВШЭ проанализировал динамику и структуру затрат крупных...	ПРОСМ. 3 162 РЕАКЦ. — РЕП. 12 ER 17.6%
↓ 14.08 · 10:40 ФОТО Владимир Волков возглавил «Турбо Облако». Коллеги из Ростелекома сообщают, что совет директоров «Турбо Облака», который входит в группу...	ПРОСМ. 3 142 РЕАКЦ. — РЕП. 6 ER 17.5%
↓ 31.08 · 09:44 ФОТО Классика умирает после 2027-го Согласно оценкам ИТ-холдинга Т1, российский ИТ-рынок в ближайшие два года продолжит стагнировать, и...	ПРОСМ. 2 993 РЕАКЦ. — РЕП. 6 ER 16.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 157

СЕЙЧАС

17 921

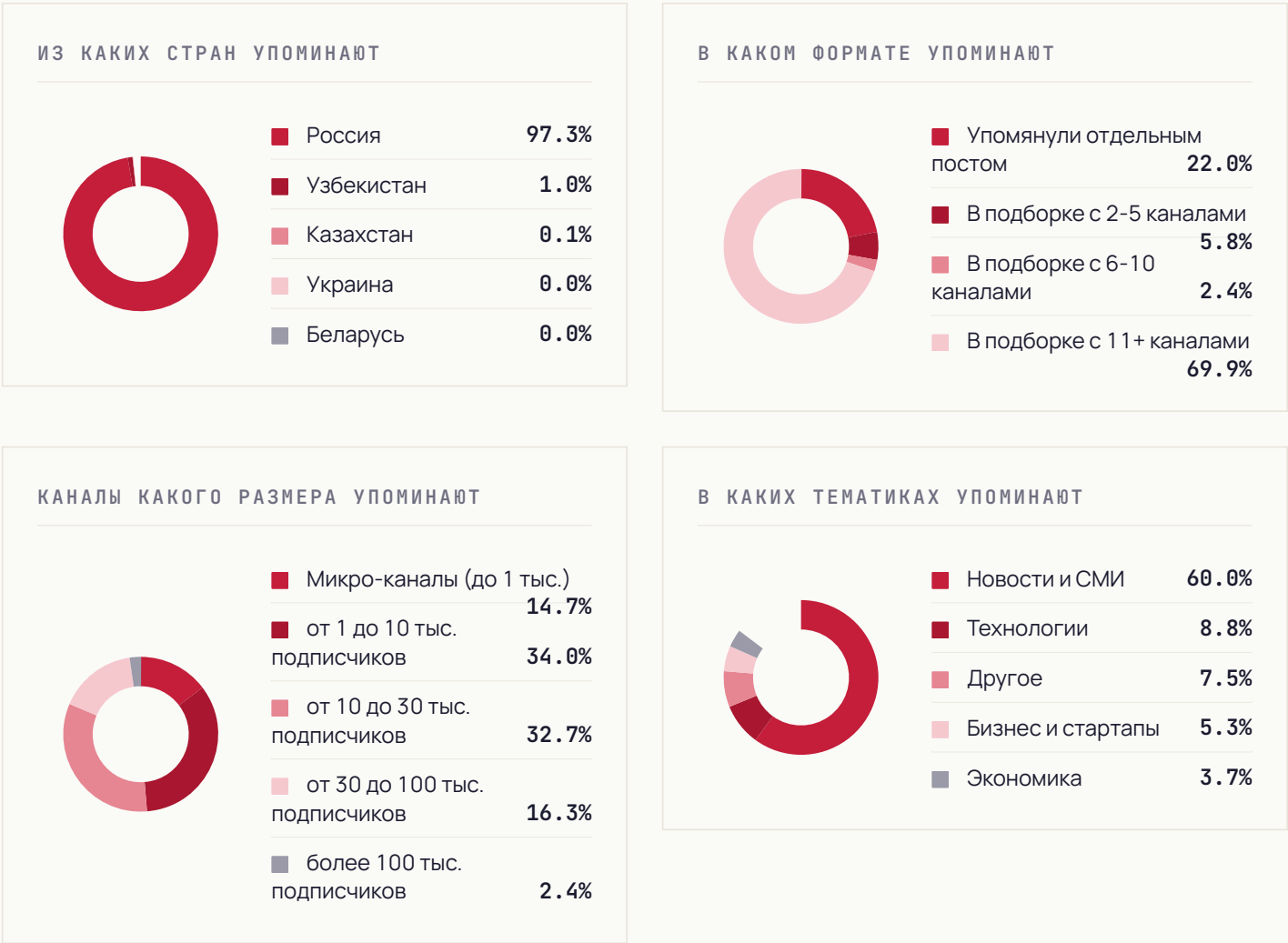
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 764

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

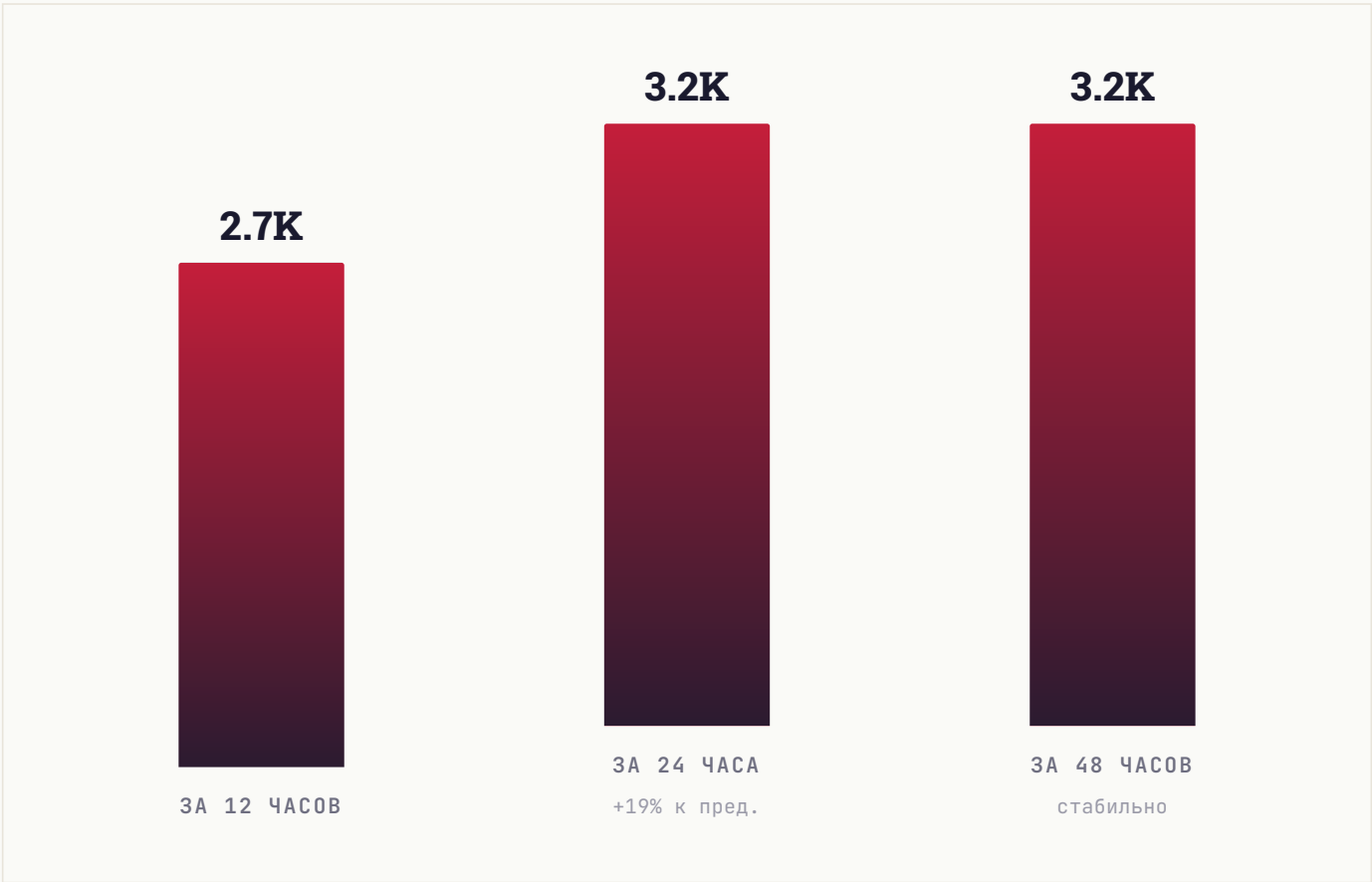
Индекс цитирования **125** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 341** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТЕ Телекоммуналка	43.2K
ИЖ ИЖС	32.9K
ФИ Финтехно	29.5K
FR Fashion retail	22.4K
Э Эдтехно образование	21.3K
СО СофтТех ВЫ	17.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Телекоммуналка, 43.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **587**, а канал за это время прибавил **1 316** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	25	20	101
Февраль 2026	55	48	174
Январь 2026	86	77	492
Декабрь 2025	131	123	113
Ноябрь 2025	155	143	213
Октябрь 2025	135	120	223

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
587	6	1 316

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

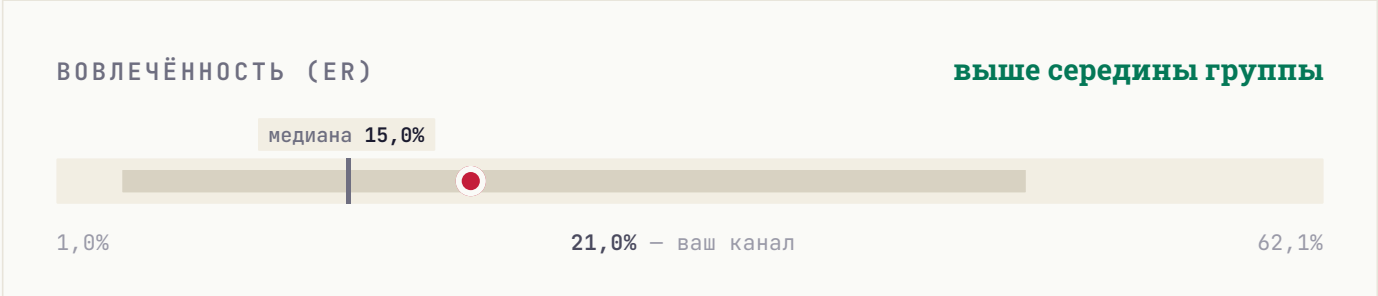
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **133 канала** категории «Технологии» от 6 тыс. до 54 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#85/133

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 85 из 133 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
