

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Я — РУКОВОДИТЕЛЬ



@irukovoditel

Руководжу людьми, командами и проектами больше 16 лет. Лучше всех пишу о контроле, мотивации и делегировании. Связь, реклама: @iRukovoditelBot Ссылка: <https://t.me/+0TjrS6TeNBhZjRi> ✓ ПKN:...

ПОДПИСЧИКИ

31 641

-261 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки 3.6%

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 31 641 —	👁️ охват подписчиков 7.66% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.4K медиана 2.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 11.5 за период
📈 тренд 7д -3.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 40.8 всего 2 000 реакц., 672 реп., 897 комм.	📄 длина поста 508 зн. медиана 312 · 29 дней	☆ постов в анализе 49 29 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -261 за последний месяц	📄 цитируемость 357 индекс цитирования · 611 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 9 месяцев создан 17.09.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Я — РУКОВОДИТЕЛЬ» — 31 641 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (-3.7% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 49 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (31/49 постов).
- 03 Средняя длина поста — 508 знаков (медиана 312).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 49 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.06 · 12:00 ФОТО А вот еще есть тема для обсуждения и несколько вопросов от подписчицы. Предлагаю поделиться опытом в комментариях. Напоминаю, что задать...	ПРОСМ. 3 203 РЕП. 4	РЕАКЦ. 16 ER 10.1%
№2 16.06 · 13:22 ТЕКСТ РАССКАЗЫВАЙТЕ, ВЫ ИМИТИРУЕТЕ? Я про бурную деятельность, конечно, а не про то, про что вы там подумали. А в вашей компании кто-нибудь...	ПРОСМ. 3 064 РЕП. 21	РЕАКЦ. 37 ER 9.7%
№3 22.06 · 13:22 ТЕКСТ Правила, которые нужно соблюдать, находясь в командировке. Пост по мотивам прошедшей недели. Отличить рабочую командировку от любой другой...	ПРОСМ. 3 018 РЕП. 7	РЕАКЦ. 41 ER 9.5%

Nº4 19.06 · 03:15 ФОТО Игрушка топовая! Уверен, что и вы на неделе в нее играли. Ну и засылайте свои пятничные мемы, а то в командировке не особо поржать...	ПРОСМ. 3 003 РЕП. 15 РЕАКЦ. 46 ER 9.5%
Nº5 18.06 · 12:57 ТЕКСТ И что делать с ИБД? Эти рекомендации мы составили вместе с коллегами из школы руководителей "Я Начальник". Предыдущий пост этой серии...	ПРОСМ. 2 974 РЕП. 23 РЕАКЦ. 27 ER 9.4%

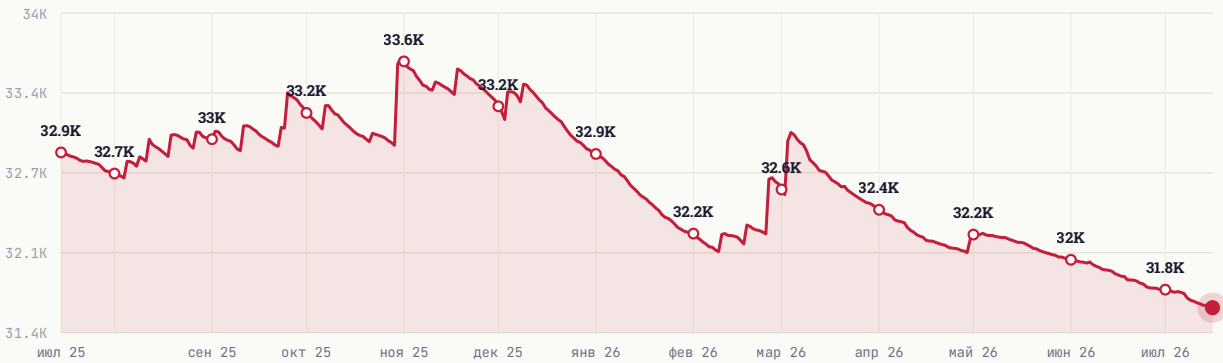
ХУДШИЕ 3

↓ 09.07 · 14:05 ФОТО «Снова в школу!» – звучит тревожно. Но в магистратуре МИФИ и Школы 21 «Управление внедрением искусственного интеллекта в бизнес» совсем...	ПРОСМ. 1 958 РЕП. 2 РЕАКЦ. 4 ER 6.2%
↓ 13.07 · 03:15 ТЕКСТ Представьте, ваш подчиненный приезжает на работу с серьезным опозданием и сообщает, что он стоял в очереди за бензином. Ваша реакция?...	ПРОСМ. 1 912 РЕП. 1 РЕАКЦ. 45 ER 6.0%
↓ 09.07 · 12:34 ТЕКСТ Так, у меня сегодня лайф-блог. Обеды мы обсудили, а теперь следующая тема. В последнее время (с наступлением летней жары) периодически в...	ПРОСМ. 1 777 РЕП. — РЕАКЦ. 19 ER 5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

32 883

СЕЙЧАС

31 646

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 237

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

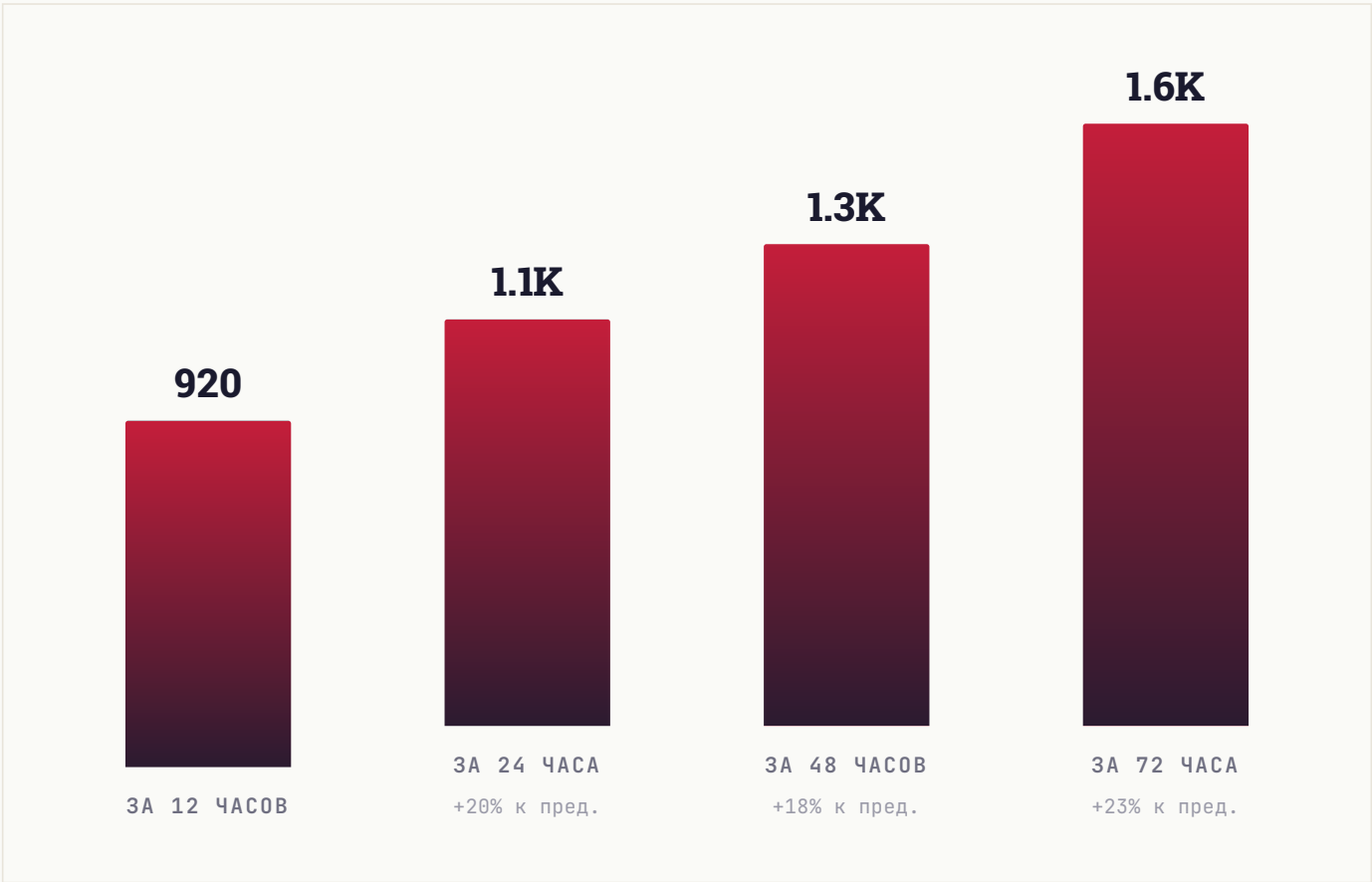
Индекс цитирования **357** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **611** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.6M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🇸🇩	2.2M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
МО Москоубизнес	1.1M
КН Книги на миллион бизнес блог	861.7K
РП Rohman печатает...	529.9K
АБ Акула Бизнеса	502.2K
СС Слияние с поглощением	469.6K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	456.9K
я— Я — РУКОВОДИТЕЛЬ ВЫ	31.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.6M), медиана топ-99: 171.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **35**, они привели **2 960** новых подписчиков.

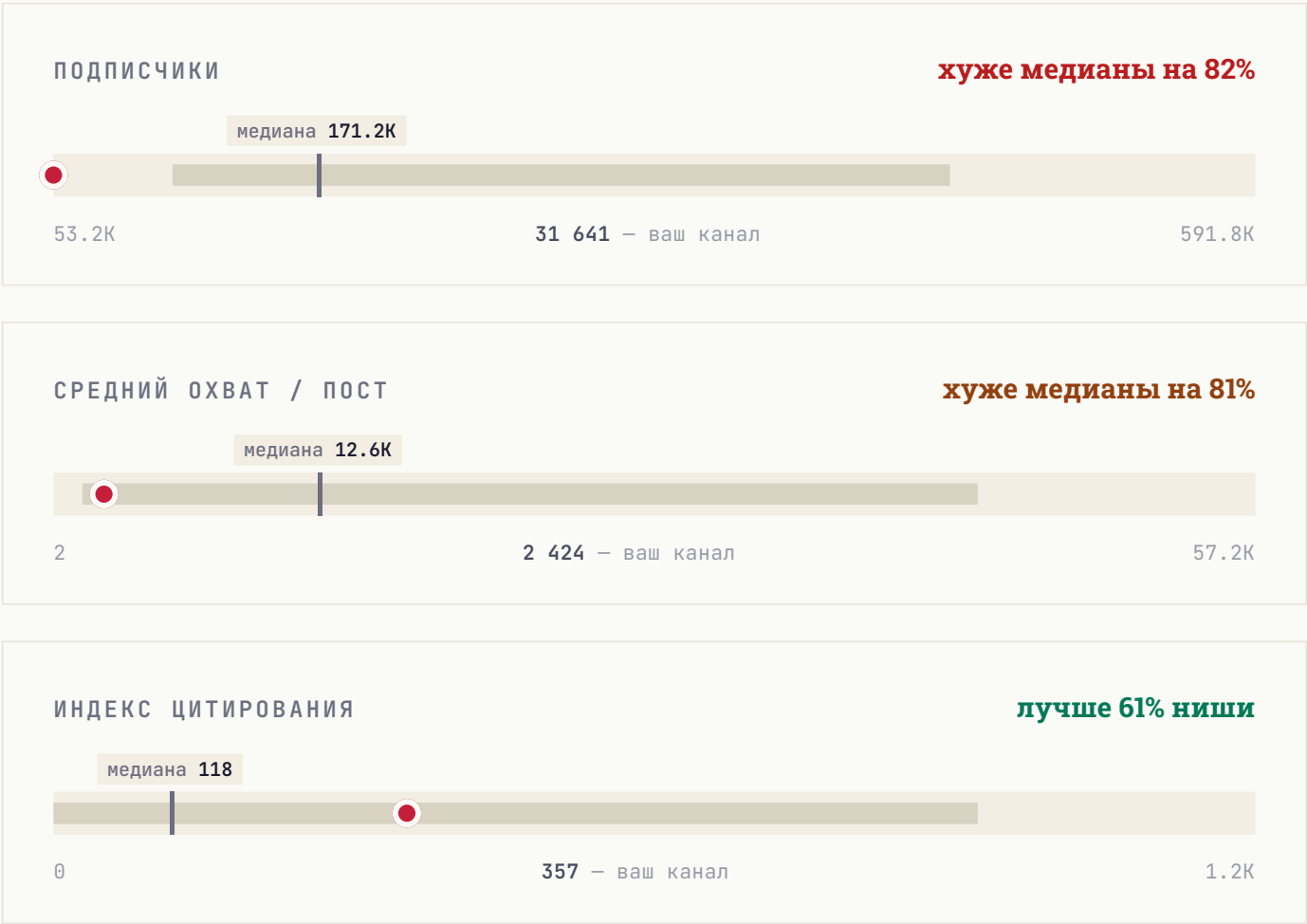
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	2	0
Декабрь 2025	8	6	363
Ноябрь 2025	6	5	269
Октябрь 2025	5	4	948
Сентябрь 2025	7	5	696
Август 2025	7	5	684

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
35	6	2 960

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
