

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Басюк Ирина.

Красивый

Бизнес



@irinabasyuk

После 35 красота либо работает, либо ты просто покупаешь баночки. Доход на рекомендациях, не обещаний. Oriflame по-взрослому. Модель. Визажист 📌 Присоединись в команду 👉...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 609	17.0%	944
20.09.2026 ⁻²¹ за месяц	за сутки ^{5.1%}	рекл. охват ²⁸⁶ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/IRINABASYUK		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 609 —	👁️ охват поста 16.83% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 944 медиана 966 · 29 дней	📅 постов/нед. 6.2 за период
📈 тренд 7д +13.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.2 всего 317 реакц., 3 реп., 32 комм.	📄 длина поста 523 зн. медиана 364 · 29 дней	★ постов в анализе 26 29 дней
📈 рекл. охват 286 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -21 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 45 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 8 месяцев создан 09.01.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Басюк Ирина. Красивый Бизнес» — 5 609 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 944 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +13.7% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (10/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 523 знаков (медиана 364).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 824 у худших) — среди 26 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 06:31 ТЕКСТ ТОПчик 13 каталога Oriflame 🍂 Новинки, скидки 40%-70% и что стоит купить https://vkvideo.ru/video-221604528_456239055	ПРОСМ. 1 333 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 23.8%
№2 08.09 · 06:28 ТЕКСТ 🍂 ТОПчик 13 каталога https://youtu.be/qrXtfW6jnj8?si=CAx9WDcqlYCsG9on	ПРОСМ. 1 262 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 22.5%
№3 31.08 · 10:57 ФОТО ☀️ Секрет нашего сумасшедшего роста — системность и накопительный эффект! Подруга-топ-лидер спросила: «Что вы сделали?» Отвечаю честно —...	ПРОСМ. 1 139 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 20.3%

№4 07.09 · 09:22 ВИДЕО ТОПчик 13 каталога готов! Я уже разобрала каталог и собрала то, на что сама обратила внимание. Сохраняйте мой ТОПчик перед заказом...	ПРОСМ. 1 103 РЕП. 1 РЕАКЦ. 29 ER 19.7%
№5 29.08 · 09:32 ТЕКСТ Приглашаю вас в BEAUTY-МАРАФОН «7 ДНЕЙ ЛЮБВИ К СЕБЕ»! 31 августа стартует бесплатный марафон, где я собрала свой 25-летний опыт в...	ПРОСМ. 1 079 РЕП. — РЕАКЦ. 2 ER 19.2%

|

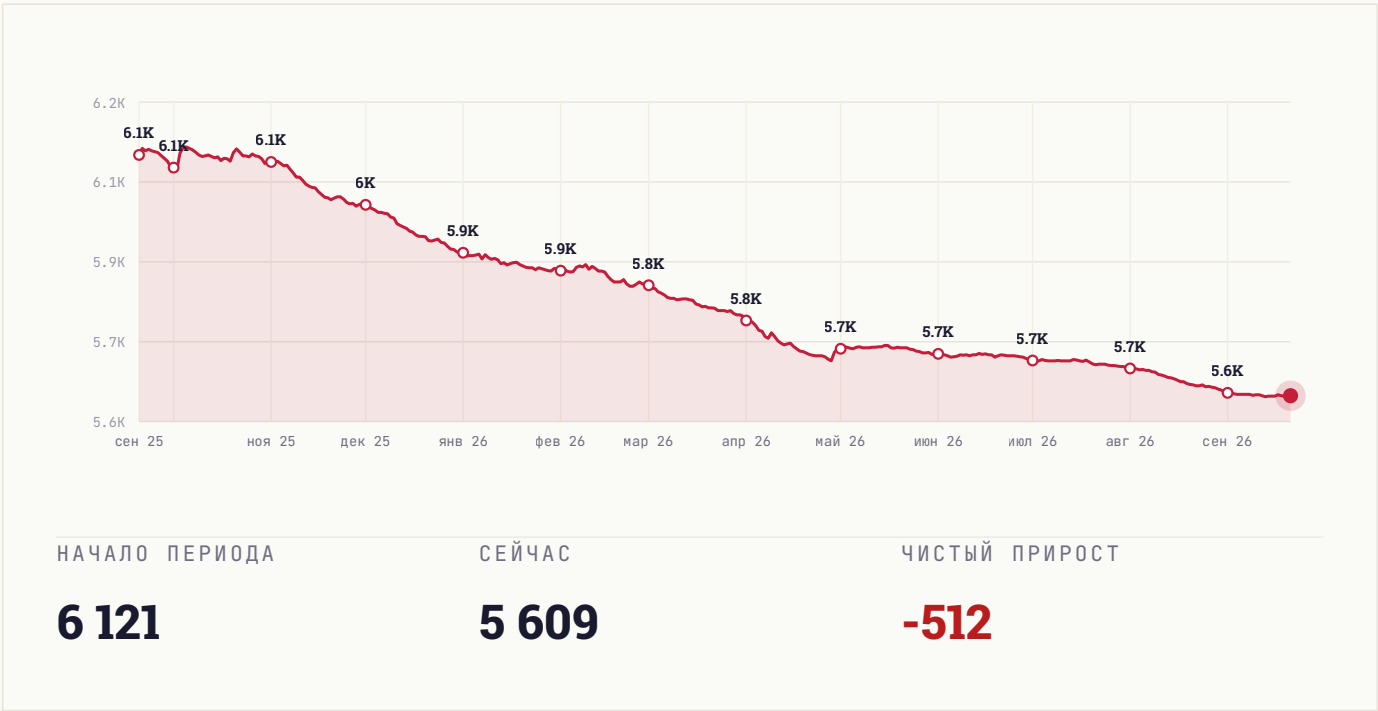
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 08:23 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 874 РЕП. — РЕАКЦ. 7 ER 15.6%
↓ 25.08 · 08:19 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 825 РЕП. — РЕАКЦ. 11 ER 14.7%
↓ 25.08 · 06:04 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 774 РЕП. — РЕАКЦ. 8 ER 13.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

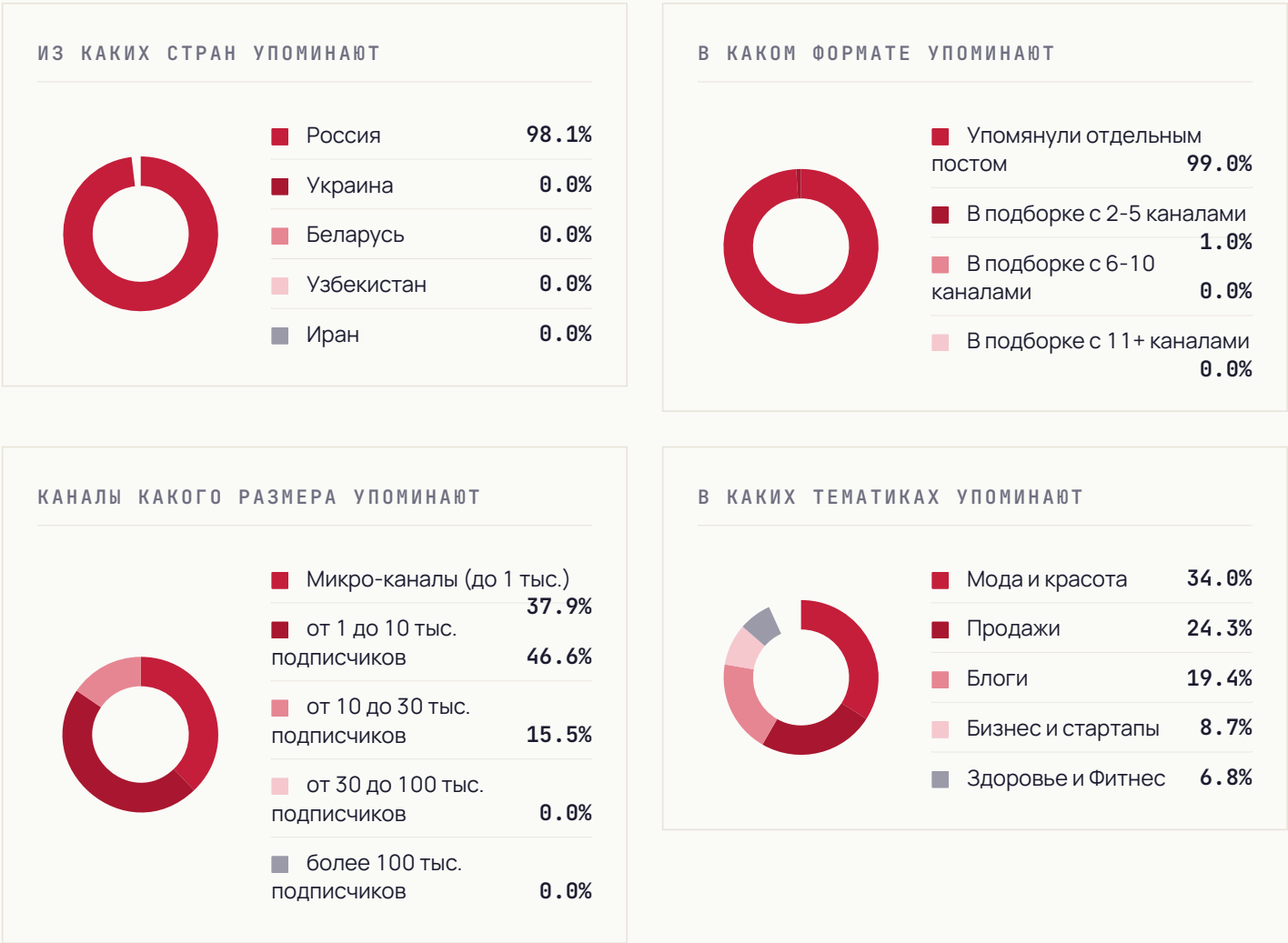
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

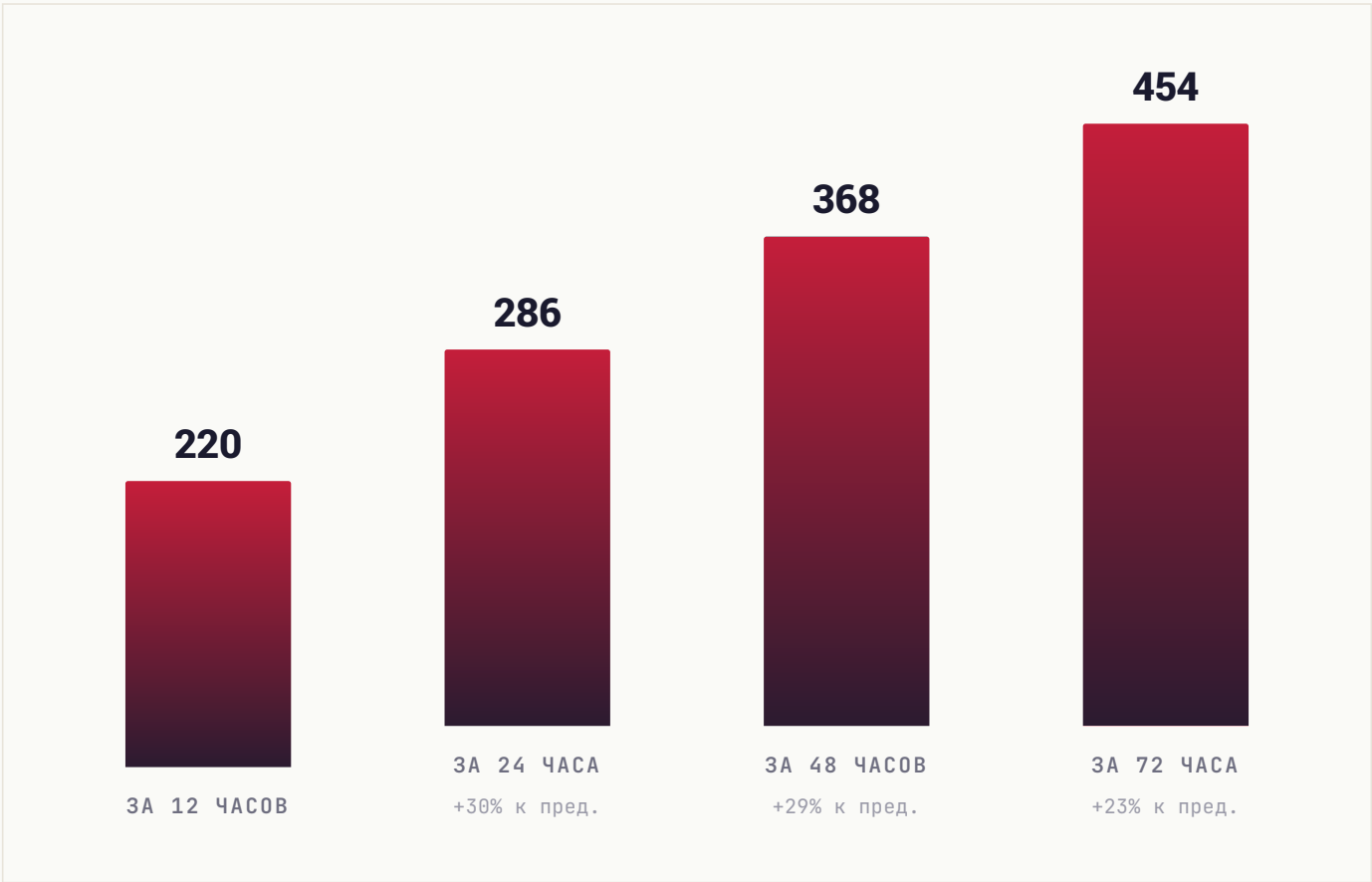
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **45** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
оп Oriflame продукт	19.7K
оа Oriflame акции	16.5K
сн Санникова Надежда МАМАНЯ Бизнес БлоХер	6.3K
и Басюк Ирина. Красивый Бизнес Вы	5.6K
кк КОМАНДНЫЙ КАНАЛ Бизнес-online❤️ Орифлэйм	5K
ко Кукушова Ольга Саморазвитие	2.8K
э ЭКСПЕРТЫ.Online. с Татьяной Чиндясовой	2.8K
нр Наталия Рожкова	2.5K
бс БЬЮТИ СООБЩЕСТВО ПРОЯВИСЬ	2.5K
бк Бьюти канал 🧴 Красота как образ жизни	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **196** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	5
Февраль 2026	0	0	41
Январь 2026	0	0	34
Декабрь 2025	0	0	4
Ноябрь 2025	0	0	17
Октябрь 2025	0	0	95

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	196

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

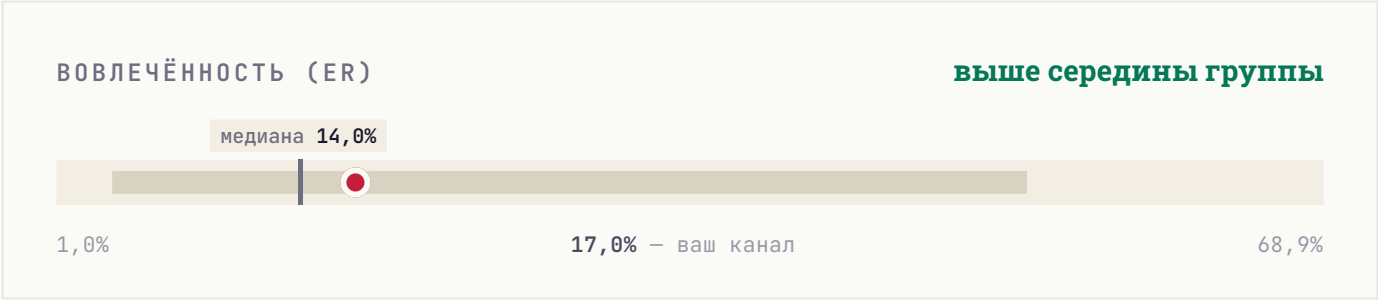
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **162 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#120/162

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 120 из 162 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
