

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Isroil Samatov Investor



@isroilsamatov

AKSIYALAR ORQALI MOLIYAVIY ERKINLIKKA ERISHING 7 yildan beri
halol aksiyalar investitsiyasi bilan shug'ullanaman (Bu Forex Emas)
Taklif va murojaatlar uchun: 📩@Isroil_Samatov_menejer

ПОДПИСЧИКИ

9 067

+335 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

20.0%

за сутки 12.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 067 —	👁️ охват подписчиков 19.68% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.8K · 27 дней	📅 постов/нед. 26.4 за период
📈 тренд 7д -19.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 57.2 всего 6 008 реакц., 320 реп., 542 комм.	📄 длина поста 220 зн. медиана 92 · 27 дней	★ постов в анализе 105 27 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +335 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 02.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Isroil Samatov Investor» — 9 067 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты просели на -19.0% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 105 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (70/105 постов).
- 03 Средняя длина поста — 220 знаков (медиана 92).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 00:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.9К в среднем у топа vs 1.1К у худших) — среди 105 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 21.05 · 19:24 ФОТО #TSLA #HIMS #SMCI Ushbu g'oyalarimiz hozircha +7% dan yuqori o'sib berdi, stopni sotib olingan narxga qoyib bimalol ushlab tursak bo'ladi 📈	ПРОСМ. 3 130 РЕП. 4	РЕАКЦ. 48 ER 34.5%
Nº2 20.05 · 17:07 ТЕКСТ 2 soat qoldi 📉	ПРОСМ. 2 759 РЕП. —	РЕАКЦ. 38 ER 30.4%
Nº3 22.05 · 13:46 ФОТО #PGNY Bu g'oyamiz bo'yicha +40% ushladik Barakasini bersin hammaga 📈	ПРОСМ. 2 722 РЕП. 3	РЕАКЦ. 82 ER 30.0%

Nº4 20.05 · 15:48 ТЕКСТ Youtubega obuna bo'lib shu videoga keyingi dars nima haqida bo'lsin yozib qoldrila	ПРОСМ. 2 708 РЕП. — РЕАКЦ. 43 ЕР 29.9%
Nº5 26.05 · 23:41 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 537 РЕП. 20 РЕАКЦ. 90 ЕР 28.0%

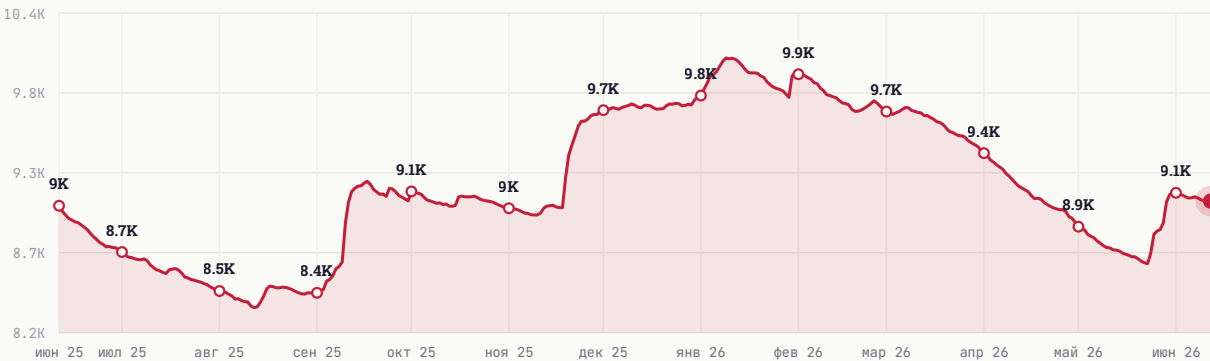
ХУДШИЕ 3

↓ 01.06 · 13:38 ФОТО Oganlar man bilan qo'shilib daromad qildi	ПРОСМ. 1 057 РЕП. — РЕАКЦ. 40 ЕР 11.7%
↓ 01.06 · 13:47 ФОТО #FIG Berilgan zonadan +25% yurib berdi	ПРОСМ. 1 048 РЕП. 2 РЕАКЦ. 41 ЕР 11.6%
↓ 01.06 · 13:43 ТЕКСТ Asan 20% o'sib ketdi g'oya otmen kutgan narximizga kelmadi oganlar bo'lsa tabrikliman	ПРОСМ. 1 047 РЕП. 1 РЕАКЦ. 32 ЕР 11.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 035

СЕЙЧАС

9 067

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+32

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

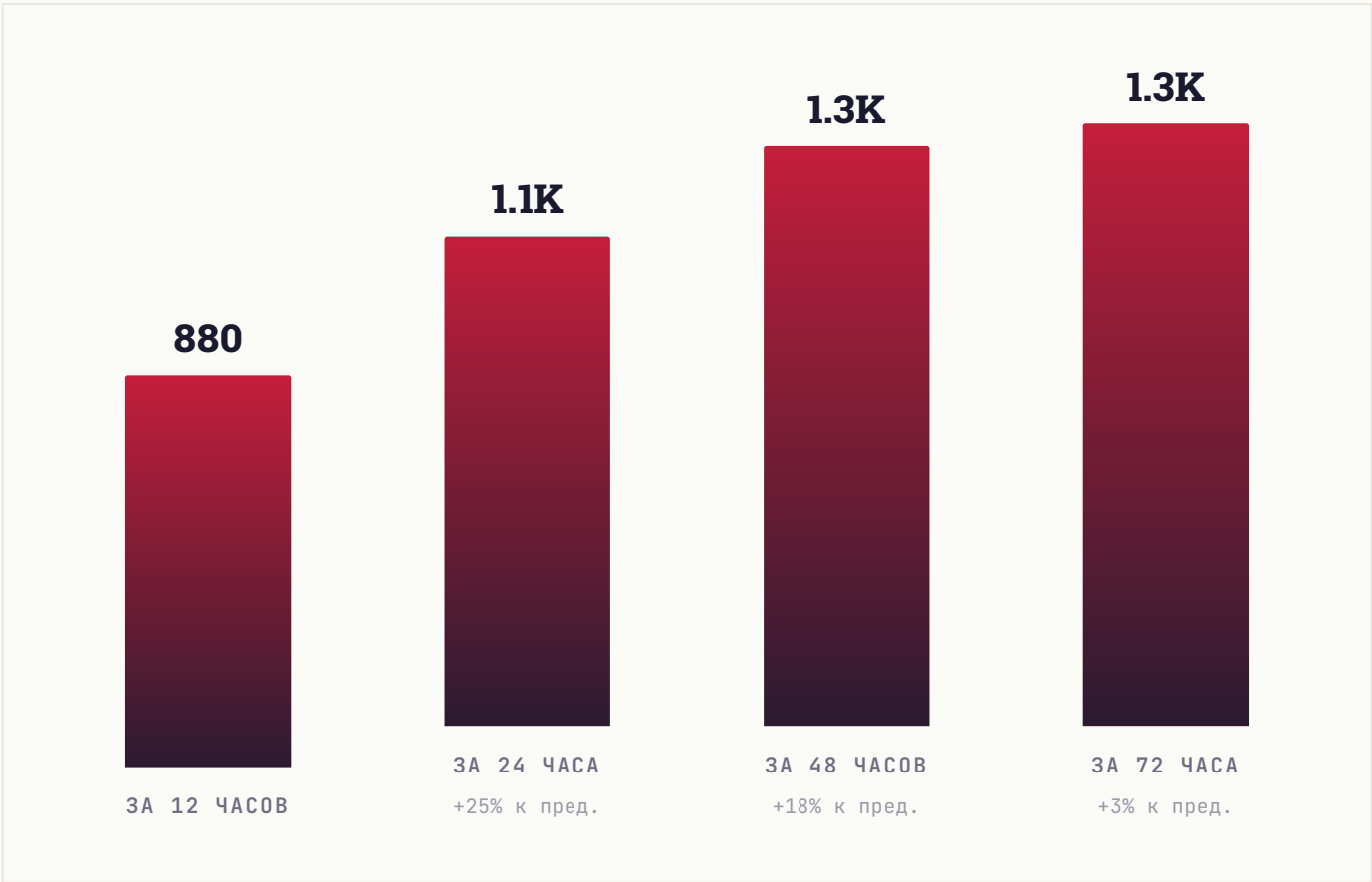
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
X XAUUSD KILLER ☒	34.2K
GC Gismoxan Crypto ☒MBOYS	21.2K
AF Abu Fx ☒	19.8K
AT Abu Trading ☒	9.8K
IS Isroil Samatov Investor Вы	9.1K
•T •Afrosiyob Trading •	7.3K
MT Madrimov Trading Analytics☒	5.8K
PC Prism Crypto™	4.6K
SA Scalptrader academy	3.8K
FC FL Capital Foydali bilimlar va savdo g'oyalari!	3.5K
M☒ Mr.Комол ☒ STOCK	697

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, они привели **2 088** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	1	1	189
Ноябрь 2025	0	0	728
Октябрь 2025	2	1	147
Сентябрь 2025	0	0	818
Август 2025	0	0	166
Июль 2025	0	0	40

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	6	2 088

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 00:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
