

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала IRINAMEYK



@irinameyk

YouTube — <https://youtube.com/@irinameyk> Кисти для макияжа —
<https://irinameyk.store> Курс по макияжу с подбором косметики —
irinameyk.ru По вопросам рекламы: pr.irinameyk@gmail.com РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

133 774

-340 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

35.0%

за сутки 12.7%

ОХВАТ/ПОСТ

46K

рекл. охват 16.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 133 774 —	👁️ охват подписчиков 34.36% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 46K медиана 48.1K · 25 дней	📅 постов/нед. 4.6 за период
📈 тренд 7д -12.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1704.9 всего 28 984 реакц., 1 321 реп., 393 комм.	📄 длина поста 623 зн. медиана 716 · 25 дней	★ постов в анализе 17 25 дней
📈 рекл. охват 16.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -340 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 54 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 27.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «IRINAMEYK» — 133 774 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 46K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты просели на -12.0% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 623 знаков (медиана 716).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (59.5K в среднем у топа vs 39.2K у худших) — среди 17 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.06 · 06:01 ФОТО Абонент вне зоны действия сети	ПРОСМ. 60 428 РЕП. 16	РЕАКЦ. 2 420 ER 45.2%
№2 21.06 · 04:51 ФОТО Нам говорят, что роскошь выглядит как: люксовые бренды дорогие машины жизнь напоказ необходимость постоянно впечатлять Но настоящая...	ПРОСМ. 59 690 РЕП. 172	РЕАКЦ. 4 547 ER 44.6%
№3 26.06 · 18:54 ФОТО Кстати, вот что от Веледа не показывала, а купила уже третий флакон. Обожаю это молочко для умывания, для чувствительной кожи. Не умываюсь...	ПРОСМ. 58 480 РЕП. 158	РЕАКЦ. 1 209 ER 43.7%

Nº4 25.06 · 13:08 ФОТО Я уже сейчас не гонюсь за загаром, но выглядеть так, будто недавно вернулась из отпуска, мне по-прежнему нравится ✨ Поэтому мой летний...	ПРОСМ. 57 661 РЕП. 163	РЕАКЦ. 1 049 ER 43.1%
Nº5 20.06 · 05:23 ФОТО Несколько вещей, которые незаметно изменили мою внешность за последний год ✨ https://youtu.be/WUfdaeRI00E В новом видео сегодня — мои...	ПРОСМ. 53 151 РЕП. 60	РЕАКЦ. 1 019 ER 39.7%

I

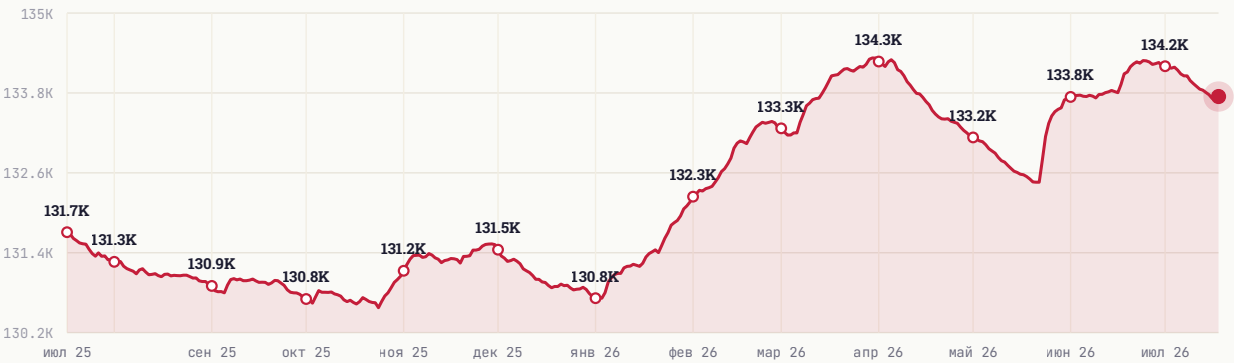
ХУДШИЕ 3

↓ 05.07 · 11:34 ТЕКСТ Давно хочу здесь сделать небольшую рубрику с вашими вопросами 🤖 Если есть что-то, что вам давно хотелось у меня спросить — пишите ✨ На...	ПРОСМ. 40 517 РЕП. 5	РЕАКЦ. 663 ER 30.3%
↓ 11.07 · 15:53 ФОТО «Ирина, почему так редко выходят видео? Вы устали от блога?» Да, видео сейчас действительно выходят реже обычного, но дело не в усталости...	ПРОСМ. 39 908 РЕП. 10	РЕАКЦ. 2 914 ER 29.8%
↓ 10.07 · 10:28 ФОТО После своего косметического детокса в две недели, я решила протестировать самую популярную баночку последних месяцев. И да, девочки...	ПРОСМ. 37 248 РЕП. 203	РЕАКЦ. 1 055 ER 27.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
131 748	133 774	+2 026

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

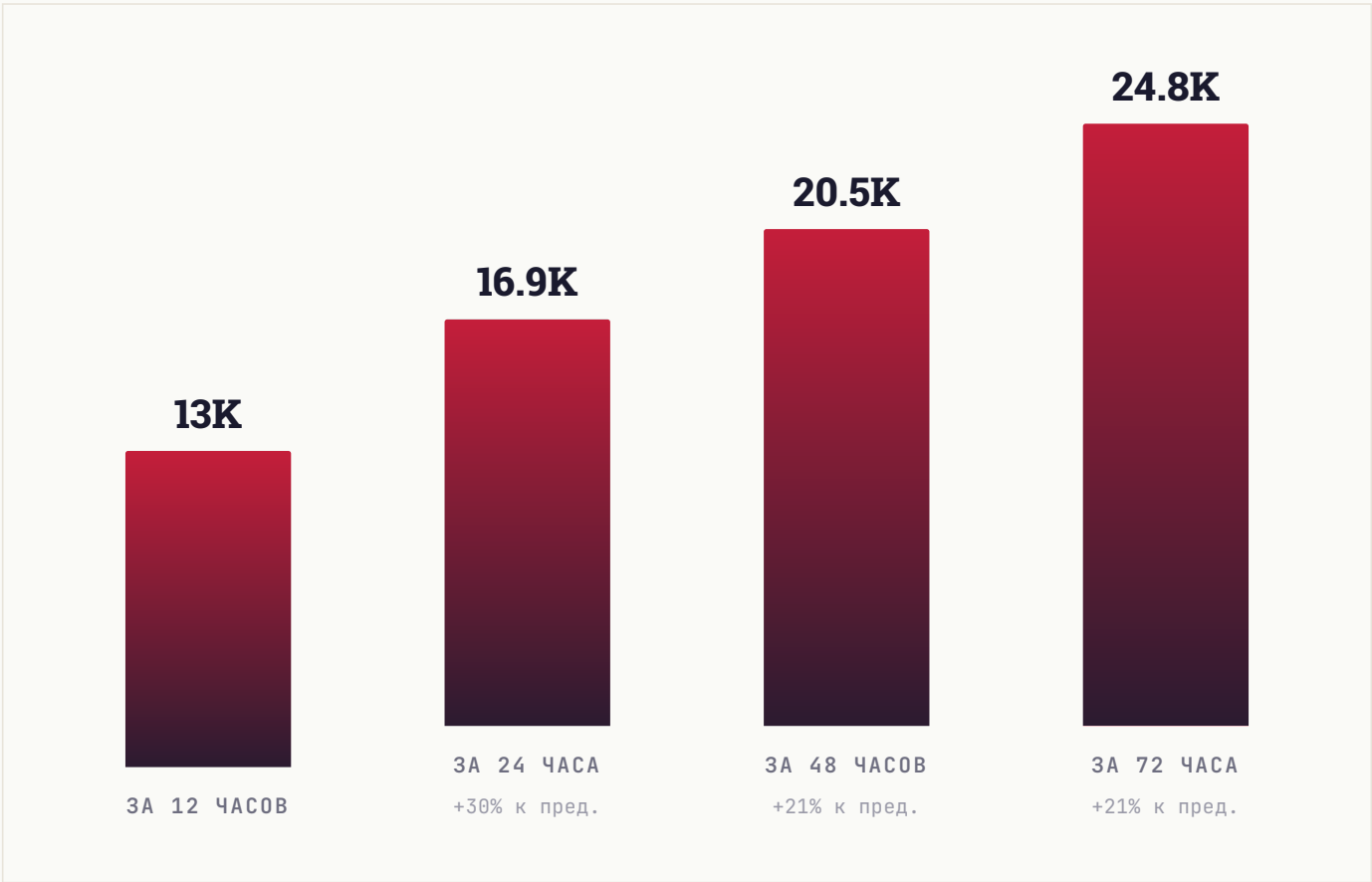
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **54** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1М
РС Pandabuy CnFans MuleBuy ACBuy Hacco Find🔍🐼	790.3K
НН Нашла на Wildberries	633.3K
МИ MIXIT.RU	624.7K
М Маникюр Ногти	572K
НН Находки на Wildberries / WB	533.2K
ЕМ Елена Mixit	518K
ГД Гимнастика для лица	472.4K
ПМ По моде Тренды	436K
PS Prime Savers	428.8K
IR IRINAMEYK ВЫ	133.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#90 из 97). Медиана ниши — 189.3K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Золотое Яблоко (1М).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, они привели **3 618** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	1 514
Декабрь 2025	0	0	134
Ноябрь 2025	0	0	725
Октябрь 2025	1	1	777
Сентябрь 2025	1	1	310
Август 2025	0	0	158

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	3 618

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

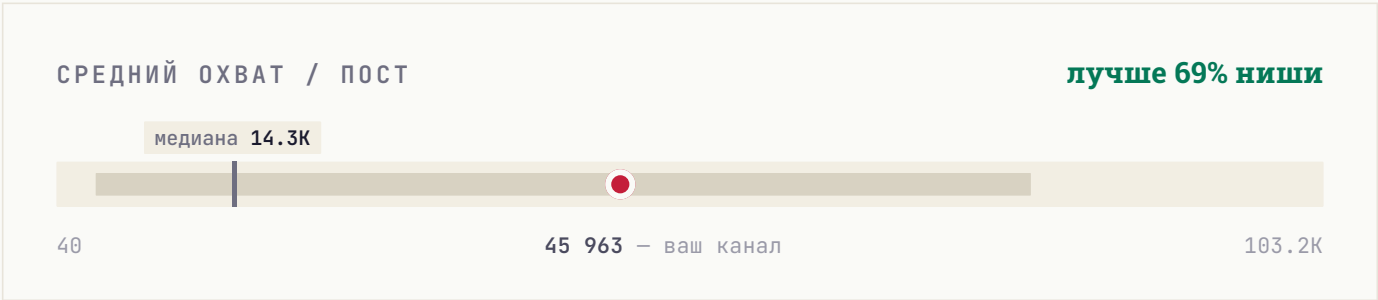
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#90 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
