

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Б/У iPhone AM_BY



@iphone_am_by

ПОДПИСЧИКИ

4 959

+2048 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

86.0%

за сутки **84.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.8K

рекл. охват **4.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 959 —	👁️ охват поста 75.68% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.8K медиана 3.8K · 2 дней	📅 постов/нед. 6.8 за период
💖 реакц./пост 154.0 всего 308 реакц., 1 реп., 0 комм.	📄 длина поста 611 зн. медиана 611 · 2 дней	⭐ постов в анализе 2 2 дней	📈 рекл. охват 4.2K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +2048 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 месяцев 21 день создан 17.10.2025	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Б/У iPhone AM_BY 🍎» — 4 959 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.8K человек (76% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 2 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 611 знаков (медиана 611).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 3.8K у худших) — среди 2 постов за 2 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 05.09 · 10:58 ФОТО 🍏 Актуальное наличие б/у iPhone на сентябрь месяц 🔥 Всегда поддерживаем актуальную информацию по моделям, состоянию, комплектациям и ценам...	ПРОСМ. 4 133 РЕП. — РЕАКЦ. 223 ER 83.3%
Nº2 07.09 · 12:07 ФОТО 🍏 iPhone 14 Pro 128 GB Без коробки 📦 ПРОДАНЫ ❌ 7 устройств в наличии на сегодня 🔥 ▪️ Состояние — идеальное ▪️ Аккумулятор — от 90%...	ПРОСМ. 3 373 РЕП. 1 РЕАКЦ. 85 ER 68.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

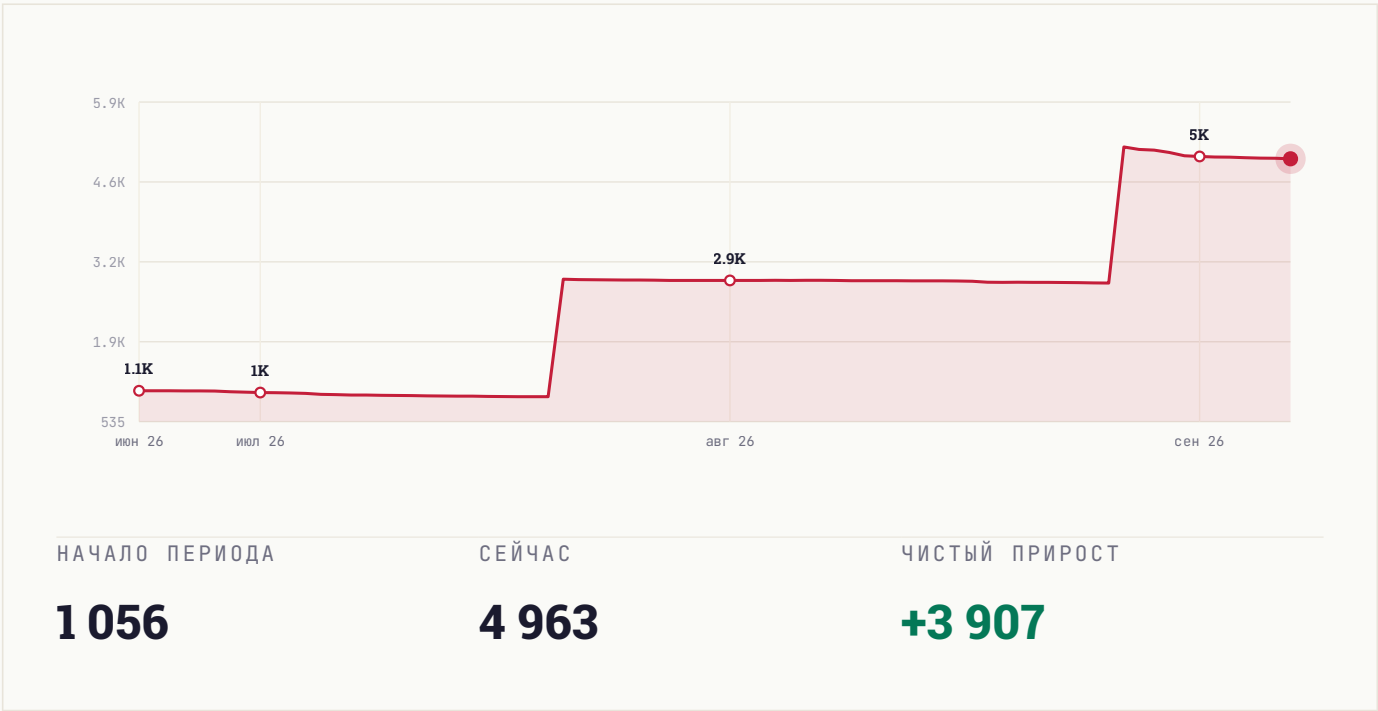
↓ 05.09 · 10:58 ФОТО 🍏 Актуальное наличие б/у iPhone на сентябрь месяц 🔥 Всегда поддерживаем актуальную информацию по моделям, состоянию, комплектациям и ценам...	ПРОСМ. 4 133 РЕП. — РЕАКЦ. 223 ER 83.3%
--	---

↓ 07.09 · 12:07 ФОТО 🍏 iPhone 14 Pro 128 GB Без коробки 📦 ПРОДАНЫ ❌ 7 устройств в наличии на сегодня 🔥 ▪ Состояние — идеальное ▪ Аккумулятор — от 90%...		ПРОСМ. 3 373 РЕП. 1	РЕАКЦ. 85 ER 68.0%
--	--	---	--

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

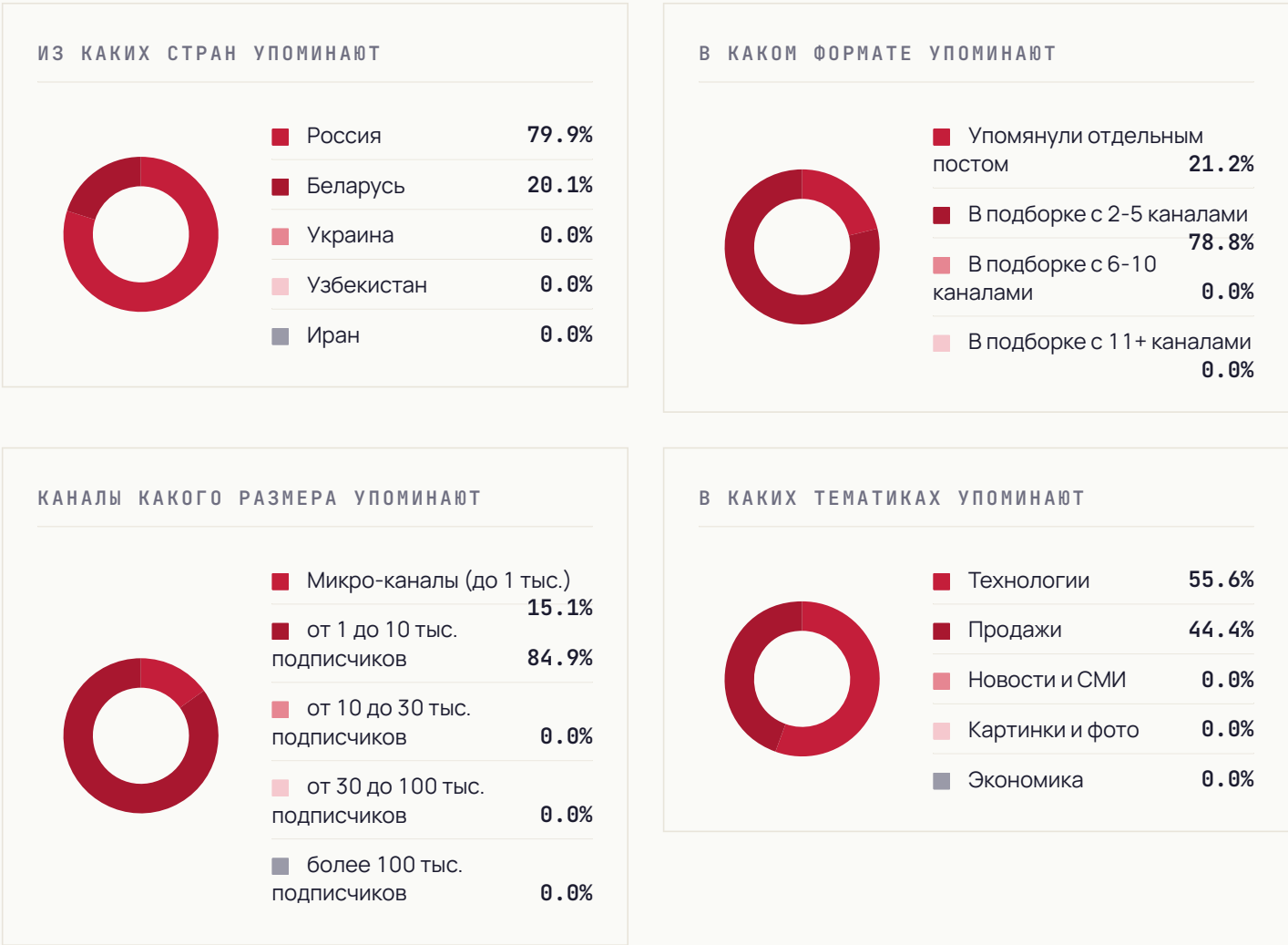
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

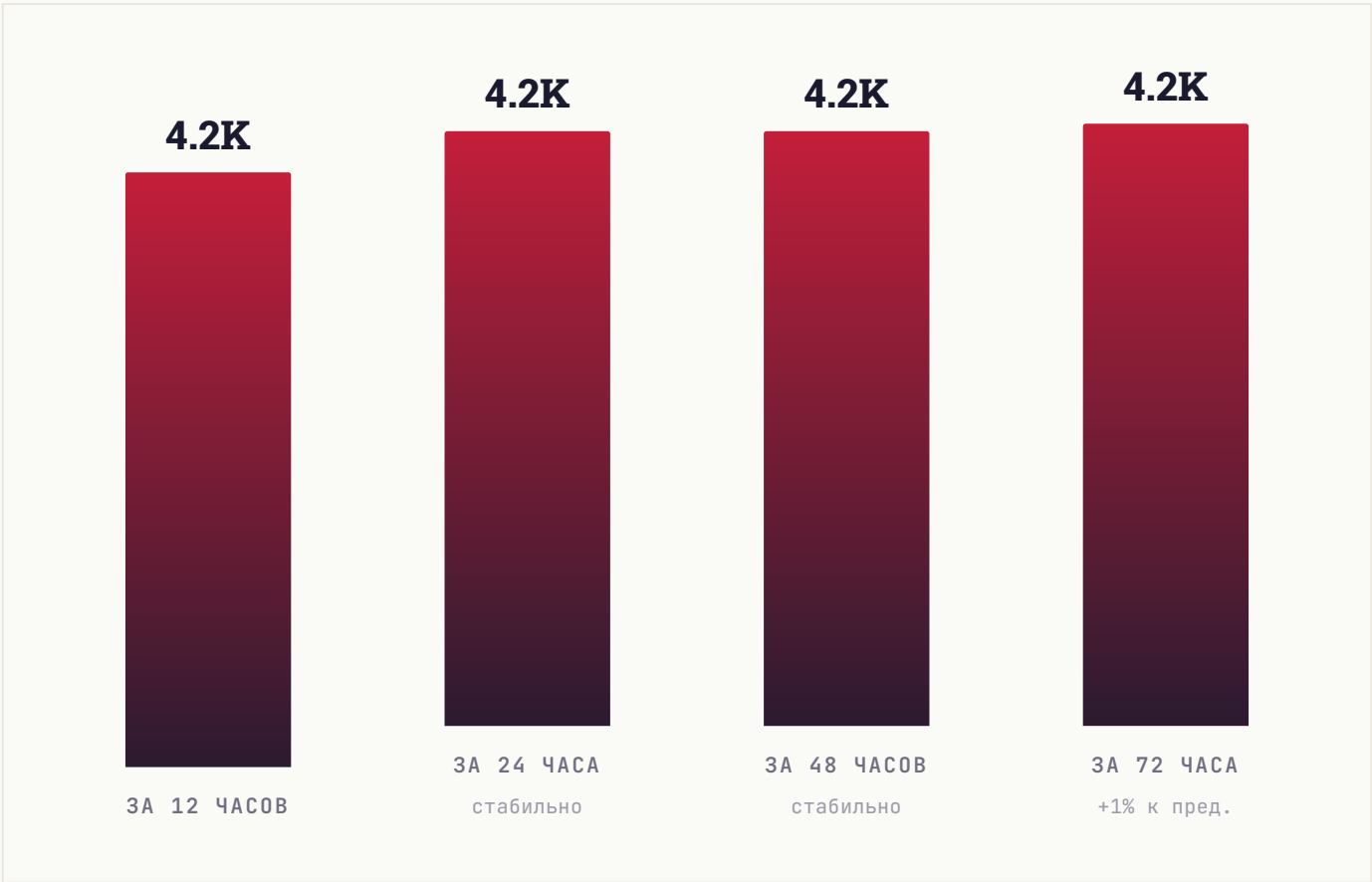
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

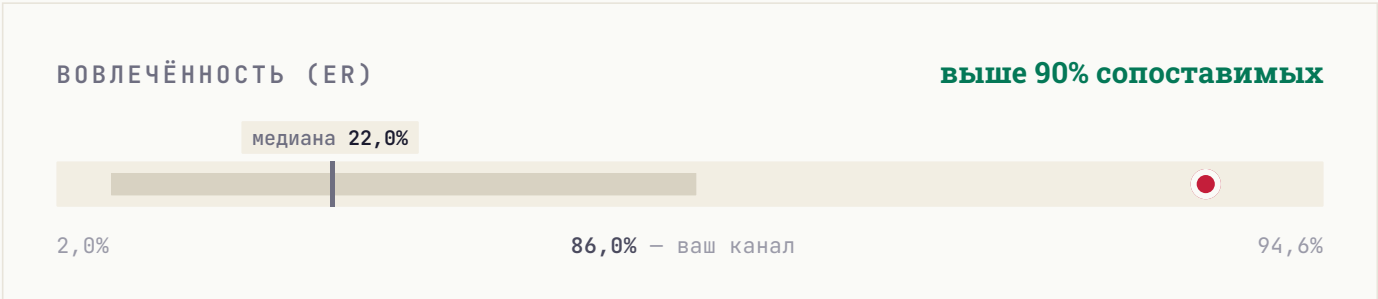
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **57 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#52/57

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 52 из 57 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
