ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Всё о технике Apple | Качество без границ – iPiter (СПб) • iPeople (Мск)

@ipiter_ru

📱 Только оригинальная новая техника Apple, Samsung, Xiaomi и др. 💶 Низкие цены 🏅 13 лет успешной работы 🔝 Официальная гарантия 1 год Магазины 📍 СПб: Марата 5 и Савушкина 126 📍 МСК: пл.Евразии...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
79 099	**30.0%**	**23.4K**
+773 за месяц	за сутки 12.8%	рекл. охват 10.1K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **79 099** —	ОХВАТ ПОСТА **29.55%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **23.4K** медиана 25K · 23 дней	ПОСТОВ/НЕД. **1.8** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **121.0** всего 726 реакц., 247 реп., 97 комм.	ДЛИНА ПОСТА **64 зн.** медиана 60 · 23 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **6** 23 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **10.1K** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **+773** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **22** индекс цитирования · 77 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **8 лет 4 месяца** создан 24.05.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Всё о технике Apple | Качество без границ - iPiter (СПб) • iPeople (Мск)» — 79 099 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 23.4K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **6** постам за 23 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (6/6 постов).

03 Средняя длина поста — **64** знаков (медиана 60).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 17:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (27.7K в среднем у топа vs 19K у худших) — среди 6 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 15:02 ВИДЕО

Все цвета iPhone 18 Pro #iphone @iPiter_Ru @iPeople_Ru

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
31 373	146	65	39.7%

№2 03.10 · 14:46 ВИДЕО

Так намного лучше! #юмор #магазин @iPiter_Ru @iPeople_Ru

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
26 552	100	10	33.6%

№3 20.09 · 15:11 ВИДЕО

Когда вышел новый айфон #юмор @iPiter_Ru @iPeople_Ru

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
25 293	113	12	32.0%

№4 30.09 · 16:59 ВИДЕО

Не помните куда положили iPhone? #инфо @iPiter_Ru @iPeople_Ru

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
24 701	118	114	31.2%

№5 09.10 · 15:48 ВИДЕО

Что нового в iPhone 18 Pro #инфо #iphone @iPiter_Ru @iPeople_Ru

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
21 222	80	29	26.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 16:59 ВИДЕО

Не помните куда положили iPhone? #инфо @iPiter_Ru @iPeople_Ru

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
24 701	118	114	31.2%

↓ 09.10 · 15:48 ВИДЕО

Что нового в iPhone 18 Pro #инфо #iphone @iPiter_Ru @iPeople_Ru

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
21 222	80	29	26.8%

↓ 13.10 · 15:17 ВИДЕО

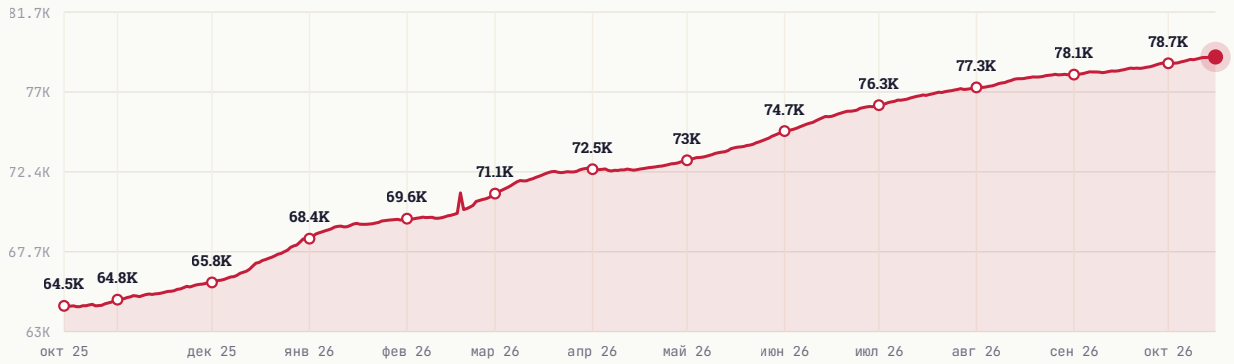
Когда купил очки с камерой и решил на них снять рекламный ролик #юмор @iPiter_Ru @iPeople_Ru

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
11 102	169	17	14.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
64 471	79 101	+14 630

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **77** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



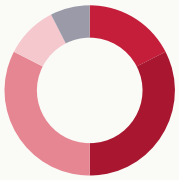
Россия	95.0%
Иран	2.5%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	85.0%
В подборке с 2-5 каналами	12.5%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	2.5%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	17.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	32.5%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	32.5%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	10.0%
более 100 тыс. подписчиков	7.5%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

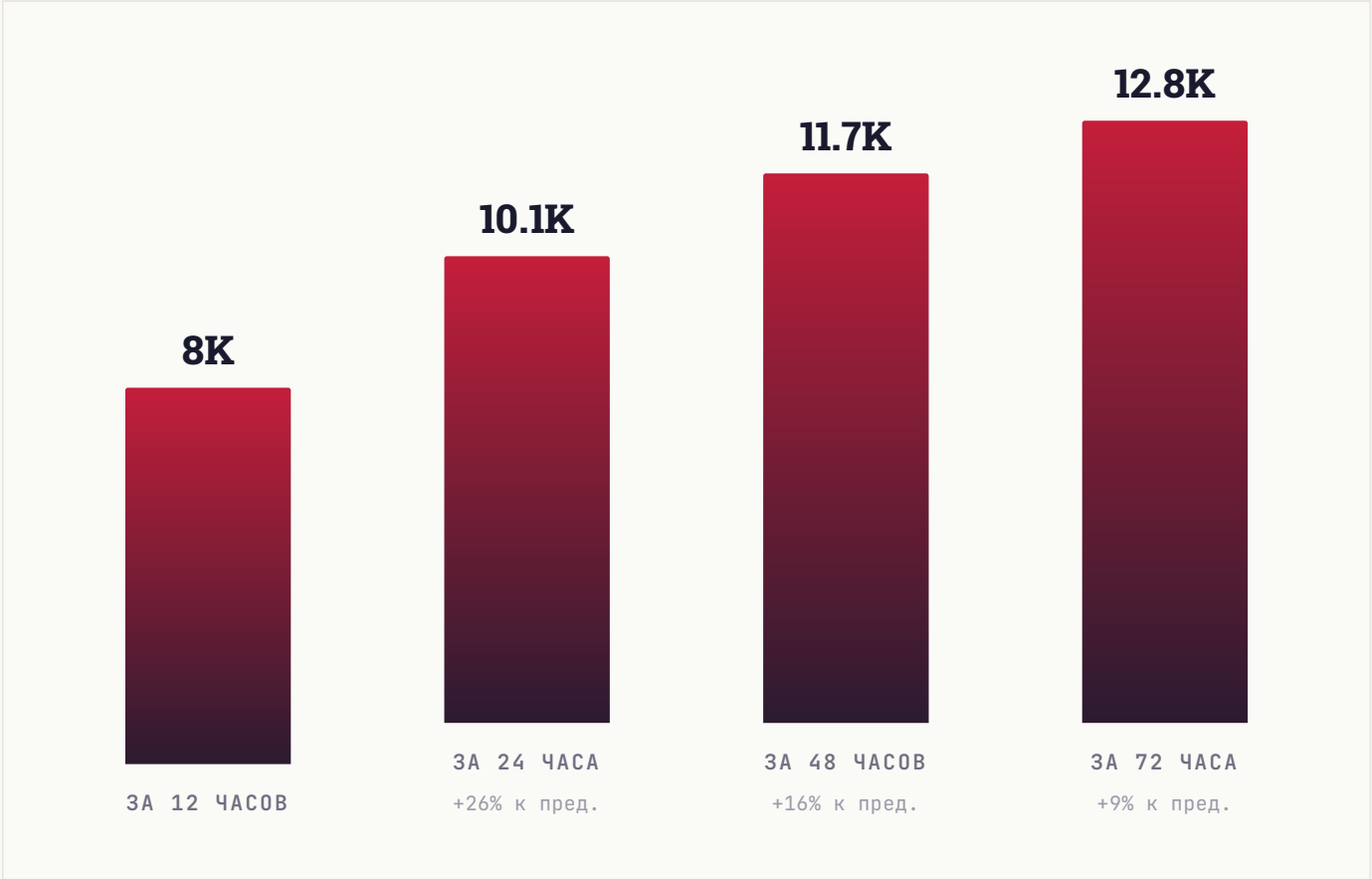


Новости и СМИ	42.5%
Софт и приложения	17.5%
Технологии	10.0%
Криптовалюты	5.0%
Другое	5.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ФS **Фонтанка SPB Online**	390.9K
МН **Mash на Мойке**	341.6K
ТП **True Питер - Настоящий Питер**	254.1K
П· **Питерач • Новости Питера**	241.3K
ВО **Всё о технике Apple | Качество без границ - iPiter (СПб) • iPeople (Мск)** ВЫ	79.1K
АТ **Aworld-оригинальная техника в Спб**	15.7K
АС **Астор**	9.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: **Фонтанка SPB Online**, 390.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **10 057** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	2	2	**723**
Март 2026	0	0	**1 772**
Февраль 2026	0	0	**2 499**
Январь 2026	0	0	**1 301**
Декабрь 2025	0	0	**2 560**
Ноябрь 2025	0	0	**1 202**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	**6**	**10 057**

РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM