ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Перемитин Игорь | Инвестиции в Моменте



@iperemitin

Публичный дневник про мой личный путь в Инвестициях Мой Ютуб канал https://youtube.com/@iperemitin По вопросам сотрудничества - @maria_knvlova

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
9 072	17.0%	1.4K

+11 за месяц	за сутки **5.6%**	рекл. охват **508**/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **9 072** —	ОХВАТ ПОСТА **15.89%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.4K** медиана 1.5K · 25 дней	ПОСТОВ/НЕД. **1.9** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **31.4** всего 220 реакц., 86 реп., 34 комм.	ДЛИНА ПОСТА **870 зн.** медиана 1000 · 25 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **7** 25 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **508** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **+11** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **35** индекс цитирования · 178 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 10 месяцев** создан 06.12.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Перемитин Игорь | Инвестиции в Моменте» — 9 072 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **7** постам за 25 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (4/7 постов).

03 Средняя длина поста — **870** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 11:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 7 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 08:11 ФОТО

Выпуск про Электровелосипеды уже на Youtube 🔥 В ролике За 11 минут раскрываю про одну из самых высокодоходных инвестиций в портфеле: -все...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 925	29	16	21.2%

№2 21.09 · 09:30 ТЕКСТ

Как сэкономить на ипотеке БЕЗ ВЛОЖЕНИЯ своих денег Многие думают, что сэкономить на ипотеке можно только одним способом - гасить досрочно...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 831	32	16	20.2%

№3 29.09 · 09:15 ВИДЕО

Шок контент или Первый опыт вызова Полиции 🤯 Когда долго сдаешь квартиру так или иначе понимаешь что есть риски. Риски затопления, порчи...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 729	44	19	19.1%

№4 04.10 · 08:53 ФОТО

Итоги Сентября Инвестиции и статусы по сделкам 1. Продал контейнер, деленный на кладовки, как работающий Готовый Арендный Бизнес. В...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 483	35	4	16.3%

№5 11.10 · 09:55 ФОТО

Продажа Контейнера с Кладовками . Финансовый итог 1 октября я продал контейнер с кладовками в Томске как готовый арендный бизнес...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 254	41	22	13.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.10 · 09:55 ФОТО

Продажа Контейнера с Кладовками . Финансовый итог 1 октября я продал контейнер с кладовками в Томске как готовый арендный бизнес...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 254	41	22	13.8%

↓ 13.10 · 13:58 ФОТО

‼ У Жуликов осеннее обострение Создали клон канала и пытаются что-то продать от моего имени. Будьте бдительны: 1. Мой единственный...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 095	20	2	12.1%

↓ 16.10 · 13:38 ВИДЕО

Я вложил 550 тысяч рублей в 17 кладовок. Как считают этот бизнес владельцы сетей? Недавно рассказывал о контейнере с кладовками. Все 17...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
775	19	7	8.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 678	9 072	+394

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

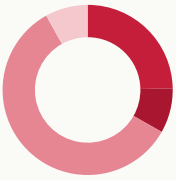
Индекс цитирования **35** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **178** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



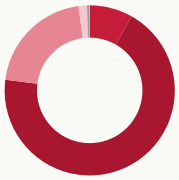
Россия	99.0%
Украина	0.1%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



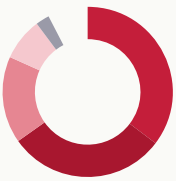
Упомянули отдельным постом	24.7%
В подборке с 2-5 каналами	8.5%
В подборке с 6-10 каналами	58.7%
В подборке с 11+ каналами	8.1%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	8.2%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	68.8%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	20.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	1.6%
более 100 тыс. подписчиков	0.4%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

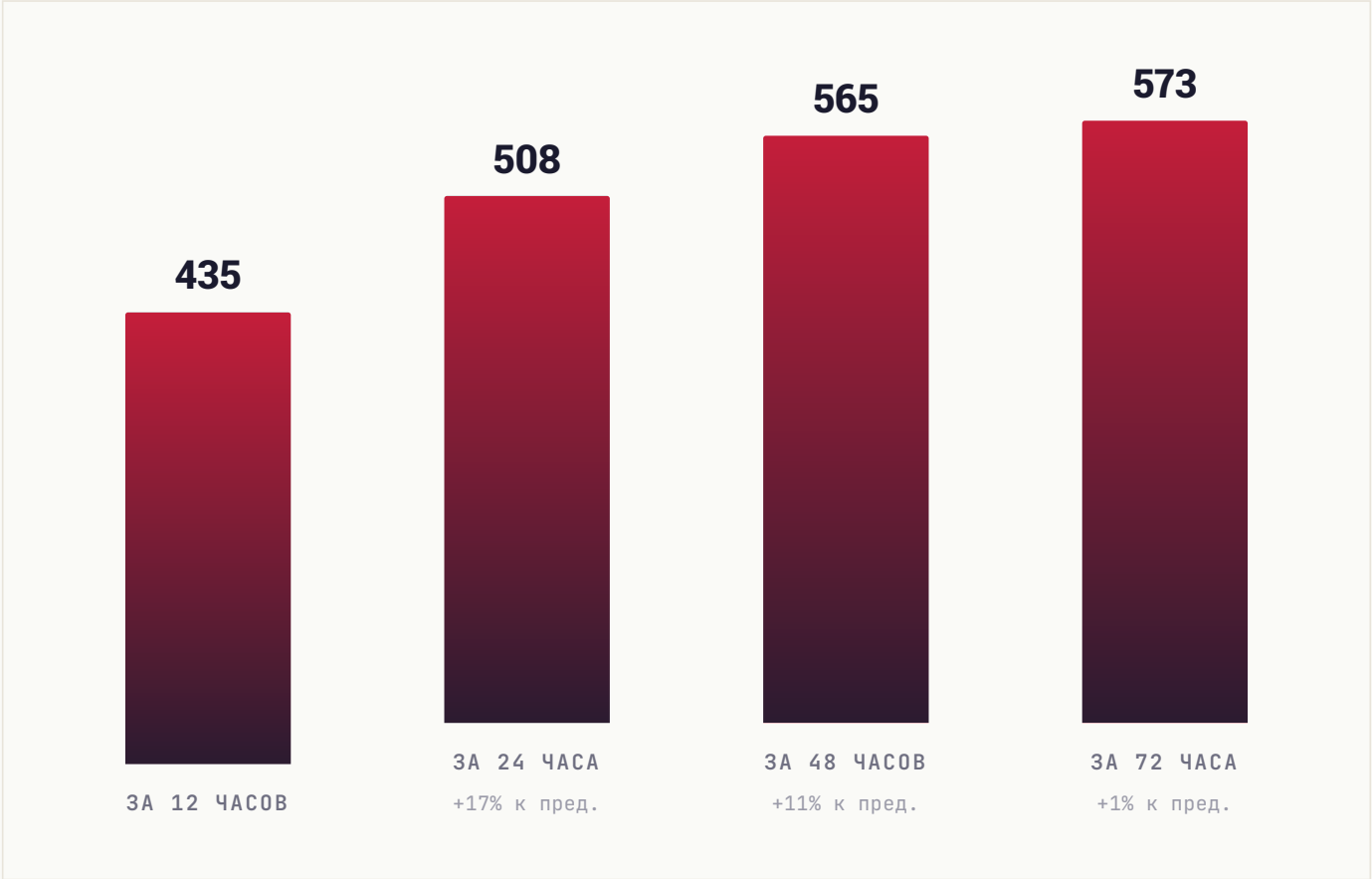


Бизнес и стартапы	35.3%
Экономика	29.9%
Блоги	16.5%
Продажи	8.1%
Интерьер и строительство	2.6%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МН **Миллион на ремонте**	16.6K
КФ **Кодекс: финансы и бизнес**	10.8K
СД **Сергей Дятлов . Primetr . Управление недвижимостью**	9.9K
СД **Смирнов Дмитрий | Опыт инвестора**	9.6K
ВД **Виталий Денисов | Советник инвестора | Инвестиции в недвижимость, аналитика и проекты**	9.2K
ПИ **Перемитин Игорь | Инвестиции в Моменте** ВЫ	9.1K
ИВ **Инвестиции в редевелопмент | Лещенко**	8K
ША **Шерягин. Архитектура крупных сделок**	5.6K
ДБ **Данил Бекиров / Девелопмент, лайт индастриал, Re-новация**	4K
ПИ **Прямые инвестиции**	3.3K
СС **Совместные сделки**	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **26**, а канал за это время прибавил **804** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	3	2	**51**
Март 2026	0	0	**90**
Февраль 2026	2	2	**170**
Январь 2026	5	3	**170**
Декабрь 2025	2	2	**157**
Ноябрь 2025	14	14	**166**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
26	**6**	**804**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **449 каналов** категории «**Блоги**» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#219 /449

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 219 из 449 каналов сопоставимого размера

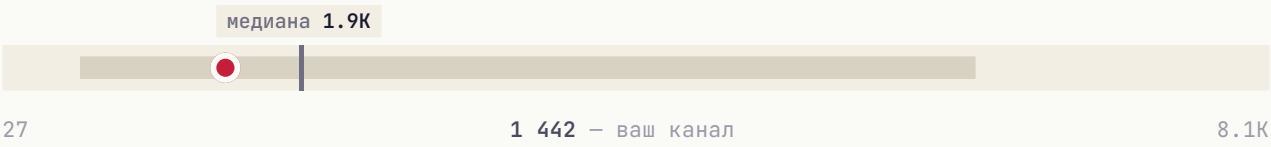
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



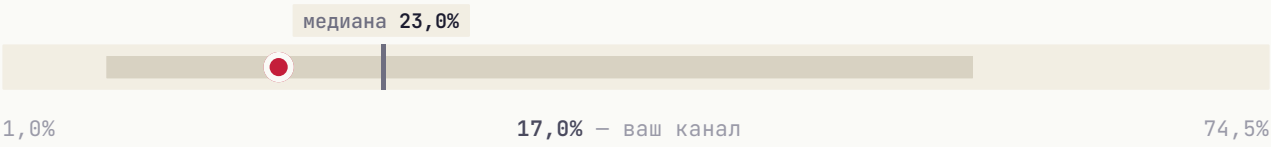
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

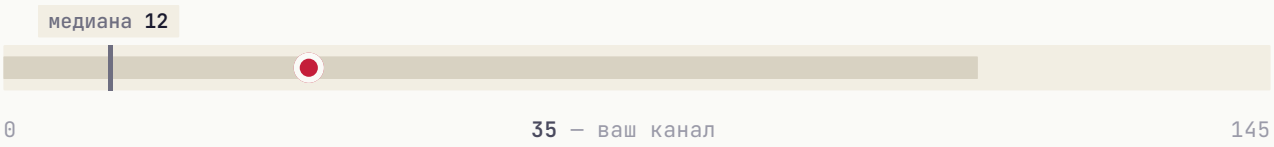


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM