

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ипотека и недвижимость



@ipotekahouse

Информационный блог "Ипотека и недвижимость". Тематические новости, условия банков по ипотеке, советы и памятки. С 2017 года пишем и собираем для вас новое, нужное, интересное.

♦ Сотрудничество...

ПОДПИСЧИКИ

72 030

-254 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **3.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.9K

рекл. охват **2.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 72 030 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 5.43% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.9К медиана 4К · 28 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 7.4 ~52 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д +6.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 10.7 всего 2 252 реакц., 4 628 реп., 258 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 645 зн. медиана 648 · 28 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 211 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.6К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -254 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 275 индекс цитирования · 1 912 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 10 месяцев создан 18.11.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ипотека и недвижимость» — 72 030 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.9К человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 52 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +6.9% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 211 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (166/211 постов).
- 03 Средняя длина поста — 645 знаков (медиана 648).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.5K в среднем у топа vs 2.9K у худших) — среди 211 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 05:04 ТЕКСТ ♦ Сбербанк. Новости ипотеки С 1 октября Прекратят действие программы со сниженной ставкой на ограниченный срок - субсидирование на 1, 2...	ПРОСМ. 7 715 РЕП. 95	РЕАКЦ. 8 ER 10.7%
№2 13.09 · 05:25 ВИДЕО ☒ Вот такой 25-этажный ЖК появился в Краснодаре Здание настолько массивное, что, по словам местных, почти круглые сутки закрывает улицу от...	ПРОСМ. 6 008 РЕП. 78	РЕАКЦ. 93 ER 8.3%
№3 14.09 · 05:01 ТЕКСТ ♦ Банк ДОМ РФ. Новости ИТ-ипотеки Обновили список ИТ-компаний, во вложении. Подходит ли работодатель клиента для ИТ ипотеки можно также...	ПРОСМ. 5 762 РЕП. 69	РЕАКЦ. 9 ER 8.0%

№4 11.09 · 16:01 ТЕКСТ	ПРОСМ. 5 480	РЕАКЦ. 8
 17 Новости ипотеки и недвижимости за неделю 7-11 сентября 2026 года. Если не прочитали, пропустили или просто вспомнить @ipotekahouse...	РЕП. 13	ER 7.6%

№5 04.09 · 12:05 ТЕКСТ	ПРОСМ. 5 465	РЕАКЦ. 14
Больше половины россиянок не станут создавать семью с мужчиной, платящим ипотеку бывшей Это показало исследование компании «Эволюция»...	РЕП. 23	ER 7.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 09:35 ФОТО	ПРОСМ. 2 927	РЕАКЦ. 5
 Какие отметки могут быть в паспорте гражданина РФ, рассказали в Объясняем.РФ.  Если есть иные отметки, рисунки и т.п., паспорт может...	РЕП. 12	ER 4.1%
↓ 01.09 · 08:09 ТЕКСТ	ПРОСМ. 2 914	РЕАКЦ. 4
Сегодня День знаний 🎉 Повторим Азбуку и Словарь? @ipotekahouse 👉👉👉	РЕП. 1	ER 4.0%
↓ 15.09 · 08:30 ТЕКСТ	ПРОСМ. 2 879	РЕАКЦ. 7
Изменение подписи не является основанием для замены паспорта, но ее трансформация может сделать невозможным установление личности владельца...	РЕП. 4	ER 4.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

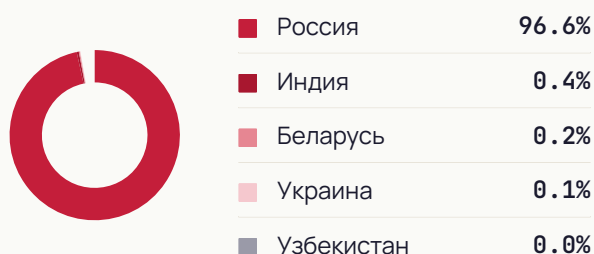


— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **275** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 912** разных каналов.

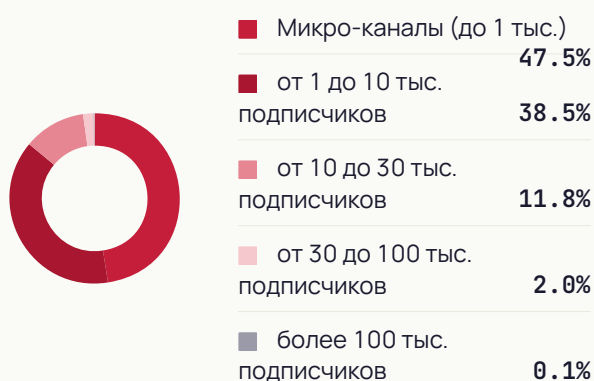
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



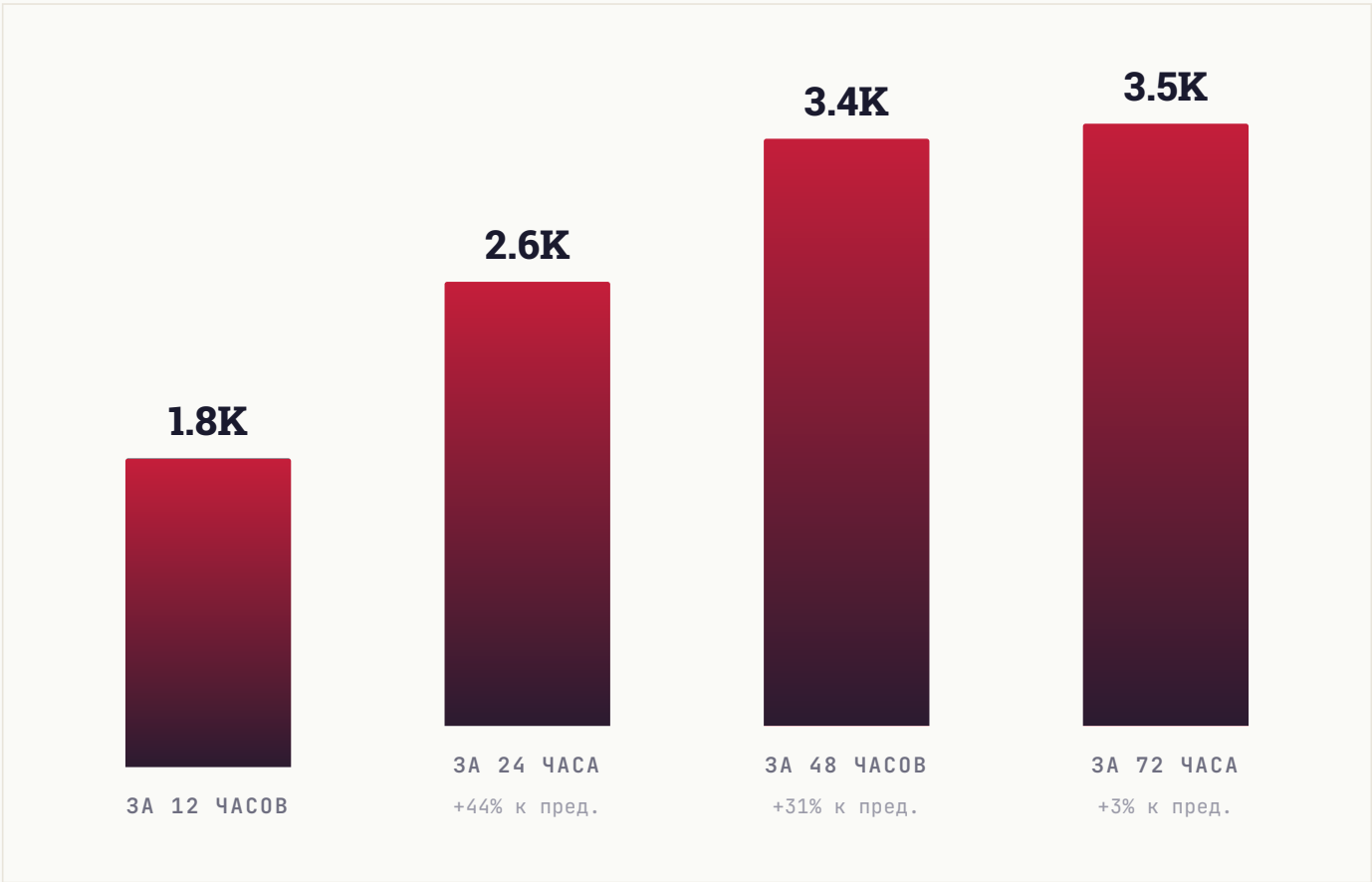
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИИ Ипотека и недвижимость ВЫ	72K
РН РИА Недвижимость	63.4K
ИБ Ипотека в России. Новости и аналитика	35.1K
ТМ TrendAgent Москва	23.1K
ТС TrendAgent СПб	16.8K
ТR TrendAgent	14.6K
РН PNPro	13.5K
ИБ ИПОТЕКА в РЕГИОНАХ	9.8K
ПП ПАН Партнер	8.5K
R RBI Брокеры	8.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **655**, а канал за это время прибавил **6 859** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	60	36	31
Февраль 2026	76	51	680
Январь 2026	153	92	1 269
Декабрь 2025	108	65	97
Ноябрь 2025	117	55	1 096
Октябрь 2025	141	75	3 686

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
655	6	6 859

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

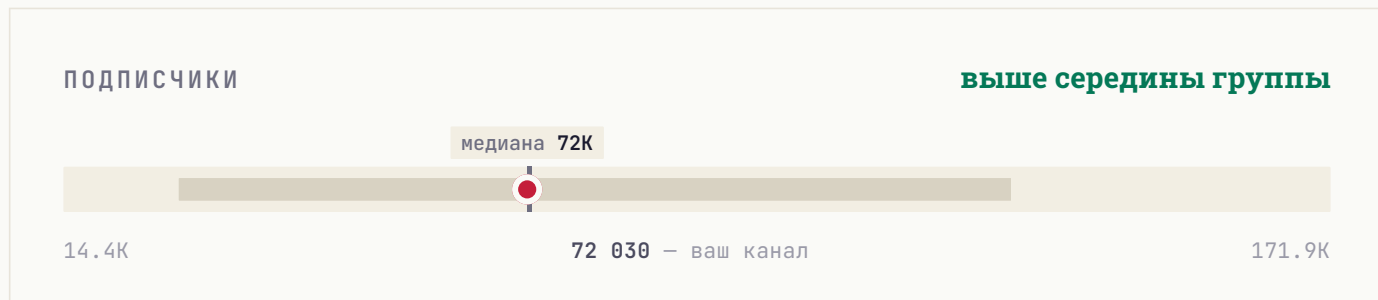
Сравниваем с каналами вашего размера: **175 каналов** категории «Экономика» от 24 тыс. до 216 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#88

/175

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 88 из 175 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
