

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала iStore-shop116.ru



@istore116

Продажа техники Apple, Samsung, Dyson, Google, PlayStation и другое Исключительно только оригинал! Магазин по адресу - г. Набережные челны 41/04 (сююмбике 21/33) 89870059039 89953640122 📩 Написать...

ПОДПИСЧИКИ

**30 933**

+3362 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**12.0%**

за сутки 6.2%

ОХВАТ/ПОСТ

**3.8K**

рекл. охват 1.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                    |                                                                                                                     |                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>30 933</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>12.25%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>3.8K</div> <div>медиана 3.5K · 27 дней</div>                            | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>7.5</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-10.5%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>31.3</div> <div>всего 939 реакц., 281 реп., 0 комм.</div>  | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>524 зн.</div> <div>медиана 609 · 27 дней</div>                              | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>30</div> <div>27 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>1.9K</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+3362</div> <div>за последний месяц</div>                | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>18</div> <div>индекс цитирования · 54 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 21 день</div> <div>создан 18.09.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «iStore-shop116.ru» — 30 933 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.8K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -10.5% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 524 знаков (медиана 609).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.7K в среднем у топа vs 2.4K у худших) — среди 30 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                 |                                                    |                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>05.10 · 14:32</div><div>ФОТО</div></div> <div>Теперь ТО автомобиля приближает вас к новому iPhone 📱 Да-да, всё именно так. Обслуживайте автомобиль в FIT SERVICE на Юбилейной и...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>12 605</div> <div>РЕП.<br/>6</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>12</div> <div>ER<br/>40.7%</div> |
| <div><div>№2</div><div>12.09 · 12:32</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Тоже делаешь вид, что 20 000 непрочитанных писем на почте не существуют? 😄</div>                                                          | <div>ПРОСМ.<br/>5 552</div> <div>РЕП.<br/>4</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>20</div> <div>ER<br/>17.9%</div> |
| <div><div>№3</div><div>30.09 · 16:14</div><div>ФОТО</div></div> <div>Поздравляем счастливиц нашего розыгрыша за сентябрь! 🎉 Новый ежемесячный конкурс уже доступен в нашем канале в Максе ...</div>             | <div>ПРОСМ.<br/>4 975</div> <div>РЕП.<br/>13</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>41</div> <div>ER<br/>16.1%</div> |

Nº4

12.09 · 12:26

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.  
4 878

РЕАКЦ.  
2

РЕП.  
6

ER  
15.8%

Nº5

19.09 · 10:28

ВИДЕО

С новой техникой из iStore-shop116 жизнь точно станет ярче🥰🛒 прайс с нашим ассортиментом📱💰цены указаны за наличный расчет💳Оплата по...

ПРОСМ.  
4 576

РЕАКЦ.  
21

РЕП.  
6

ER  
14.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>↓</div> <div>09.09 · 17:37</div> <div>ФОТО</div> <div>🎧 Apple представила новые AirPods 5! Главное в новом поколении👉🚫 Серьёзно улучшили активное шумоподавление Apple заметно прокачала ANC...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 453</div> <div>РЕАКЦ.<br/>21</div> <div>РЕП.<br/>8</div> <div>ER<br/>7.9%</div>  |
| <div>↓</div> <div>09.09 · 17:58</div> <div>ФОТО</div> <div>🤖 BOT ОНО! Apple представила свой первый складной iPhone! Спустя годы слухов Apple официально выходит на рынок складных смартфонов🍏📱...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>2 321</div> <div>РЕАКЦ.<br/>31</div> <div>РЕП.<br/>11</div> <div>ER<br/>7.5%</div> |
| <div>↓</div> <div>09.09 · 17:57</div> <div>ФОТО</div> <div>🕒 Apple Watch Series 12 и Apple Watch Ultra 4 — что нового Apple закончила презентацию новых часов. Собрали всё самое интересное👉❤️...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>2 309</div> <div>РЕАКЦ.<br/>12</div> <div>РЕП.<br/>3</div> <div>ER<br/>7.5%</div>  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

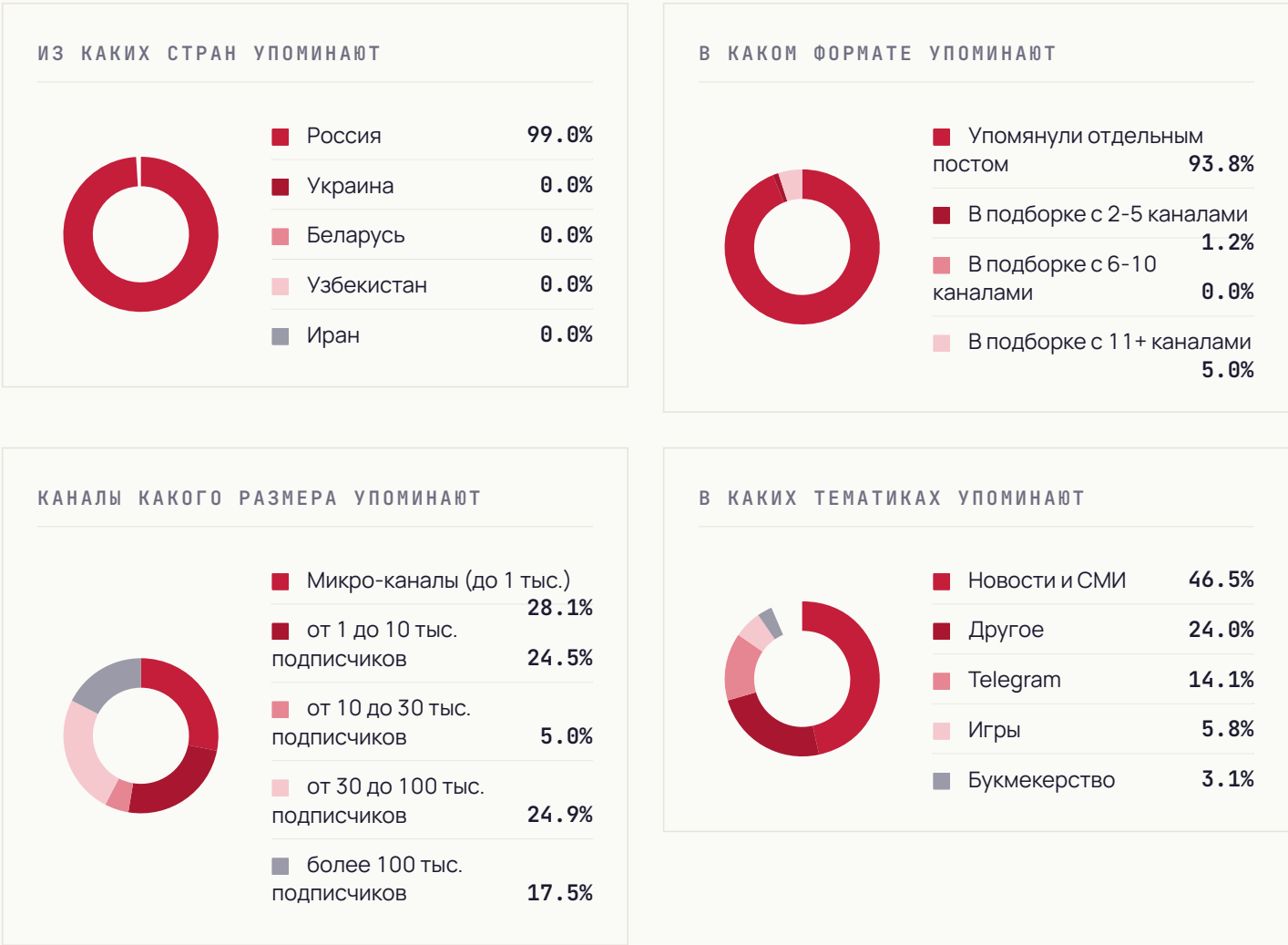


| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 27 769         | 30 933 | +3 164         |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

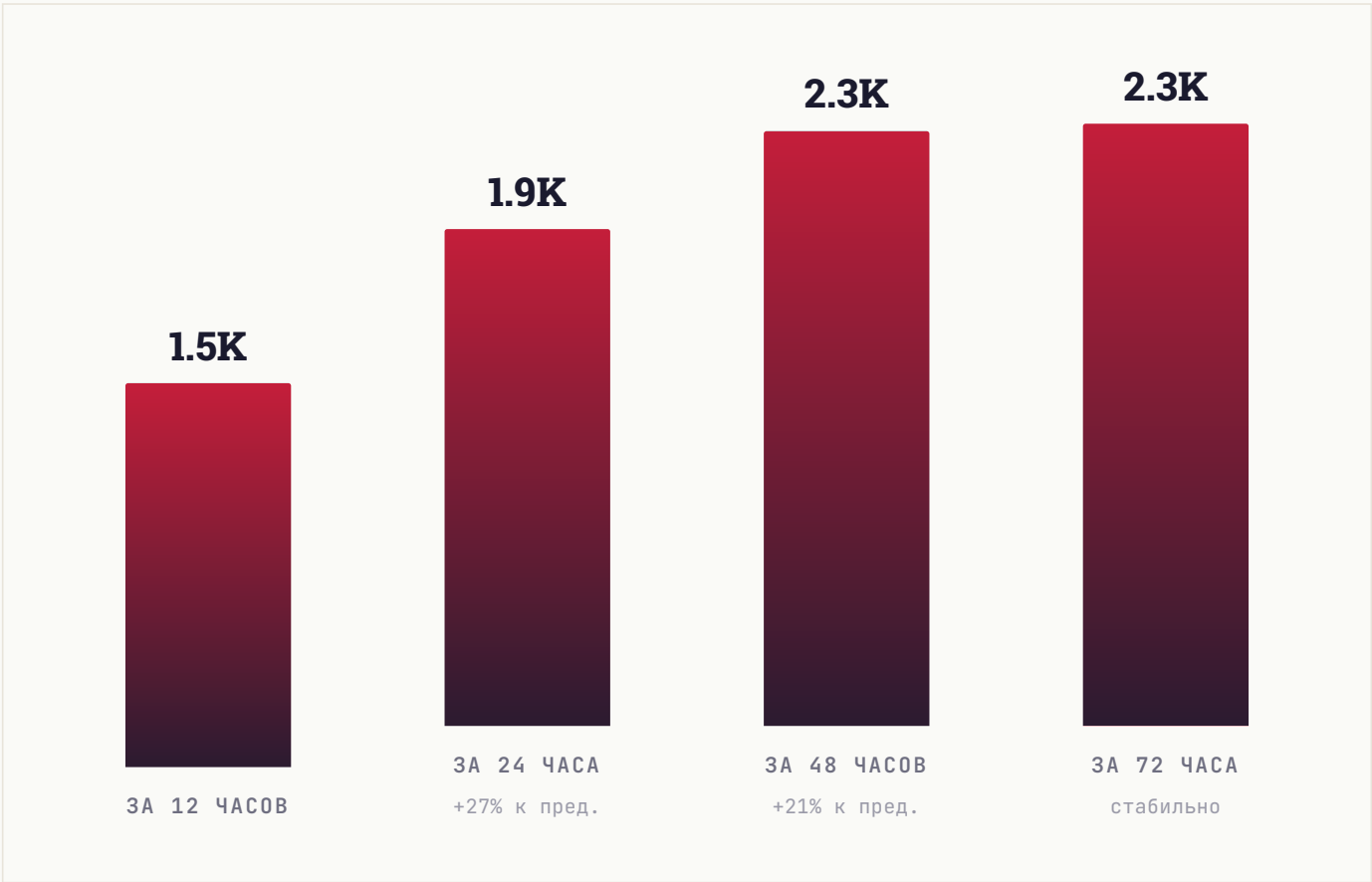
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **54** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **64**, а канал за это время прибавил **4 093** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Апрель 2026  | 5          | 3       | 106              |
| Март 2026    | 5          | 1       | 386              |
| Февраль 2026 | 15         | 11      | 294              |
| Январь 2026  | 15         | 11      | 983              |
| Декабрь 2025 | 15         | 11      | 1 485            |
| Ноябрь 2025  | 9          | 5       | 839              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 64               | 6                | 4 093                 |

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

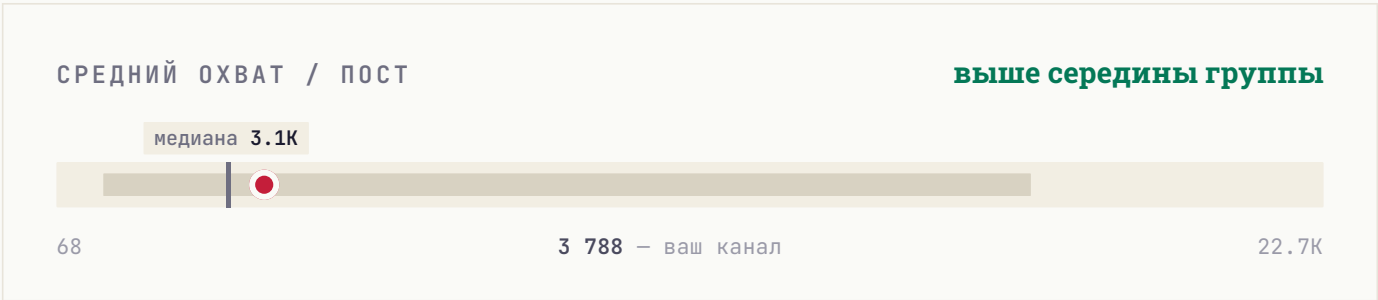
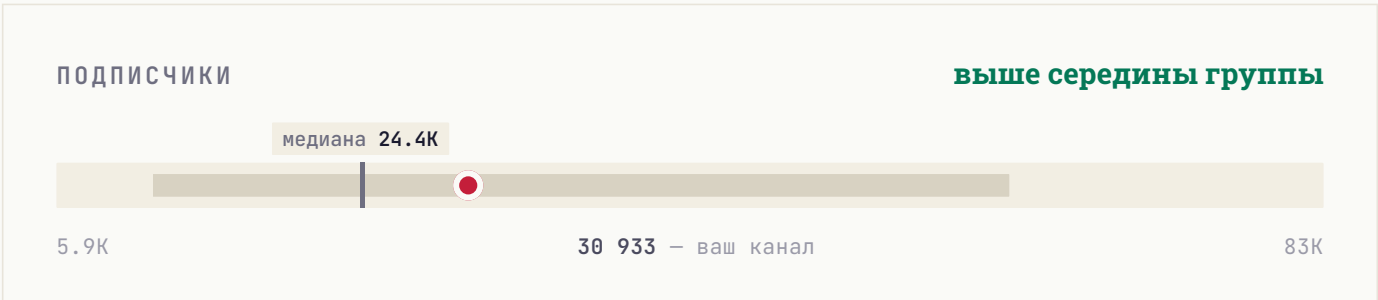
# Где канал в своей лиге

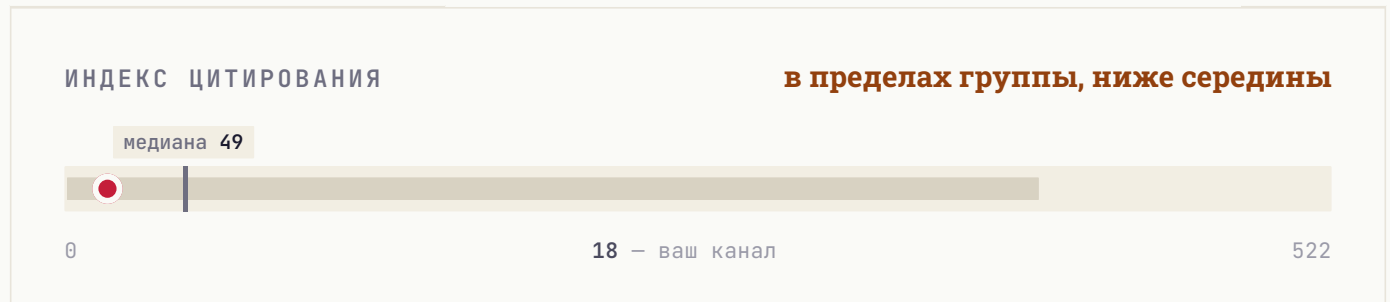
Сравниваем с каналами вашего размера: **381 канал** категории «Технологии» от 10 тыс. до 93 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#150/381

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 150 из 381 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**подписчики и средний охват / пост.**

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---