

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

иса



@isaakoch

ПОДПИСЧИКИ

3 420

+1199 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

113.0%

за сутки 41.3%

ОХВАТ/ПОСТ

3.6K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Здоровье и Фитнес»
- 06

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 420 —	👁️ охват поста 105.94% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.6K медиана 3.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 6.0 за период
📈 тренд 7д -31.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 39.2 всего 980 реакц., 252 реп., 1 535 комм.	📄 длина поста 177 зн. медиана 58 · 29 дней	★ постов в анализе 25 29 дней
📈 рекл. охват 1.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1199 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 3 месяца 2 дня создан 19.06.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «иса 📊» — 3 420 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.6K человек (106% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -31.5% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (17/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 177 знаков (медиана 58).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.5K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 25 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 10:51 ТЕКСТ у меня есть 5 гайдов 1. софтмакс (твой миск/цвет кожи.ресницы. брови. их соотношение. гармония цветов. подбор прически под вас череп)...	ПРОСМ. 9 286 РЕП. 58	РЕАКЦ. 150 ER 271.5%
№2 22.08 · 11:05 ТЕКСТ https://t.me/+pU9n7TlBlzBlYjgy	ПРОСМ. 8 208 РЕП. 5	РЕАКЦ. 14 ER 240.0%
№3 22.08 · 11:05 ТЕКСТ мой чат	ПРОСМ. 8 067 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 235.9%

№4 04.09 · 09:10 ТЕКСТ кто может кинуть немного эфириума? я вам закину на каспи/любой русс банк. или же вовсе могу скинуть юсдт тон/трк20	ПРОСМ. 5 528 РЕП. 1 РЕАКЦ. 26 ER 161.6%
№5 06.09 · 16:08 ТЕКСТ разбан/размут в чате - 100Р/500тг	ПРОСМ. 5 402 РЕП. 4 РЕАКЦ. 112 ER 158.0%

|

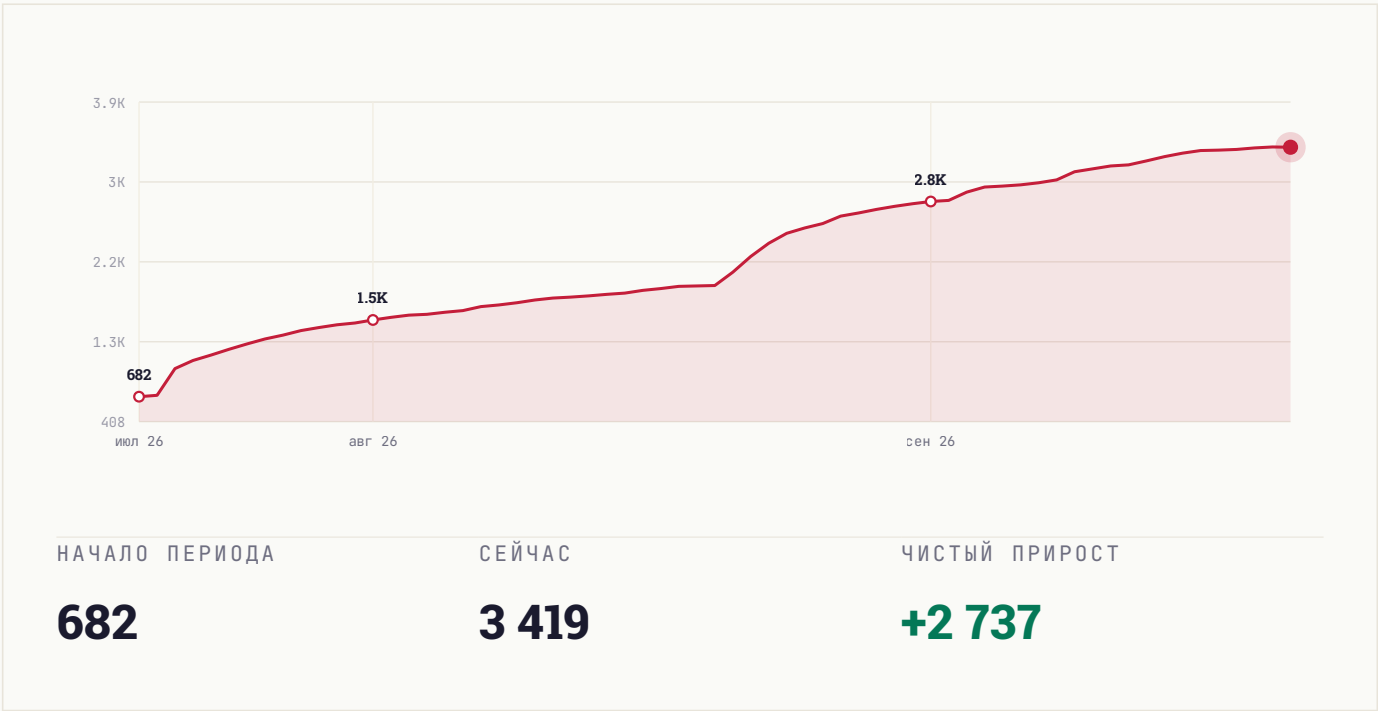
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 13:06 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 160 РЕП. 4 РЕАКЦ. 28 ER 63.2%
↓ 17.09 · 12:40 ТЕКСТ причина бана: Эдиторы делали прекрасные эдиты где я выгляжу «угрожающий» по мнению тиктока. а я же в свою очередь выкладывал их себе в...	ПРОСМ. 2 145 РЕП. 5 РЕАКЦ. 33 ER 62.7%
↓ 17.09 · 12:41 ТЕКСТ дискриминация одним словом	ПРОСМ. 2 103 РЕП. 1 РЕАКЦ. 9 ER 61.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

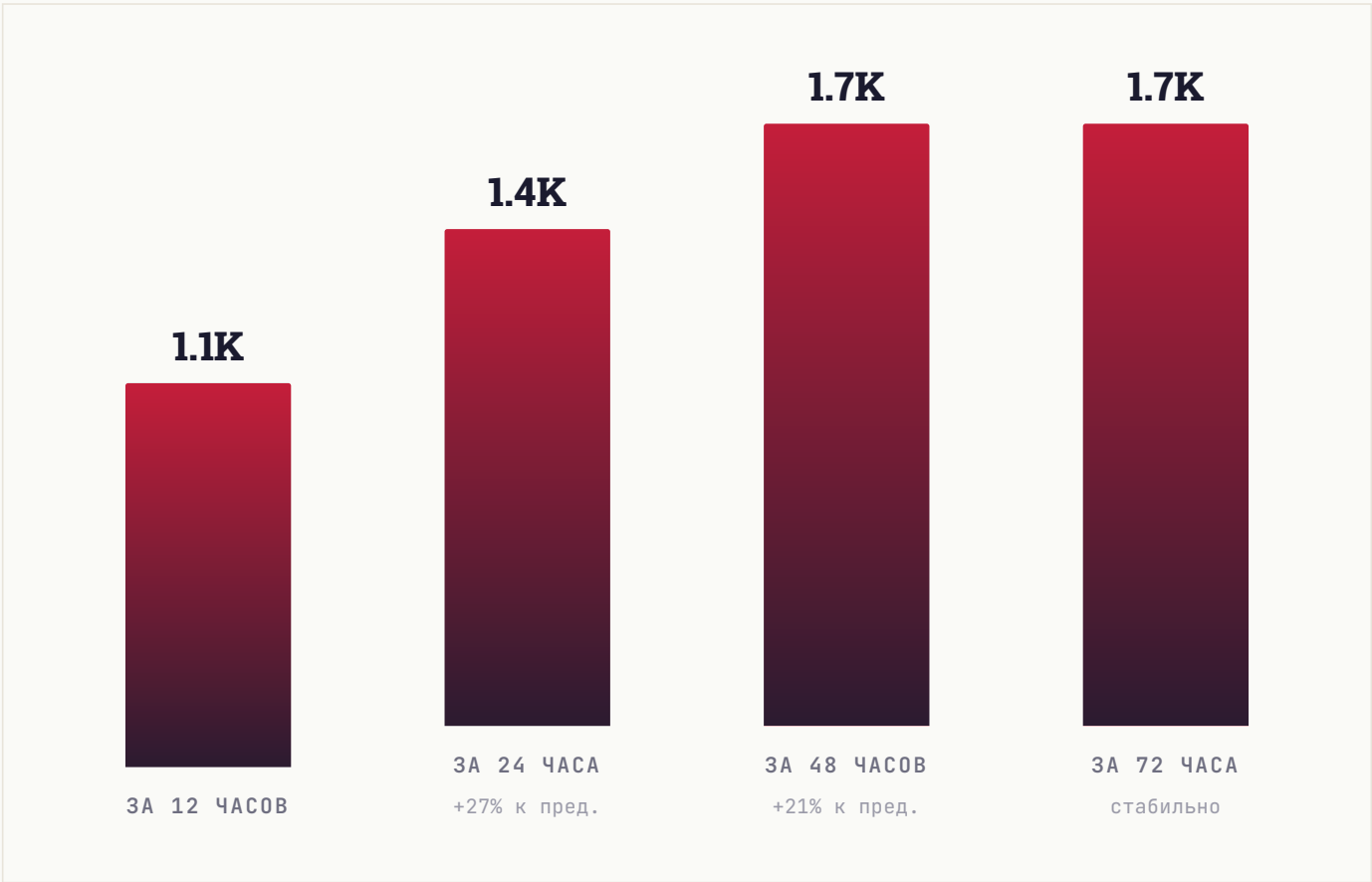
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



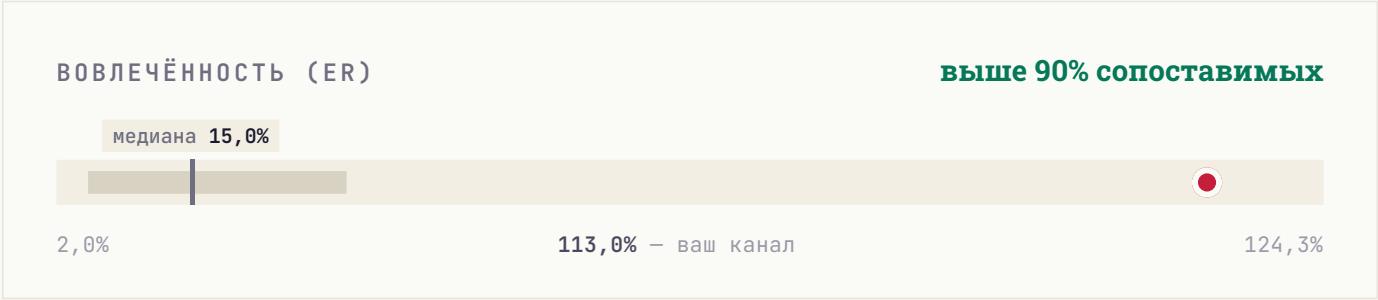
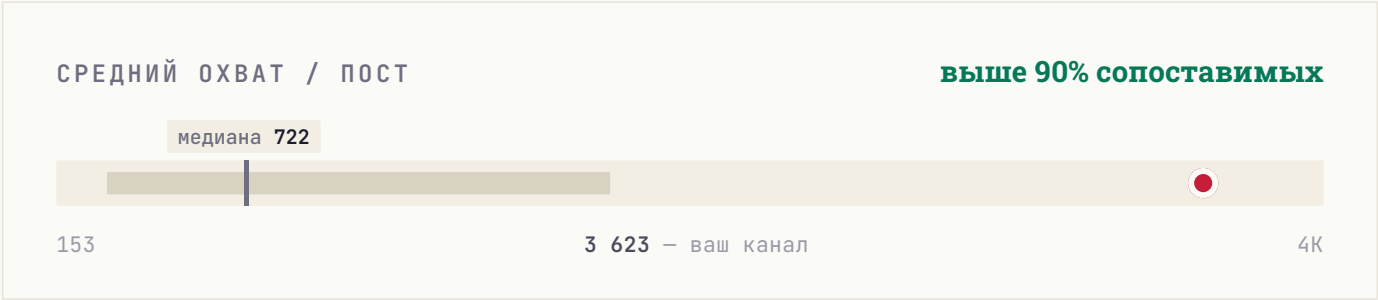
РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **41 канал** категории «Здоровье и Фитнес» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#38/41

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 38 из 41 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
