

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала РАЯНА АСЛАНБЕКОВА



@irch_stag

Qar Ma Lo-kh 🔥

ПОДПИСЧИКИ

15 831

-101 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 5.2%

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват 831/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 15 831 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 16.18% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.6K медиана 2.5K · 24 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 36.1 всего 253 реакц., 39 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 283 зн. медиана 226 · 24 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 7 24 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 831 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -101 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 10 месяцев создан 13.11.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «РАЯНА АСЛАНБЕКОВА» — 15 831 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 283 знаков (медиана 226).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.7К в среднем у топа vs 1.5К у худших) — среди 7 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 12:20 ВИДЕО Не говорите мне стать взрослей, Не требуйте больших побед. Я была взрослой из всех детей, Той, что скрыла сотни бед. И не просите меня...	ПРОСМ. 4 102 РЕП. 11	РЕАКЦ. 56 ER 25.9%
№2 25.08 · 18:54 ФОТО «Не сообщайте мне про того, кто ненавидит меня и говорит про меня плохо. Оставьте меня улыбающимся всем, думая, что все люди относятся ко...	ПРОСМ. 3 958 РЕП. 9	РЕАКЦ. 95 ER 25.0%
№3 12.09 · 08:00 ТЕКСТ Всё проходит в этом мире, Снег сменяется дождём, Всё проходит, всё проходит, Мы пришли, и мы уйдём. Всё приходит и уходит В никуда из...	ПРОСМ. 2 997 РЕП. 8	РЕАКЦ. 35 ER 18.9%

№4

12.09 · 07:59

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

2 505

РЕАКЦ.

15

РЕП.

5

ER

15.8%

№5

15.09 · 15:31

ВИДЕО

Лаам...сил чlogla лаам...

ПРОСМ.

1 920

РЕАКЦ.

22

РЕП.

1

ER

12.1%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

15.09 · 15:31

ВИДЕО

Лаам...сил чlogla лаам...

ПРОСМ.

1 920

РЕАКЦ.

22

РЕП.

1

ER

12.1%

↓

16.09 · 12:25

ФОТО

СВОИ ИЗЪЯНЫ, СЛОВНО ВЕТКИ, Я Б БЕЗ РАЗДУМИЙ ВМИГ
ОТСЁК. ВОКРУГ ДУШИ РАССТАВИЛ СЕТКИ, И ГНИЛЬ
ДОТЛА В КОСТРЕ СОЖЕГ. ВЕДУ С САМИМ СОБОЙ...

ПРОСМ.

1 559

РЕАКЦ.

19

РЕП.

3

ER

9.8%

↓

19.09 · 09:29

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

894

РЕАКЦ.

11

РЕП.

2

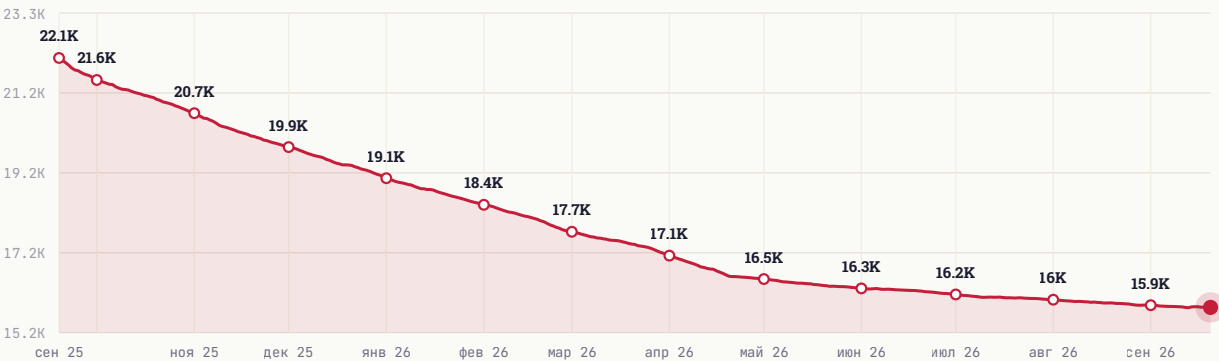
ER

5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

22 122

СЕЙЧАС

15 831

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-6 291

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

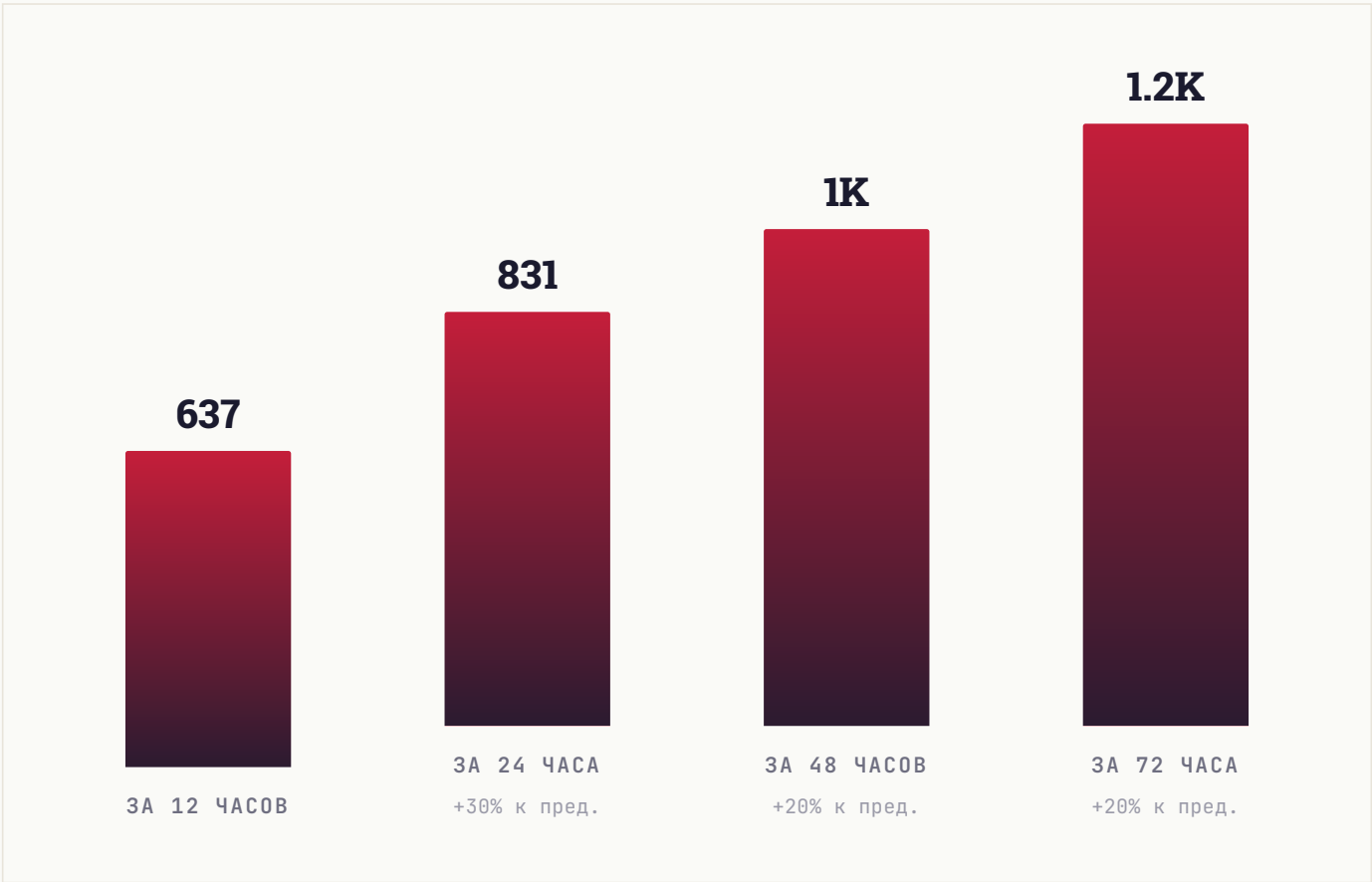
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 9 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РА РАЯНА АСЛАНБЕКОВА ВЫ	15.8K
АМ Айшат Махметмурзаева	11.2K
ا أم الكتاب	11.1K
v. v.stihah	10.1K
NH Nobody's Here	8.4K
MA malikova_hh	4.7K
G/ gala_performance95 // Чеченские песни	4.6K
E ELLIYA	2.9K
Irsan Irsan.az	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 9 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

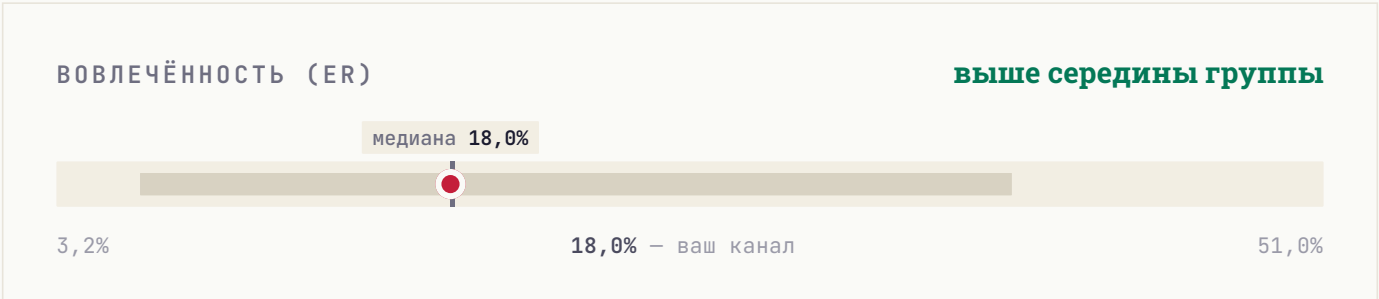
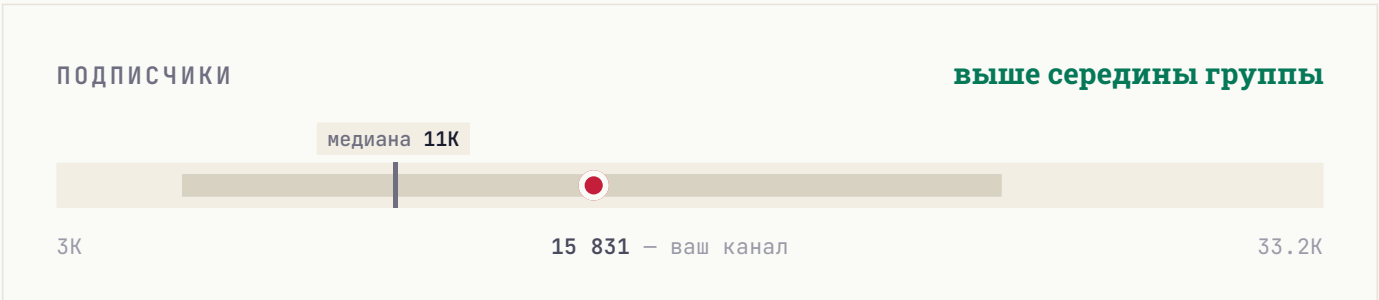
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **64 канала** категории «Другое» от 5 тыс. до 47 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#14/64

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 14 из 64 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
