ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЖУРНАЛ ЖЕЛЕЗНОГО



@ironmaninfo

🕛Журнал 🔘Реклама ВП 👉 @Odminushka

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
16 624	12.0%	1.8K
-122 за месяц	за сутки 6.2%	рекл. охват 1K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Картинки и фото»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **16 624** —	ОХВАТ ПОСТА **11.08%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.8K** медиана 1.8K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **30.9** за период
ТРЕНД 7Д **-10.8%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **9.2** всего 1 193 реакц., 1 221 реп., 357 комм.	ДЛИНА ПОСТА **256 зн.** медиана 195 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **129** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-122** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **31** индекс цитирования · 72 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 7 месяцев** создан 06.03.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЖУРНАЛ ЖЕЛЕЗНОГО» — 16 624 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 31 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -10.8% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **129** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (99/129 постов).

03 Средняя длина поста — **256** знаков (медиана 195).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 22:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 5 раз** больше просмотров, чем самые слабые (5.8K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 129 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 19:06 ВИДЕО

OnePlus 16 будет великолепным… Ждёт кто его? Выйдет уже в октябре… Характеристики 🔵6,82" 1,5K AMOLED 200HZ 🔵Snapdragon 8 Elite Gen…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 306	12	77	43.9%

№2 10.10 · 06:25 ВИДЕО

Вот вам и хвалёный айфон… Уверен, что с HONOR X9e Pro такого бы не случилось. Он кстати выходит уже через 👉🏾 пару дней. Железо будет…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 623	10	15	33.8%

№3 17.10 · 08:58 ВИДЕО

Кстати под базу этого 👉бамбулаба китайцы придумали систему перезарядки пластин. На случай если у вас шаблонное производство и требуется…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 498	1	14	27.1%

№4 30.09 · 20:49 ФОТО

Кто догадается, что это за девайс?😎 Подсказка… С ректальными удовольствиями никак не связана, хотя форма и располагает к тому, чтобы…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 599	6	1	15.6%

№5 01.10 · 19:39 ВИДЕО

DDR5 плашечка на 128 гигов для ноутов… Альтернатива распайке, которую сейчас практикуют. Эту плашку в отличии от распайки можно заменить

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 558	11	4	15.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.10 · 05:29 ВИДЕО

А вы используете 👉 стяжки в кабельменеджменте? Нет? А зря…😂 Лайк, у кого тоже всегда возникают опасения когда отрезаешь их😎

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 294	9	14	7.8%

↓ 17.10 · 08:32 ФОТО

Раньше китайцы просили меня за денежку делать им карточки к товарам под РФ аудиторию. Теперь не просят…сами справляются с помощью ИИ…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 283	5	5	7.7%

↓ 17.10 · 06:10 ВИДЕО

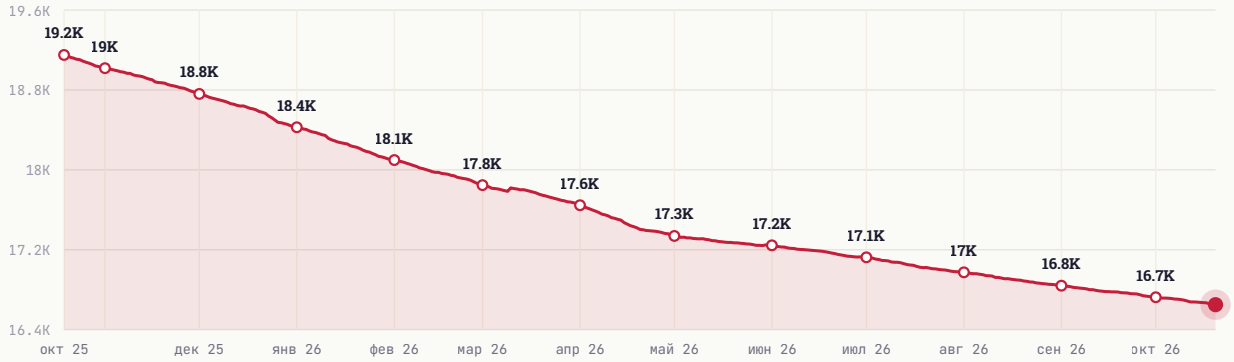
Интересная находка… 👉 Голова для акумов от шуриков, которая делает из него пускач для двигателя авто. Хотя не…не прям пускач, а…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 235	2	7	7.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
19 160	16 625	-2 535

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **31** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **72** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



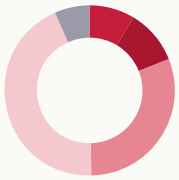
Россия	97.5%
Казахстан	0.6%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	50.3%
В подборке с 2-5 каналами	49.1%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.6%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	8.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	10.4%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	30.7%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	43.6%
более 100 тыс. подписчиков	6.7%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

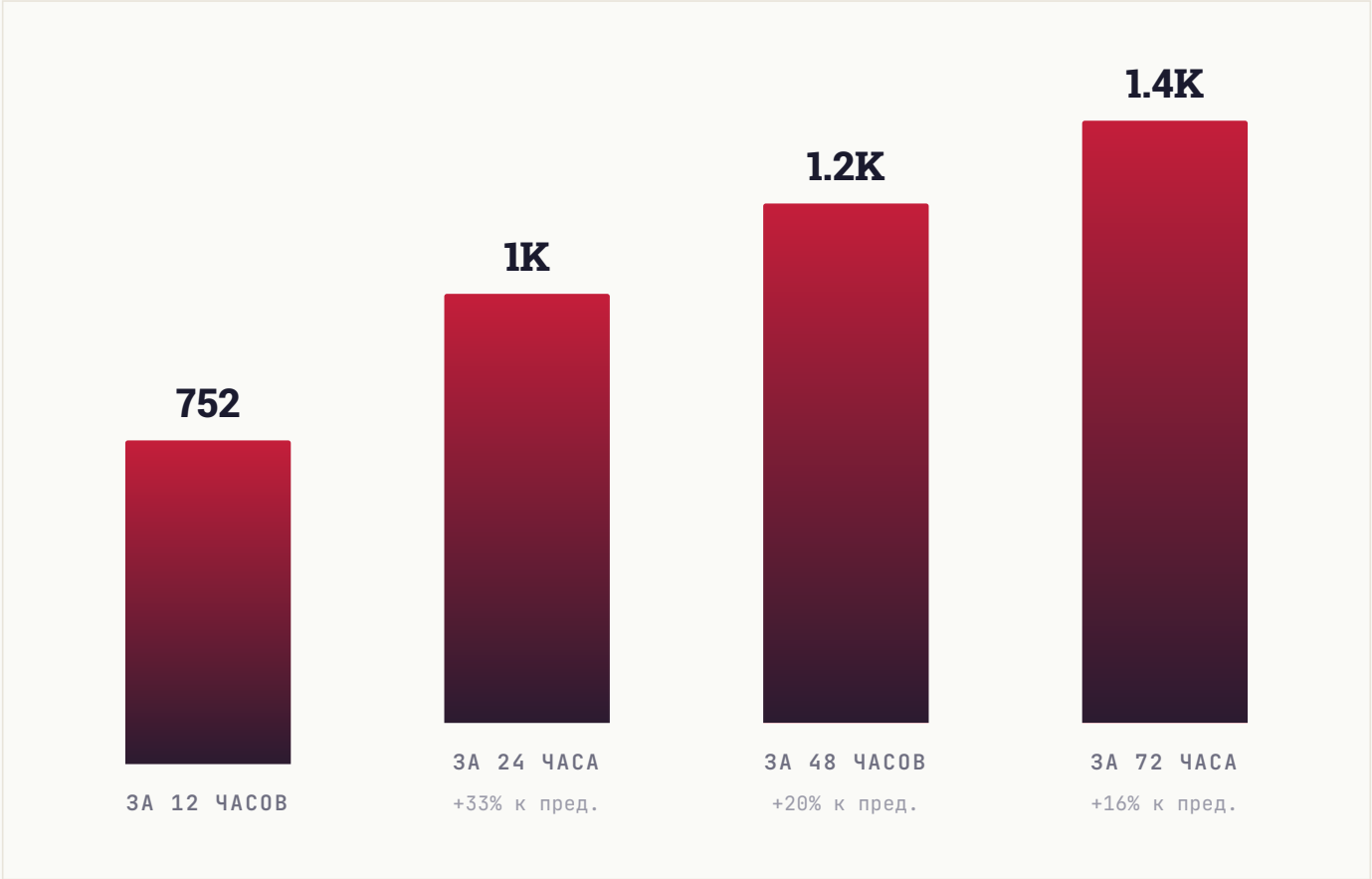


Технологии	49.7%
Игры	12.9%
Познавательное	8.6%
Блоги	5.5%
Другое	3.7%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МБ **Мутные Базары / MURK POWER**	62.4K
ЖЕ **ЖЕЛЕЗНЫЙ**	57.9K
ЖЖ **ЖУРНАЛ ЖЕЛЕЗНОГО** ВЫ	16.6K
ГЭ **Геймер, это база!**	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 4). Крупнее — 2 канала (лидер: **Мутные Базары / MURK POWER**, 62.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **38** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**0**
Март 2026	1	1	**37**
Февраль 2026	1	1	**0**
Январь 2026	0	0	**0**
Декабрь 2025	1	1	**1**
Ноябрь 2025	0	0	**0**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
4	**6**	**38**

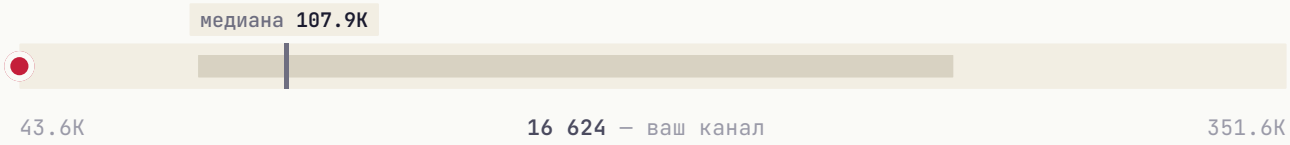
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли **100** каналов категории «**Картинки и фото**» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

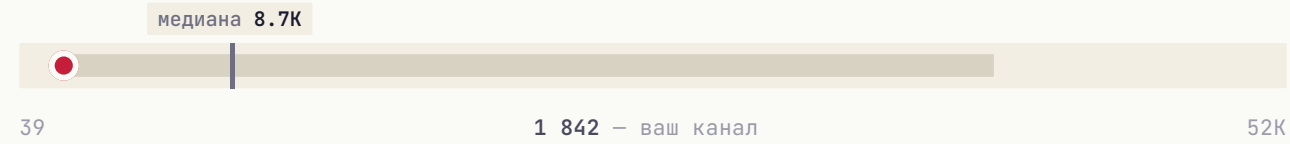
ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы



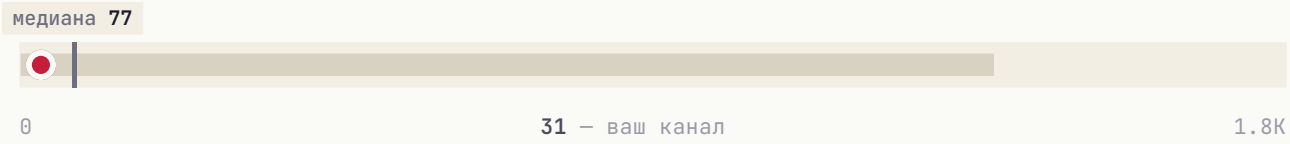
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

в пределах группы, ниже середины



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM