

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Лови исходники!



@ishoddesign

Авторский канал с исходниками для дизайнеров. Автор и дизайнер: @islamovtg (по рекламе и другим предложениям) РКН
<https://clck.ru/3JFRqm>

ПОДПИСЧИКИ

32 048

-135 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки 5.5%

ОХВАТ/ПОСТ

3.7K

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Дизайн»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 32 048 —	👁️ охват подписчиков 11.59% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.7K медиана 2.9K · 23 дней	📅 постов/нед. 1.5 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 30.6 всего 153 реакц., 265 реп., 0 комм.	📄 длина поста 245 зн. медиана 223 · 23 дней	★ постов в анализе 5 23 дней
📈 рекл. охват 1.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -135 за последний месяц	📄 цитируемость 70 индекс цитирования · 271 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 1 месяц создан 29.05.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Лови исходники!» — 32 048 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.7K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 245 знаков (медиана 223).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.7K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 5 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.06 · 13:35 ФОТО Привет) Лови исходники!) Огромный набор исходников в формате png. Можно использовать для постов или коллажей. В комплекте все от цветочков...	ПРОСМ. 7 717 РЕП. 116	РЕАКЦ. 45 ER 24.1%
№2 06.07 · 11:25 ВИДЕО В Figma 🔥 появились новые инструменты анимации! 9 июля Yodiz проведет открытый урок. Без воды и рекламы, коротко и по делу ты освоишь...	ПРОСМ. 3 384 РЕП. 9	РЕАКЦ. 16 ER 10.6%
№3 07.07 · 15:36 ФОТО 👉 Лови исходники!) Пак из 111 цветочных фонов в крупном формате. 5000x6000. Автор: nat_purple (платный для коммерческого...	ПРОСМ. 2 917 РЕП. 62	РЕАКЦ. 44 ER 9.1%

№4 09.07 · 10:52 ФОТО 👉 Лови исходники! Очень легкий, но полезный набор) Огромный набор редких иконок и маркировок! Форматы: .eps, .ai. Бесплатно для личного и...	ПРОСМ. 2 467 РЕП. 75	РЕАКЦ. 41 ER 7.7%
№5 10.07 · 13:20 ФОТО Когда дизайнеру сказали «ну теперь точно последняя правка» если устали от одинаковых подборок шрифтов и мокапов – заходите к нам. В...	ПРОСМ. 2 079 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 6.5%

|

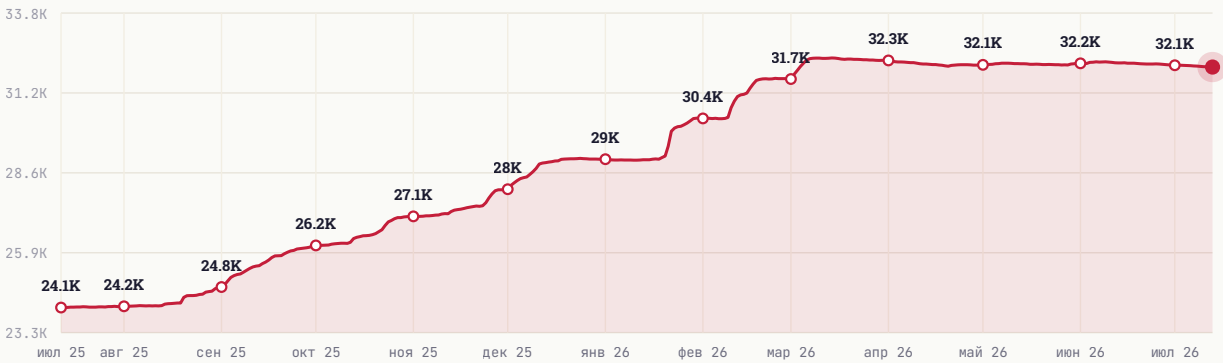
ХУДШИЕ 3

↓ 07.07 · 15:36 ФОТО 👉 Лови исходники!) Пак из 111 цветочных фонов в крупном формате. 5000x6000. Автор: nat_purple (платный для коммерческого...	ПРОСМ. 2 917 РЕП. 62	РЕАКЦ. 44 ER 9.1%
↓ 09.07 · 10:52 ФОТО 👉 Лови исходники! Очень легкий, но полезный набор) Огромный набор редких иконок и маркировок! Форматы: .eps, .ai. Бесплатно для личного и...	ПРОСМ. 2 467 РЕП. 75	РЕАКЦ. 41 ER 7.7%
↓ 10.07 · 13:20 ФОТО Когда дизайнеру сказали «ну теперь точно последняя правка» если устали от одинаковых подборок шрифтов и мокапов – заходите к нам. В...	ПРОСМ. 2 079 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 6.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

24 139

СЕЙЧАС

32 048

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+7 909

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

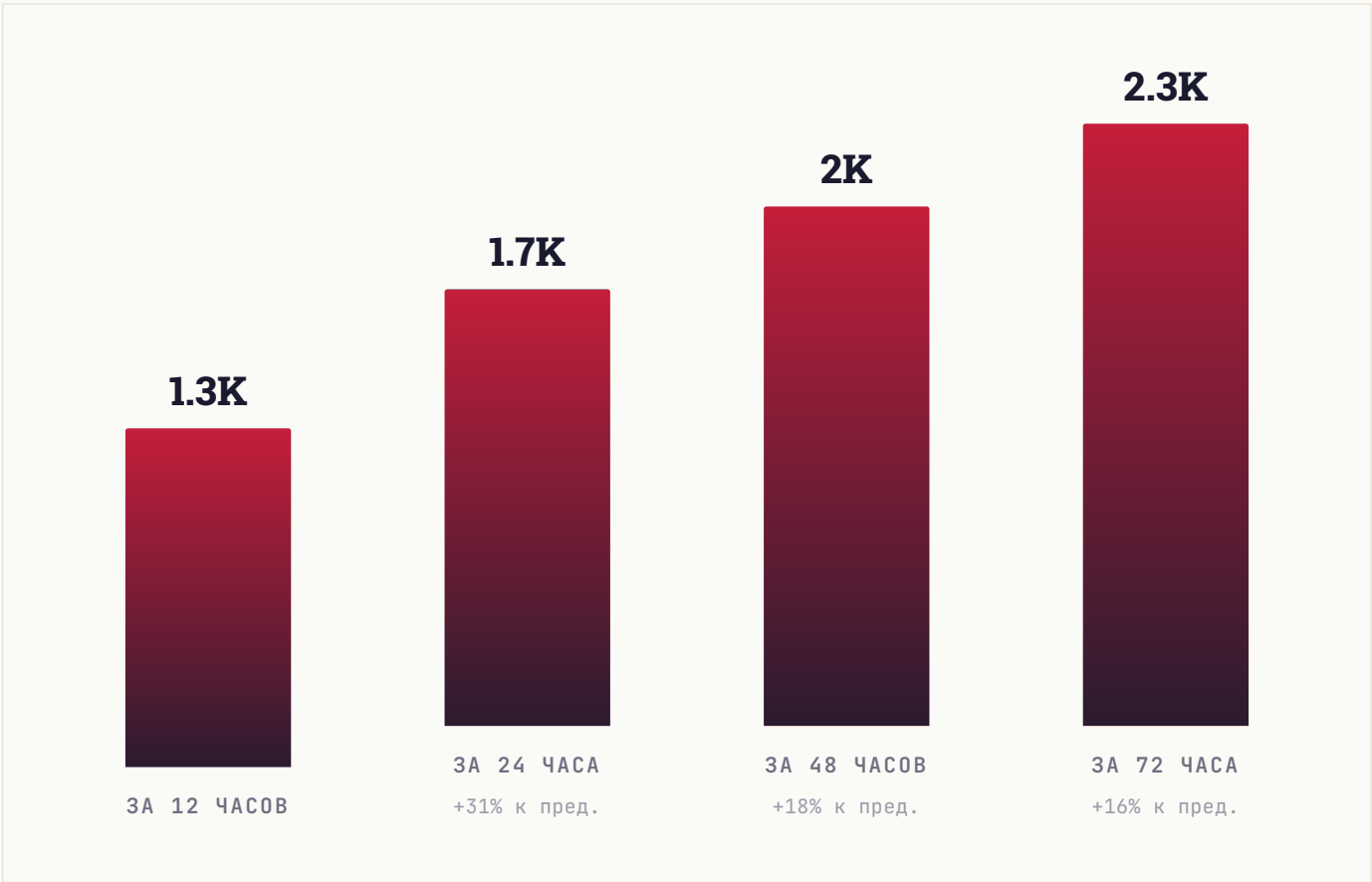
Индекс цитирования **70** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **271** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AE After Effects Templates	181K
DG Designer Gang 🖐	147.4K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ШЗ Што за шрифт?	130.5K
СФ STL файлы 3д модели для печати на 3д принтере	129.2K
ШТ Што такое фотошоп?	108.1K
FD Figma Design	107.3K
F3 Free 3DSky	104.8K
Р Photoshop Дизайн	103.8K
ли Лови исходники! вы	32K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#99 из 99). Медиана ниши — 53.6K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: After Effects Templates (181K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **275**, они привели **6 320** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	28	28	1 397
Декабрь 2025	53	53	1 048
Ноябрь 2025	16	16	892
Октябрь 2025	26	25	969
Сентябрь 2025	141	135	1 370
Август 2025	11	11	644

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
275	6	6 320

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#99 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
