

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ирина Манто| аллергология для врачей



@irinamantomd

Про аллергологию-иммунологию Просто и структурно С любовью и доброжелательно Сотрудничество @IrinaManto_bot

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 796	12.0%	889
11.09.2026 +24 за месяц	за сутки 5.1%	рекл. охват 393/24ч

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/IRINAMANTOMD

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 796 —	👁️ охват поста 11.41% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 889 медиана 836 · 29 дней	📅 постов/нед. 12.0 за период
📈 тренд 7д -14.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 15.0 всего 748 реакц., 284 реп., 31 комм.	📄 длина поста 439 зн. медиана 336 · 29 дней	★ постов в анализе 50 29 дней
📈 рекл. охват 393 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +24 за последний месяц	📄 цитируемость 50 индекс цитирования · 165 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ирина Манто| аллергия для врачей» — 7 796 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 889 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -14.5% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 50 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Опрос (19/50 постов).
- 03 Средняя длина поста — 439 знаков (медиана 336).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 577 у худших) — среди 50 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.08 · 08:15 ФОТО Коллеги, напоминаем: уже завтра состоится наша ординаторская по аллергическому риниту — будем разбирать обновлённые рекомендации ARIA2025 и...	ПРОСМ. 2 511 РЕП. 2	РЕАКЦ. 13 ER 32.2%
№2 13.08 · 06:39 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 327 РЕП. 27	РЕАКЦ. 15 ER 17.0%
№3 16.08 · 15:27 ВИДЕО 👉 Click & Save: «Нажми и Сохрани» 📝 Пациентка с контагиозным моллюском на приеме у аллерголога-иммунолога 🩺 Представьте ситуацию: На...	ПРОСМ. 1 295 РЕП. 27	РЕАКЦ. 53 ER 16.6%

№4 19.08 · 17:15 ФОТО До нашей «Ординаторской» осталось совсем немного ❤️ На вебинаре разберём новую новые международные рекомендации ARIA, обсудим несколько...	ПРОСМ. 1 244 РЕП. 5 РЕАКЦ. 19 ER 16.0%
№5 13.08 · 16:46 ФОТО Мы активно готовимся к нашей ординаторской по обновлённым рекомендациям ARIA по аллергическому риниту. Казалось бы, аллергический ринит -...	ПРОСМ. 1 242 РЕП. 5 РЕАКЦ. 19 ER 15.9%

|

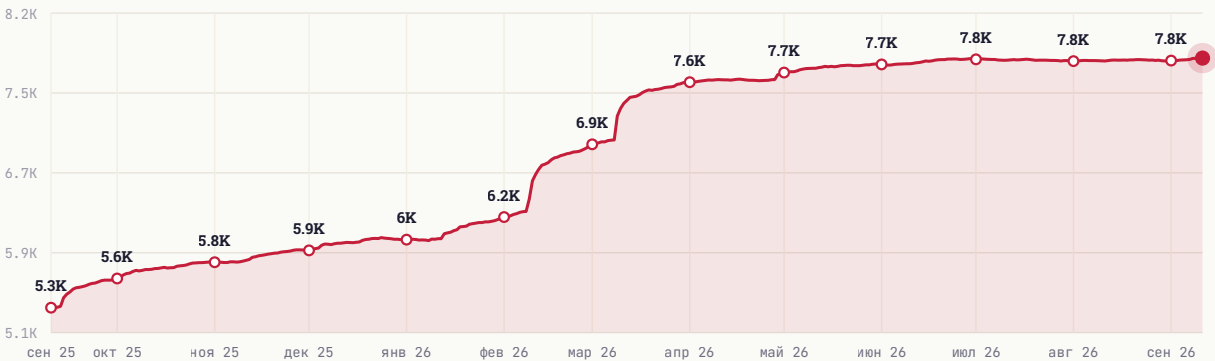
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 10:25 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 655 РЕП. 3 РЕАКЦ. 4 ER 8.4%
↓ 07.09 · 10:25 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 550 РЕП. 2 РЕАКЦ. 4 ER 7.1%
↓ 07.09 · 10:25 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 526 РЕП. 3 РЕАКЦ. 4 ER 6.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 337

СЕЙЧАС

7 796

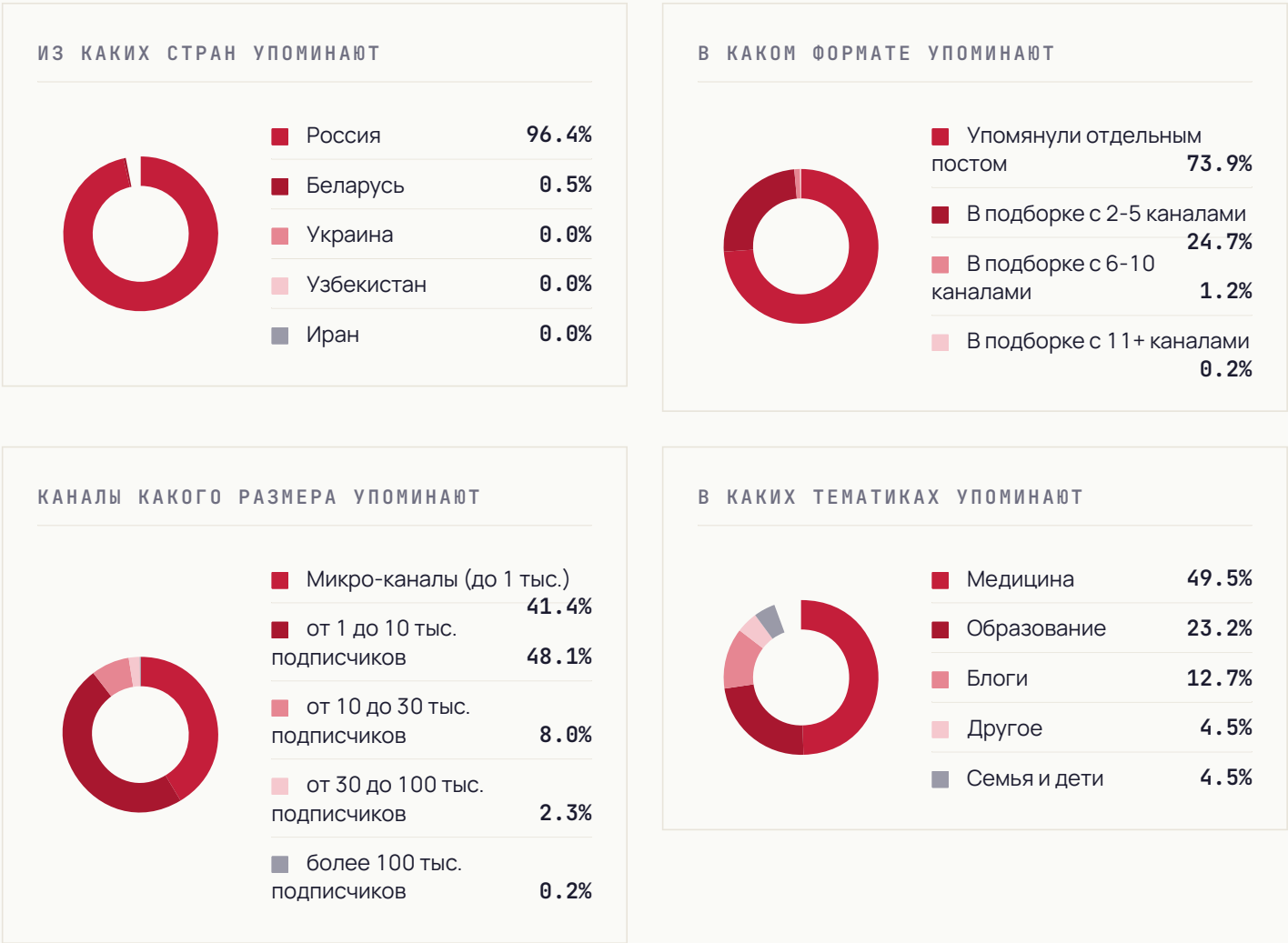
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 459

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

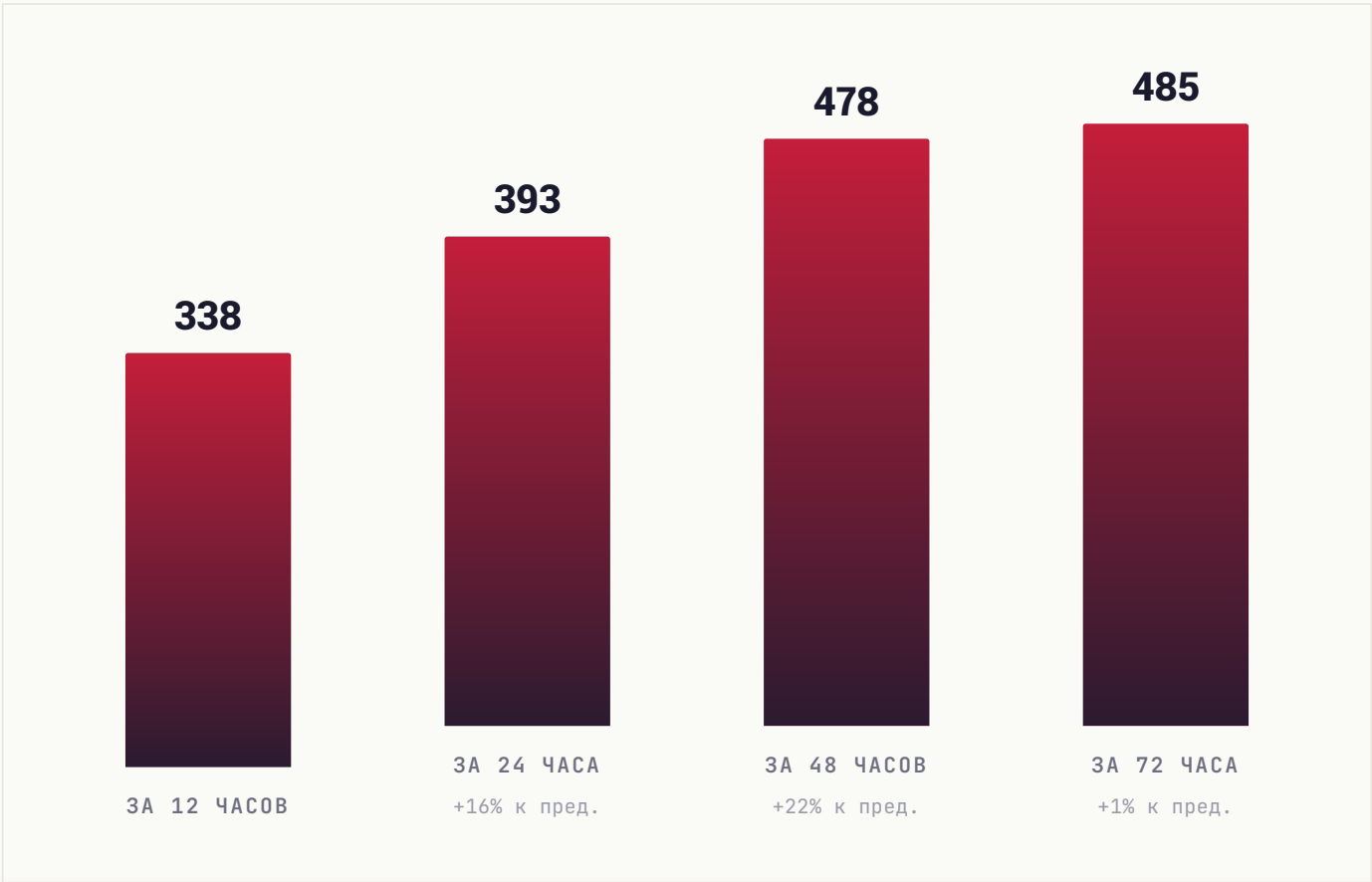
Индекс цитирования **50** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **165** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ bb_immunity	12.6K
ПС Педиатрия. Созвездие	12K
ПИ Педиатрия и детская аллергология.	11.4K
ПД ПЕДИАТРИЯ DocmaSchool	10K
ДН Доктор Нагорская	8.6K
ИМ Ирина Манто аллергология для врачей ВЫ	7.8K
ПЕ ПЕДИАТРИЯ и АЛЛЕРГОЛОГИЯ • dr.belikkarina	6.3K
ПК Педиатр Коваленко	6.1K
УЕ Ульяна Ерофеева (Аллерголог и педиатр)	3K
ПН ПИД на пальцах	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **64**, а канал за это время прибавил **2 021** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	12	10	630
Февраль 2026	19	19	709
Январь 2026	15	14	230
Декабрь 2025	6	3	138
Ноябрь 2025	4	3	128
Октябрь 2025	8	7	186

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
64	6	2 021

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **118 каналов** категории «Медицина» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#80/118

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 80 из 118 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
