

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ИЦ | Ипотека и недвижимость



@ipotekacenter

Платформа ИЦ помогает агентам и риелторам заработать комиссию от банков, застройщиков и подрядчиков ИЖС, а также на кредитовании юр лиц ➡ Платформа ИЦ: <https://clck.ru/UTTLx>
➡ Кредитование юр...

ПОДПИСЧИКИ

5 621

-37 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 2.2%

ОХВАТ/ПОСТ

309

рекл. охват 125/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 621 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 5.5% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 309 медиана 324 · 23 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.2 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.4 всего 7 реакц., 26 реп., 2 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 810 зн. медиана 811 · 23 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 17 23 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 125 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -37 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 6 индекс цитирования · 51 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 3 месяца создан 11.06.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ИЦ | Ипотека и недвижимость» — 5 621 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 309 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 810 знаков (медиана 811).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (411 в среднем у топа vs 247 у худших) — среди 17 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 07:03 ФОТО Главное за август: что изменилось в банках Дайджест не выходил шесть недель. Собрали то, что действует на сегодня: отменённое и...	ПРОСМ. 449 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 8.0%
№2 07.09 · 07:00 ФОТО Новый партнёр — «Реалист Ипотека» В ассистенте Ипотека.Центр появился новый партнёр. Теперь ассистент учитывает «Реалист Ипотеку» при...	ПРОСМ. 395 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 7.0%
№3 02.09 · 07:02 ФОТО Клиенту нужен нецелевой под залог дома. Куда вести? Уралсиб и Альфа не берут жилой дом с участком в залог по нецелевому кредиту. Дату...	ПРОСМ. 389 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 6.9%

№4

04.09 · 19:26

ФОТО

📅

Что изменилось в банках · 29 августа — 4 сентября

Ставки вниз · Совкомбанк: рефинансирование квартиры или апартаментов с...

ПРОСМ.
381

РЕАКЦ.
1

РЕП.
—

ER
6.8%

№5

03.09 · 07:02

ФОТО

🎯

«Хотите возможность погашения без штрафа?» — вопрос, который вводит клиента в заблуждение

Разобрали первую консультацию по блокам: цель...

ПРОСМ.
375

РЕАКЦ.
1

РЕП.
—

ER
6.7%

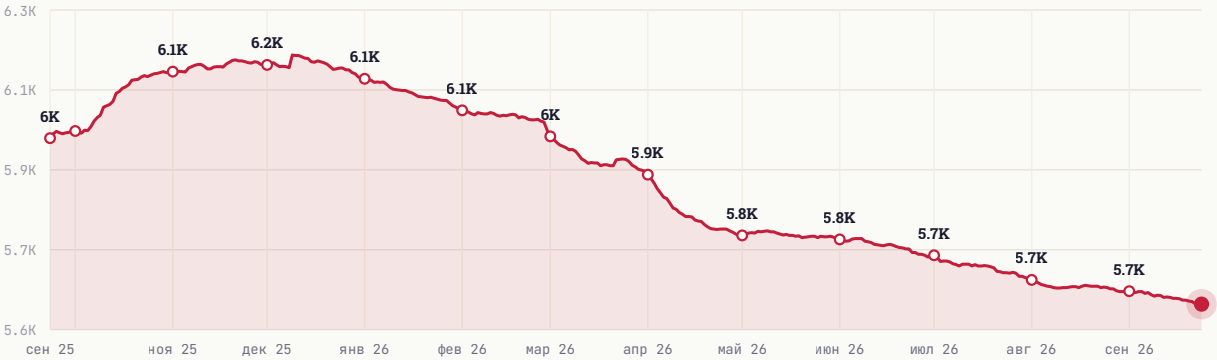
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 12:02 ФОТО 🏠 Дом, дача, таунхаус — что банк вообще возьмёт Новая статья в журнале: загородные объекты разобраны по категориям — от жилого дома на...	ПРОСМ. 267 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 4.8%
↓ 18.09 · 14:56 ФОТО 📅 Что изменилось в банках · 12–18 сентября Неделя спокойная: новых ставок, взносов и программ в ленте нет. Есть одно важное обновление по...	ПРОСМ. 260 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 4.6%
↓ 21.09 · 07:02 ФОТО 🏢 Вся команда агентства — в одном кабинете Руководитель может создать агентство в Ипотека.Центр и пригласить сотрудников по...	ПРОСМ. 214 РЕАКЦ. 1 РЕП. — ER 3.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 990	5 621	-369

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

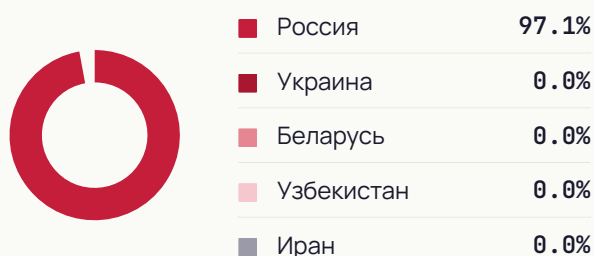
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **51** разных каналов.

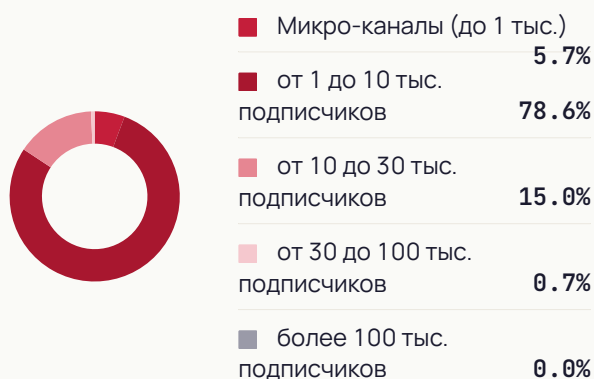
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



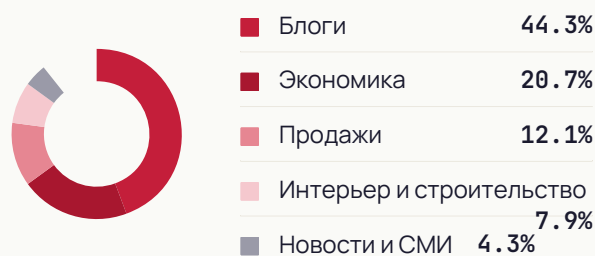
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



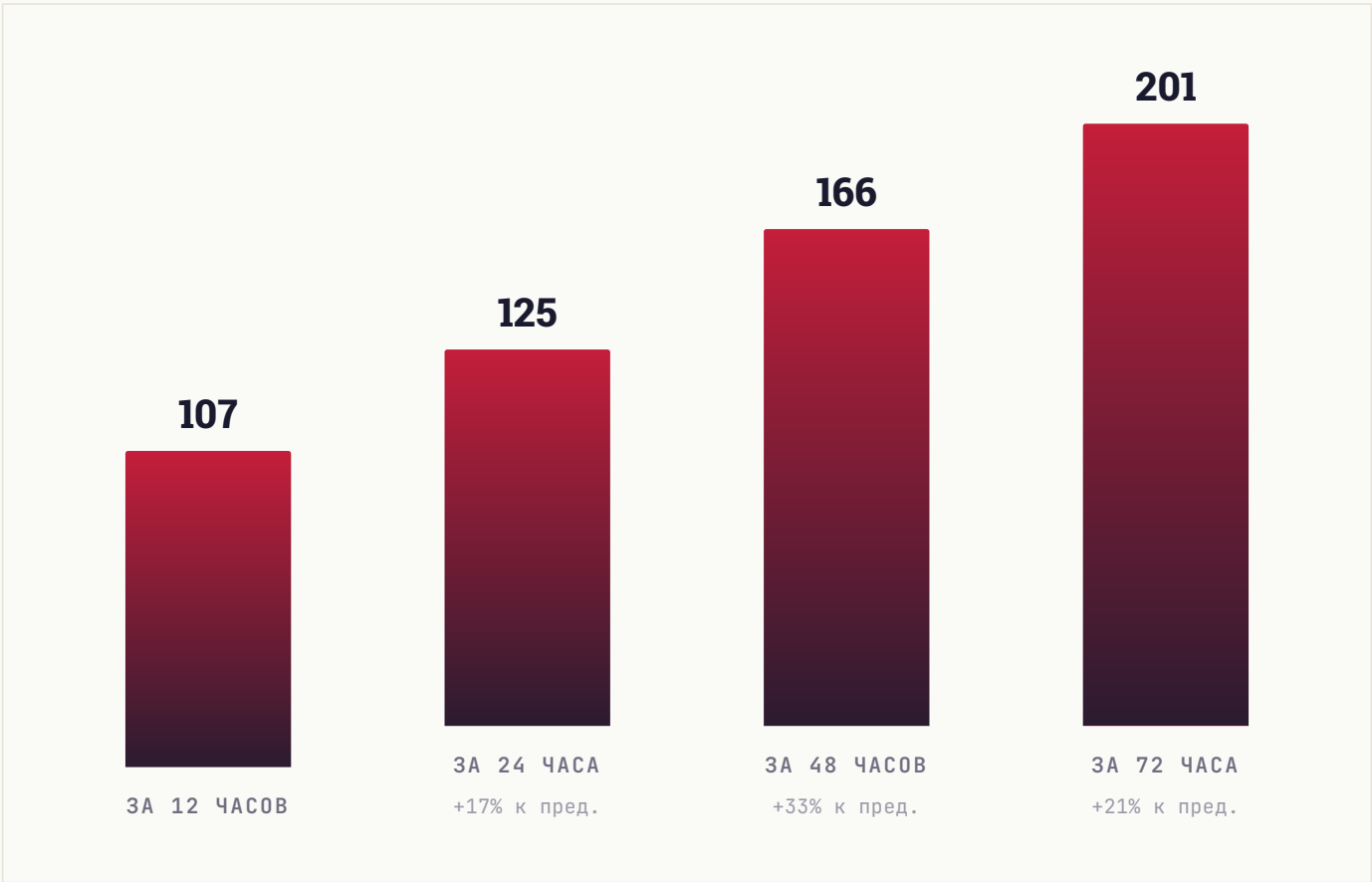
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М2 М2 — Метр квадратный для профи	16.8K
TR TrendAgent	14.6K
ИВ ИПОТЕКА в РЕГИОНАХ	9.8K
ЭИ ЭкоФормула. Ипотека. Кредиты. Недвижимость	8.7K
КИ Крепостная Ипотека 🦶	7.6K
ИЦ ИЦ Ипотека и недвижимость ВЫ	5.6K
МД Молокова для экспертов 👑	4.6K
И ИЦ Новостройки и ИЖС	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: М2 — Метр квадратный для профи, 16.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **268** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	20
Февраль 2026	0	0	17
Январь 2026	0	0	3
Декабрь 2025	0	0	40
Ноябрь 2025	0	0	48
Октябрь 2025	0	0	140

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	268

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

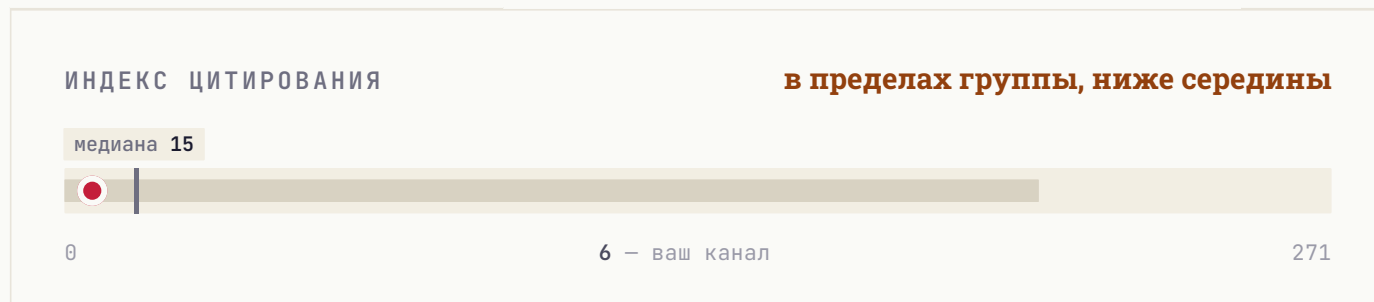
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **175 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#127 /175

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 127 из 175 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
