

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала iStudio



@istudioshop

Продажа и обслуживание техники Apple и не только 📱 • Кэшбэк с каждой покупки; • Рассрочка до 36 месяцев; • Trade-In с выгодой до 60% • Найдёте дешевле — снизим цену ♥ По вопросам...

ПОДПИСЧИКИ

269 751

+35095 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 0.9%

ОХВАТ/ПОСТ

6.7K

рекл. охват 2.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 269 751 —	👁️ охват подписчиков 2.48% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.7K медиана 5.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 28.2 за период
📈 тренд 7д +2.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 91.0 всего 10 642 реакц., 4 163 реп., 0 комм.	📄 длина поста 315 зн. медиана 320 · 29 дней	☆ постов в анализе 117 29 дней
📈 рекл. охват 2.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +35095 за последний месяц	📄 цитируемость 416 индекс цитирования · 492 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «iStudio» — 269 751 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.7K человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 28 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты стабильны (+2.4% к неделе 25–31 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 117 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (55/117 постов).
- 03 Средняя длина поста — **315** знаков (медиана 320).
- 04 Пик активности аудитории — **суббота**, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в **15 раз** больше просмотров, чем самые слабые (41.7K в среднем у топа vs 2.7K у худших) — среди 117 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 23.05 · 12:03 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 46 325 РЕП. 258	РЕАКЦ. 352 ER 17.2%
Nº2 19.05 · 12:21 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 40 799 РЕП. 264	РЕАКЦ. 307 ER 15.1%
Nº3 05.06 · 11:00 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 37 993 РЕП. 369	РЕАКЦ. 361 ER 14.1%

№4

27.05 · 12:04

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

23 474

РЕАКЦ.

278

РЕП.

264

ER

8.7%

№5

10.06 · 12:18

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

20 654

РЕАКЦ.

336

РЕП.

240

ER

7.7%

ХУДШИЕ 3

↓

08.06 · 17:16

ФОТО

☒ Apple показала список устройств с поддержкой iOS 27, среди них есть и iPhone 11! айстудио.рф ☒ Max | ☒ Telegram | ☒ VK

ПРОСМ.

2 807

РЕАКЦ.

50

РЕП.

24

ER

1.0%

↓

08.06 · 17:09

ФОТО

Начинают с дизайна: Apple представила обновлённый Liquid Glass и новые настройки размытия. айстудио.рф ☒ Max | ☒ Telegram | ☒ VK

ПРОСМ.

2 738

РЕАКЦ.

29

РЕП.

5

ER

1.0%

↓

08.06 · 17:12

ФОТО

Компания уделила внимание производительности, приложения теперь открываются до 30% быстрее. айстудио.рф ☒ Max | ☒ Telegram | ☒ VK

ПРОСМ.

2 688

РЕАКЦ.

30

РЕП.

7

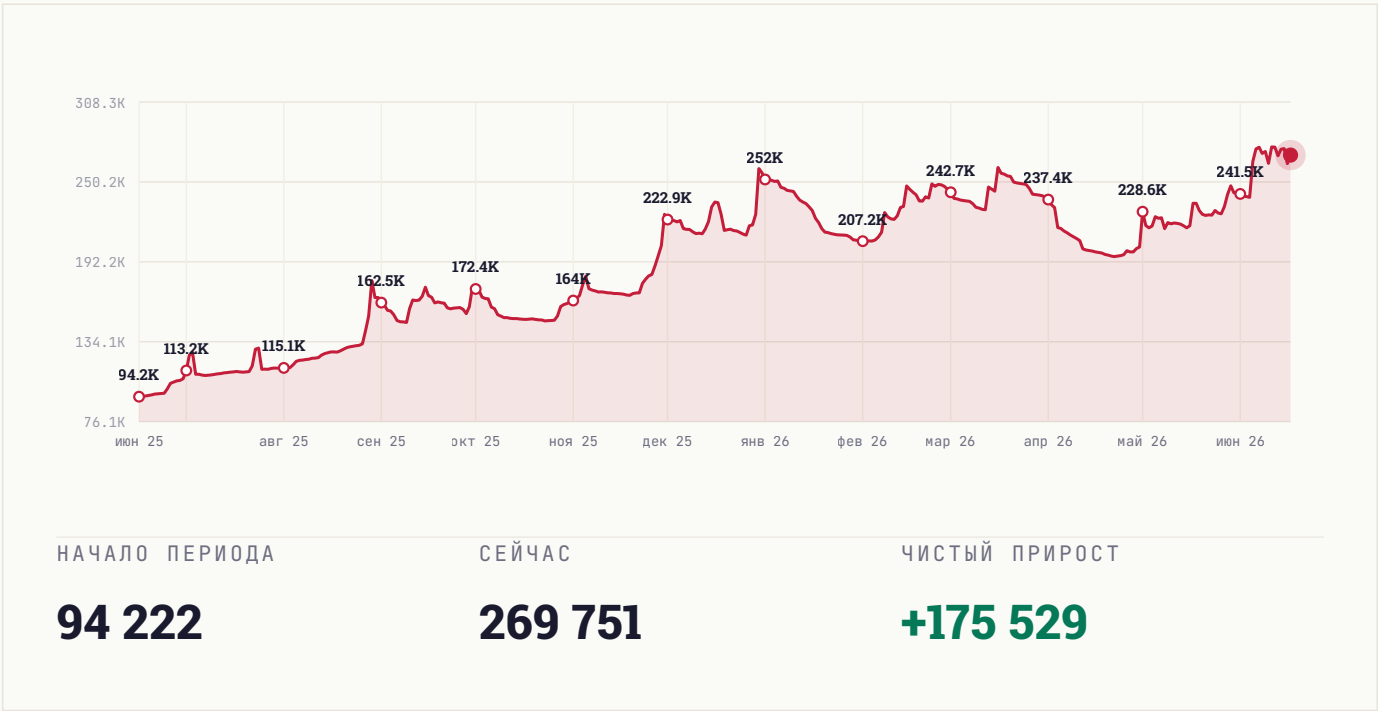
ER

1.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

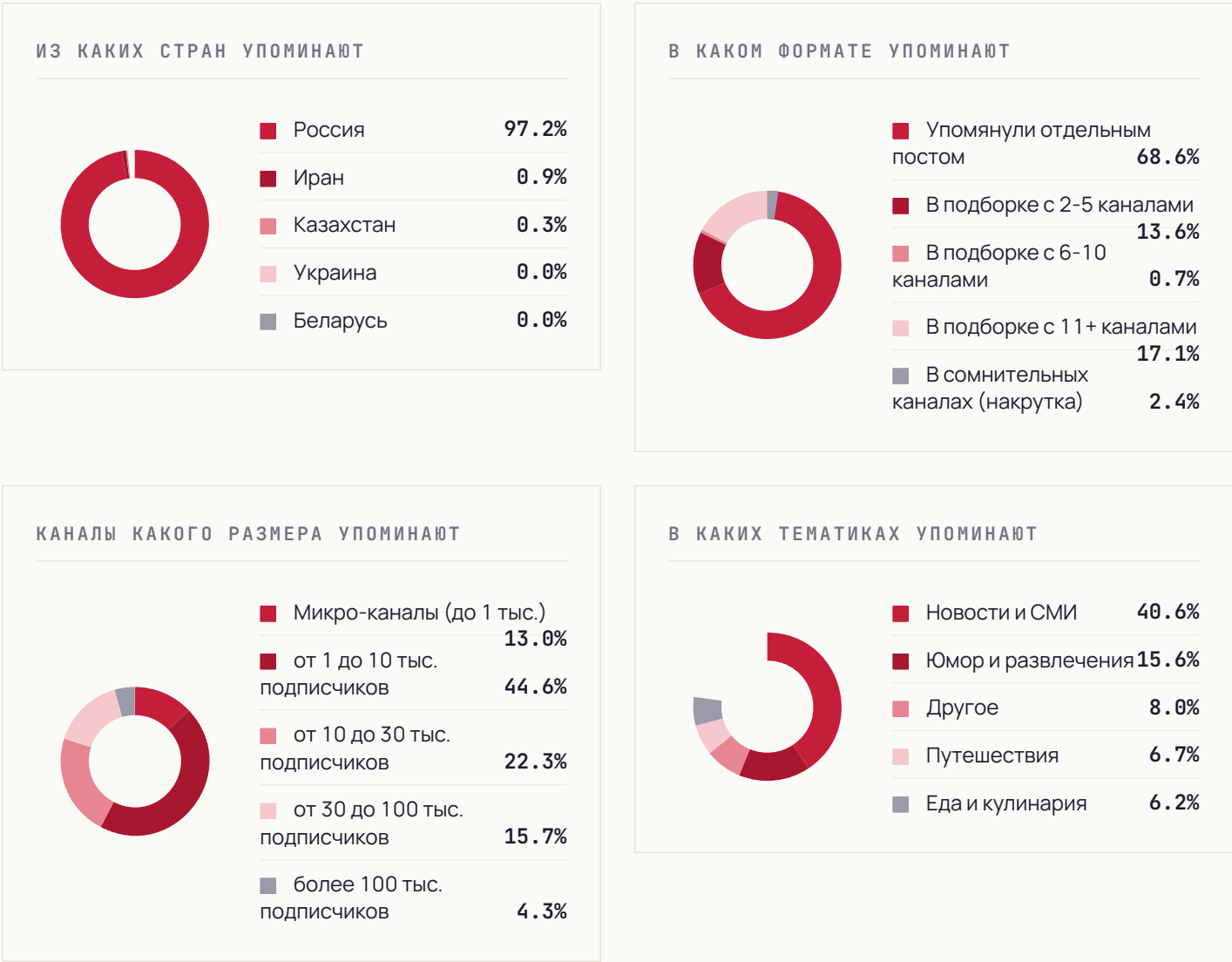
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

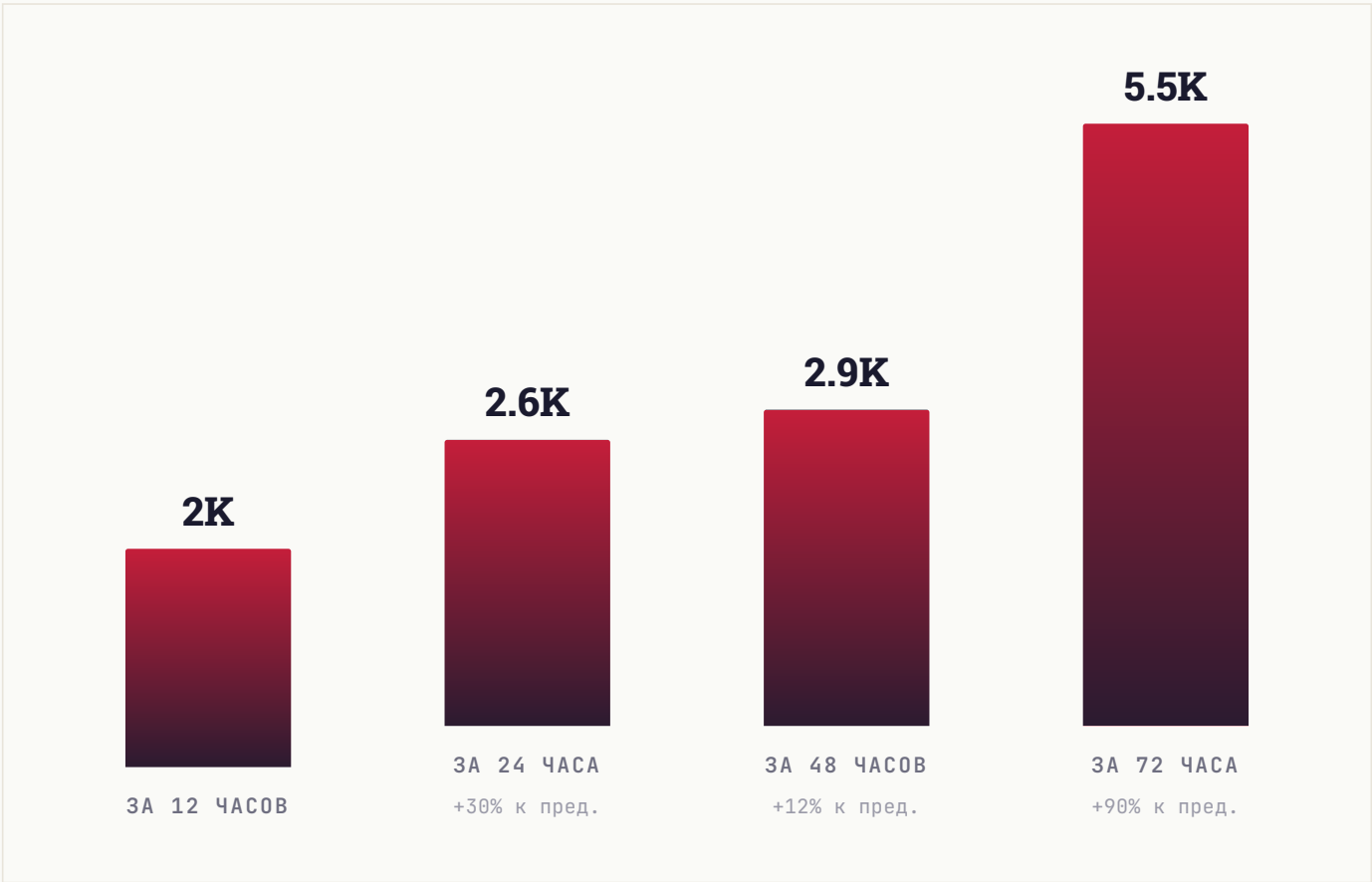
Индекс цитирования **416** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **492** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ям Яндекс Маркет	1M
х- Халявщики - Молния	1M
сн Скидки на Маркете	993.1K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	932.9K
пб По Блату	888K
з Заяц Акции Скидки	877.5K
w Wildberries находки	799.3K
ви ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	711.7K
ал Альфа-Выгодно	563K
is iStudio вы	269.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#32 из 94). Лидер ниши — OZON (1.1M), медиана подписчиков 201.1K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **385**, они привели **316 828** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	91	63	73 441
Ноябрь 2025	48	35	77 697
Октябрь 2025	53	36	13 919
Сентябрь 2025	62	43	47 334
Август 2025	99	50	63 589
Июль 2025	32	28	40 848

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
385	6	316 828

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#32/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.48% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.0пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
