

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Iqtisodiy labirint



@iqtisodiylabirint

Kanalda nafaqat iqtisodiyot, balki, shaxsiy rivojlanish va boshqa mavzularda ham gaplashamiz. Instagram: www.instagram.com/iqtisodiy_labirint Murojaat uchun: @iqtisodiy_adm

ПОДПИСЧИКИ

27 362

+1030 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

27.0%

за сутки **16.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

7.3K

рекл. охват **4.4K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 27 362 —	👁️ охват подписчиков 26.69% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.3К медиана 7.3К · 29 дней	📅 постов/нед. 16.8 за период
📈 тренд 7д -14.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.3 всего 20 реакц., 4 020 реп., 0 комм.	📄 длина поста 423 зн. медиана 340 · 29 дней	★ постов в анализе 70 29 дней
📈 рекл. охват 4.4К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1030 за последний месяц	📄 цитируемость 140 индекс цитирования · 182 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 11 месяцев 13 дней создан 30.06.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Iqtisodiy labirint» — 27 362 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.3К человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты просели на -14.7% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 70 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (59/70 постов).
- 03 Средняя длина поста — 423 знаков (медиана 340).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 05:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.9K в среднем у топа vs 5.1K у худших) — среди 70 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 27.05 · 00:35 ФОТО ✎Qurbon hayiti muborak bo'lsin! Xonadoningizdan fayzu baraka, qalbingizdan iymon halovati arimasin. ✎ @iqtisodiyLabirint ✎	ПРОСМ. 11 687 РЕП. 150	РЕАКЦ. — ER 42.7%
Nº2 19.05 · 04:10 ФОТО Boylik — yashash uchun vosita bo'lishi kerak, yashashdan maqsad emas. ✎ @iqtisodiyLabirint ✎	ПРОСМ. 10 869 РЕП. 93	РЕАКЦ. — ER 39.7%
Nº3 29.05 · 04:23 ФОТО Biz yosh va ahmoq edik. Biz "keyinroq" sehrli so'ziga ishondik. Bu "keyinroq" hech qachon, hech qachon kelmadi. Anton Chexov. ✎...	ПРОСМ. 10 082 РЕП. 119	РЕАКЦ. — ER 36.8%

N⁴ 25.05 · 05:02 ФОТО Bizning farzandlarimiz - bizning qariligimizdir. To'g'ri tarbiya - xayrli oqibat, ya'ni saodatli qarilik. Yomon tarbiya - g'am-alamga...	ПРОСМ. 10 007 РЕП. 89	РЕАКЦ. — ER 36.6%
N⁵ 22.05 · 09:12 ТЕКСТ ☒ "Sunk cost fallacy" (Sarflangan xarajat xatosi): Nega to'xtashni bilish kerak? Iqtisodiyotda va hayotda insonlar ko'pincha mantiqsiz...	ПРОСМ. 9 850 РЕП. 49	РЕАКЦ. — ER 36.0%

ХУДШИЕ 3

↓ 08.06 · 04:20 ФОТО Baxt keltirmaydigan boylik — bu yaltiroq kishan. Ishidan zavq oladigan va tinch uxlaydigan kambag'al, oltin to'shakda talvasaga tushib...	ПРОСМ. 5 468 РЕП. 60	РЕАКЦ. — ER 20.0%
↓ 08.06 · 10:13 ФОТО Farzand ko'rish darajasi pasaymoqda. 66 ta davlatda har bir ayolga to'g'ri keladigan bolalarning o'rtacha soni ikkitadan ko'ra bittaga...	ПРОСМ. 5 343 РЕП. 20	РЕАКЦ. — ER 19.5%
↓ 08.06 · 09:31 ВИДЕО Баъзан ғамхўрлик сўзларда эмас, амалларда намоён бўлади. ☒ Octobank Болалар гематологияси, иммунологияси ва онкологияси илмий-амалий...	ПРОСМ. 4 533 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 16.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

254

СЕЙЧАС

27 364

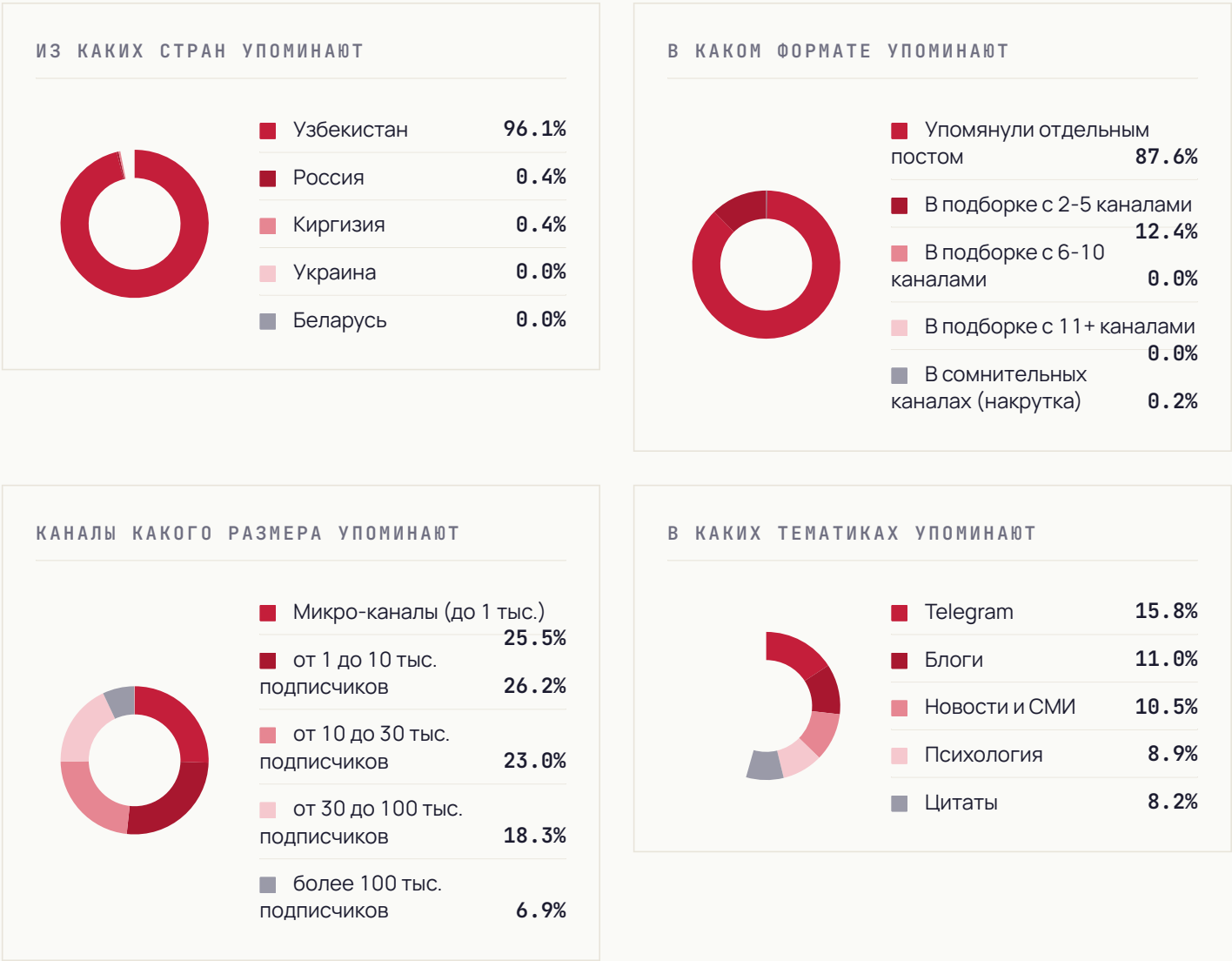
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+27 110

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

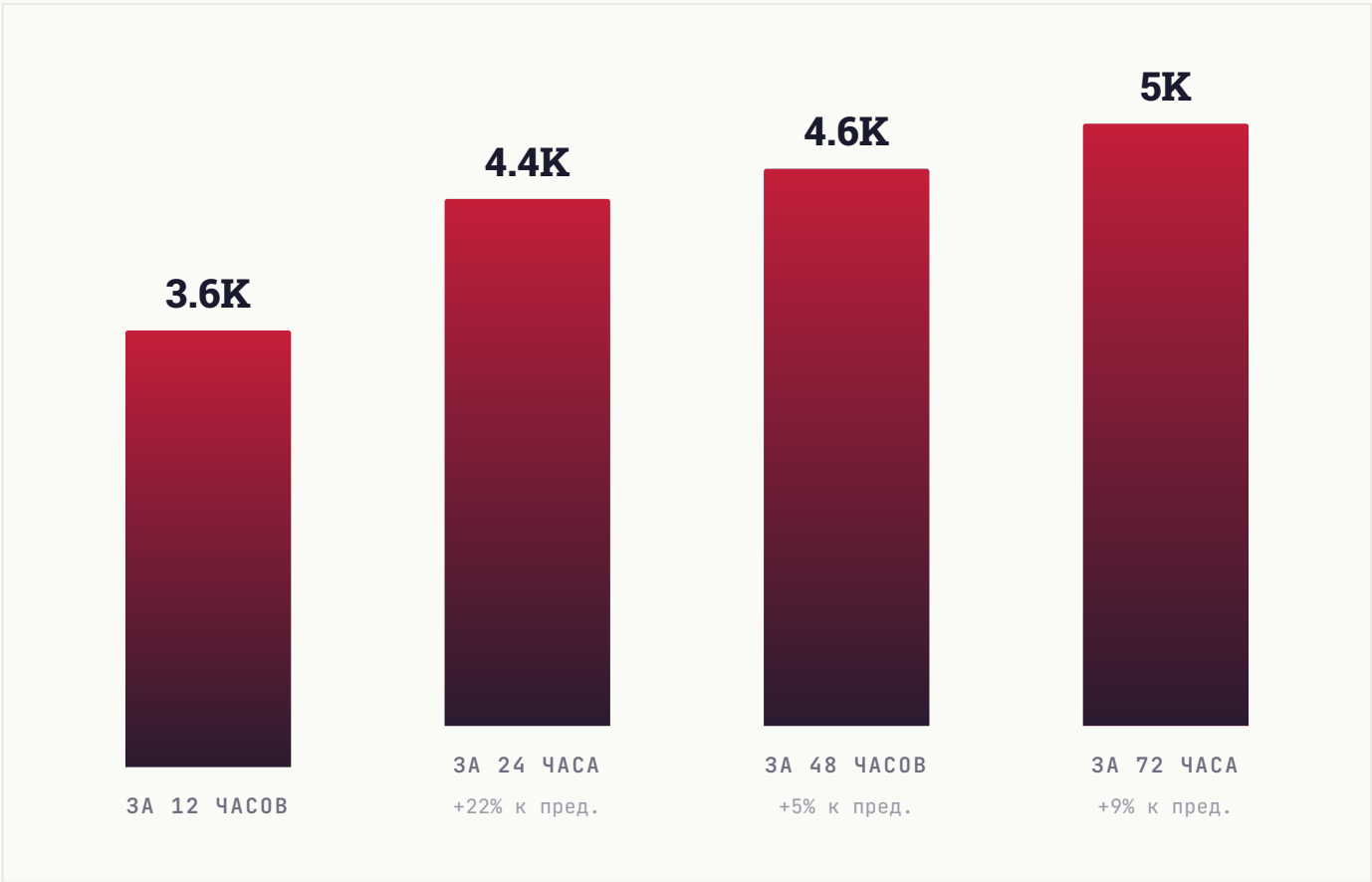
Индекс цитирования **140** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **182** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **292**, они привели **38 709** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	31	26	4 414
Ноябрь 2025	31	23	7 227
Октябрь 2025	28	17	7 839
Сентябрь 2025	65	26	10 824
Август 2025	98	51	5 843
Июль 2025	39	26	2 562

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
292	6	38 709

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 05:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
