

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Безжалостная Ильяхова



@irinausichenko

Канал Ирины Ильяховой. Строю редакции и помогаю компаниям достигать целей через работу с контентом, а авторам, редакторам и главредам становиться устойчивыми. Мой Бусти:...

ПОДПИСЧИКИ

6 940

-56 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки **9.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват **687/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 940 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 16.2% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.1K медиана 1.1K · 1.0 дня	📅 ПОСТОВ/НЕД. 10.7 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 84.5 всего 169 реакц., 18 реп., 14 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 1 000 зн. медиана 1000 · 1.0 дня	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 1.0 дня	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 687 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -56 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 27 индекс цитирования · 153 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 10 лет 29 дней создан 28.08.2016	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Безжалостная Ильяхова» — 6 940 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 1.0 дня.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (749 в среднем у топа vs 1.1К у худших) — среди 2 постов за 1.0 дня. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 12.09 · 09:46 ФОТО Прошлой осенью я послушала интервью Наума Клеймана — как он рассказывает, что что-то внутри сказало ему идти во ВГИК. Он просто знал, что...	ПРОСМ. 1 185 РЕП. 14 РЕАКЦ. 97 ER 17.1%
№2 13.09 · 17:04 ТЕКСТ Пытаюсь восполнить свои пробелы в Культурно-исторической теории. Ведь я не психолог по первому образованию. Так вот я покопалась в...	ПРОСМ. 1 063 РЕП. 4 РЕАКЦ. 72 ER 15.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

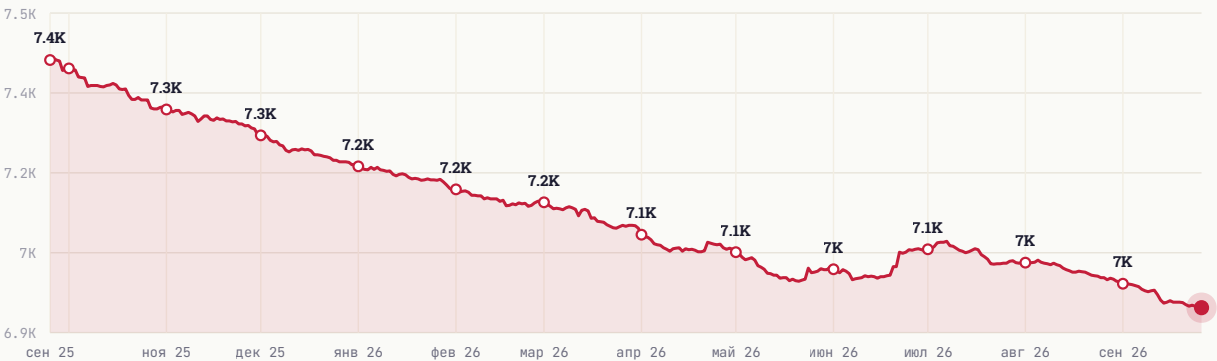
↓ 12.09 · 09:46 ФОТО Прошлой осенью я послушала интервью Наума Клеймана — как он рассказывает, что что-то внутри сказало ему идти во ВГИК. Он просто знал, что...	ПРОСМ. 1 185 РЕП. 14 РЕАКЦ. 97 ER 17.1%
--	---

↓	13.09 · 17:04	ТЕКСТ		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			1 063	72
			РЕП.	ER
			4	15.3%
Пытаюсь восполнить свои пробелы в Культурно-исторической теории. Ведь я не психолог по первому образованию. Так вот я покопалась в...				

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

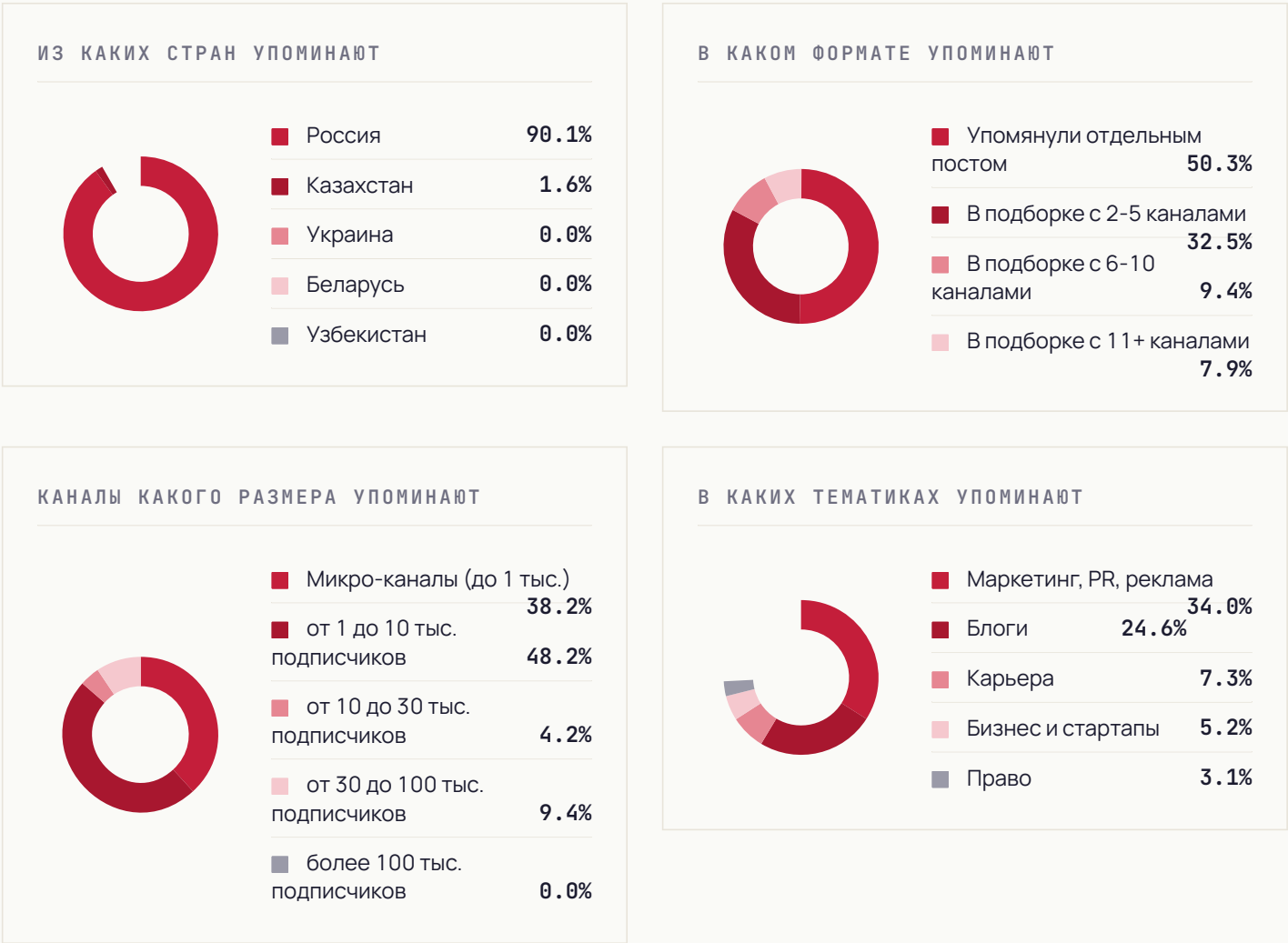


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 436	6 940	-496

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

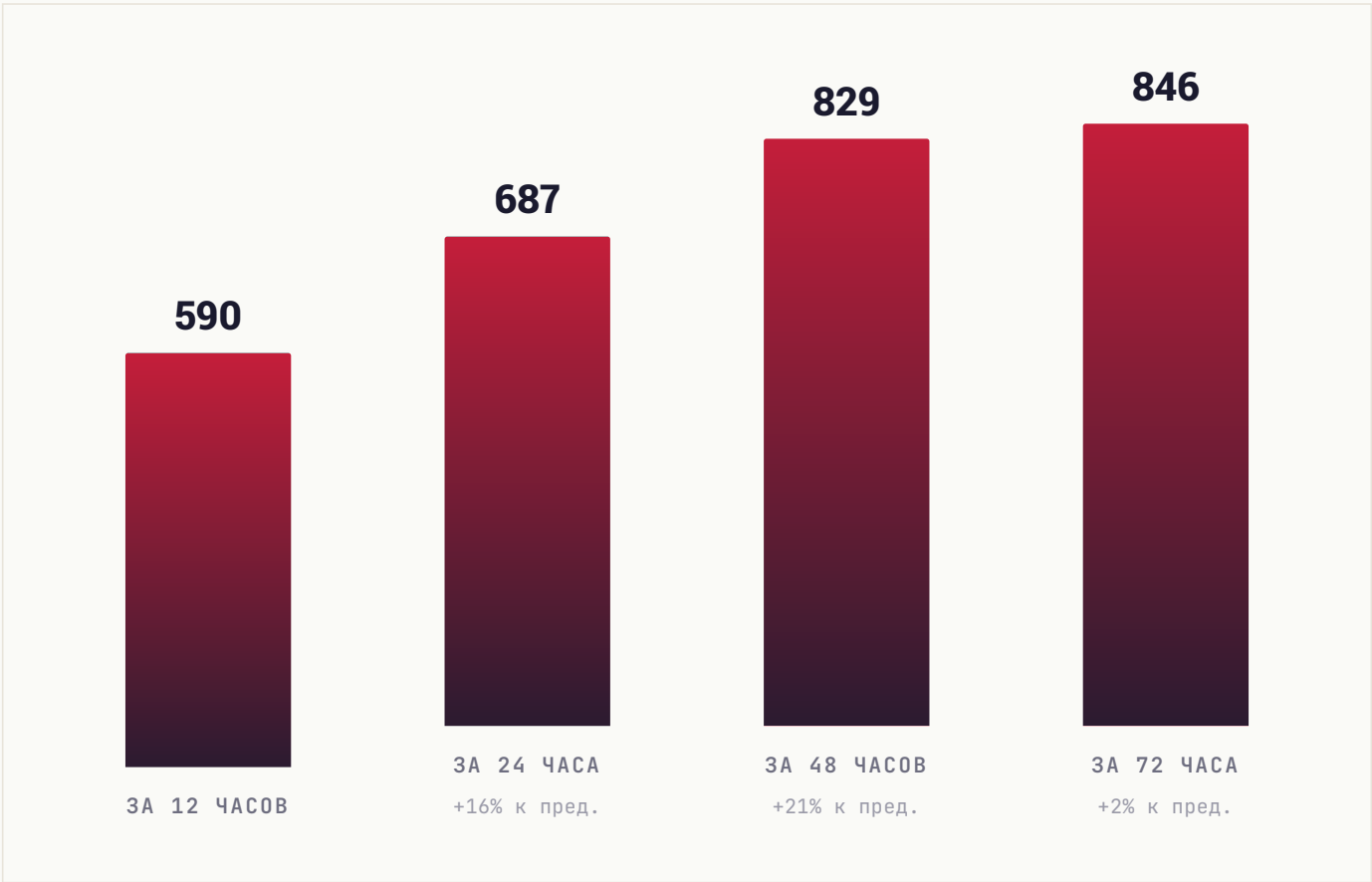
Индекс цитирования **27** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **153** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РР Редакция Рыба	19.8K
РД Работа для копирайтеров и редакторов	16.6K
СШ Сделаемская школа	12.9K
ПА Палиндром	8.5K
ДС Доктрина Скрябина	7.4K
БИ Безжалостная Ильяхова Вы	6.9K
СР Света редачит, а могла бы ...	5.2K
КТ Клуб главредов	4.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Редакция Рыба, 19.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **135** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	29
Февраль 2026	2	2	29
Январь 2026	1	1	20
Декабрь 2025	1	1	12
Ноябрь 2025	5	4	26
Октябрь 2025	0	0	19

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	135

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **263 канала** категории «Блоги» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#157 /263

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 157 из 263 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
