

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ISHLOVCHILAR BORMI?



@ishlovchilar_bormi

E'lon joylash uchun @ishlovchilar_admin ■Bizning maqsadimiz — O'zbekistonda har bir inson o'ziga munosib ish topishiga hissa qo'shish. ■O'zbekiston bo'ylab eng so'nggi va ishonchli ish e'lonlari...

ПОДПИСЧИКИ

93 127

+1460 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки **6.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

7.6K

рекл. охват **5.8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 93 127 —	👁️ охват подписчиков 8.19% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.6K медиана 7.6K · 29 дней	📅 постов/день 20.4 ~143 в неделю
📈 тренд 7д -9.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.1 всего 6 688 реакц., 20 040 реп., 0 комм.	📄 длина поста 721 зн. медиана 712 · 29 дней	★ постов в анализе 600 29 дней
📈 рекл. охват 5.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1460 за последний месяц	📄 цитируемость 24 индекс цитирования · 42 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 22 дня создан 22.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ISHLOVCHILAR BORMI?» — 93 127 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.6K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 143 постов в неделю (~20 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты просели на -9.3% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 600 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (527/600 постов).
- 03 Средняя длина поста — 721 знаков (медиана 712).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 05:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (15.2K в среднем у топа vs 5.9K у худших) — среди 600 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.05 · 00:20 ФОТО 🇺🇿 Qurbon Hayiti Muborak Bo'lsin! 🇺🇿 Qalblar poklanadigan, duolar ijobat bo'ladigan ushbu muborak kunda siz va yaqinlaringizga tinchlik...	ПРОСМ. 18 517 РЕП. 350	РЕАКЦ. 32 ER 19.9%
№2 26.05 · 00:02 ФОТО 🇺🇿 АРАФА МУБОРАК! КИРИБ КЕЛГАН АРАФА КУНИ БАРЧАНГИЗГА МУБОРАК БЎЛСИН!!! ЭНГ ЯҚИНЛАРГА УЛАШИБ ҚЎЙИНГ🇺🇿 Ish topishingiz uchun maxsus kanal...	ПРОСМ. 15 005 РЕП. 224	РЕАКЦ. 25 ER 16.1%
№3 27.05 · 14:41 ФОТО 6 000 000 дан 12 000 000 сўмгача даромад! 🇺🇿 Яндекс Go билан ишланг 🇺🇿 Қулай ва эркин график 🇺🇿 Ўзингизга яқин ҳудудда...	ПРОСМ. 12 191 РЕП. 20	РЕАКЦ. 16 ER 13.1%

N⁴ 26.05 · 15:43 ФОТО UZUM TEZKOR'DA 15 000 000 SO'MGACHA DAROMAD TOPING! TOSHKENT,BUXORO, NAMANGAN va ANDIJON shaharlarida daromad qiling! Velosipedda...	ПРОСМ. 11 930 РЕП. 15 РЕАКЦ. 11 ER 12.8%
N⁵ 27.05 · 11:04 ФОТО Toshkent shahri – Yakkasaroy tumani Sotuv operatori (faqat qizlar) Oylik: O'rtacha daromad: 3 500 000 – 8 000 000 so'm gacha...	ПРОСМ. 11 912 РЕП. 24 РЕАКЦ. 19 ER 12.8%

ХУДШИЕ 3

↓ 10.06 · 04:50 ФОТО Toshkent shahrida joylashgan "JaNa Porcelain" chinni mahsulotlari ishlab chiqarish korxonasiga 18–30 yoshdagi Ayol va Qizlarni ishga...	ПРОСМ. 5 977 РЕП. 18 РЕАКЦ. 5 ER 6.4%
↓ 10.06 · 04:26 ФОТО Компания: "АВТОЦЕНТР" МЧЖ Вакансия: Авто мойщик Манзил: Сергели тумани (Ўзгариш метро бекати яқинида) Талаблар: ♂ Ёш: 20 –...	ПРОСМ. 5 936 РЕП. 3 РЕАКЦ. 11 ER 6.4%
↓ 19.05 · 04:40 ФОТО Toshkent shahrida joylashgan "JaNa Porcelain" chinni mahsulotlari ishlab chiqarish korxonasiga 18–35 yoshdagi YIGITLARNI ishga taklif...	ПРОСМ. 5 748 РЕП. 19 РЕАКЦ. 5 ER 6.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

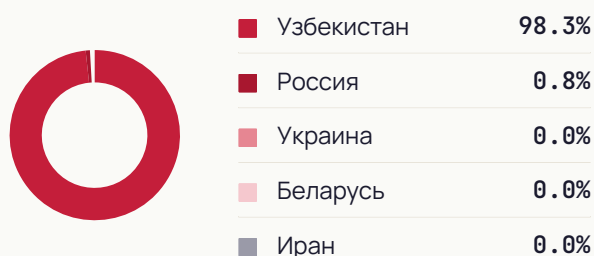
Индекс цитирования **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

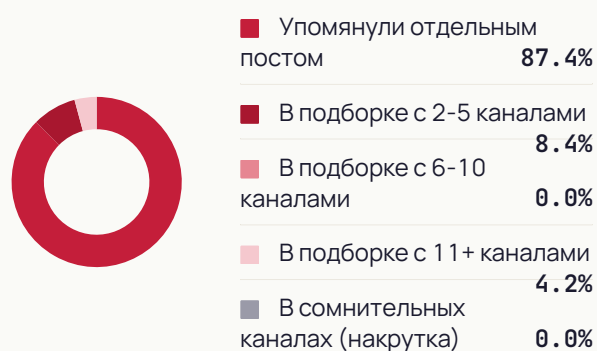
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **42** разных каналов.

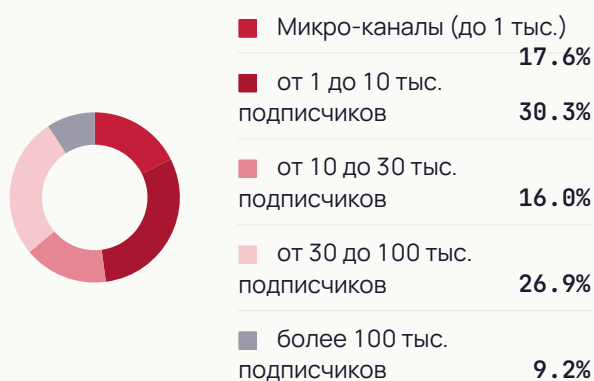
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



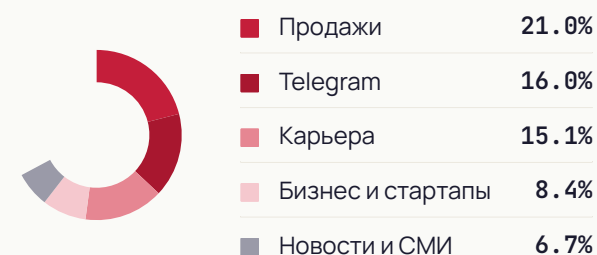
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



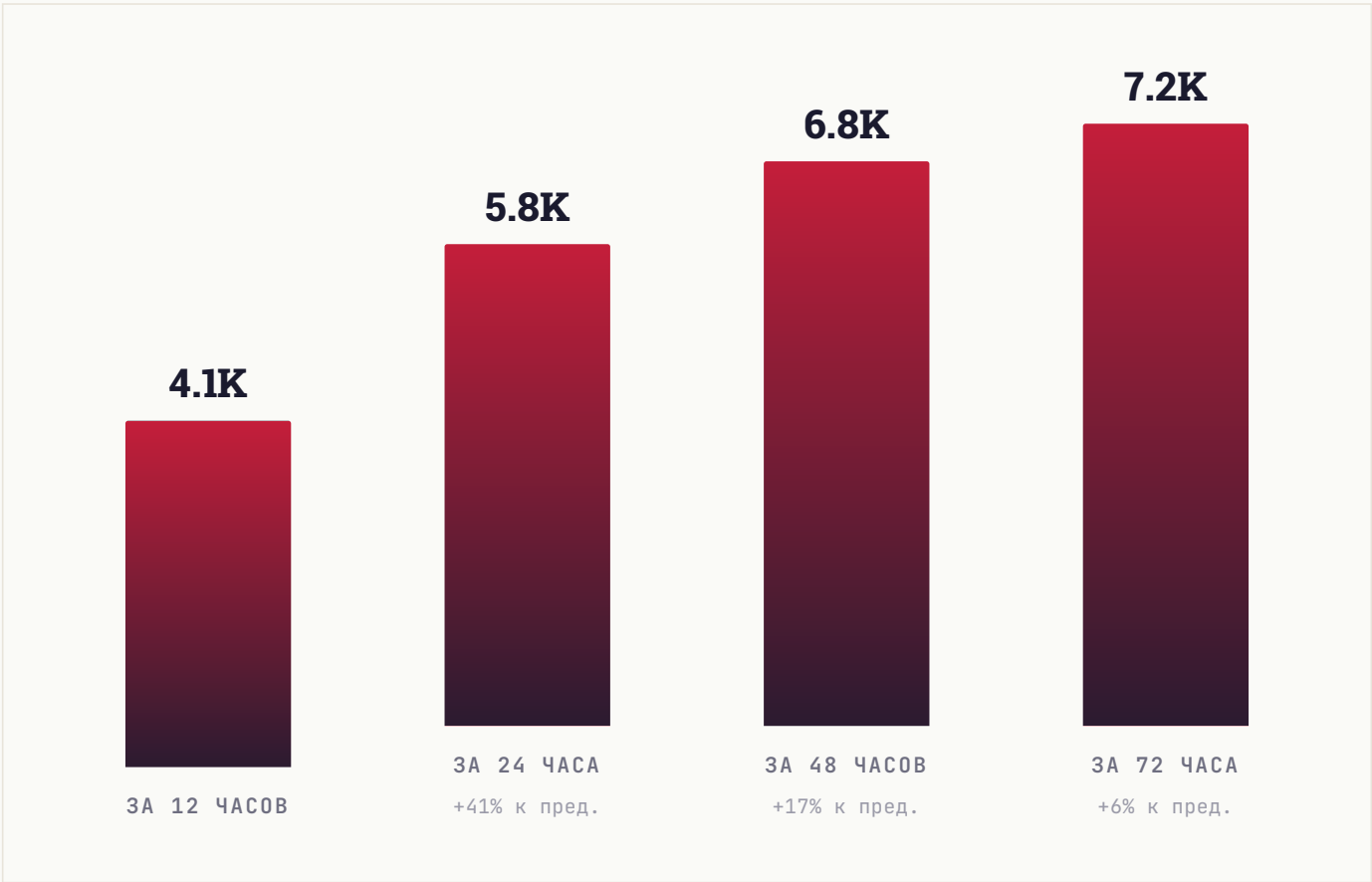
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IT ISHBOR Toshkent	1.1M
IB Ish Bor	869.1K
I ISHTOPUZ	303.7K
M ManaVakansiya Toshkentda Ish	104.1K
IK ISH KEREMI PLATFORMASI	100.5K
IB ISHLOVCHILAR BORMI? Вы	93.1K
MU MIGRATSIYA UZBEKISTAN	74.9K
ST STORIES.UZBEKISTAN	14.3K
J Jobmarket.uz O'zbekiston	12.3K
NK Nur kitoblar do'koni Yangiyo'l	359
SB Sale by Takhirov	273

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, они привели **28 332** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	221
Ноябрь 2025	0	0	16 294
Октябрь 2025	1	1	6 311
Сентябрь 2025	2	2	2 916
Август 2025	1	1	1 801
Июль 2025	1	1	789

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
5	6	28 332

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 05:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
