

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Новости Иркутска №1



@irkutsk0

Телеграм-канал №1 про Иркутск 🔥 По рекламе: @irkutsk_0 №
6270401220

ПОДПИСЧИКИ

30 424

+22090 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки **0.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

946

рекл. охват **133/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 30 424 —	👁️ охват поста 3.11% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 946 медиана 213 · 29 дней	📅 постов/день 11.3 ~79 в неделю
📈 тренд 7д +31.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.6 всего 875 реакц., 2 157 реп., 0 комм.	📄 длина поста 403 зн. медиана 421 · 29 дней	★ постов в анализе 337 29 дней
📈 рекл. охват 133 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +22090 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 45 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 11 месяцев создан 06.11.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Новости Иркутска №1» — 30 424 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 946 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 79 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +31.2% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 337 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (207/337 постов).
- 03 Средняя длина поста — 403 знаков (медиана 421).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 61 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.2K в среднем у топа vs 119 у худших) — среди 337 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.10 · 04:36 ВИДЕО  Врач из Иркутска: «Чума лечится антибиотиками, паниковать не надо» Невролог Алексей Борисов высказался на фоне тревожных новостей...	ПРОСМ. 7 920 РЕП. 125	РЕАКЦ. 40 ER 26.0%
№2 03.10 · 00:57 ФОТО  Слухи о чуме в Иркутской области распространяются стремительно. Что известно: С 1 октября стационар Шелеховской районной больницы...	ПРОСМ. 7 148 РЕП. 275	РЕАКЦ. 20 ER 23.5%
№3 03.10 · 14:44 ФОТО Масочный режим вводят на Иркутском алюминиевом заводе из-за ситуации с чумой Руководство ИркаЗа сообщило о введении дополнительных мер...	ПРОСМ. 6 556 РЕП. 145	РЕАКЦ. 37 ER 21.5%

№4 03.10 · 06:08 ФОТО ! Администрация Байкальска удалила свою публикацию с просьбой ограничить поездки из-за информации о чуме Пост на данный момент...	ПРОСМ. 6 314 РЕАКЦ. 22 РЕП. 103 ER 20.8%
---	--

№5 03.10 · 05:31 ФОТО Россиянам начали закрывать дорогу в европейские вузы Страны ЕС стали отказывать российским студентам в учебных визах. Так, выпускница ВШЭ...	ПРОСМ. 6 214 РЕАКЦ. 19 РЕП. 30 ER 20.4%
---	---

|

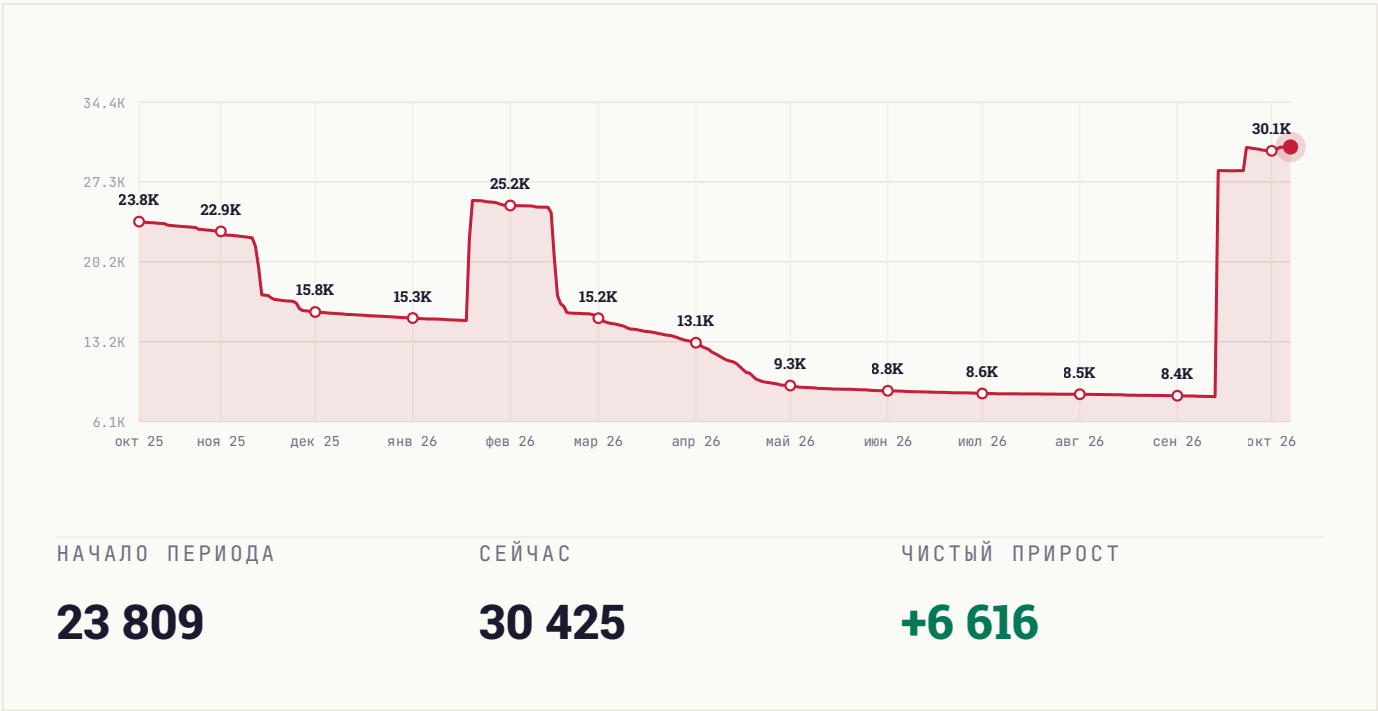
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.09 · 10:41 ВИДЕО Бурундук из Иркутского зоопарка начал готовиться к зиме Сотрудники показали, как зверёк набивает щёки семечками, чтобы потом перенести их...	ПРОСМ. 121 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 0.4%
↓ 07.09 · 17:16 ФОТО Движение на Софьи Перовской ограничили до 30 сентября Ежедневно с 7:00 до 23:00 одну полосу сужают на участке между улицами Партизанской и...	ПРОСМ. 119 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 0.4%
↓ 11.09 · 16:06 ТЕКСТ Иркутяне смогут оплачивать бонусами почти весь чек за продукты Новая возможность появилась в гипермаркетах «Лента» в Иркутске и Братске...	ПРОСМ. 118 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 0.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

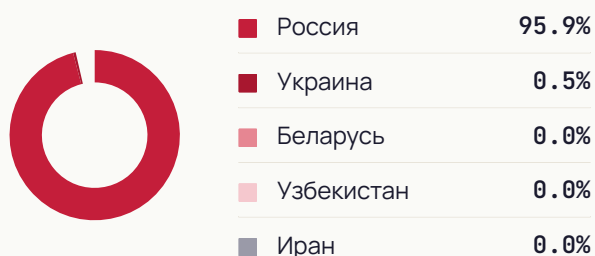
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали 45 разных каналов.

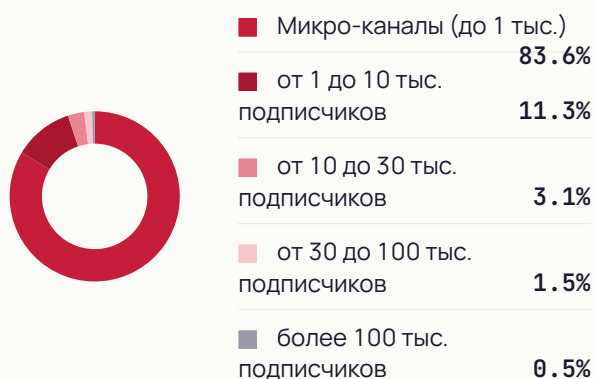
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



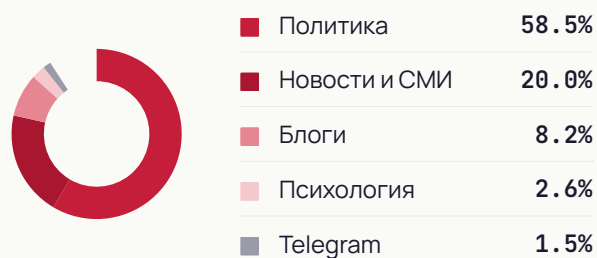
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



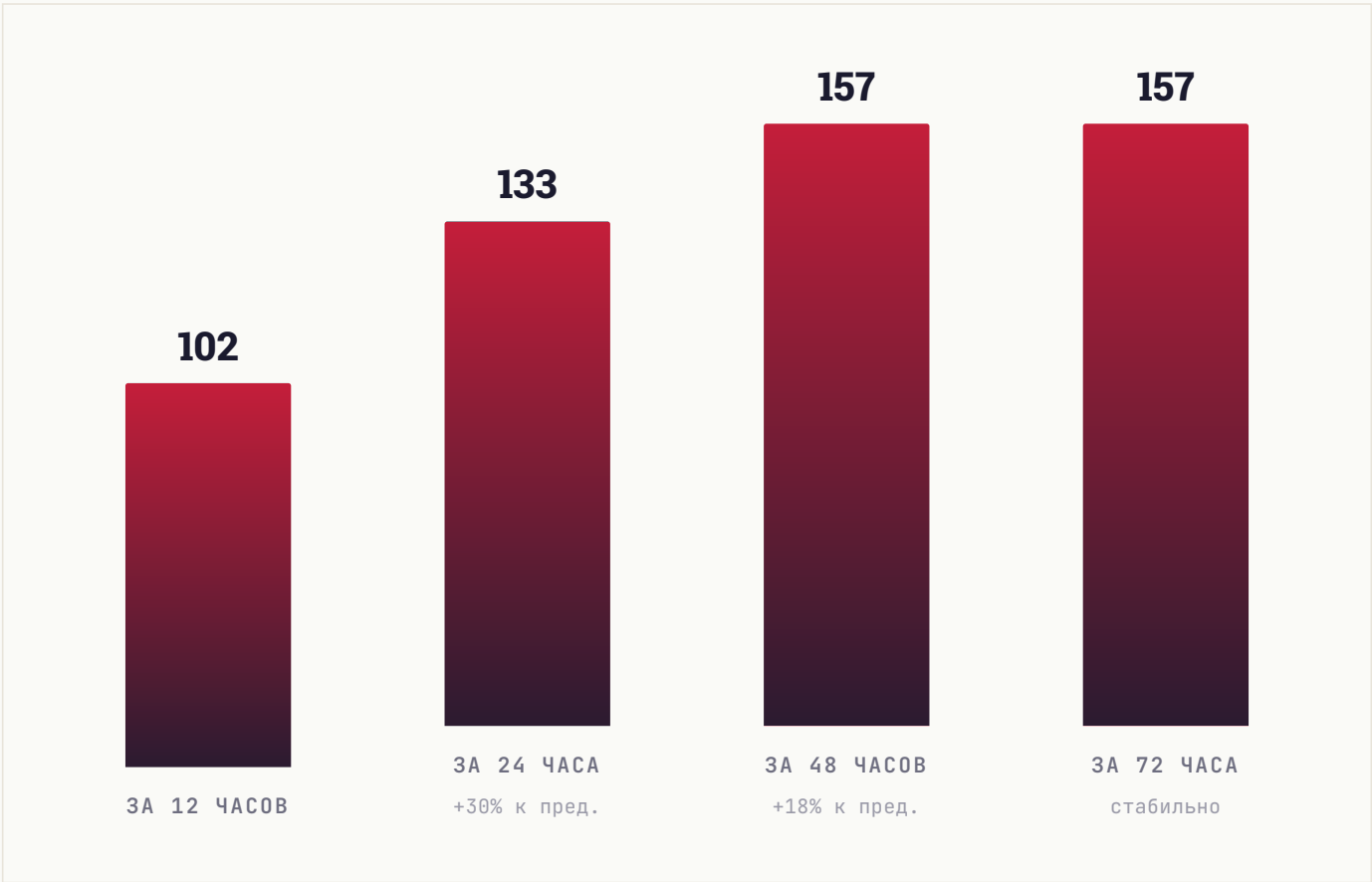
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **32**, а канал за это время прибавил **10 647** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	4	1	10 647
Декабрь 2025	15	7	0
Ноябрь 2025	13	1	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
32	6	10 647

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **533 канала** категории «**Новости и СМИ**» от 10 тыс. до 91 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

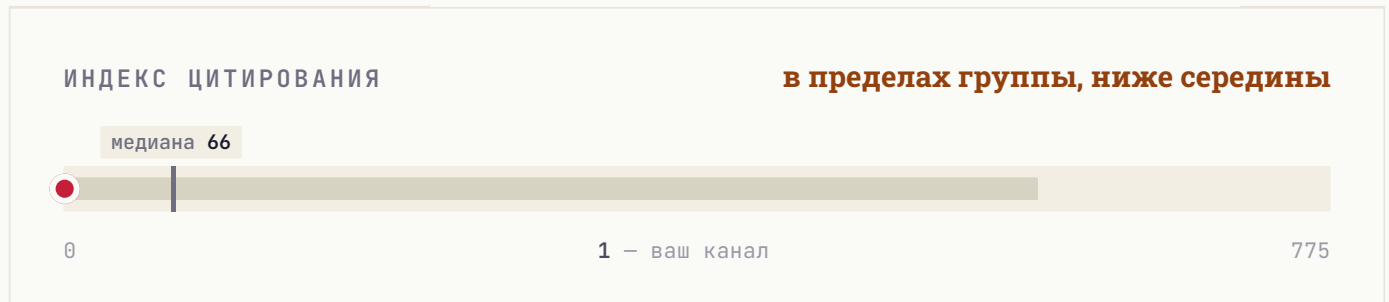
#229

/533

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 229 из 533 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.11% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.4пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
