

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дом и Я- Риелтор.



@irinaivanovaest

Все операции с недвижимостью. Вторичный рынок, ипотека, новостройки, загородная недвижимость, аренда. Опыт работы с 2000 года. +79161713805 Иванова Ирина Ивановна.

ПОДПИСЧИКИ

11 760

+10430 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки **9.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

856

рекл. охват **989/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 760 —	👁️ охват подписчиков 7.28% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 856 медиана 668 · 29 дней	📅 постов/день 15.9 ~111 в неделю
📈 тренд 7д +41.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.9 всего 1 857 реакц., 99 реп., 45 комм.	📄 длина поста 455 зн. медиана 320 · 29 дней	★ постов в анализе 473 29 дней
📈 рекл. охват 989 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +10430 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 112 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 11 месяцев 6 дней создан 19.09.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дом и Я-Риелтор.» — 11 760 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 856 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 111 постов в неделю (~16 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты выросли на +41.9% к неделе 3–9 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 473 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (295/473 постов).
- 03 Средняя длина поста — 455 знаков (медиана 320).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 16 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 161 у худших) — среди 473 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.08 · 10:36 ФОТО Сегодня День Российского Флага Почему именно 22 августа? Дата выбрана в память о событиях 1991 года. 22 августа над Белым домом в Москве...	ПРОСМ. 2 892 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 24.6%
№2 15.08 · 10:42 ВИДЕО Бодро пошло! Сняли Яблоко, сняли Матвеева, сняли Кострова - получите ответочку! Члены «Единой России» — экстремисты, которые лезут во...	ПРОСМ. 2 551 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 21.7%
№3 22.08 · 10:26 ФОТО Кто больше бояться? Дидье Дезор, исследователь из Нанси, провёл любопытный эксперимент, который многих удивил. Он показал, что социальная...	ПРОСМ. 2 430 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 20.7%

№4 22.08 · 10:18 ФОТО Губернатор Самарской области Вячеслав Федорицев сообщил, что за ночь над регионом были сбиты и подавлены несколько десятков беспилотников...	ПРОСМ. 2 429 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 20.7%
№5 18.08 · 09:15 ФОТО Всякий, кто хоть раз заглянул в стекленеющие глаза солдата, умирающего на поле боя, хорошо подумает прежде, чем начать войну. Отто фон...	ПРОСМ. 1 958 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 16.6%

|

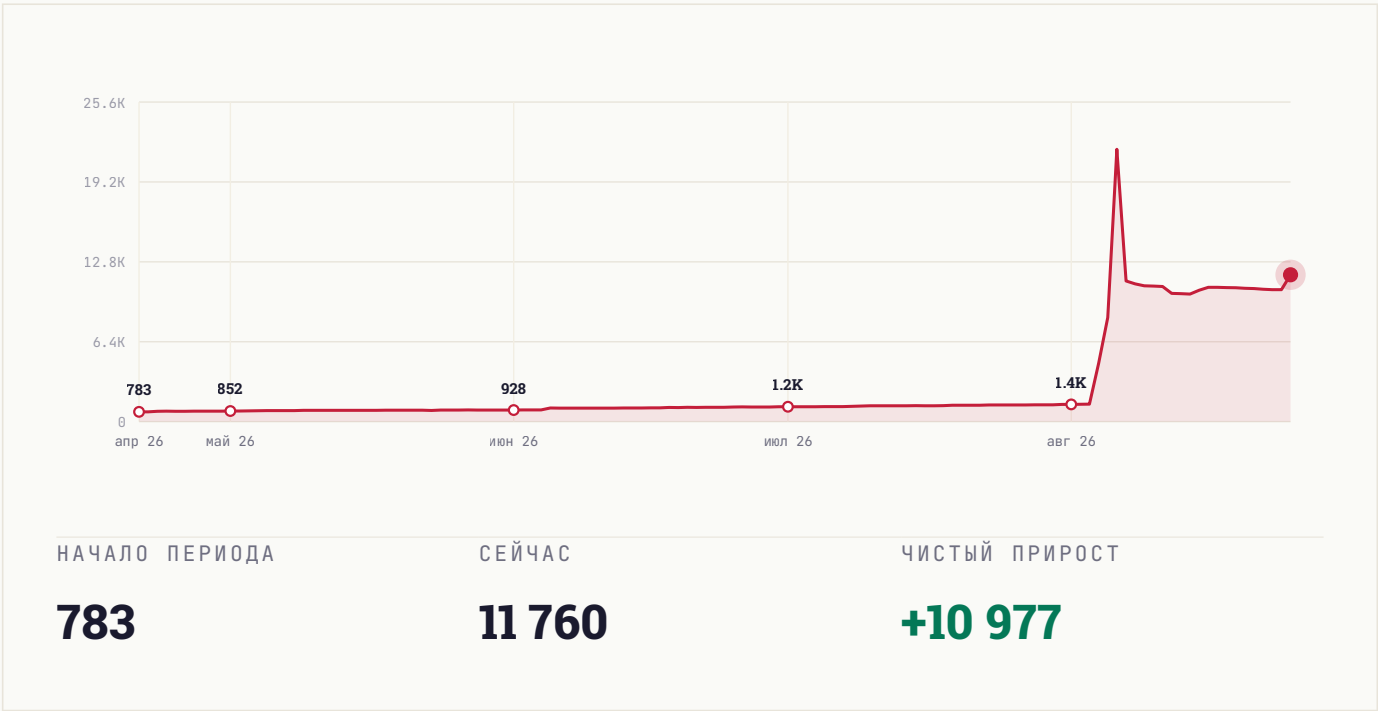
ХУДШИЕ 3

↓ 05.08 · 06:50 ТЕКСТ Кремль начинает финальную зачистку вузов. Первой под удар попадет ВШЭ По информации наших источников, в Кремле принято окончательное...	ПРОСМ. 350 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 3.0%
↓ 05.08 · 06:41 ФОТО Доброе утро	ПРОСМ. 119 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 1.0%
↓ 29.07 · 10:25 ФОТО Госдума рассматривает возможность признания Телеграма террористическим ресурсом. В таком случае закупка и размещение рекламы в мессенджере...	ПРОСМ. 16 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

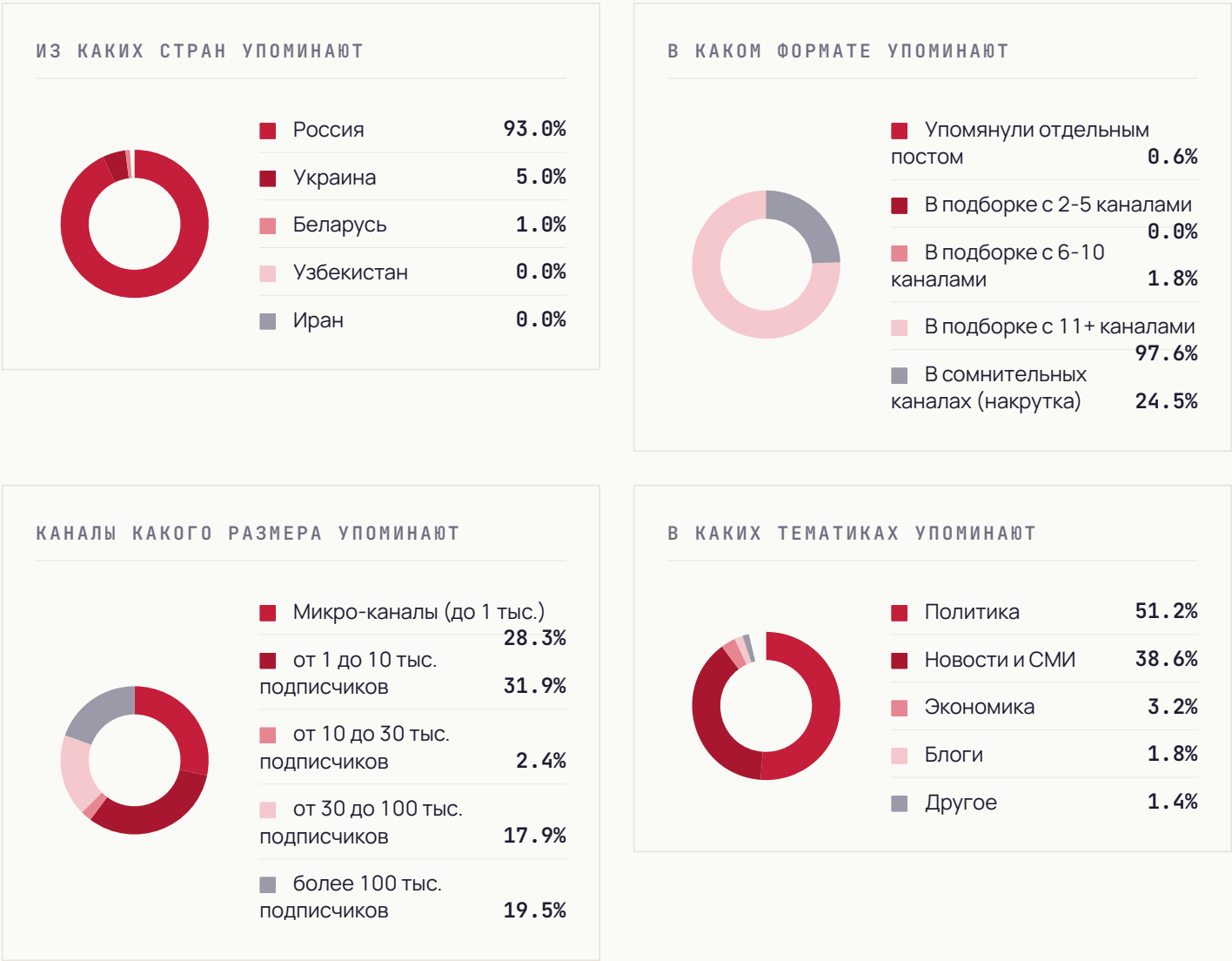
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

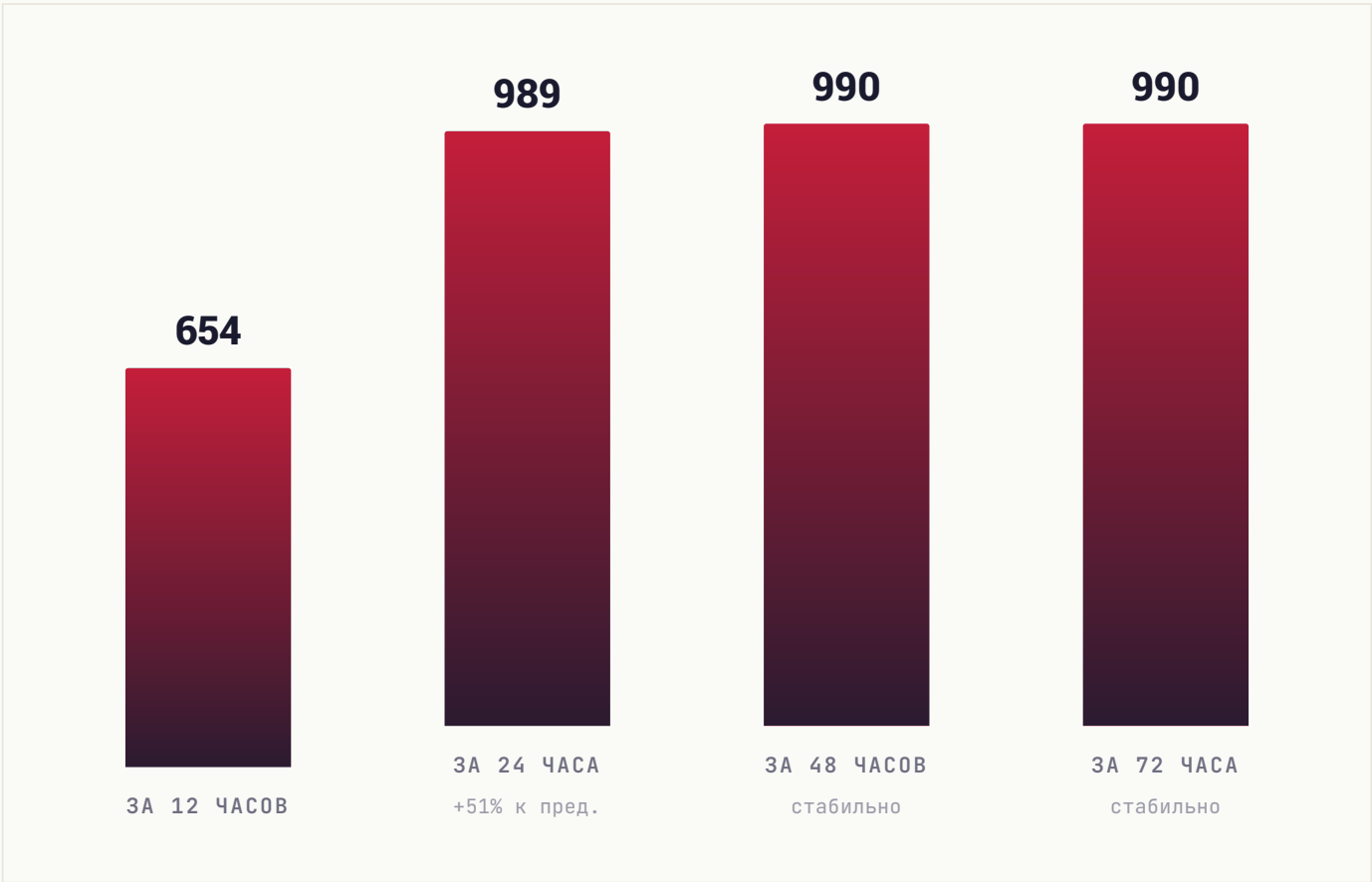
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 112 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
дм Дима Масленников	2.2М
ли ЛИТВИН	1.6М
ех Exile	1.4М
аз Александр Зубарев	1.3М
б Бустер 🍄	1.2М
кб Кровавая барыня	1.2М
е1 EVELONE 192	1.1М
зж здесь живет броен	1.1М
па ПАРАДЕЕВИЧ	1.1М
не НЕВЗОРОВ	1М
ди Дом и Я-Риелтор. вы	11.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2М), медиана топ-100: 430.6К. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 97%

медиана 432.3K

154.6K

11 760 — ваш канал

1.3M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 99%

медиана 122.5K

5.6K

856 — ваш канал

537K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 143

0

1 — ваш канал

1.8K

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
