

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Ирина

Нашутинская_ка



@irinanashutinskaya_casting

Кастинги и полезная инфо для актёров 🎬📺🎥 Запись на личные консультации 📩 <https://nashutinskaya-kurs.tilda.ws/consultation>
Сайт...

ПОДПИСЧИКИ

23 063

+274 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки **8.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.6K

рекл. охват **2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Видео и фильмы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 23 063 —	👁️ охват поста 19.91% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.6K медиана 4.7K · 27 дней	📅 постов/нед. 8.8 за период
📈 тренд 7д -15.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.3 всего 554 реакц., 1 615 реп., 157 комм.	📄 длина поста 455 зн. медиана 318 · 27 дней	★ постов в анализе 34 27 дней
📈 рекл. охват 2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +274 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 109 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ирина Нашутинская_кастинг» — 23 063 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.6K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -15.8% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 34 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (28/34 постов).
- 03 Средняя длина поста — 455 знаков (медиана 318).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.7К в среднем у топа vs 3.7К у худших) — среди 34 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.09 · 19:24 ТЕКСТ НОВЫЙ ПОИСК ⚠⚠⚠ Для проекта телеканала Домашний , 4 серии Ищем АКТРИСУ на роль - ОРГАНИЗАТОР Игровой возраст - 38 - 45 лет Славянский...	ПРОСМ. 5 760 РЕП. 104	РЕАКЦ. 10 ER 25.0%
№2 05.09 · 19:24 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 5 645 РЕП. 105	РЕАКЦ. 3 ER 24.5%
№3 13.09 · 13:29 ТЕКСТ *Уточнение: Фильм "Позывной "Аскет" с 10 сентября в кино (в сети кинотеатров "Синема Парк") , не на ТВ	ПРОСМ. 5 547 РЕП. 2	РЕАКЦ. 27 ER 24.1%

№431.08 · 17:29ТЕКСТ НОВЫЙ ПОИСК ⚠⚠⚠ Для проекта телеканала Домашний , 4 серии Ищем АКТРИСУ на роль - КАТЯ Игровой возраст - 18 лет Славянский тип...	ПРОСМ. 5 397 РЕП. 279	РЕАКЦ. 17 ER 23.4%
---	---	--

№531.08 · 18:18ТЕКСТ НОВЫЙ ПОИСК ⚠⚠⚠ Для проекта телеканала Домашний , 4 серии Ищем АКТЕРА на роль - ОТЕЦ МОЛОДОГО ВОДИТЕЛЯ Игровой возраст - 42- 45...	ПРОСМ. 5 380 РЕП. 37	РЕАКЦ. 7 ER 23.3%
---	--	---

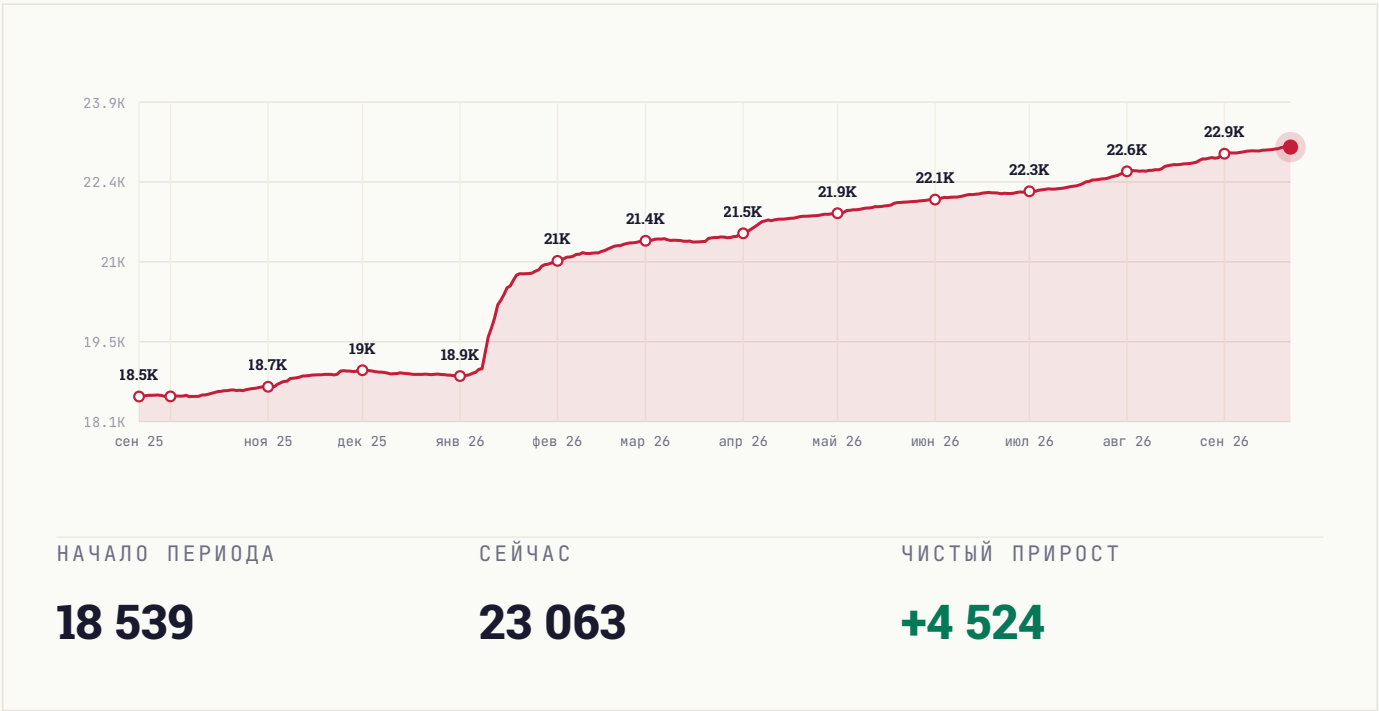
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓11.09 · 10:38ТЕКСТ Добрый день Актрисы на роли КАТЯ и НАЧАЛЬНИЦА МАШИ Утверждены ⚡⚡	ПРОСМ. 3 805 РЕП. 2	РЕАКЦ. 20 ER 16.5%
↓10.09 · 15:27ТЕКСТ Всем добрый день 🙌 Утверждены актеры на роли : ✓ОРГАНИЗАТОР ✓НЯНЯ ✓ОТЕЦ МОЛОДОГО ВОДИТЕЛЯ ✓СОНЯ ✓ЖЕНА ОФИЦИАНТА Благодарю всех за...	ПРОСМ. 3 761 РЕП. 4	РЕАКЦ. 29 ER 16.3%
↓10.09 · 15:40ВИДЕО Новость 🌟 Сегодня 10 сентября в прокат в сети кинотеатров «Синема - парк» выходит проект «ПОЗЫВНОЙ «АСКЕТ» Билеты...	ПРОСМ. 3 593 РЕП. 2	РЕАКЦ. 20 ER 15.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

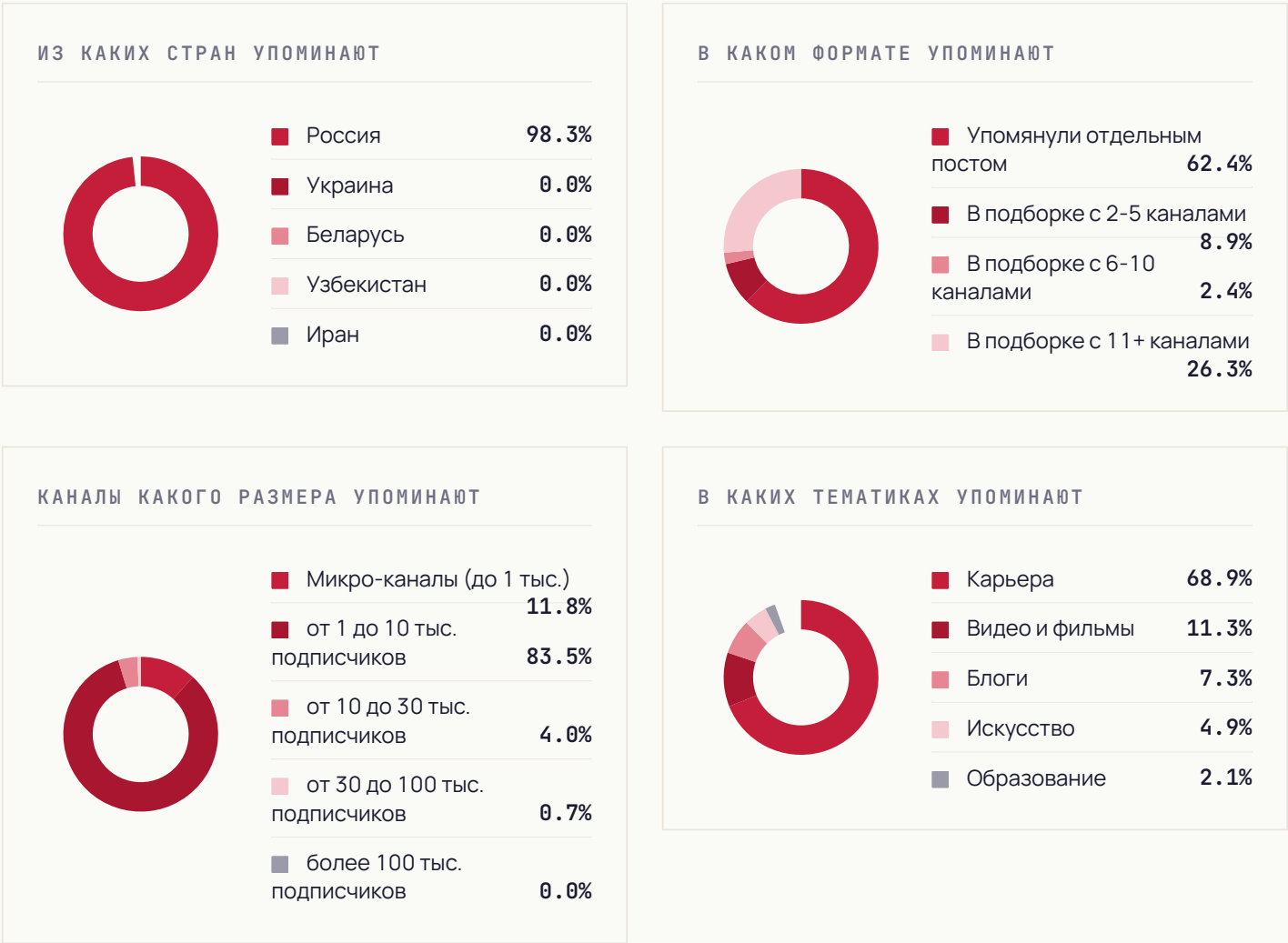
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

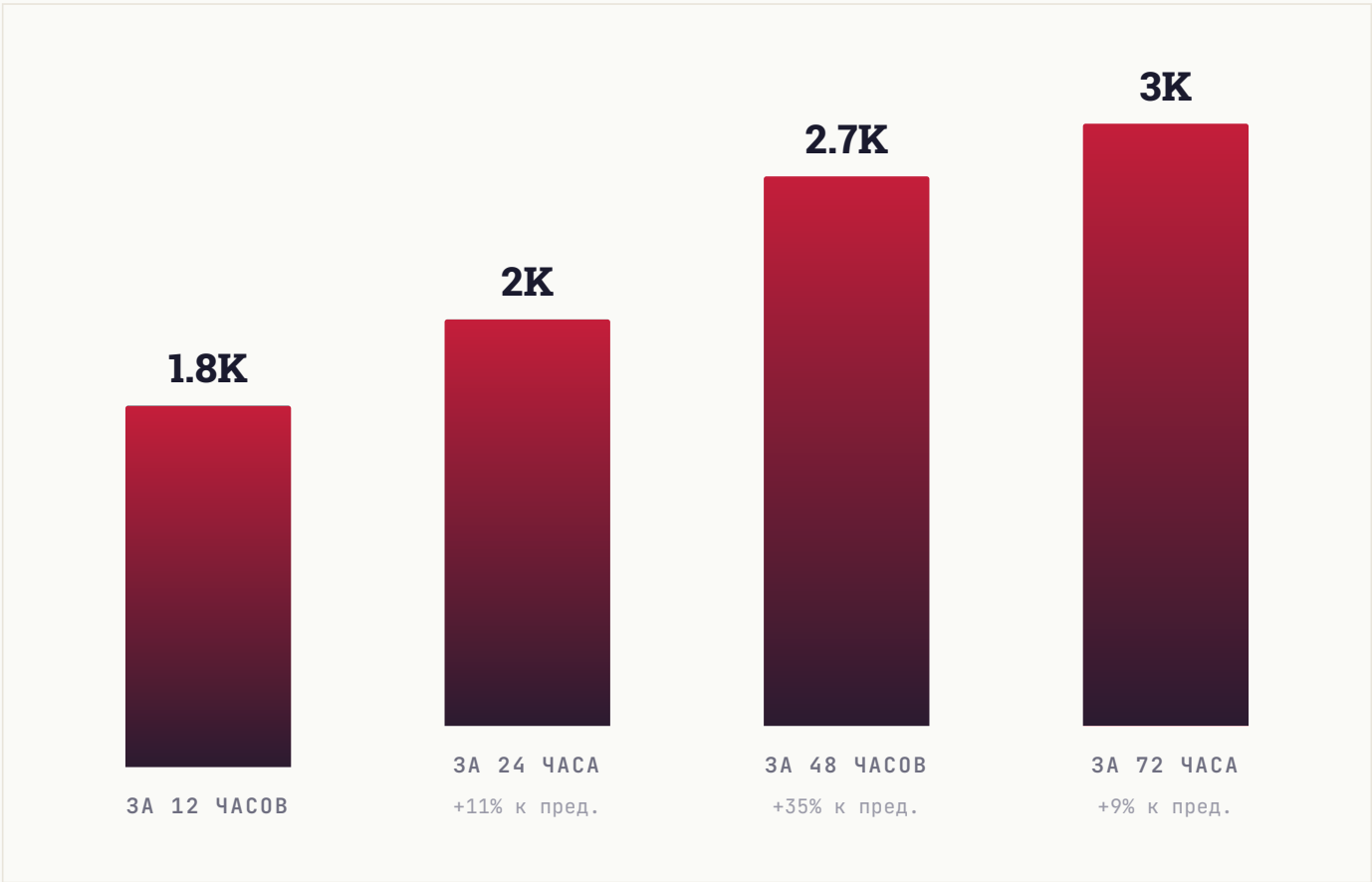
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **109** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КВ Кастинги в кино Анна Денисова и Ася Аристова	32.7K
ТА TATA_cast	28.1K
МК Министерство кастинга	23.7K
ИН Ирина Нашутинская_кастинг ВЫ	23.1K
БК Будни кастинг-директора	22.6K
КС Кастинг-директор Светлана Рюрикова/Токсичная бабка	19.9K
ЮН Юлия Назметова	14.4K
АС Актерская Соцсеть	13.8K
ВК В кино с НАТАШЕЙ ФЕНКИНОЙ	7K
КО КАНАЛ ОЛЕСИ ГРИБОК	5.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **58**, а канал за это время прибавил **3 290** подписчиков из всех источников.

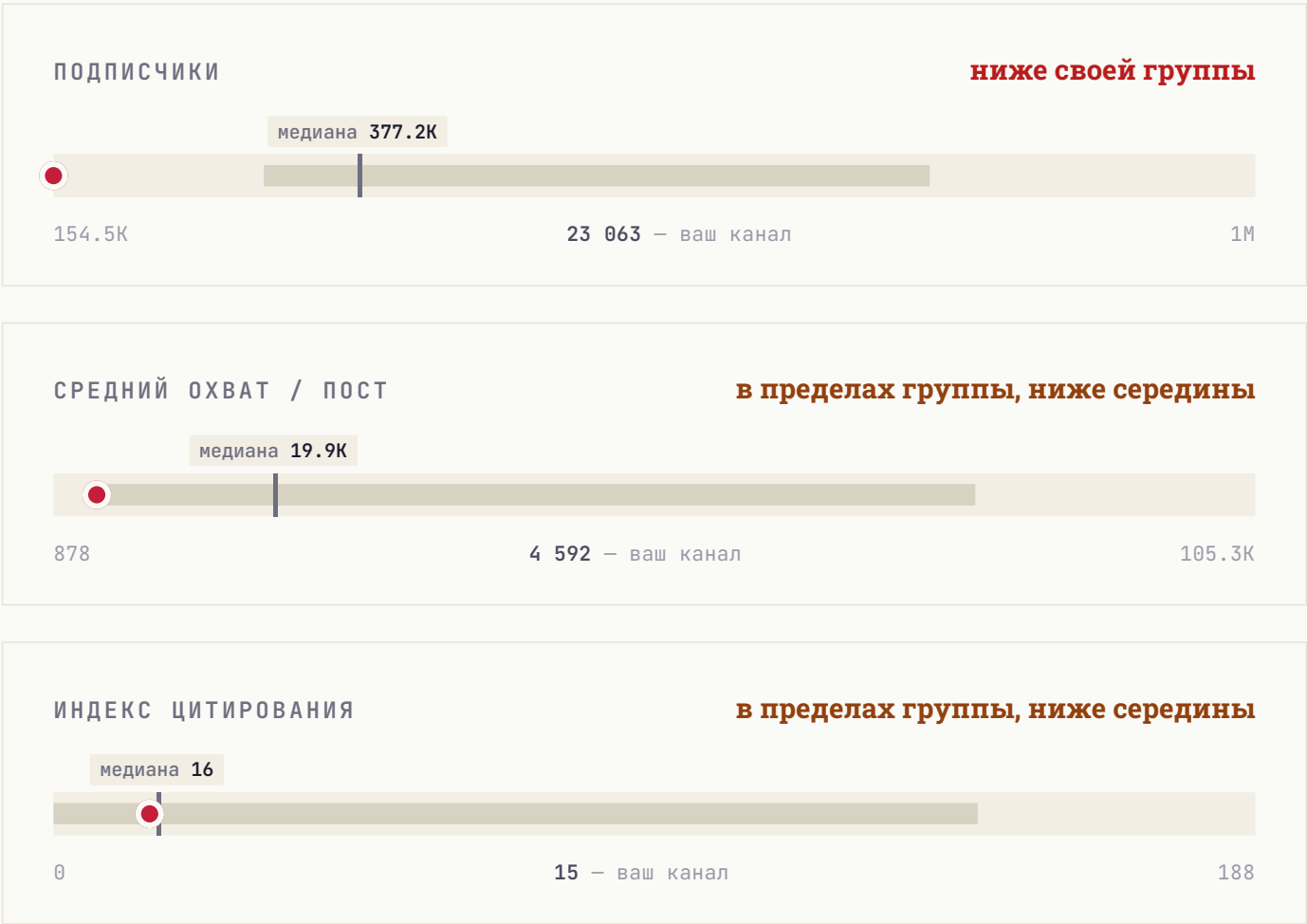
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	9	6	234
Февраль 2026	7	4	395
Январь 2026	8	6	2 067
Декабрь 2025	8	2	37
Ноябрь 2025	13	9	337
Октябрь 2025	13	5	220

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
58	6	3 290

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Видео и фильмы» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
