

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ipotekabank ОТР Group



@ipotekabankofficial

Contact center: 1233 / 78-150-11-22 Ipoteka Retail: <https://onelink.to/9um4e5>

ПОДПИСЧИКИ

42 460

-1311 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

34.0%

за сутки **12.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

15.2K

рекл. охват **5.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 42 460 —	👁️ охват подписчиков 35.79% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 15.2K медиана 15.6K · 24 дней	📅 постов/нед. 2.6 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 31.6 всего 284 реакц., 138 реп., 0 комм.	📄 длина поста 858 зн. медиана 903 · 24 дней	☆ постов в анализе 9 24 дней
📈 рекл. охват 5.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1311 за последний месяц	📄 цитируемость 282 индекс цитирования · 903 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 3 месяца создан 24.02.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ipotekabank OTP Group» — 42 460 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 15.2K человек (36% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 858 знаков (медиана 903).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (19.3K в среднем у топа vs 11K у худших) — среди 9 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 15.05 · 12:37 ФОТО Финансовые результаты, за которыми — команда, сервис и доверие ☑ По итогам первого квартала 2026 года Ipoteka bank OTP Group стал лидером...	ПРОСМ. 19 634 РЕП. 8	РЕАКЦ. 29 ER 46.2%
Nº2 18.05 · 09:52 ФОТО FCI xalqaro tarmog'i orqali eksport faktoringi — endi Ipoteka bank OTP Group'da ☑ Ipoteka bank OTP Group FCI xalqaro tarmog'i orqali...	ПРОСМ. 19 266 РЕП. 9	РЕАКЦ. 37 ER 45.4%
Nº3 15.05 · 12:37 ФОТО Moliyaviy natijalar ortida — jamoa, servis va ishonch turibdi ☑ 2026-yilning birinchi choragi yakunlariga ko'ra, Ipoteka bank OTP Group...	ПРОСМ. 19 077 РЕП. 3	РЕАКЦ. 27 ER 44.9%

Nº4 27.05 · 02:46 ФОТО Qurbon Hayiti muborak bo'lsin ☒ Ushbu yorug' va muborak ayyom xonadoningizga tinchlik, fayz-u baraka va xotirjamlik olib...	ПРОСМ. 16 682 РЕП. 60	РЕАКЦ. 40 ER 39.3%
--	---	--

Nº5 02.06 · 05:23 ФОТО ☒ Сбережения должны приносить доход – спокойно и надёжно Не ждите идеального момента - начните получать стабильный пассивный доход уже...	ПРОСМ. 15 611 РЕП. 7	РЕАКЦ. 24 ER 36.8%
--	--	--

ХУДШИЕ 3

↓ 02.06 · 05:23 ФОТО ☒ Jamg'armalar daromad keltirishi lozim – xotirjam va ishonchli Mukammal fursatni kutmang – Oddiy omonati bilan barqaror passiv daromad...	ПРОСМ. 13 098 РЕП. 7	РЕАКЦ. 10 ER 30.8%
↓ 05.06 · 11:30 ТЕКСТ Bugun Ipoteka bank OTP Group mijozlari ko'rib turgan o'zgarishlar ortida nimalar turibdi? ☒ Ipoteka bank OTP Group sobiq Boshqaruv raisi...	ПРОСМ. 12 270 РЕП. 21	РЕАКЦ. 34 ER 28.9%
↓ 08.06 · 15:05 ФОТО ☒ Toshkent shahar filiali amaliyot boshqarmasi binosiga 100 yildan oshdi Bu vaqt davomida bu yerda davrlar, odamlar va tashkilotlar...	ПРОСМ. 7 492 РЕП. 7	РЕАКЦ. 45 ER 17.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

39 019

СЕЙЧАС

42 460

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 441

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

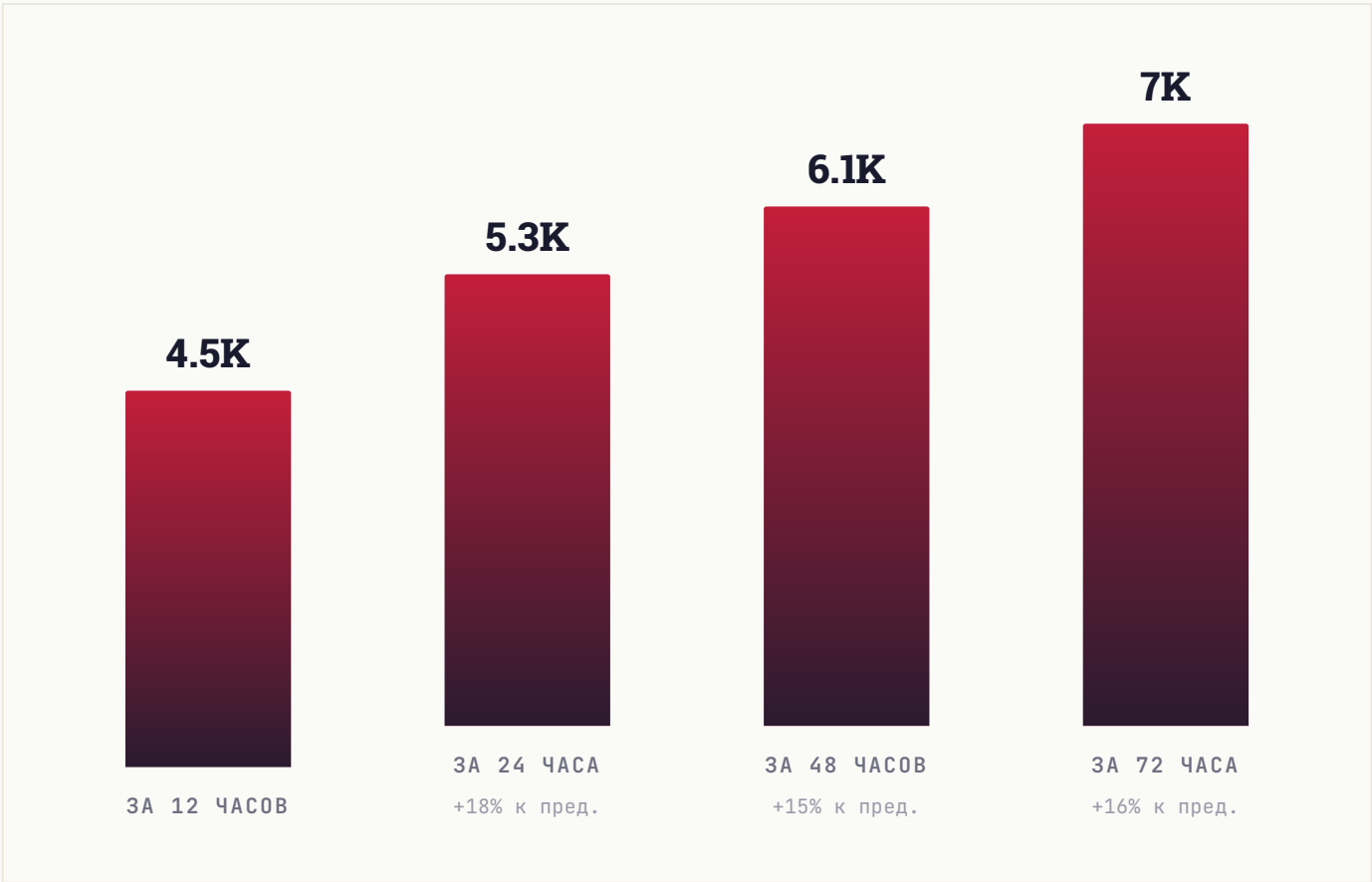
Индекс цитирования **282** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **903** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA bank_kuni	167.3K
MS MK SAMANDAR 🇸🇰	142.7K
XB Xalq Banki	134.3K
BA Bank.uz	128.4K
AN ANORBANK	111.2K
SX Soliq xizmati xabarleri - Rasmiy kanal	103.1K
BA Bankxabar	102.5K
VK VALYUTA KURSI	98.2K
KI Кашкадарё иш Qashqadaryo Qarshi ish	88.4K
ND Namangan Dollar Kursi 🇺🇿	84.6K
IO Ipotekabank OTP Group 🇧🇾	42.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#24 из 99). Лидер — bank_kuni (167.3K).
Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **107**, они привели **10 576** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	32	19	2 285
Ноябрь 2025	17	13	1 521
Октябрь 2025	26	20	1 567
Сентябрь 2025	4	4	1 213
Август 2025	13	10	1 740
Июль 2025	15	14	2 250

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
107	6	10 576

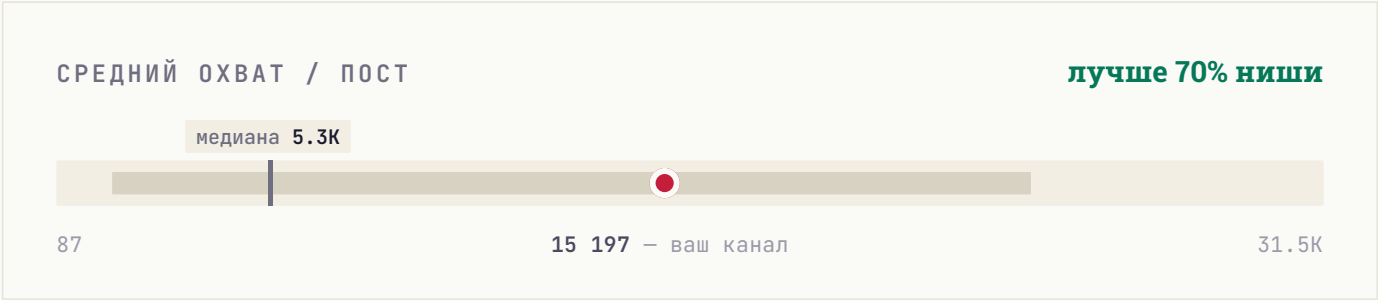
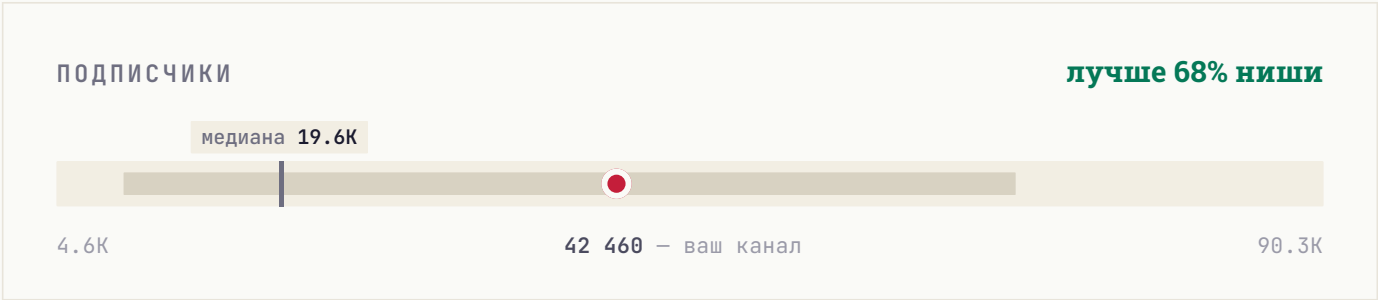
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#24/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в топ-24% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
