

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Крепостная

Ипотека



@ipoteka_gulag

📖 Летопись ипотечного абсурда Руси! 🗣 О чём шепчутся в ипотечных курилках?! - Условия, новости, мнения и большие сомнения! 📞 Связь: @GaZ174 PR: https://telega.in/c/ipoteka_gulag

ПОДПИСЧИКИ

7 623

-2 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **3.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

427

рекл. охват **253/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 623 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 5.6% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 427 медиана 417 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 28.3 за период
📈 ТРЕНД 7Д -11.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 8.3 всего 984 реакц., 498 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 706 зн. медиана 761 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 119 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 253 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -2 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 7 индекс цитирования · 97 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 2 месяца создан 13.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Крепостная Ипотека 🦶» — 7 623 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 427 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 28 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -11.0% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 119 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (89/119 постов).
- 03 Средняя длина поста — 706 знаков (медиана 761).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (799 в среднем у топа vs 361 у худших) — среди 119 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 10:34 ФОТО Банк России принял решение оставить ключевую ставку без изменений - на уровне 14% годовых Следующее заседание Совета директоров Банка...	ПРОСМ. 1 127 РЕП. 10	РЕАКЦ. 8 ER 14.8%
№2 03.09 · 06:40 ФОТО Во сколько раз подорожала жизнь москвичей за последние 10 лет Легендарным московским зарплатам традиционно завидует вся страна, но на...	ПРОСМ. 676 РЕП. 17	РЕАКЦ. 8 ER 8.9%
№3 09.09 · 15:25 ТЕКСТ Москвичи всё чаще уезжают за спокойной жизнью в Петербург Северная столица всё заметнее притягивает жителей Москвы и Подмосковья...	ПРОСМ. 595 РЕП. 12	РЕАКЦ. 9 ER 7.8%

Nº4 11.09 · 12:50 ТЕКСТ Три самых удобных города Подмосковья для жизни рядом с Москвой ▀ Первое место занимает Красногорск. Здесь много парков и зелёных зон, а...
--

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 15:25 ФОТО За вид на горы придётся доплатить: сколько стоят апартаменты на Красной Поляне На курорте апартаменты продают только на двух уровнях -...
--

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

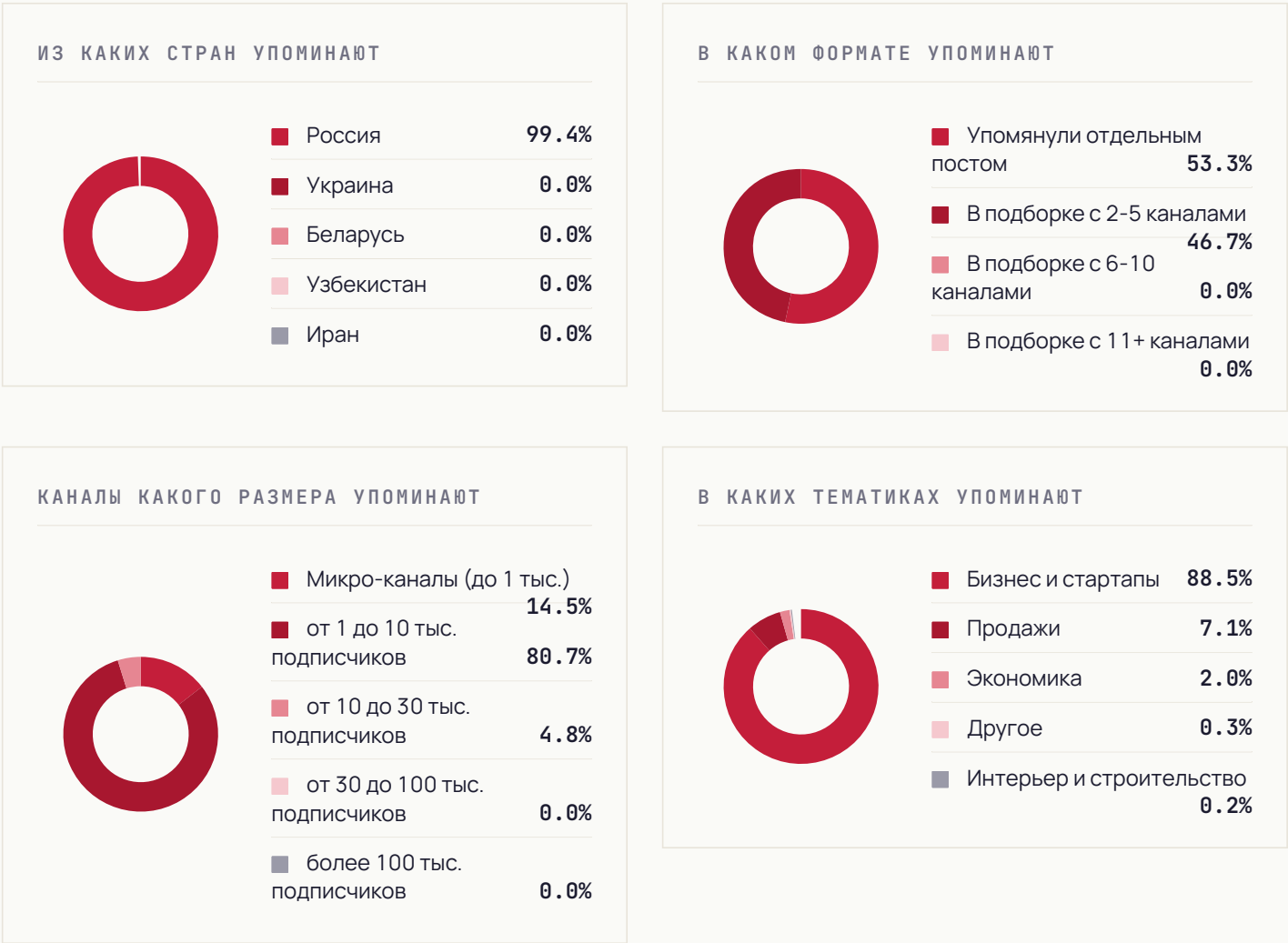


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 341	7 623	+282

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

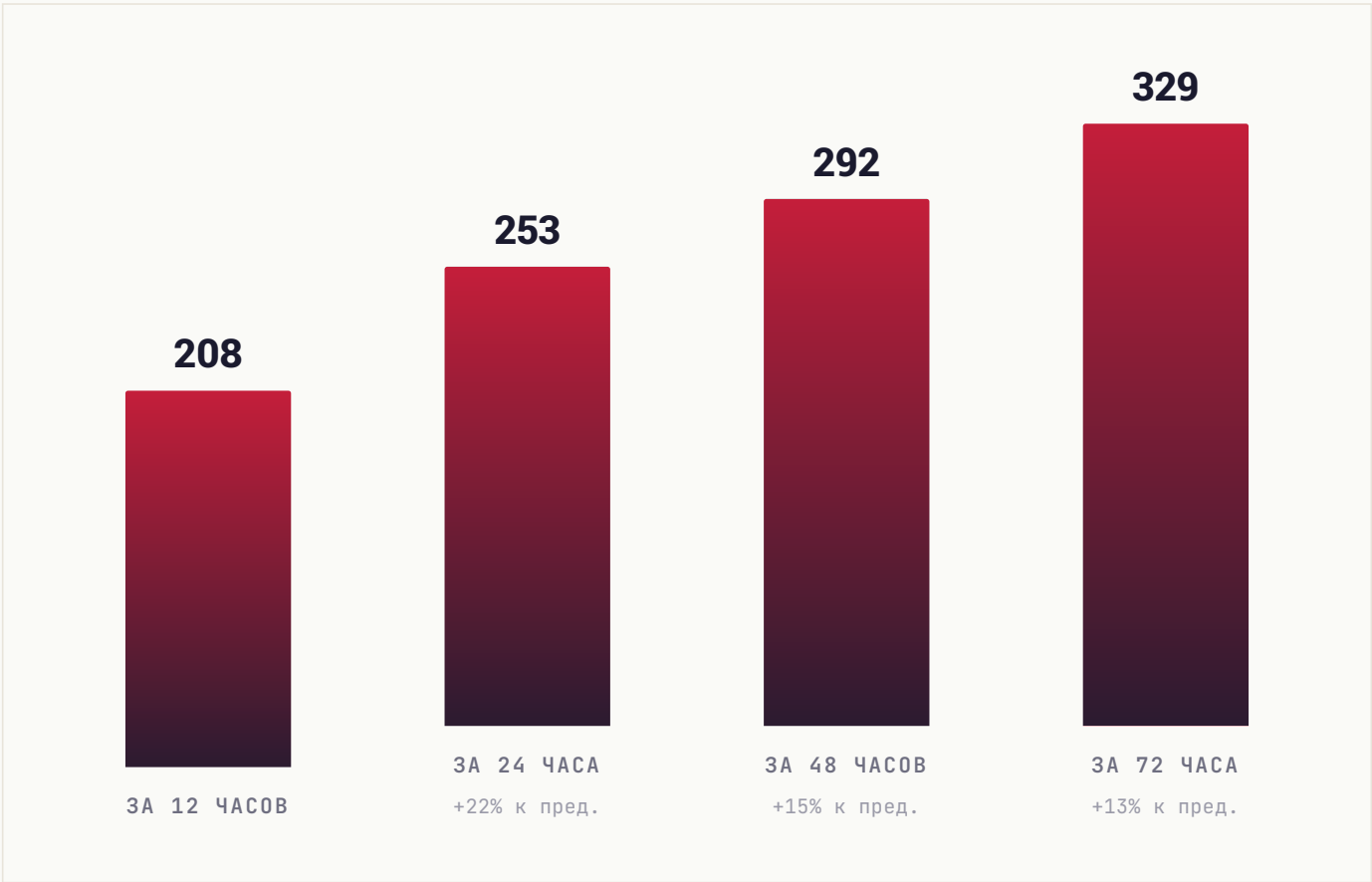
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 97 разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
бч Больше чем юрист Ксения Турусина	10K
ив ИПОТЕКА в РЕГИОНАХ	9.8K
ни Налоговый Инспектор	9.3K
эи ЭкоФормула. Ипотека. Кредиты. Недвижимость	8.7K
мд Маркетинг для риелторов и АН Галина Аптулина	7.7K
ки Крепостная Ипотека  Вы	7.6K
мд Молокова для экспертов 	4.6K
юв Юрист в законе 	3.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Больше чем юрист Ксения Турусина, 10K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **37**, а канал за это время прибавил **522** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	1	50
Февраль 2026	1	1	69
Январь 2026	2	2	76
Декабрь 2025	19	10	82
Ноябрь 2025	5	4	106
Октябрь 2025	7	4	139

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
37	6	522

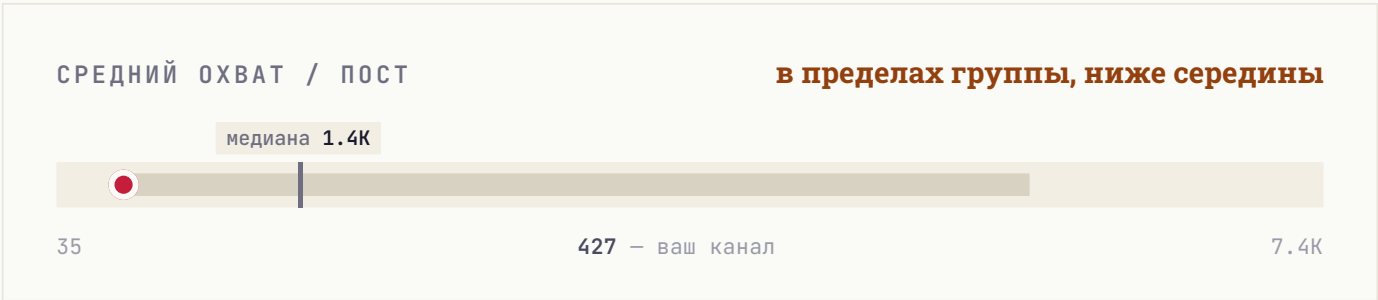
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

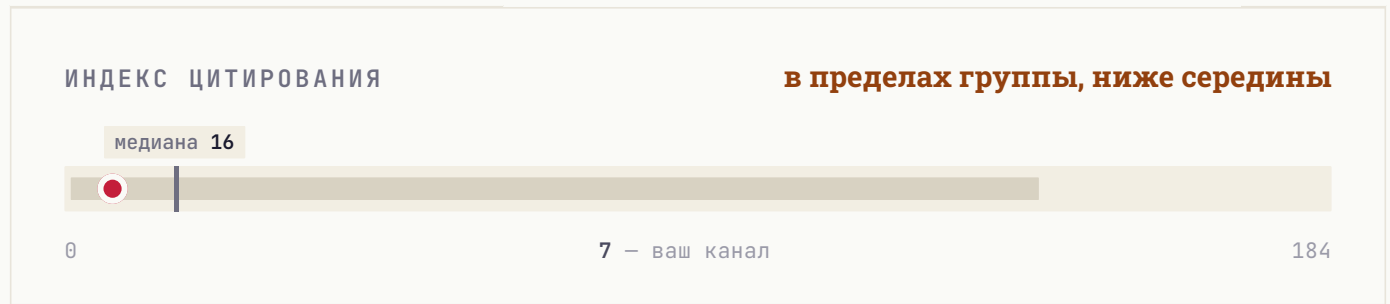
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **195 каналов** категории «Экономика» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#101/195

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 101 из 195 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
