

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Антон Исаев



@isaevlive

Пишу про маркетинг и свою жизнь, создаю и развиваю цифровые продукты.

ПОДПИСЧИКИ

7 750

-109 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

34.0%

за сутки 17.3%

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 750 —	👁️ охват поста 29.28% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.3К · 27 дней	📅 постов/нед. 6.9 за период
📈 тренд 7д -19.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 32.0 всего 864 реакц., 312 реп., 151 комм.	📄 длина поста 475 зн. медиана 396 · 27 дней	★ постов в анализе 27 27 дней
📈 рекл. охват 1.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -109 за последний месяц	📄 цитируемость 27 индекс цитирования · 140 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 7 месяцев создан 16.01.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Антон Исаев» — 7 750 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -19.2% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (11/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 475 знаков (медиана 396).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.8K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 27 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.08 · 11:31 ТЕКСТ Ждете новый трейлер ГТА6? Ну, или, хотя бы релиз в ноябре? Я знаю серию ГТА еще с тех времен, когда многие из вас даже не родились. Но...	ПРОСМ. 4 615 РЕП. 11	РЕАКЦ. 21 ER 59.5%
№2 13.08 · 13:26 ВИДЕО Я работаю над приложением, без которого уже сам не представляю обучения чему-либо. Это приложение нависает поверх любой программы и...	ПРОСМ. 3 511 РЕП. 34	РЕАКЦ. 98 ER 45.3%
№3 08.08 · 19:22 ВИДЕО Красиво все же на этих побережьях Каталонии. Когда живешь в таких местах, то кажется, что привыкаешь к видам, но на самом деле всегда...	ПРОСМ. 3 147 РЕП. 5	РЕАКЦ. 47 ER 40.6%

№4 20.08 · 17:43 ТЕКСТ Мое мнение по поводу новых сливов GTA6: 1. Автор слива как бы доказал, что у него на руках есть билд игры — думаю, что это спланированная...	ПРОСМ. 2 928 РЕП. 7 РЕАКЦ. 11 ER 37.8%
№5 11.08 · 09:09 ФОТО А какая цель у этих ботов? Они штурмуют лички подписчиков	ПРОСМ. 2 840 РЕП. 6 РЕАКЦ. 40 ER 36.6%

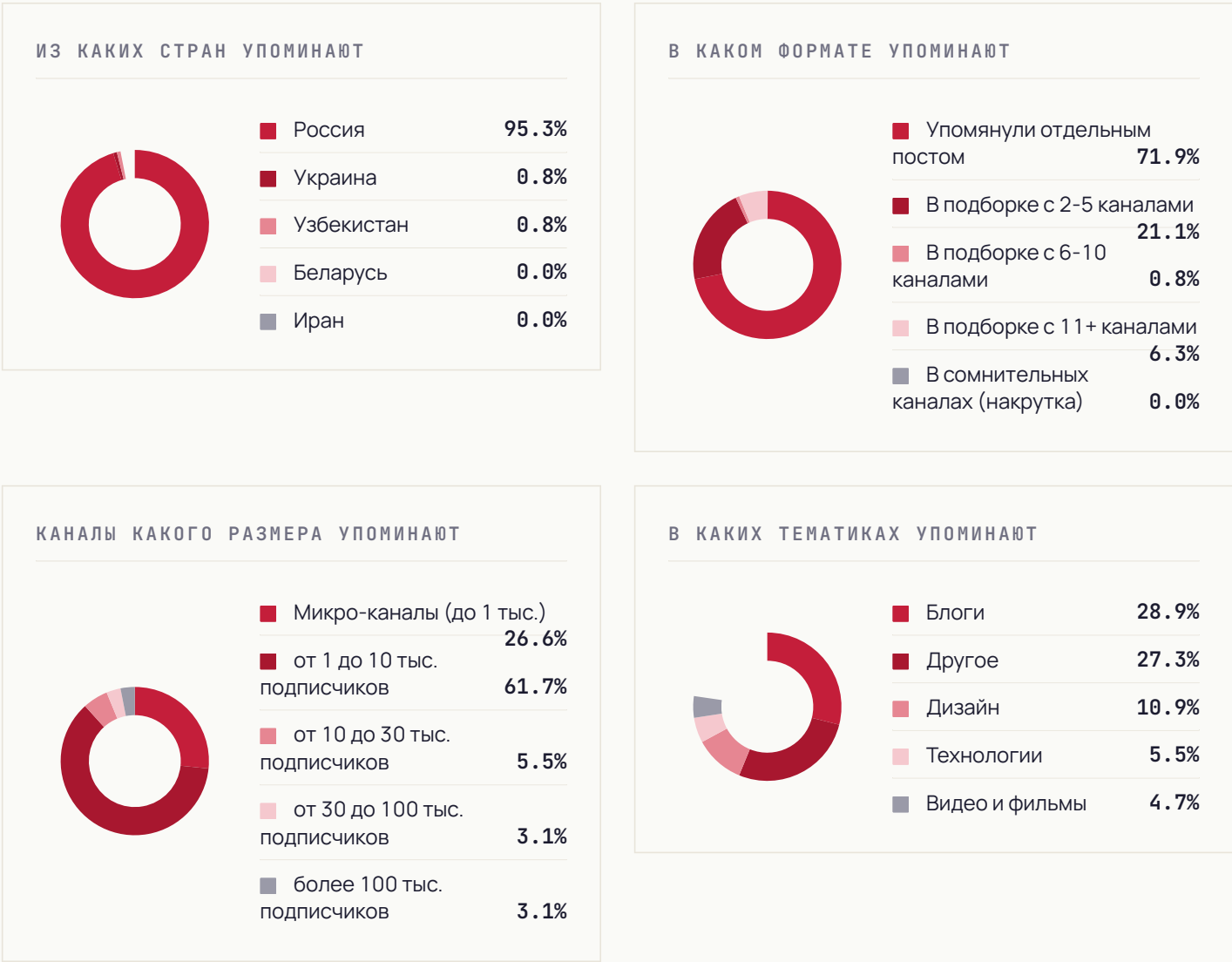
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 18:04 ТЕКСТ Вышло научное исследование на тему того, почему ИИ-креаторы скоро превратятся в тыковку. Это то, о чем я начал говорить еще четыре года...	ПРОСМ. 1 956 РЕП. 43 РЕАКЦ. 55 ER 25.2%
↓ 24.08 · 14:17 ТЕКСТ Последние годы рынок реклам стагнировал. У тех, кто раньше любил эстетику крутой картинки, рендера, сейчас вообще не вызовешь даже желание...	ПРОСМ. 1 945 РЕП. 9 РЕАКЦ. 17 ER 25.1%
↓ 25.08 · 12:20 ФОТО Онбординг в любом сервисе — очень важная вещь. Обычно он идет через блогеров, через ютуб-видео (Тutorials) или через внутреннее обучение...	ПРОСМ. 1 875 РЕП. 12 РЕАКЦ. 20 ER 24.2%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

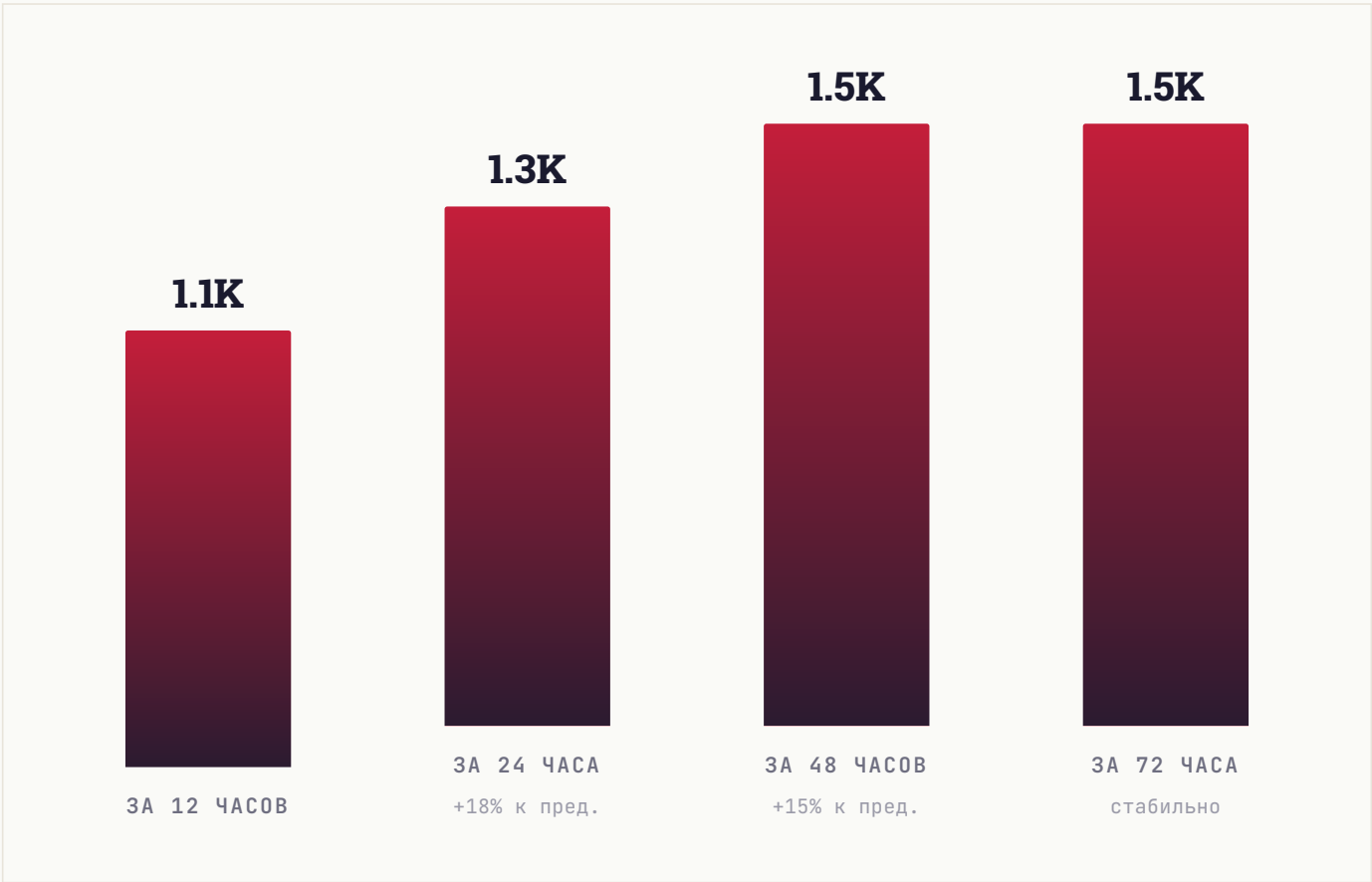
Индекс цитирования **27** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **140** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
CF CG Freelance	60.1K
MD Motion designer hunter	27.7K
ПВ ПЕРЕХОДИМ в Новый канал - @JohnCenterStudio	12.8K
BR Brickspacer	11K
АИ Антон Исаев В	7.8K
МИ Мастерская Исаева	7.1K
I- iKarustin - Houdini / Cinema 4D - Бложик	5K
BC Влад Соловьев: Моушн-дизайн и CG	4.8K
PT Post Tribe Inspiration	4.2K
НХ Николай Хан • Обучение 3D с нуля	2.8K
PE Peretiatko	973

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **195** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	15
Январь 2026	0	0	13
Декабрь 2025	0	0	22
Ноябрь 2025	1	1	88
Октябрь 2025	1	1	47
Сентябрь 2025	2	2	10

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
4	6	195

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

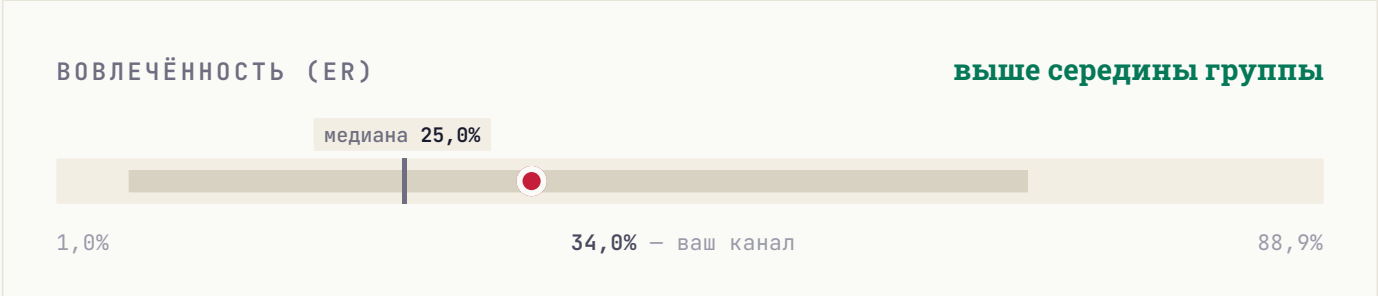
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **78 каналов** категории «Блоги» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#71/78

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 71 из 78 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
