

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала IQ Provision- обучающая платформа для сотрудников аптек



@iqprovision

IQ Provision - обучающая платформа для провизоров и фармацевтов. Компания Solopharm дает возможность каждому желающему повысить профессиональный уровень и стать успешным в своей профессии! Контакты:...

ПОДПИСЧИКИ

4 545

-6 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 2.2%

ОХВАТ/ПОСТ

289

рекл. охват 102/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 545 —	👁️ охват поста 6.36% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 289 медиана 306 · 28 дней	📅 постов/нед. 4.1 за период
📈 тренд 7д -15.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 5.2 всего 88 реакц., 30 реп., 7 комм.	📄 длина поста 474 зн. медиана 504 · 28 дней	☆ постов в анализе 17 28 дней
📈 рекл. охват 102 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -6 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 27.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «IQ Provision-обучающая платформа для сотрудников аптек» — 4 545 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 289 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты просели на -15.4% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 474 знаков (медиана 504).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (407 в среднем у топа vs 245 у худших) — среди 17 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.08 · 13:32 ФОТО ⚠ ТОП-5 фитопрепаратов, требующих особого внимания, уже в карточках к посту — изучите А чтобы узнать, почему важно обращать внимание на...	ПРОСМ. 437 РЕП. 4	РЕАКЦ. 6 ER 9.6%
№2 30.07 · 07:56 ФОТО 📄 Что делать, если нужного препарата нет, а покупатель пришёл с действительным рецептом? Такие ситуации случаются регулярно, но порядок...	ПРОСМ. 426 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 9.4%
№3 03.08 · 10:23 ФОТО 📄 Новые полезные материалы на IQ Provision! Новые статьи 📄 Как продавать БАД в аптеке? Практические рекомендации для фармацевтов 📄 История...	ПРОСМ. 360 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 7.9%

№429.07 · 10:20 ОПРОС
(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
355	3
РЕП.	ER
—	7.8%

№513.08 · 09:31 ФОТО
«Посоветуйте что-нибудь от выпадения волос...» За таким, казалось бы, простым запросом могут скрываться совершенно разные причины. И от...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
354	6
РЕП.	ER
2	7.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.08 · 07:34 ФОТО
Летнее бинго ☀️ Кажется, лето только началось, а уже пора подводить итоги, что мы успели сделать за эти три месяца! Специально для этого...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
266	5
РЕП.	ER
1	5.9%

↓ 17.08 · 07:02 ФОТО
Дайджест IQ Provision. Изучайте новые материалы и развивайтесь с нами! Статьи 👉 Что нужно знать про нутриенты для волос? 👉 Травяные сборы...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
249	5
РЕП.	ER
3	5.5%

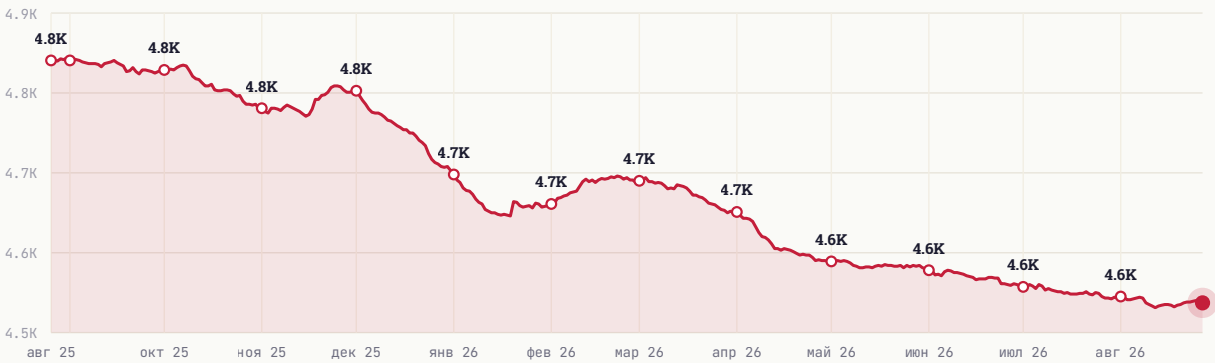
↓ 21.08 · 10:27 ВИДЕО
❤️ - если знакома ситуация 😊

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
222	9
РЕП.	ER
1	4.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

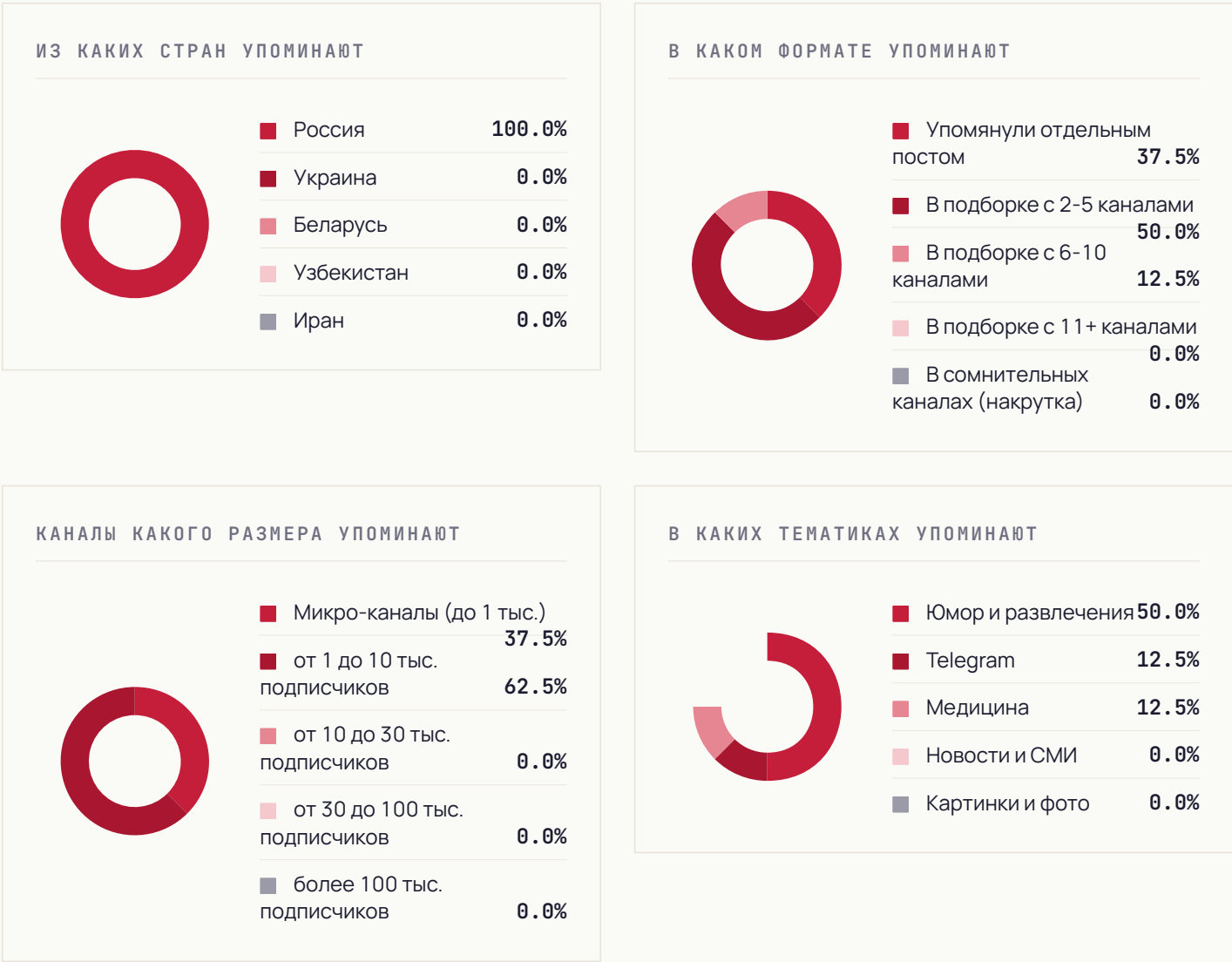


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 849	4 545	-304

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

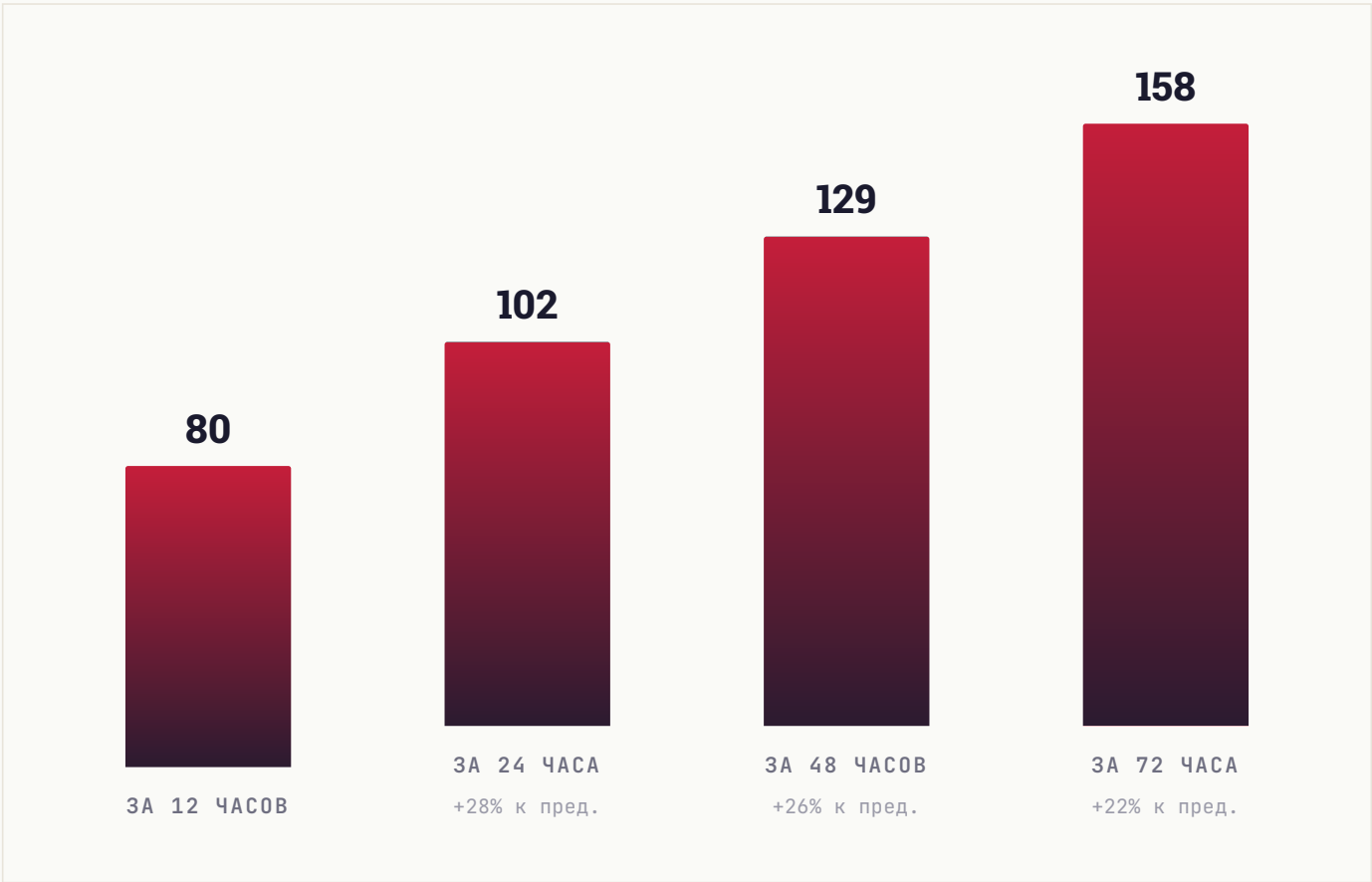
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 8 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
«Ц» «Покров» Центр православного просвещения и культуры, г.Владикавказ, ул.Революции, 33	33.5K
сц Советский Цитрамон Фармацевтический провизор в аптеке	13.5K
ив Инновации в фармацевтике	13.2K
аф Аналитика Фармы - ФармАналитика	11.4K
чц ЧП ЦХИНВАЛ	4.9K
ip IQ Provision-обучающая платформа для сотрудников аптек Вы	4.5K
нп Не продавец, а ПРОВИЗОР	4.4K
иа Из аптеки с любовью	1.5K
фа ФармХаб	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **166** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	47
Январь 2026	0	0	29
Декабрь 2025	0	0	1
Ноябрь 2025	0	0	53
Октябрь 2025	0	0	12
Сентябрь 2025	0	0	24

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	166

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

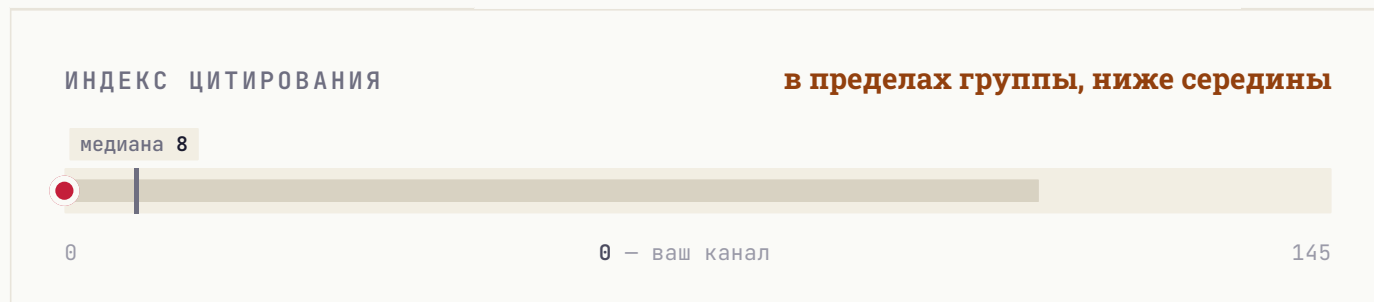
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **31 канал** категории «Образование» от 1 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#31/31

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 31 из 31 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.36% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.6пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
