

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала «IQanat» білім беру қоры



@iqanatqzz

ПОДПИСЧИКИ

4 062

+298 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

55.0%

за сутки 16.7%

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват 632/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 062 —	📊 ОХВАТ ПОСТА 56.87% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.3К медиана 2.3К · —	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 115.0 всего 115 реакц., 2 реп., 48 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 512 зн. медиана 512 · —	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 1 —	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 632 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +298 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 2 месяца создан 10.06.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал ««IQanat» білім беру қоры» — 4 062 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (57% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — **512** знаков (медиана 512).
- 04 Пик активности аудитории — **вторник, 16:00 ALMT**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **0 раз** больше просмотров, чем самые слабые (770 в среднем у топа vs 2.3К у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	11.08 · 11:24	ФОТО	ГРАНТ ИЕГЕРЛЕРІ, СҮЙІНШІ🎓 Көптен күткен күн де келіп жетті. Талай айқанаттықтың асыл арманы орындалды. Түн ұйқыны бөле жасаған еңбектерің...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				2 310	115
				РЕП.	ER
				2	56.9%

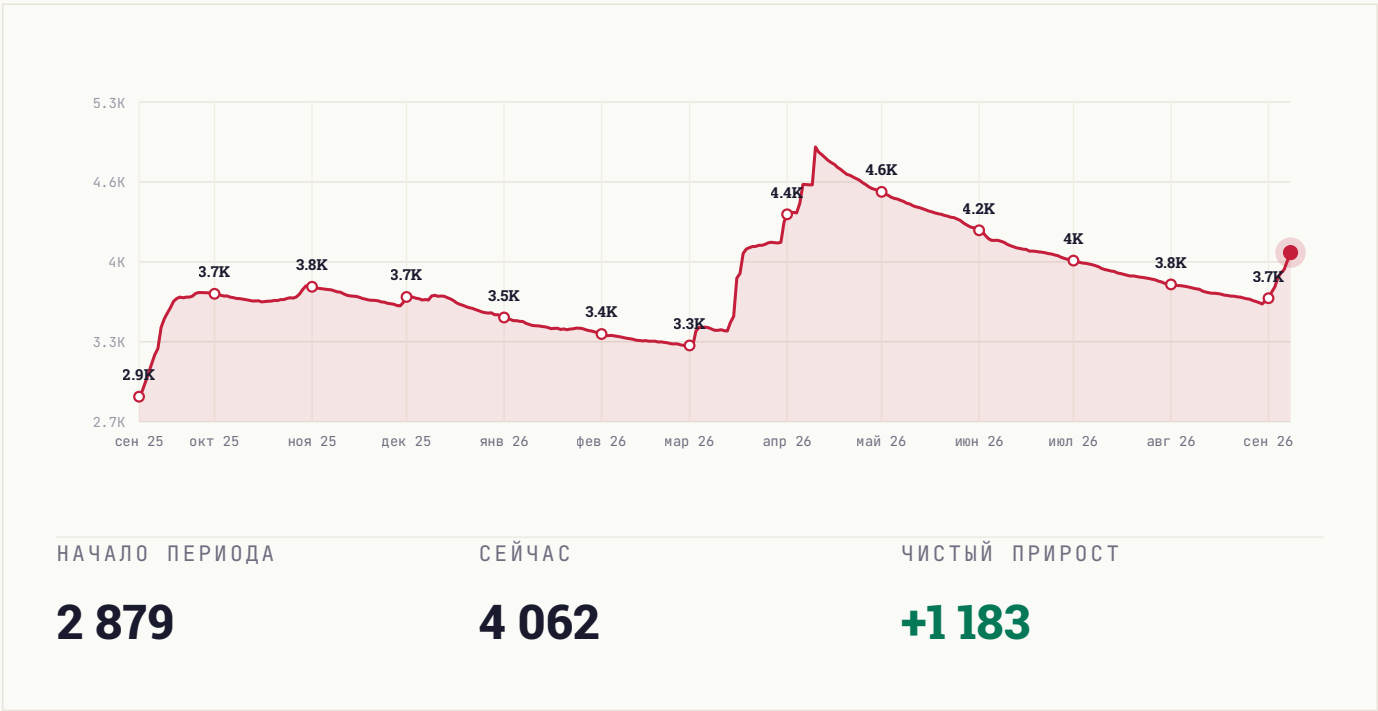
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓	11.08 · 11:24	ФОТО	ГРАНТ ИЕГЕРЛЕРІ, СҮЙІНШІ🎓 Көптен күткен күн де келіп жетті. Талай айқанаттықтың асыл арманы орындалды. Түн ұйқыны бөле жасаған еңбектерің...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				2 310	115
				РЕП.	ER
				2	56.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

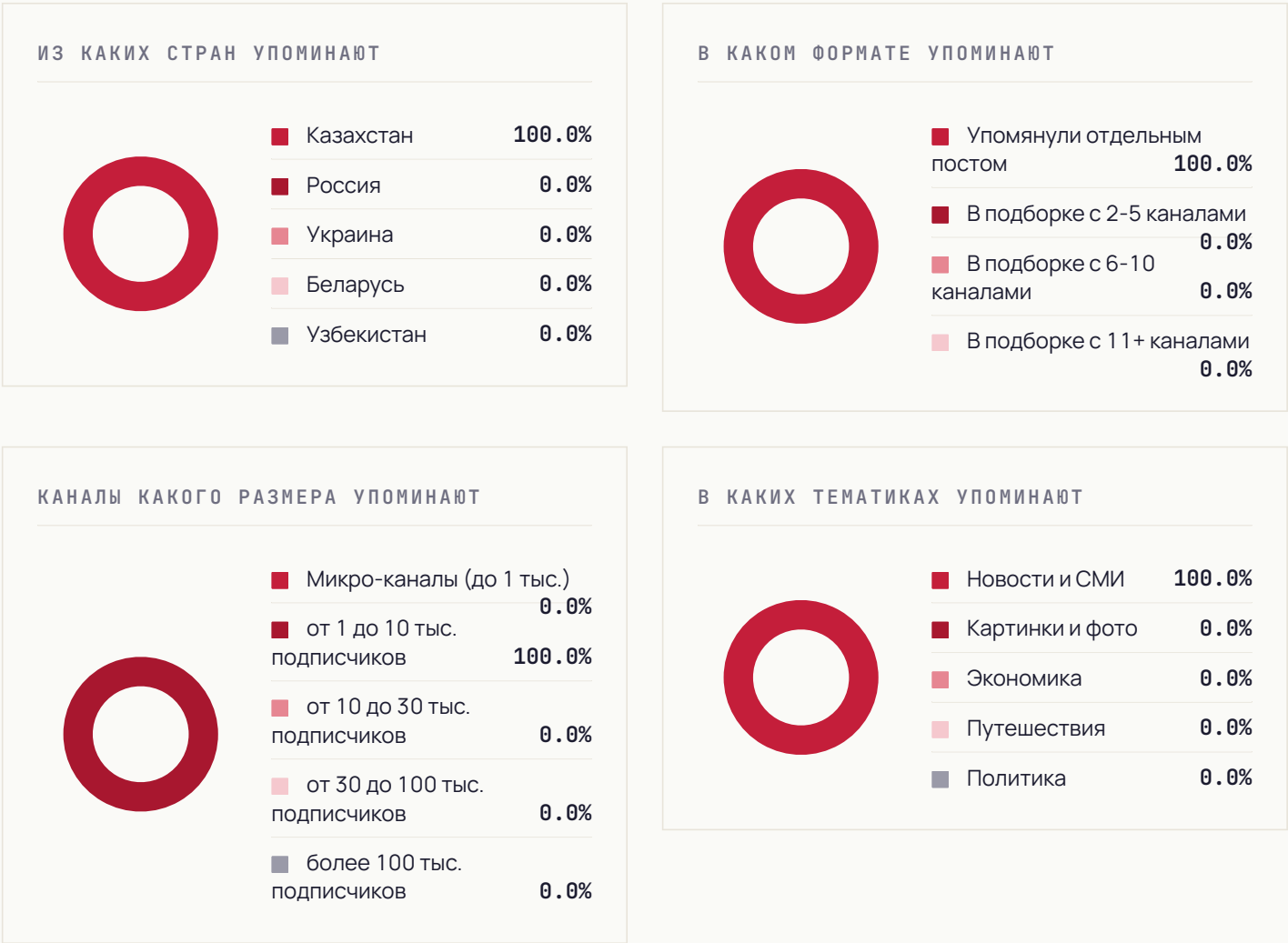
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

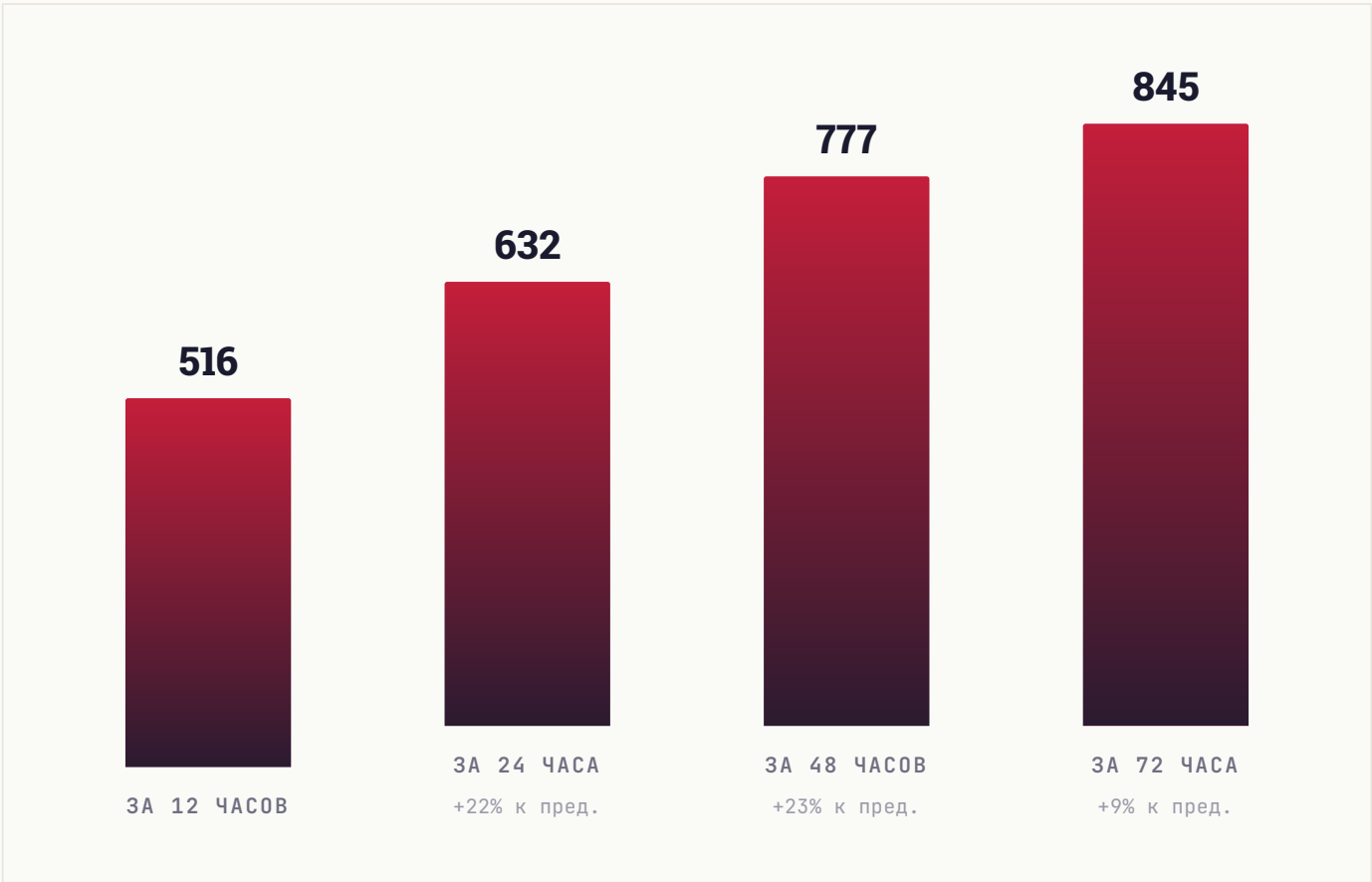
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
JI JUZENG АҒЫЛШЫН IELTS	8.9K
Б- Бонбоньерки - тойбастар (бесплатные шаблоны)	8K
«Б» «IQanat» білім беру қоры ВЫ	4.1K
ТЕ TechnovationKz2.0	2.8K
KN KBTU News For Students	1.6K
ЖА жұлдызды аспан	1.4K
IN InfiniteMath	439

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 349** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	1 063
Февраль 2026	0	0	7
Январь 2026	0	0	22
Декабрь 2025	0	0	91
Ноябрь 2025	0	0	29
Октябрь 2025	0	0	137

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 349

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

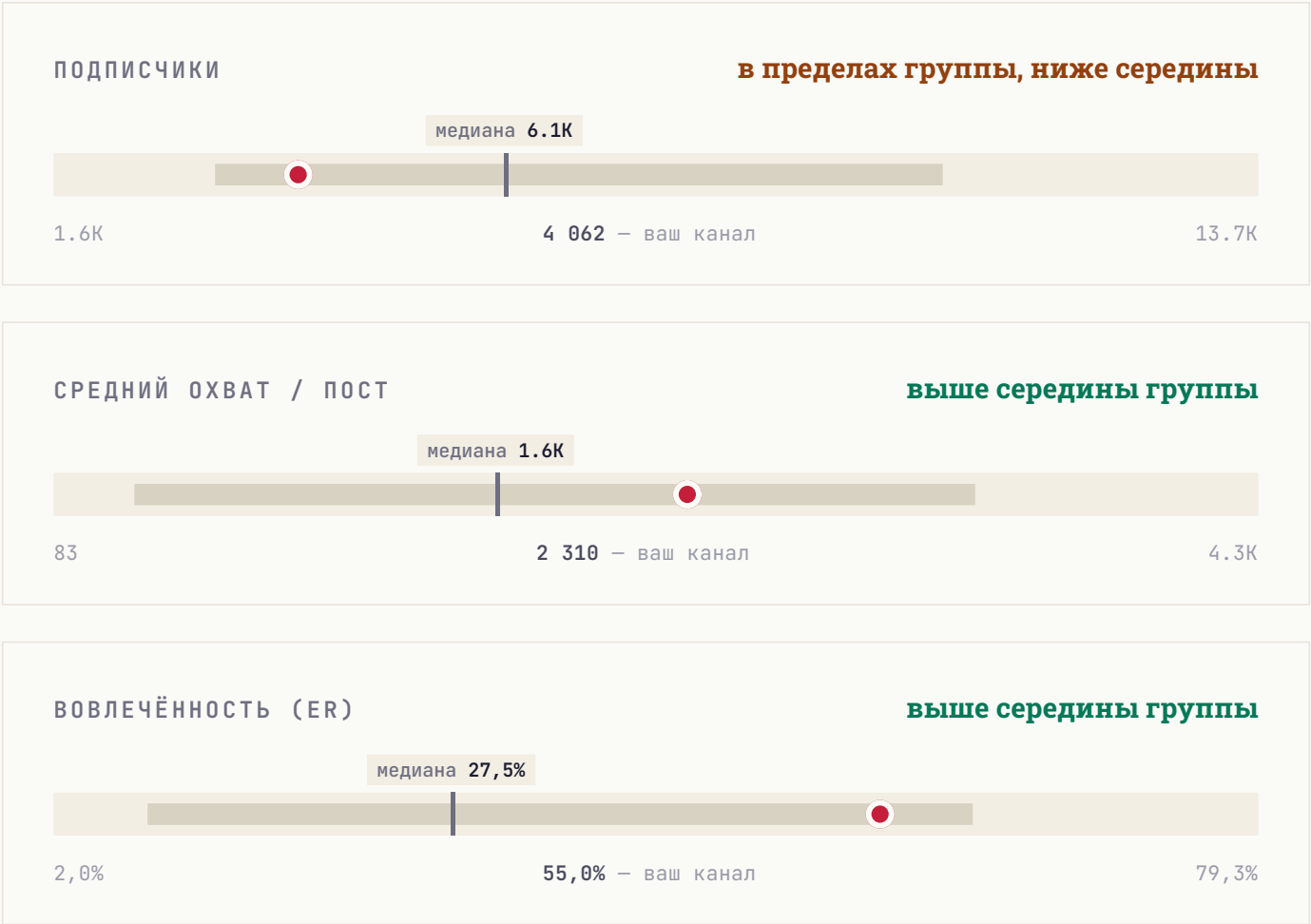
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **130 каналов** категории «Образование» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#98 /130

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 98 из 130 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
