

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ISHBOR Toshkent



@ishchi_bor_kerak_ishlar

Факат Эьлон бериш учун ↓ @ishboruz_elon NATIJALAR -
@ishbor_otziv Xush kelibsiz Kanalimizda siz o'zingizga mos ish
yoki ishchilar topasiz. <https://t.me/+hm6lhq9d7okxNTZi>

ПОДПИСЧИКИ

1 130 194

-22118 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

1.0%

за сутки 0.0%

ОХВАТ/ПОСТ

12.5K

рекл. охват 0/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 130 194 —	👁️ охват подписчиков 1.11% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 12.5K медиана 12.3K · 5 дней	📅 постов/день 182.3 ~1276 в неделю
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 6.1 всего 6 081 реакц., 59 476 реп., 0 комм.	📄 длина поста 736 зн. медиана 744 · 5 дней	⭐ постов в анализе 1000 5 дней
📈 рекл. охват 0 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -22118 за последний месяц	📄 цитируемость 251 индекс цитирования · 565 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 6 месяцев создан 25.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ISHBOR Toshkent» — 1 130 194 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.5K человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1276 постов в неделю (~182 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1000 постам за 5 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (633/1000 постов).
- 03 Средняя длина поста — 736 знаков (медиана 744).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 21:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (25.3K в среднем у топа vs 4.8K у худших) — среди 1 000 постов за 5 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 10.06 · 17:00 ФОТО 👤👤👤👤👤 Яндекс Go👤 Биз блан ишленг! 👤♂Пийода курьер👤 Вело курьер👤 Авто курьер👤 Эркин график — Узиз танлейсиз👤👤 Уйга...	ПРОСМ. 26 007 РЕП. 37	РЕАКЦ. 1 ER 2.3%
Nº2 08.06 · 17:00 ФОТО 👤👤👤👤👤 Яндекс Go👤 Биз блан ишленг! 👤♂Пийода курьер👤 Вело курьер👤 Авто курьер👤 Эркин график — Узиз танлейсиз👤👤 Уйга...	ПРОСМ. 25 504 РЕП. 35	РЕАКЦ. 9 ER 2.3%
Nº3 09.06 · 17:00 ФОТО 👤👤👤👤👤 Яндекс Go👤 Биз блан ишленг! 👤♂Пийода курьер👤 Вело курьер👤 Авто курьер👤 Эркин график — Узиз танлейсиз👤👤 Уйга...	ПРОСМ. 24 345 РЕП. 28	РЕАКЦ. 6 ER 2.2%

Nº4 10.06 · 16:59 ФОТО ✂ SKUTER MARKAZIDA BO'SH ISH O'RNI - Sotuv menejeri ✂ Maosh: 4 000 000 so'mdan 7 000 000 so'mgacha ✂ Hudud: Toshkent #Toshkent...	ПРОСМ. 23 066 РЕП. 41	РЕАКЦ. 7 ER 2.0%
Nº5 08.06 · 16:59 ТЕКСТ ✂ Sotuv menejeri kerak ✂ Hudud: Toshkent ✂Oylik: 3500000mln 12-25% #Toshkent #Ayollar #Erkaklar #Operator ✂ Ish haqida: —...	ПРОСМ. 22 950 РЕП. 204	РЕАКЦ. 8 ER 2.0%

ХУДШИЕ 3

↓ 10.06 · 01:03 ФОТО #Diqqat ✂ ISHBOR oilasiga yanada ko'proq qulaylik yaratish maqsadida Android va IOS uchun o'z dasturimizni chiqardik! PlayMarket va...	ПРОСМ. 5 240 РЕП. 2	РЕАКЦ. 10 ER 0.5%
↓ 09.06 · 01:04 ФОТО #Diqqat ✂ ISHBOR oilasiga yanada ko'proq qulaylik yaratish maqsadida Android va IOS uchun o'z dasturimizni chiqardik! PlayMarket va...	ПРОСМ. 5 027 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 0.4%
↓ 09.06 · 12:59 ТЕКСТ ✂ Turizm kompaniyasiga Sotuv manager operatori kerak ✂ Maosh: 5.000.000 dan 10.000.000 gacha ✂ Hudud: Toshkent Chilonzor #Toshkent...	ПРОСМ. 4 068 РЕП. 14	РЕАКЦ. 2 ER 0.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 092 614

СЕЙЧАС

1 130 531

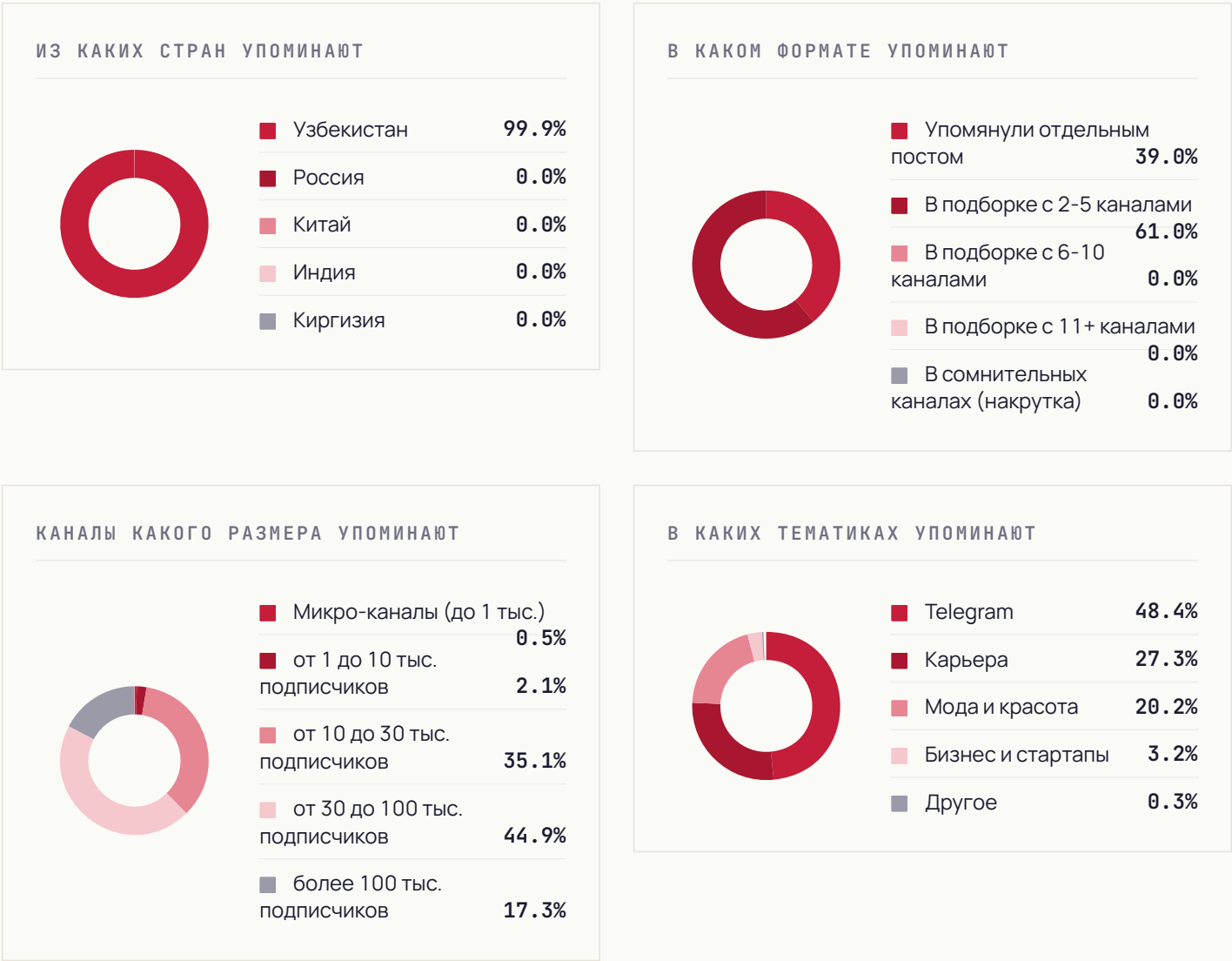
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+37 917

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

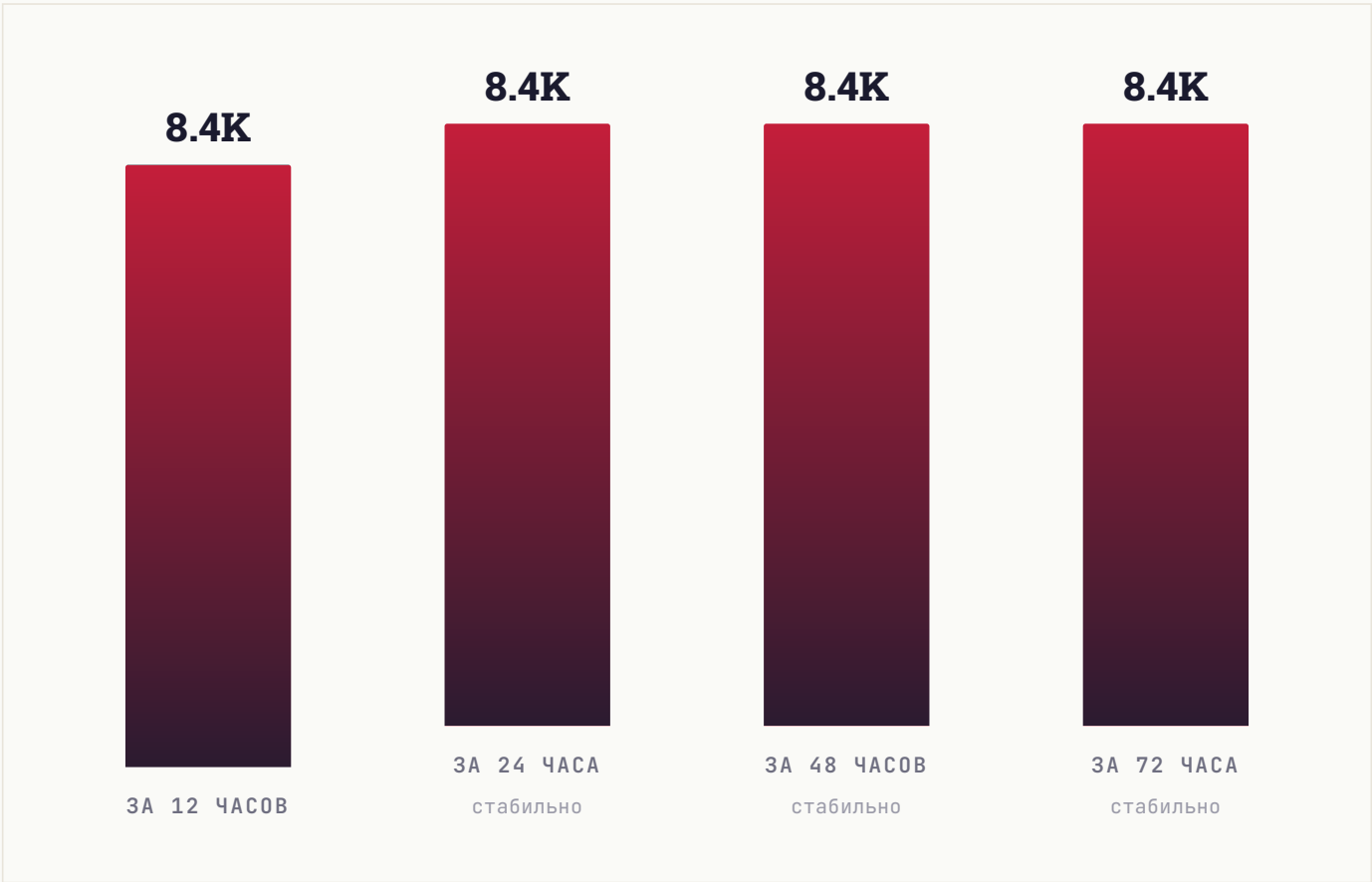
Индекс цитирования **251** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **565** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ХБ ХОКИМ БУВА Расмий канал	1.5М
ИТ ISHBOR Toshkent ВЫ	1.1М
К Kun.uz Расмий канал	1.1М
OU OPER UZ Расмий канал	1М
ТР Telegram_Yulduzlari Расмий канал	1М
ИБ Ish Bor	869.1K
Q- QORAXABAR - Tezkor xabarlar Rasmiy kanal	798K
QI Qalampir.uz I расмий канал	268.5K
US Ustoz-Shogird Sohalar	11.5K
V Vakansiya Bo'sh ish o'rinlari	9.2K
J2 JIZZAX 24 Расмий канал	3.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: ХОКИМ БУВА | Расмий канал, 1.5М), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **84 178**, они привели **592 816** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	6 941	47	96 700
Ноябрь 2025	12 369	55	88 935
Октябрь 2025	17 771	75	129 822
Сентябрь 2025	18 667	58	88 996
Август 2025	16 687	54	83 971
Июль 2025	11 743	52	104 392

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
84 178	6	592 816

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 21:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.11% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
