

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Iqtisodchi Kundaligi



@iqtisodchi_kundaligi

Behzod Hoshimov Gazeta.uz: <https://www.gazeta.uz/ru/authors/behzod-hoshimov/> YouTube: <https://www.youtube.com/hoshimoviqtisodiyoti> Uzbekonomics - podkast:...

ПОДПИСЧИКИ

34 121

-341 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

37.0%

за сутки 16.5%

ОХВАТ/ПОСТ

12.5K

рекл. охват 5.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 34 121 —	👁️ охват подписчиков 36.75% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 12.5K медиана 12.4K · 27 дней	📅 постов/нед. 13.9 за период
📈 тренд 7д -29.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 173.9 всего 9 565 реакц., 2 116 реп., 0 комм.	📄 длина поста 469 зн. медиана 342 · 27 дней	☆ постов в анализе 55 27 дней
📈 рекл. охват 5.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -341 за последний месяц	📄 цитируемость 257 индекс цитирования · 1 392 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 6 месяцев создан 01.12.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Iqtisodchi Kundaligi» — 34 121 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.5K человек (37% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты просели на -29.6% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 55 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (48/55 постов).
- 03 Средняя длина поста — 469 знаков (медиана 342).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (22.7K в среднем у топа vs 6.6K у худших) — среди 55 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 28.05 · 14:31 ТЕКСТ Matematikaning iqtisodiyot o'rganishdagi o'rni haqida ko'pdan beri yozib kelaman. Hozir bilishimcha, Yangi O'zbekiston universitetida...	ПРОСМ. 25 406 РЕП. 197	РЕАКЦ. 149 ER 74.5%
Nº2 18.05 · 18:38 ТЕКСТ Oliy matematika o'qituvchisidan bir o'quvchi so'ragan edi: "bitirganimdan so'ng menga shu matematika, xosila, intergrallar kerak bo'ladimi...	ПРОСМ. 23 614 РЕП. 134	РЕАКЦ. 466 ER 69.2%
Nº3 26.05 · 04:21 ТЕКСТ Bu fikrimga lemma ham mavjud. Bir necha yil oldin, yonimdagi bir kitobni, bir katta joyda ishlaydigan odam ko'rib qoldi. Nima haqida bu...	ПРОСМ. 19 105 РЕП. 63	РЕАКЦ. 149 ER 56.0%

Nº4 18.05 · 15:05 ТЕКСТ Taksi chaqirish ilovalarida doim bir muammoga duch kelaman. Ko'p shaharlarda va har xil ilovalarda - bu bir ilovani muammosi emas...	ПРОСМ. 17 632 РЕП. 30 РЕАКЦ. 478 ER 51.7%
Nº5 21.05 · 15:47 ТЕКСТ Bir joyda savol berishgan ekan, boy odamlar, ya'ni puli ko'p odamlar nimani orzu qilishadi degan. Aniq aytishim sal qiyinroqku-ya, lekin...	ПРОСМ. 17 602 РЕП. 44 РЕАКЦ. 236 ER 51.6%

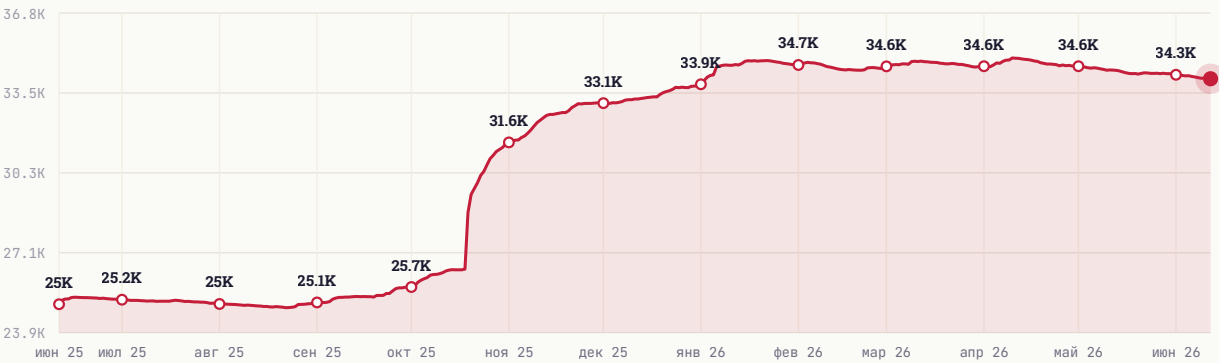
ХУДШИЕ 3

↓ 08.06 · 07:27 ТЕКСТ 7/30 Veblen effekt Bir g'alati haqiqatdan boshlayman. Ayrim mahsulotlarni arzonlashtirsangiz, sotuvi tushadi. Qimmatlashtirsangiz esa...	ПРОСМ. 6 787 РЕП. 69 РЕАКЦ. 232 ER 19.9%
↓ 08.06 · 14:07 ТЕКСТ Piketty nafaqat tushunarsiz va mantiqsiz g'oyani, balki qandaydir ma'noda eski xato g'oyaga qiziqib qolgani meni hayratlantirdi. Oldin...	ПРОСМ. 6 685 РЕП. 8 РЕАКЦ. 12 ER 19.6%
↓ 08.06 · 15:42 ТЕКСТ Ba'zida "nega yozmay qo'ydingiz?", deb so'rab qolishadi. Xuddi qachonlardir men ko'p va qoyillatib yozgandek. Nafaqat o'zim, balki...	ПРОСМ. 6 440 РЕП. 14 РЕАКЦ. 112 ER 18.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

25 019

СЕЙЧАС

34 121

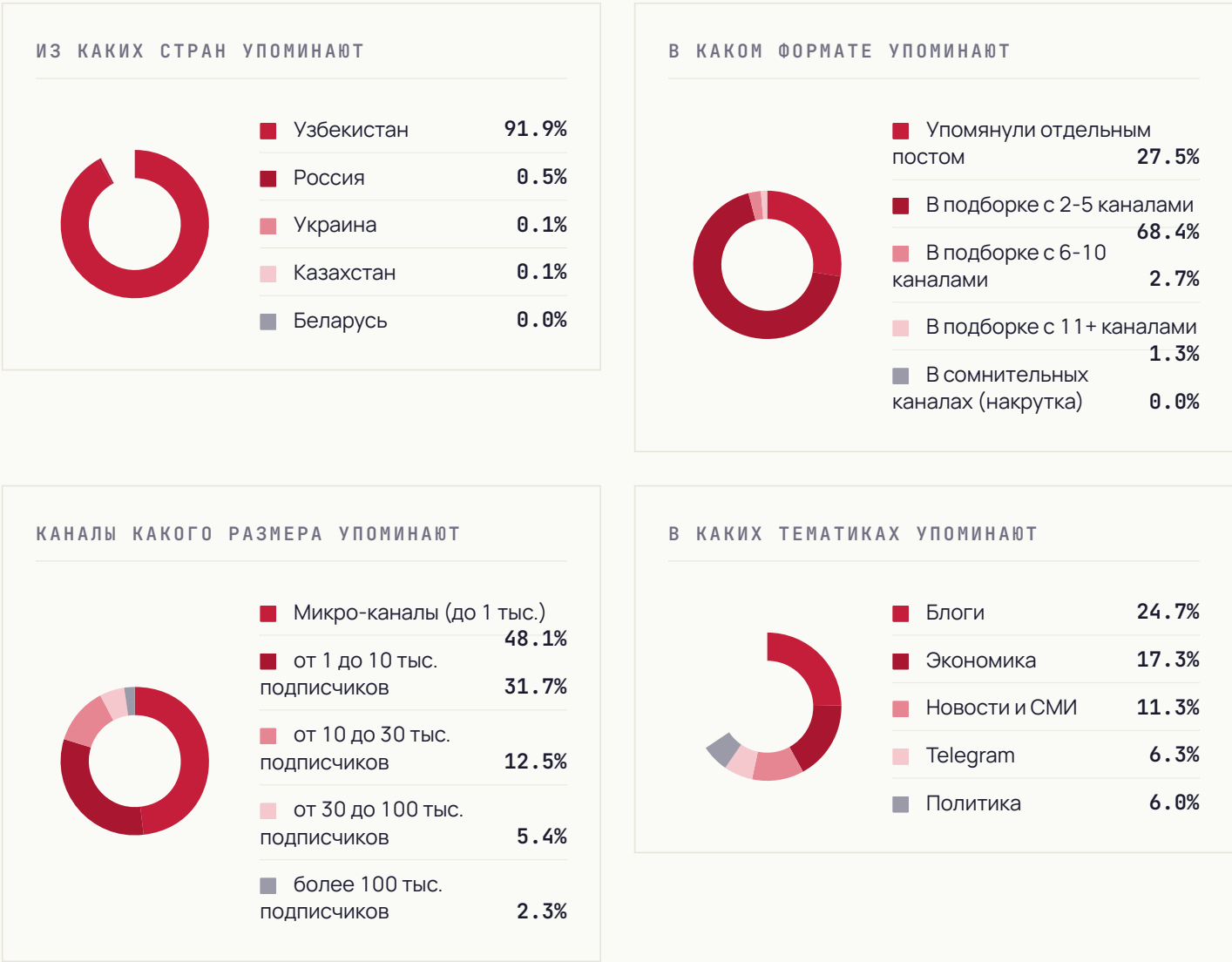
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+9 102

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

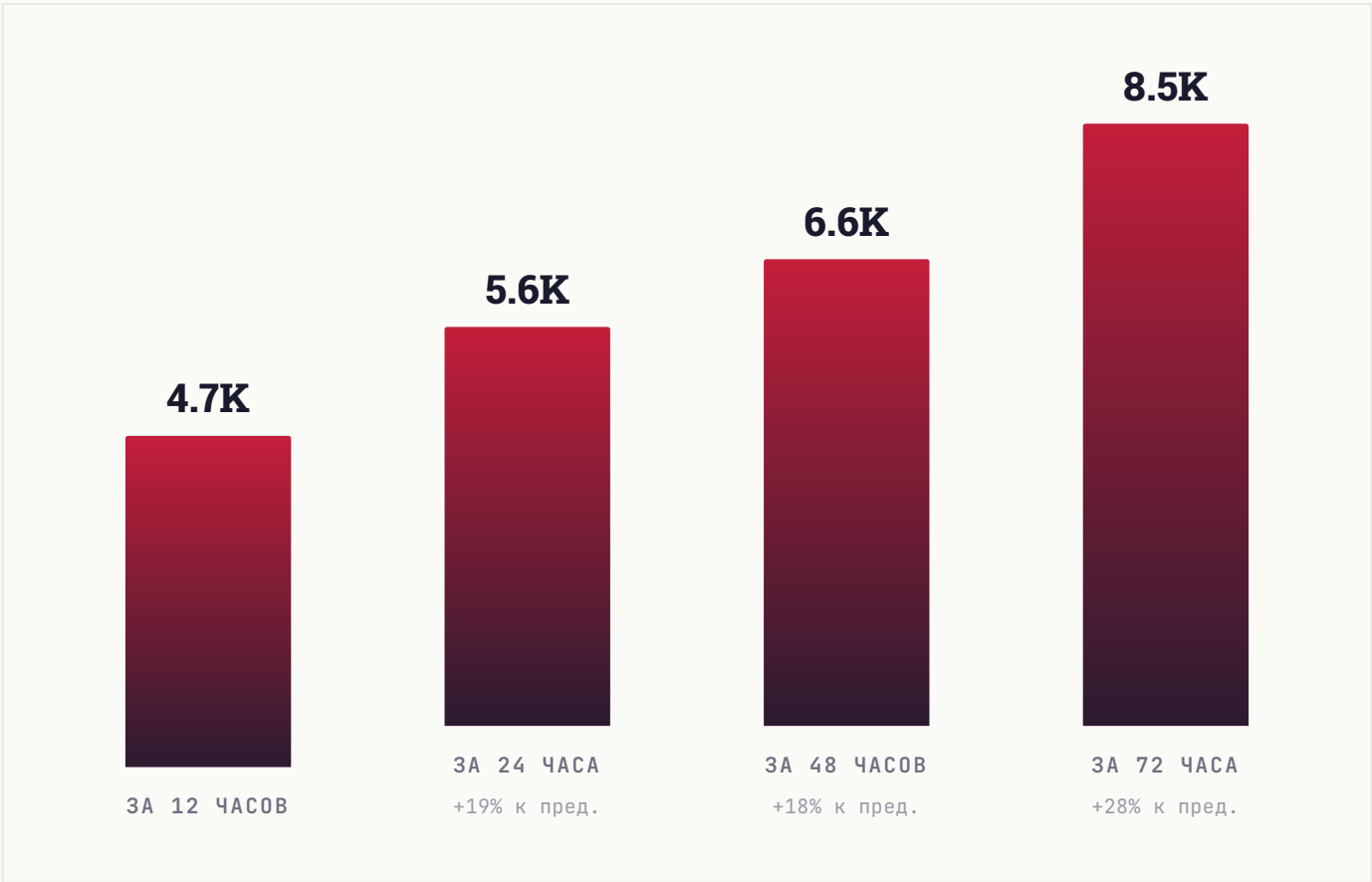
Индекс цитирования **257** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 392** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
К Kun.uz Расмий канал	1.1M
XU Xushnudbek.uz	615.6K
DA davletovuz	78.1K
BA bakiroo	60.9K
ИК Iqtisodchi Kundaligi ВЫ	34.1K
2Б 23.5° бурчак остида	33.2K
Г Геосиёсат Politics	28.3K
UZ Uzbekonomics	20K
GE GENERALISSIMUS	17.8K
A/ A'zamxo'jayev / Аъзамхўжаев	16.9K
КА Kainbek	8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **119**, они привели **9 174** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	21	18	764
Ноябрь 2025	19	19	1 682
Октябрь 2025	22	18	5 781
Сентябрь 2025	22	13	673
Август 2025	14	11	213
Июль 2025	21	17	61

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
119	6	9 174

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
