

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала IRILOOK | ХОЧУ/ МОГУ | нашла клад на маркетплейсах



@irilook

В личку рекламу предлагают мошенники! Сотрудничество только тут: [irilookpr@gmail.com](mailto:irilookpr@gmail.com) Второй канал <https://t.me/+l-Ft6Nz56SQwYTNi> А+ Включен в перечень персональных страниц:...

ПОДПИСЧИКИ

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

200 154

-1851 за місяць

16.0%

за сутки 7.8%

30.7K

рекл. охоп 15.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

|    |                                                                  |
|----|------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Снимок канала</b><br>12 ключевых метрик · AI-резюме           |
| 02 | <b>Контент-анализ</b><br>Топ-5 постов · худшие 3 · выводы        |
| 03 | <b>Динамика подписчиков</b><br>График за год · прирост           |
| 04 | <b>Цитируемость</b><br>Кто и как упоминает канал                 |
| 05 | <b>Рекламный потенциал</b><br>Как долго пост приносит охват      |
| 06 | <b>Конкуренты</b><br>Соседи по нише · ваше место                 |
| 07 | <b>Динамика упоминаний</b><br>6 месяцев · ежемесячно             |
| 08 | <b>Сравнение с нишей</b><br>Позиция в категории «Мода и красота» |
| 09 | <b>Стратегия</b><br>5 приоритетных действий                      |

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                         |                                                                                                                     |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>200 154</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>15.35%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>     | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>30.7K</div> <div>медиана 31.8K · 28 дней</div>                          | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>6.3</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-14.4%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>391.3</div> <div>всего 10 173 реакц., 2 288 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>567 зн.</div> <div>медиана 506 · 28 дней</div>                              | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>26</div> <div>28 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>15.7K</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-1851</div> <div>за последний месяц</div>                     | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>47</div> <div>индекс цитирования · 82 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>8 лет 5 месяцев</div> <div>создан 12.02.2018</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «IRILOOK | ХОЧУ/МОГУ | нашла клад на маркетплейсах» — 200 154 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 30.7K человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты просели на -14.4% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 567 знаков (медиана 506).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (47.2К в среднем у топа vs 23.3К у худших) — среди 26 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                      |                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>18.06 · 14:50</div><div>ФОТО</div></div> <div>Подборка слитных купальников. Подруга справедливо заметила, что у меня в ленте одни отдельные купальники, а ей очень нужны слитные, а кто...</div>                                                                                     | <div>ПРОСМ.<br/>49 125</div> <div>РЕП.<br/>282</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>539</div> <div>ER<br/>24.5%</div>   |
| <div><div>№2</div><div>22.06 · 17:40</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>В находках солнцезащитные очки с защитой UV400  сссылка Похожие очки показывала вам в прошлом году и это моя стопроцентная любовь и база...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>49 062</div> <div>РЕП.<br/>68</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>304</div> <div>ER<br/>24.5%</div>   |
| <div><div>№3</div><div>21.06 · 18:15</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Когда на губах играет улыбка, а в глазах блеск , никакие слова не нужны! ❤️ 12 лет со дня свадьбы и 2 года, как мы повенчались. Каждый...</div>                                                                                       | <div>ПРОСМ.<br/>43 491</div> <div>РЕП.<br/>12</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>2 100</div> <div>ER<br/>21.7%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                        |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>19.06 · 14:21</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Взяла себе новый комплект для йоги и пилатеса </div><div>ссылка В отзывах пишут, что как вторая кожа, а у меня уже есть похожий комплект только с...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>41 711</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>101</div></div> | <div><div>РЕАКЦ.</div><div>324</div></div> <div><div>ER</div><div>20.8%</div></div> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                       |                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№5</div><div>29.06 · 09:25</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Обожаю украшения с характером </div><div>На Али найден набор из четырех коле, но моё сердце, конечно же, больше всего покорило с очаровательными...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>35 918</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>91</div></div> | <div><div>РЕАКЦ.</div><div>362</div></div> <div><div>ER</div><div>17.9%</div></div> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|

|

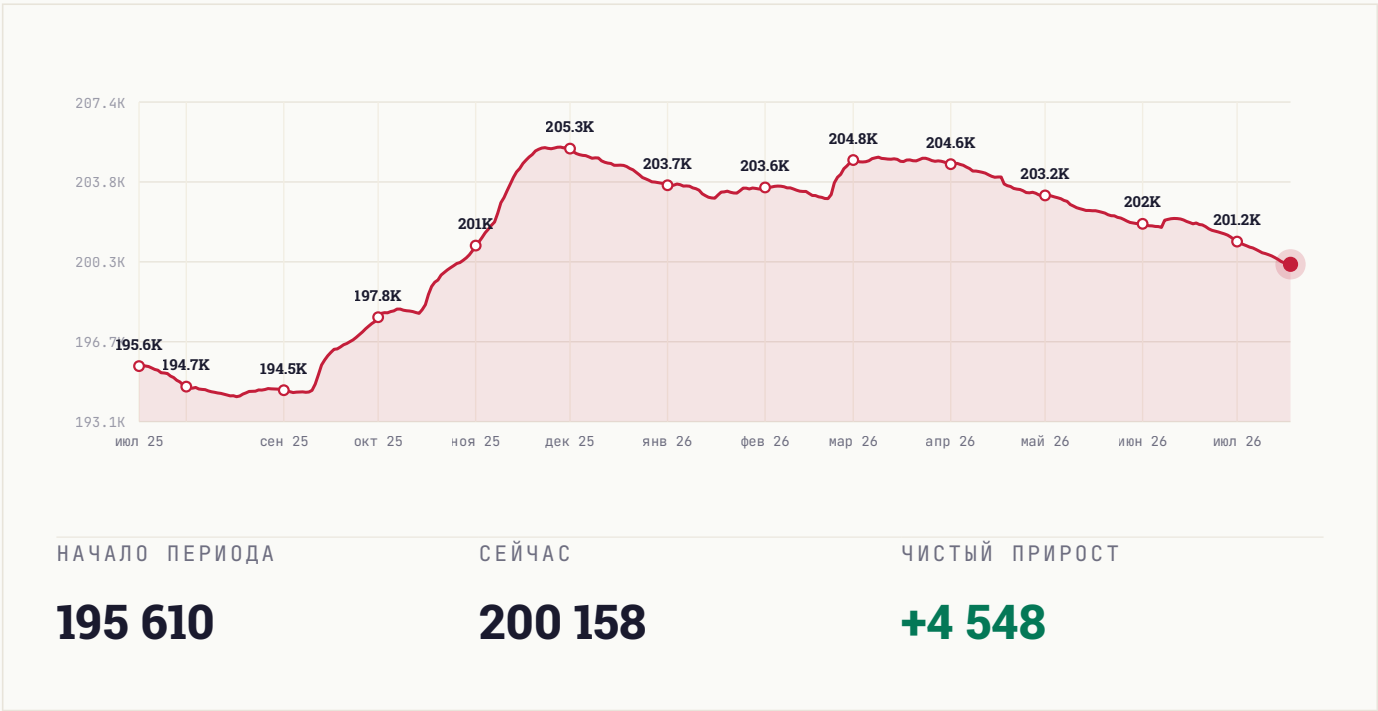
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                        |                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>13.07 · 10:47</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>В находках сумка </div><div>На первый взгляд она кажется совершенно простой, но мне кажется, что в этой лаконичной форме скрывается та самая...</div></div>    | <div><div>ПРОСМ.</div><div>24 542</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>130</div></div> | <div><div>РЕАКЦ.</div><div>315</div></div> <div><div>ER</div><div>12.3%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>13.07 · 17:59</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Как нежно-голубые оттенки контрастируют с волосами. Этот цвет одинаково роскошно подсвечивает и блондинок, и глубокий благородный шоколад...</div></div>                                                                                        | <div><div>ПРОСМ.</div><div>23 485</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>58</div></div>  | <div><div>РЕАКЦ.</div><div>293</div></div> <div><div>ER</div><div>11.7%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>14.07 · 14:43</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Брюки- Алладины в новом цвете </div><div>Некоторое время назад я уже показывала вам эти брюки в нежно-розовом цвете, и они вызвали у вас бурю...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>21 792</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>24</div></div>  | <div><div>РЕАКЦ.</div><div>262</div></div> <div><div>ER</div><div>10.9%</div></div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



## РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

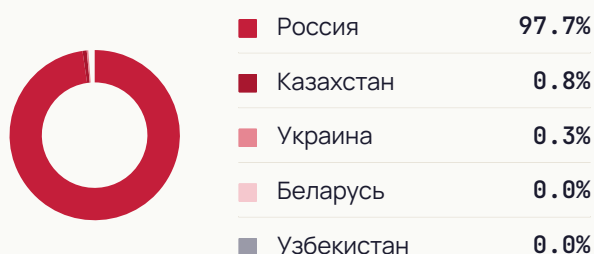
Индекс цитирования **47** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

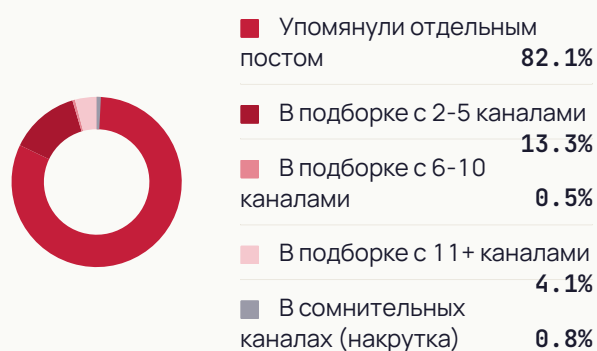
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **82** разных каналов.

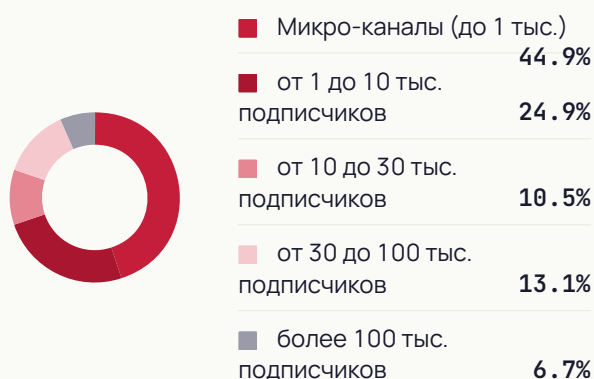
### ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



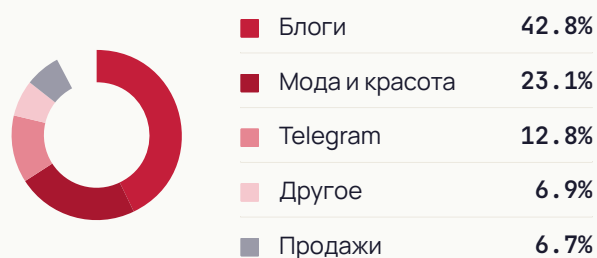
### В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



### КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



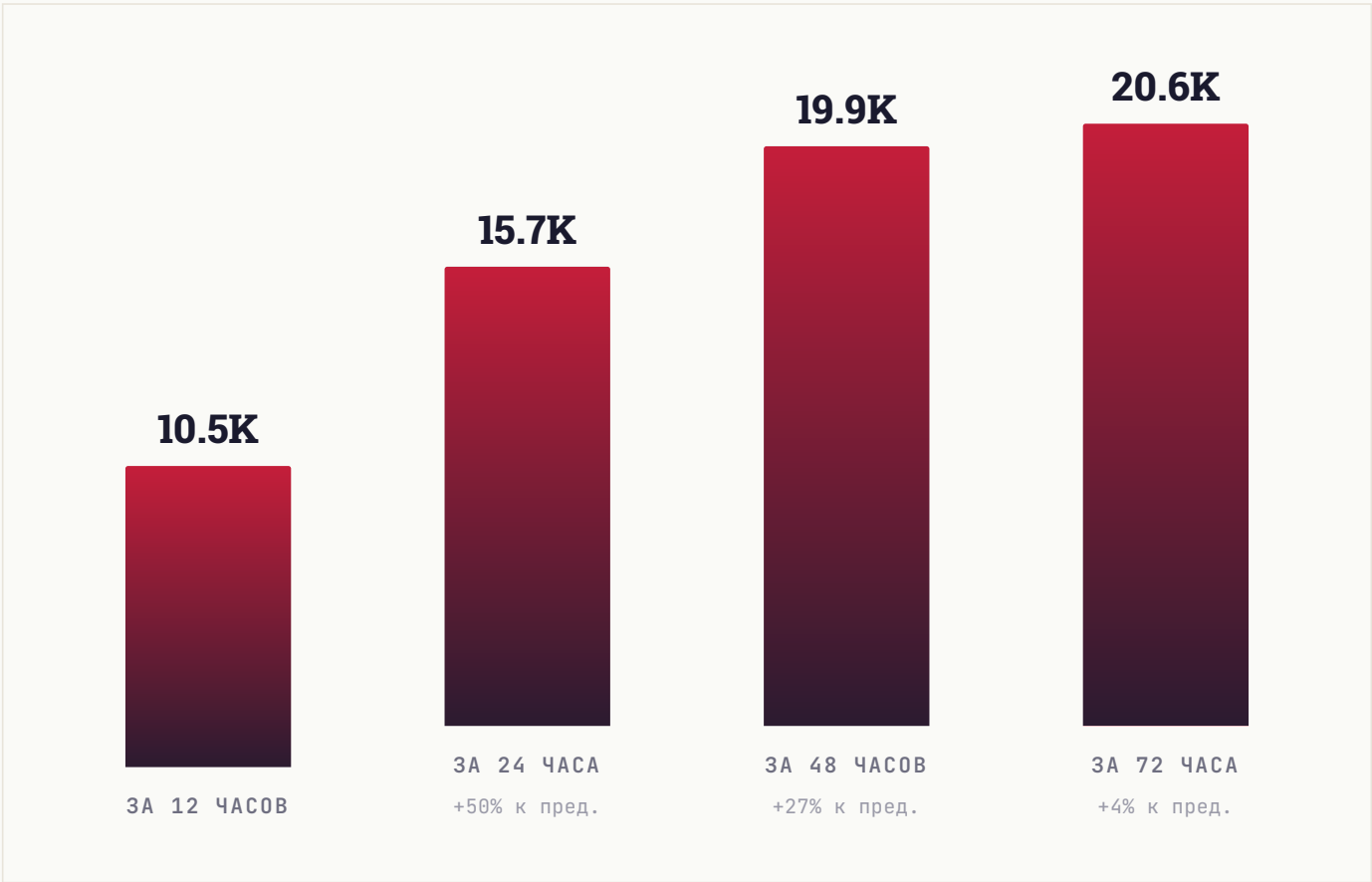
### В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                          | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------------------------------------|------------|
| зя Золотое Яблоко                                              | 1М         |
| РС Pandabuy CnFans MuleBuy ACBuy Hacco Find🔍🐼                  | 790.3K     |
| НН Нашла на Wildberries                                        | 633.3K     |
| МИ MIXIT.RU                                                    | 624.7K     |
| М  Маникюр   Ногти                                             | 572K       |
| НН Находки на Wildberries / WB                                 | 533.2K     |
| ЕМ Елена Mixit                                                 | 518K       |
| ГД Гимнастика для лица                                         | 472.4K     |
| ПМ По моде   Тренды                                            | 436K       |
| PS Prime Savers                                                | 428.8K     |
| И  IRILOOK   ХОЧУ/МОГУ   нашла клад на маркетплейсах <b>ВЫ</b> | 200.2K     |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#47 из 97). Лидер ниши — Золотое Яблоко (1М), медиана подписчиков 189.3К. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, они привели **12 373** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026   | 0          | 0       | 666                 |
| Декабрь 2025  | 2          | 2       | 23                  |
| Ноябрь 2025   | 2          | 2       | 4 730               |
| Октябрь 2025  | 0          | 0       | 3 351               |
| Сентябрь 2025 | 0          | 0       | 3 199               |
| Август 2025   | 2          | 2       | 404                 |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 6                | 6                | 12 373                |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#47/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---