

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Buy iPhones Italy - apple shop Italia



@iphoneitaly

Cheapest Carded iPhones Available Online. This channel is another branch of t.me/CardediPhonesStore Targeting mainly EU Shipping With UPS, DHL, DPD. To purchase message @wish7 =)

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 325	1.0%	12
08.10.2026 ⁺⁴⁹⁵⁴ за месяц	за сутки ^{0.0%}	рекл. охват ^{2/24ч}
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/IPHONEITALY		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Криптовалюты»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 325 —	📈 охват поста 0.19% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 12 медиана 13 · 8 дней	📅 постов/нед. 2.6 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 368 зн. медиана 243 · 8 дней	★ постов в анализе 3 8 дней	📈 рекл. охват 2 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +4954 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 6 месяцев создан 26.03.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Buy iPhones Italy - apple shop Italia» — 6 325 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 8 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 368 знаков (медиана 243).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (12 в среднем у топа vs 12 у худших) — среди 3 постов за 8 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

Nº1 16.09 · 20:44 ТЕКСТ  SALE UNTIL iPhone 18  (last sale for a while, very limited quantities) iPhone 17- 220-280\$ iPhone 17 pro - 260-320\$ iPhone 17 pro max...	ПРОСМ. 13 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%
Nº2 19.09 · 20:02 ФОТО iPhone 18 pro and 18 pro max for sale now! Current Price Ranges Prices depend on color and storage capacity (very likely to change...	ПРОСМ. 13 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%
Nº3 11.09 · 19:28 ФОТО ★ ANNOUNCEMENT ★ In time for this years iPhone launch we are rebranding our shop and are preparing for an increase in supply. As you are...	ПРОСМ. 10 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.2%

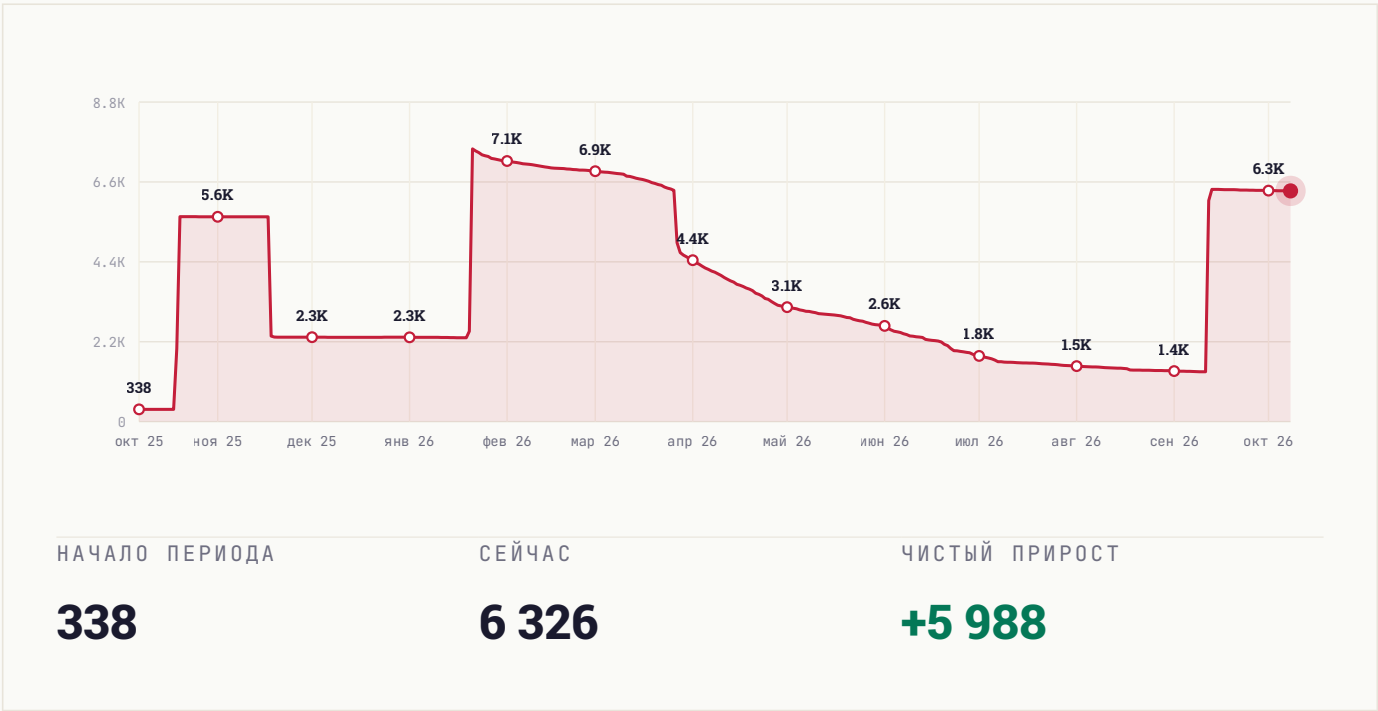
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 20:44ТЕКСТ  SALE UNTIL iPhone 18  (last sale for a while, very limited quantities) iPhone 17- 220-280\$ iPhone 17 pro - 260-320\$ iPhone 17 pro max...	ПРОСМ. 13 РЕП. —	РЕАКЦ. — ЕР 0.2%
↓ 19.09 · 20:02ФОТО iPhone 18 pro and 18 pro max for sale now! Current Price Ranges Prices depend on color and storage capacity (very likely to change...	ПРОСМ. 13 РЕП. —	РЕАКЦ. — ЕР 0.2%
↓ 11.09 · 19:28ФОТО ★ ANNOUNCEMENT ★ In time for this years iPhone launch we are rebranding our shop and are preparing for an increase in supply. As you are...	ПРОСМ. 10 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ЕР 0.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

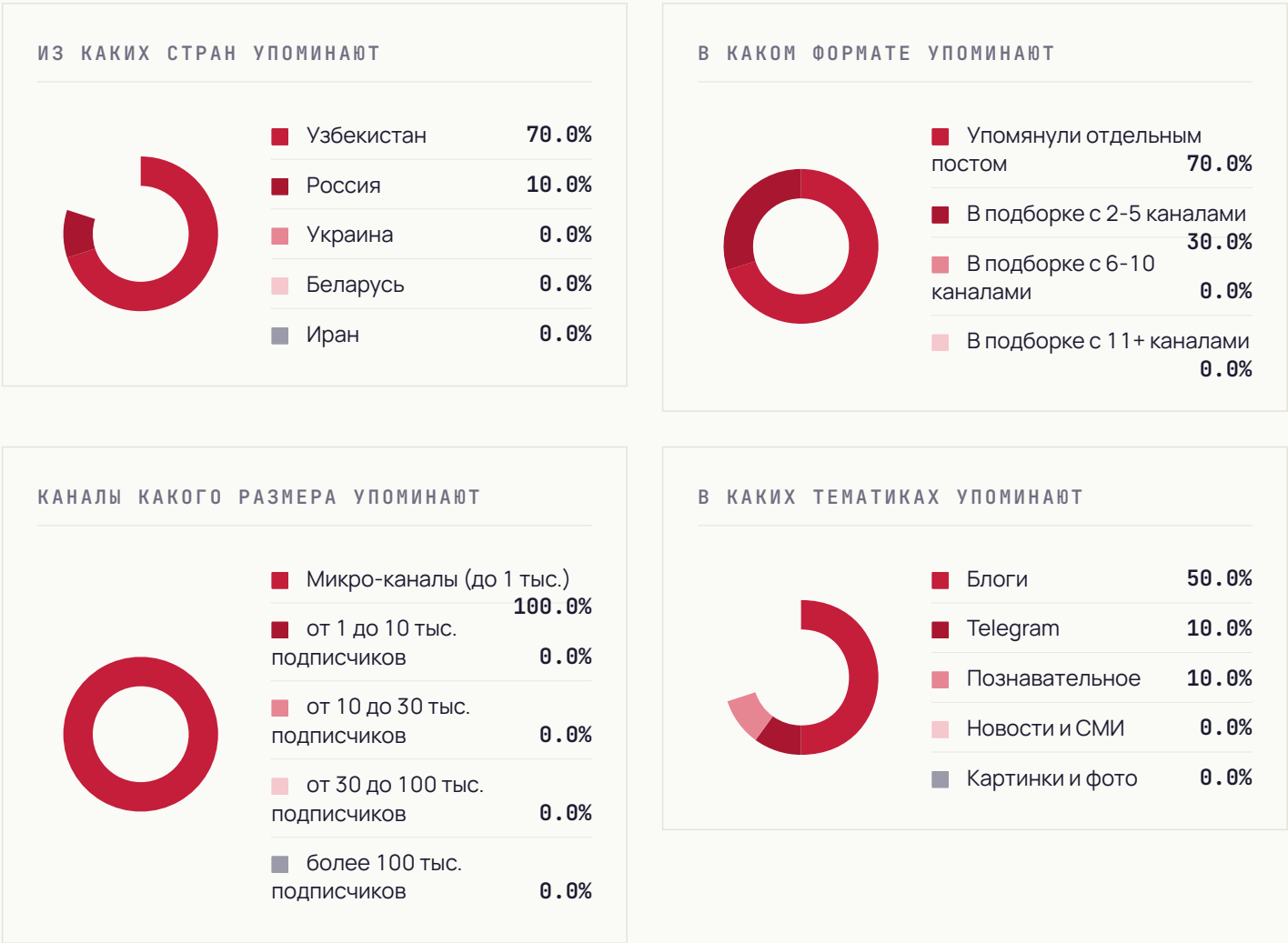
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

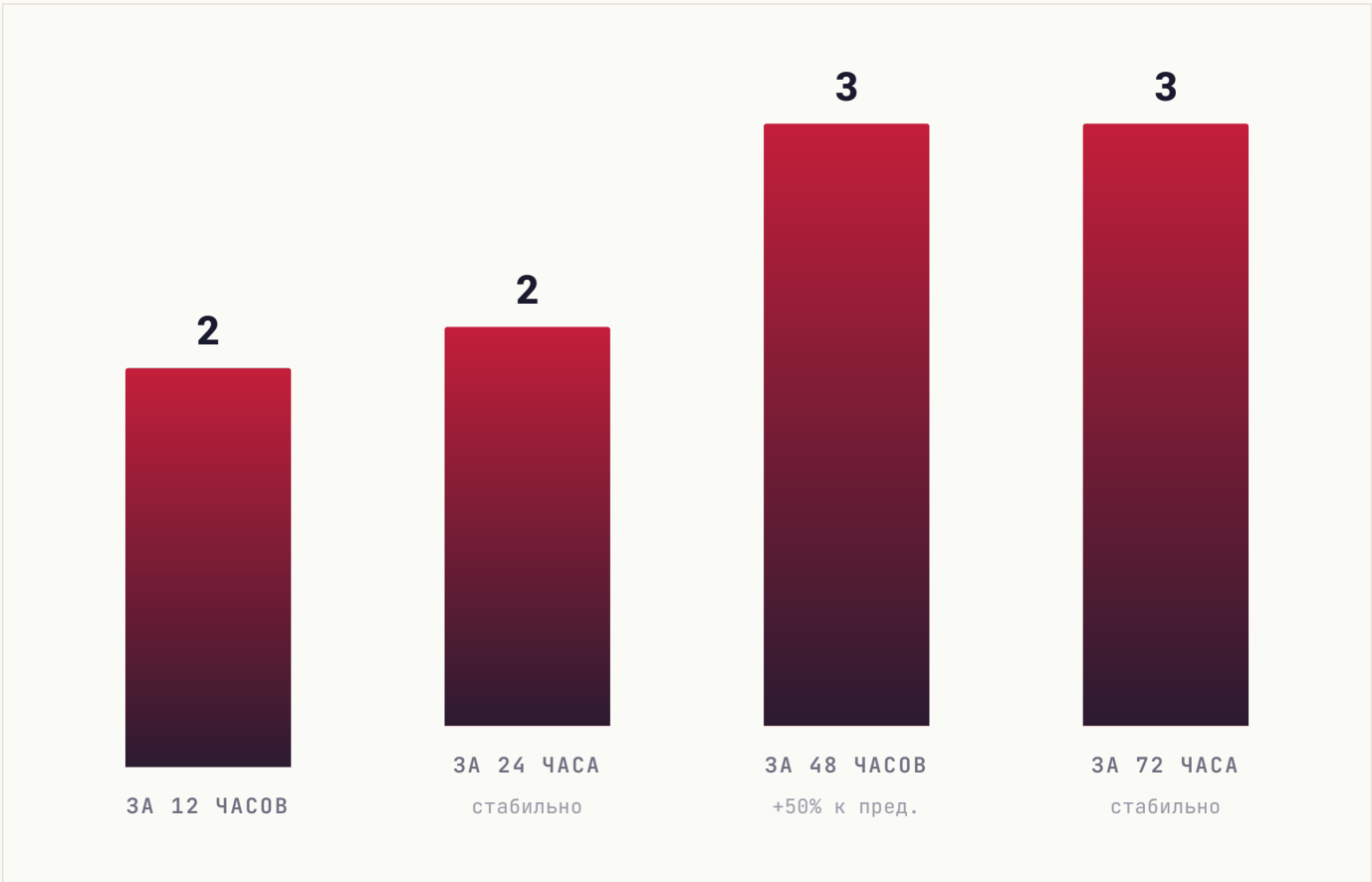
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **5 185** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	5 179
Декабрь 2025	0	0	2
Ноябрь 2025	0	0	4

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	5 185

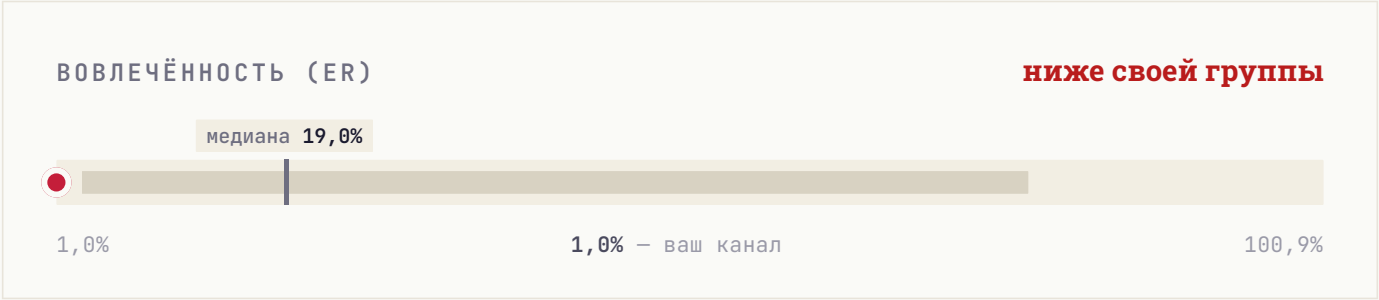
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

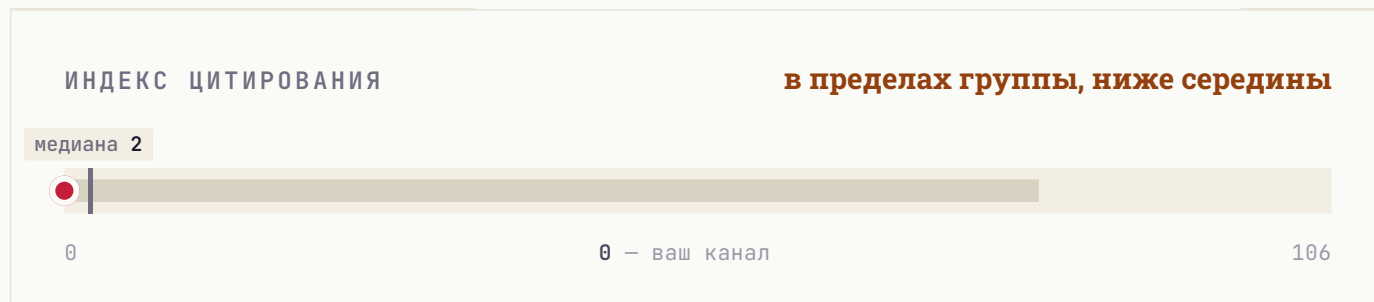
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **105 каналов** категории «Криптовалюты» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#83/105

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 83 из 105 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.19% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+6.3пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
